



# Apresentação



Essa é a hora  
do **show.**

— você vende duas vezes o projeto, quando fecha o projeto e quando apresenta. O cliente está pagando para que você conte a história e o sentido da criação.

— com o DNA da marca aprovado, não tenha medo de explorar todas as possibilidades de aplicação da marca. Use e abuse dos elementos que compõem a Identidade Visual.

# Roteiro para diagramar a apresentação.

## ROTEIRO DE APRESENTAÇÃO DE MARCA

Nome e tagline: CASA COMPANY

Do que se trata: Uma empresa que vai muito além da sofisticação da decoração de interiores. É uma verdadeira experiência de viver o lar com evidência nas sensações e emoções, gerando plenitude e felicidade.

DECORAÇÃO DE INTERIORES

CORTINAS EM GERAL

PAPÉIS DE PAREDE

TECIDOS PARA ESTOFADOS

Slogan: Nossa história, nossas memórias!

Missão: Levar ao lar uma harmonia de conforto e sofisticação e principalmente a Luz transformada.

Atributos:

ELEGANTE

MODERNA

SÁBIA

LEVEZA

REFINADA

DESLUMBRANTE

DISCIPLINADA

DETERMINADA

CONFIÁVEL

OUSADA

EXCLUSIVA

ENERGÉTICA

Público: Feminino predominante, pouco masculino, 25 a 50 anos.

Percepções visuais: Confiável e Sofisticada.

Títulos conteúdos:

1. Porque deixar sua cama organizada e elegante?
2. Cortina ideal para cada ambiente?
3. Porque os Papéis de parede deixam memórias afetivas?

Imagem literal: Elegância e sofisticação

Informações de contato:

(66) 99635-4449

@casacompany\_

contatocasacompany@gmail.com

Aplicações:

1. Cartão de visita
2. Pasta
3. Papel Timbrado
4. Sacola
5. Tag
6. Cartão Digital

Outro: Etiqueta das cortinas e roupas de cama

Música: Violino e lounge Jazz

Referência geral: Kelly wearstler

Considerações finais: "A arte conecta na Alma."

# Vamos ver na **prática?**

Casa Company | AL Construtora | You Fitness | Kamyla Barbosa



Baixe meu modelo **editável**  
de apresentação.

