

Facebook - Campanhas de Visualização de Vídeo



VISUALIZAÇÕES



Objetivo

- Fazer com que os usuários setados nos grupos de anúncios assistam o seu vídeo por pelo menos 2s contínuos, 15s ou mais.

VISUALIZAÇÕES



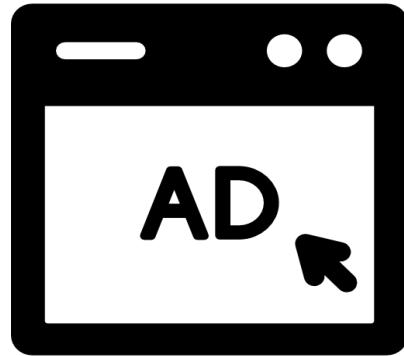
Quando utilizar?

- Vantajoso quando o vídeo revela vantagens e diferenciais da marca, e deseja-se usuários com maior probabilidade de assistirem o vídeo por mais tempo.

O que considerar?

- Devemos atentar-nos mais uma vez para a qualificação das visualizações;
- Bom para criar públicos de fundo de funil mais qualificados, uma vez que é simples montar estes no gerenciador de públicos.

VISUALIZAÇÕES



VISUALIZAÇÕES



...

Viagens mais baratas, seguras e simples em um só app?
Parece impossível, mas não é!



INDRIVER.COM

Você escolhe o preço. Sempre!

Assistir mais

138 mil visualizações



Curtir

Comentar

Compartilhar

A large yellow circle is positioned on the left side of the image, containing several black-outlined geometric shapes such as triangles, circles, and rectangles. These shapes overlap and are arranged in a non-uniform pattern.

Obrigado