

**Facebook -
Campanhas de
Visualização de
Vídeo**

BY
CO

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



VISUALIZAÇÕES



Objetivo

- Fazer com que os usuários setados nos grupos de anúncios assistam o seu vídeo por pelo menos 2s contínuos, 15s ou mais.



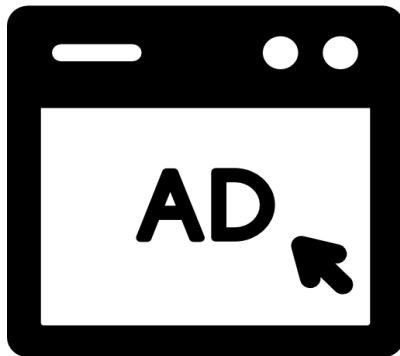
Quando utilizar?

- Vantajoso quando o vídeo revela vantagens e diferenciais da marca, e deseja-se usuários com maior probabilidade de assistirem o vídeo por mais tempo.

O que considerar?

- Devemos atentar-nos mais uma vez para a qualificação das visualizações;
- Bom para criar públicos de fundo de funil mais qualificados, uma vez que é simples montar estes no gerenciador de públicos.

VISUALIZAÇÕES



VISUALIZAÇÕES



Viagens mais baratas, seguras e simples em um só app?
Parece impossível, mas não é!

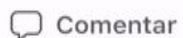
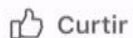


INDRIVER.COM

Você escolhe o preço. Sempre!

Assistir mais

138 mil visualizações



The background features a white brick wall texture. On the left side, there is a large yellow circle. Overlaid on this circle is a repeating pattern of the word 'Obrigado' in a stylized, outlined font. The pattern is arranged in a grid-like fashion, with the word appearing multiple times in both horizontal and vertical orientations. The word 'Obrigado' is written in a bold, black, sans-serif font on the right side of the image.

Obrigado