


PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO



TEMA 4


DOGMAS E MITOS DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA



TAMANHO DE TEXTO É DOCUMENTO



OS TEXTÕES DE FACEBOOK ESTÃO AÍ PARA PROVAR



Quebrando o Tabu
17 de fevereiro · 🌐

Olha esse texto que a atriz Maria Flor postou no Instagram 🙄 :

Durante três anos eu namorei o ator @jonathanhaagensen. O Jonathan morava e ainda mora no vidigal. Ele é negro, eu sou branca.

A gente se conheceu em um filme e se apaixonou. Isso não tinha nada a ver com a nossa cor.

E lá atrás, eu com 19 e ele com 20 anos, a gente não pensou sobre isso.

Mas estava lá, o tempo todo estava lá. E a gente foi percebendo que não era normal a gente junto em um restaurante, que não era comum a gente fazendo compras no mercado, que não era tranquilo ele dirigir o carro porque seríamos parados na blitz se ele estivesse dirigindo e não eu.

Eu lembro de um dia que fomos parados na entrada do Vidigal por policiais.

Jonathan disse que era morador, mas os policiais mandaram ele descer do carro e começaram a revistá-lo.

Aquilo era humilhante.

Eu na minha jovem arrogância desci do carro e gritei com o policial. E perguntei indignada o que ele estava fazendo.

O Jonathan pediu para eu parar, mas eu gritei e perdi a mão. E o policial nos levou para a delegacia por desacato.

Eu nunca vou esquecer o rosto do Jonathan indo para a delegacia. Tudo que ele tinha passado a vida evitando eu tinha feito acontecer por um capricho meu, por não olhar para tudo a minha volta e perceber que a coisa era muito mais grave. Que abaixar a cabeça tinha sido a realidade dele e eu achei que poderia salvá-lo disso.


Eu, branca, garota da zona sul do Rio de Janeiro, achei que podia fazer justiça. Mas não, eu não podia, e eu só fiz ele passar por uma humilhação que eu jamais entenderia. Jamais.





E mesmo tendo visto e vivido a experiência de ser olhada nos lugares por estar de mãos dadas com um negro, eu jamais entenderei.

E sim, temos que olhar para o lado e perceber que a não existência de um negro na escola do nosso filho não é normal, que não ter um negro no cinema ao nosso lado não é normal, não ter um negro num restaurante não é normal, não ter um negro no ambiente de trabalho não é normal.





E não pensamos nisso. Não percebemos nosso próprio descaso diário. E não percebemos o racismo estrutural que existe em nós.

Hoje eu acho que nosso namoro terminou pela nossa incapacidade de perceber essa gigante distância social que existe na cor da nossa pele.





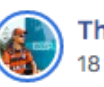
jonathanhaagensen







79 mil

3,3 mil comentários

19 mil compartilhamentos



Thiago Torres está em USP.
18 de abril às 16:27 · 🌐



Seguir

...

Viver em dois mundo diferente é uma coisa tão difícil...

Ficar indo todo dia da periferia pro centro, do centro pra periferia, da pobreza pra riqueza, da negritude pra branquitude é tão... sei lá... estranho?

Ver duas realidade tão diferente, tão contrárias na sua frente, a dos privilegiado e a dos desfavorecido mexe muito com a sua cabeça mano...

Ver de onde você veio e ver de onde outras pessoas vieram,

Perceber que elas tão com anos (ou séculos) de avanço/vantagem em relação a vc e aos seus...

Ta sendo bem triste e bem difícil pra mim lidar com tudo isso, com esse choque de realidades.

Uma coisa é vc ver a riqueza nas novela da Globo, outra é ver ela de perto.

E não poder ter ela.

E entender um pouco mais de como funciona a mente de alguém que entra pro crime.

Não que isso passe pela minha cabeça, JAMAIS passou. Só to falando que agora eu entendo o quanto é frustrante ver pessoas que tem tudo, enquanto vc não tem quase nada.

Mais frustrante ainda é ver que enquanto os branco de classe média/alta tão estudando, adquirindo e produzindo conhecimento, progredindo e crescendo na vida, muitos dos seus parceiro(a) preto, pardo, pobre, da quebrada, tão se afundando nas droga, se envolvendo com o tráfico, passando necessidade, engravidando cedo sem querer, sendo preso, morto...

Até quando a lógica da escravidão vai predominar na nossa sociedade?

A lógica de que os branco com grana têm acesso às melhores coisas e o caminho do sucesso trilhado enquanto os negros pobres vivem um verdadeiro inferno e, tudo que conseguem, é trabalhar pra esses branco?

De verdade, isso tudo é muito triste pra mim.

O sistema não tá nem aí pra nós, então nós não pode se acomodar não mano.

Nós tem que ter objetivos e correr atrás deles, sair da nossa bolha, estudar, cuidar da nossa mente, do nosso corpo, da nossa alma... Na humildade, só passar a semana toda deitado mexendo no celular e no fim de semana se encher de droga não dá futuro não mano.


Nós tem que colocar na nossa cabeça que foi os nossos ancestrais que construiu tudo que existe nesse país, essa herança é nossa, não é dos playboy não mano.





A gente tem que ocupar essa porra toda. A universidade é lugar de preto e pobre sim, a política também! Eu quero ver gente preta e da periferia ocupando altos cargo, ocupando a cadeira da presidência da república, apresentando os maiores jornais desse país, sendo grandes médicos, grandes juizes, grandes professores! Eu já falei e vou repetir: o sistema não tá nem aí pra nós, então a gente tem que correr atrás do nosso, pq infelizmente nada cai do céu não.

To aqui pra ajudar vcs do jeito que eu puder, na moral. Seja trocando uma ideia, ajudando a estudar, a procurar um emprego ou a divulgar o trampo de vcs. Sério, vamo se fortalecer. Vamo mudar a nossa realidade.

É tudo nosso carai.

Algumas observações pra ver se o povo para de comentar tanta bosta: os "erros" ortográficos foram propositalis; não defendo a meritocracia e muito menos o sistema capitalista. Obrigado pela atenção.





54 mil

6,8 mil comentários

16 mil compartilhamentos



DOS ALCANÇADOS
ORGÂNICOS
ENGAJARAM



Goulart

Publicado por Caroline Baptista [?] · 12 de março · *

Hoje, participei do evento de assinatura do Programa "Internet para Todos."

O evento me fez lembrar algumas de minhas andanças pelas cidades do interior de São Paulo. Sempre sou recebido a base de abraços e belos sorrisos, os moradores costumam me convidar para tomar um café, Quando tenho tempo e cabeça, aceito alegremente.

Confesso que não sou um exímio conhecedor de informática, mas em muitos casos que aceitava o convite, notava a presença de computadores desligados. Então, Por tanto se repetir, resolvi perguntar e matar a curiosidade:

-Os meninos não gostam de internet?

- Claro que gostam, Goulart! Se pudessem, passariam o dia todo jogando (risos). A verdade é que comprei o computador para eles pesquisarem e fazerem trabalho da escola, só que não da pra fazer nem um e nem outro. Não sabia que era tão difícil conseguir acessar a Internet aqui...

Acabei compreendendo a gravidade do problema de conectividade no interior. Desde então venho buscando políticas públicas que possam auxiliar nesta questão, e com Gilberto Kassab no Ministério de Comunicações, nosso trabalho foi amplamente potencializado com o Programa "Internet para Todos".

Ao todo, cerca de três mil municípios já assinaram o contrato, fazendo com que se iniciem as atividades em no máximo três semanas.

Em pouco tempo, o Brasil todo irá aderir ao programa, e conseguiremos levar conectividade a qualquer localidade, em 100% do território nacional.

Outro ponto importante, é o convênio firmado com os Ministérios da educação e da saúde, em menos de três anos todas as Escolas e Unidades Públicas de Saúde terão internet.

Estamos protagonizando uma revolução comunicacional, o Brasil entrará em uma nova fase graças ao nosso Programa! Ao todo, serão 53 milhões de pessoas beneficiadas!

Tenho o orgulho em dizer que participei ativamente da indicação dos municípios e regiões beneficiadas nesta etapa! Graças a minha proximidade com a comunidade, pude apontar os locais mais necessitados. Os Municípios de Itapeva e Avaré já foram inclusos!

No vídeo abaixo, conto um pouquinho mais sobre a conquista.

Estou extremamente feliz com o que está acontecendo.

Parabéns a todos os municípios que já firmaram o contrato com o programa!

O Trabalho Continua!

#DeputadoGoulart #InternetParaTodos #Conexão #Itapeva #Avaré

Desempenho da sua publicação

1.512 Pessoas alcançadas

695 Visualizações do vídeo

206 Reações, comentários e compartilhamentos *i*

163 👍 Curtir	15 Na publicação	148 Em compartilhamentos
5 ❤️ Amei	1 Na publicação	4 Em compartilhamentos
1 😂 Haha	0 Na publicação	1 Em compartilhamentos
1 😱 Uau	0 Na publicação	1 Em compartilhamentos
10 Comentários	0 Em uma publicação	10 Em compartilhamentos
26 Compartilhamentos	26 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

375 Cliques em publicações

134 Cliques para reproduzir <i>i</i>	0 Cliques no link	241 Outros cliques <i>i</i>
---	----------------------	--------------------------------

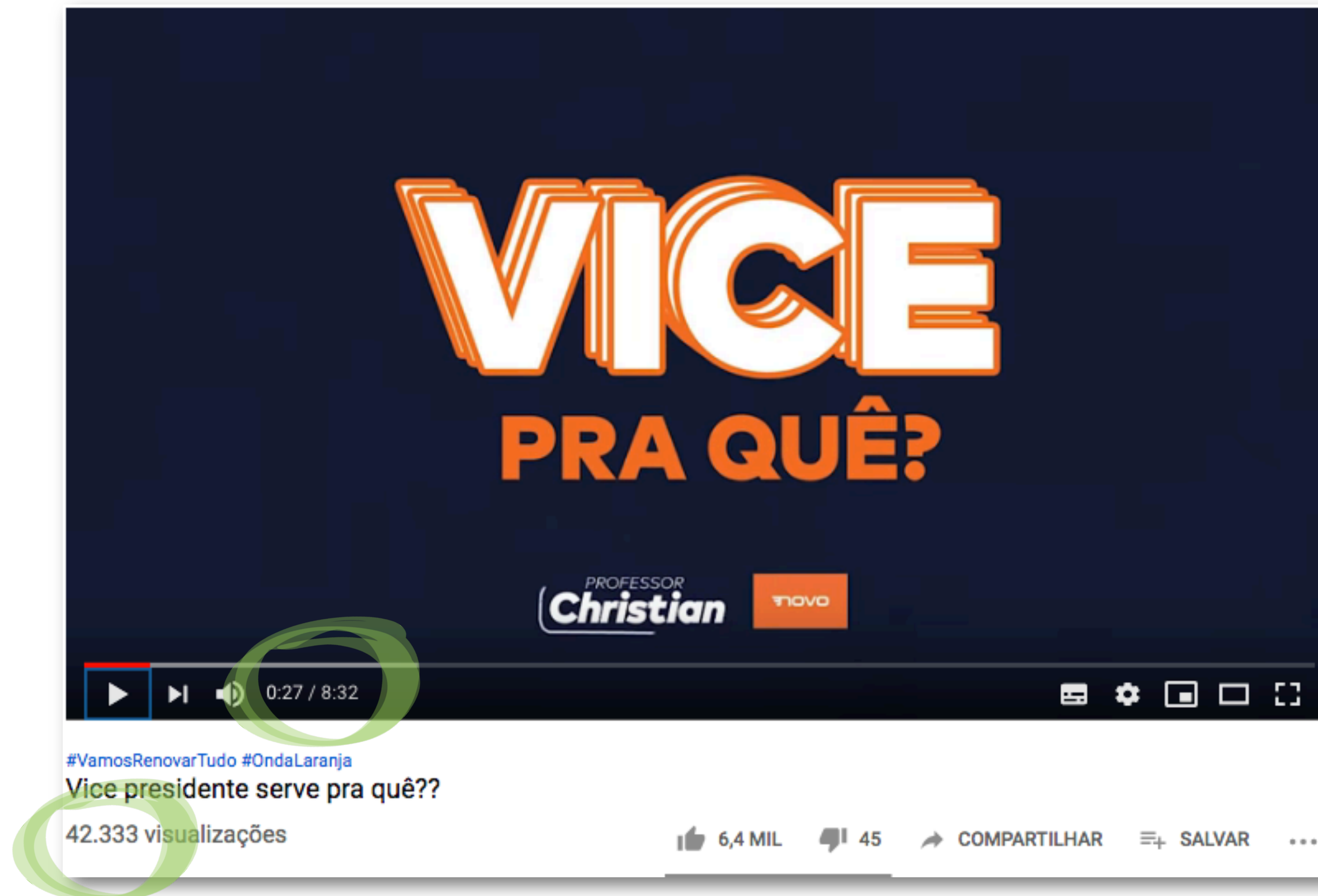
FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

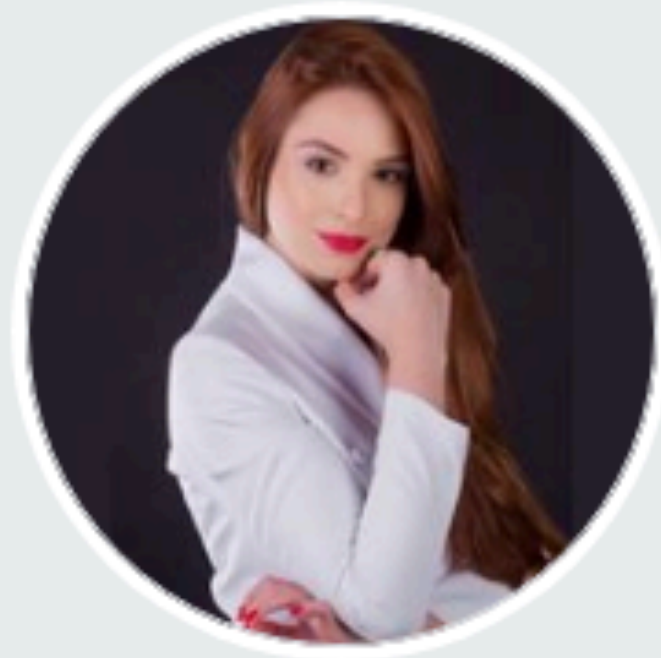
INTERNET É PARA VÍDEO CURTOS





NÚMERO DE FÃ É A PRINCIPAL MÉTRICA





Patrícia Lélis ✓
@patricialelisoficial

Página inicial

- Sobre
- Vídeos
- Publicações
- Eventos
- Notas
- Fotos
- Comunidade



#LulaLivre
#BolsonaroNão

👍 Curtir 📡 Seguir ➦ Compartilhar ⋮

Comunidade Ver tudo

- 👤 Convide seus amigos para curtir esta Página
- 👍 287.733 pessoas curtiram
- 📡 302.945 pessoas estão seguindo

Patricia Lelis 9085
DEPUTADA FEDERAL

São Paulo



PROS / SP

1021

0.01%

1 605 VOTOS

NÃO ELEITO

O E-MAIL MORREU



	32.6% Opens	3.4% Clicks
	42.9% Opens	8.3% Clicks
	21.5% Opens	4.9% Clicks
	61.5% Opens	54.1% Clicks

VÍDEO BOM É VÍDEO AMADOR/ESPONTÂNEO





**REDES SOCIAIS SÃO
MAIS IMPORTANTES
DO QUE SITE**



Página do deputado Eder Mauro (PSD-PA) é removida pelo Facebook

No último domingo, o deputado publicou um vídeo que mostrava um homem sendo baleado dentro de um carro, com a legenda: "Vagabundo foi assaltar no McDonald's, ganhou um Mc tiro feliz. #ForçaeHonra".

Por G1 PA — Belém
01/05/2019 21h31 · Atualizado há 18 horas


Home > Internet > Redes sociais

Facebook anuncia a maior transformação da história da rede social

Por Rafael Rodrigues Da Silva | 30 de Abril de 2019 às 17h44

Partidos espanhóis têm whatsapp bloqueado a três dias de eleições

Por Jovem Pan 26/04/2019 15h05

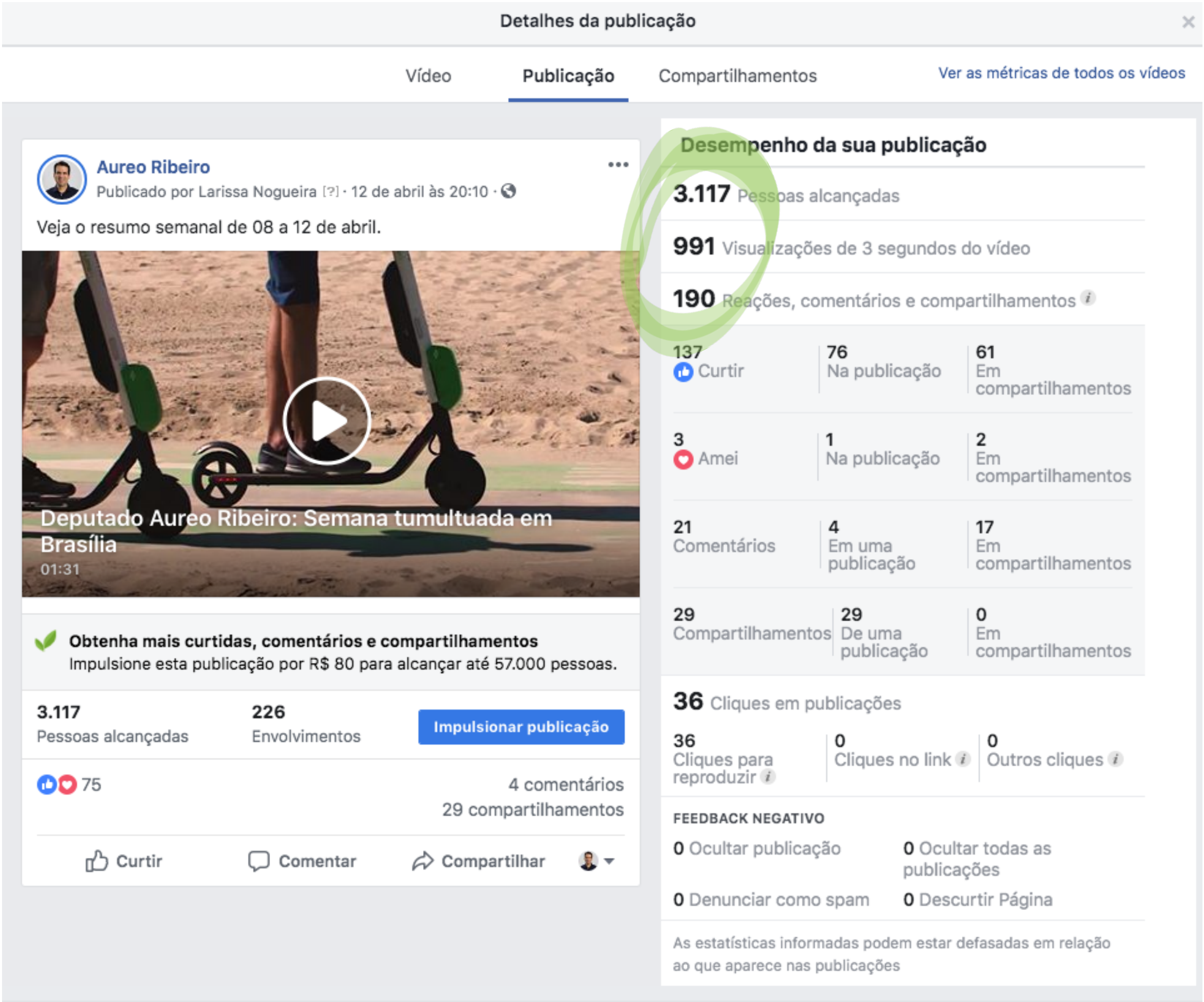
NÃO VALE A PENA FAZER LEGENDA



COM LEGENDA



SEM LEGENDA



PÉ DE MANGA DÁ JACA





Criação de site



APENAS R\$ 300,00 TAXA ÚNICA
 (61)99101-7870 

CRIAÇÃO, REGISTRO E HOSPEDAGEM POR 1 ANO
4 PÁGINAS, LOGO E DIVULGAÇÃO EM MAIS DE 300 GRUPOS DO FACE




Consultora De Marketing

R\$ 1.000,00 a R\$ 1.400,00 (Bruto mensal). Período Integral. Efetivo - CLT

Empresa com nome confidencial

★★★★☆ Menos de 10 Avaliações

Sobre a Vaga

Sobre a Empresa




Descrição

- Área e especialização profissional: Marketing - Marketing
- Nível hierárquico: Consultor
- Local de trabalho: São Paulo, SP
- Atuar dentro do Departamento de Marketing, criando e desenvolvendo, acompanhando a necessidade interna e externa da empresa. Irá diariamente acompanhar as rede sociais, site, respondendo os clientes. Habilidade em programas gráfico. Necessariamente em Photoshop e CorelDRAW, ótima compreensão, interpretação e elaboração de textos. Desenvoltura em design gráfico com portfólio impresso e eletrônico. Familiaridade com canais eletrônicos como: sites, redes sociais e e-market placês. Criar artes, anúncios, gerenciamento no Google ADS, Facebook, Instagram da empresa. Realizar ligações à clientes, atendimento ao cliente e venda interna Habilidades manuais para confecção de mostruários será diferencial e importante.

Exigências

- Escolaridade Mínima: Ensino Superior
- Português (Nativo), Inglês (Intermediário)
- Gráficos/Web: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw
- Aplicações de Escritório: Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

EXEMPLO



**DEFININDO A MELHOR ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO
DE ACORDO COM O CANAL DE COMUNICAÇÃO**

EXEMPLO

Objetivo

Ideológico

Demonstração de sinergia com pensamento conservador

Regional

Estado de Goiás

Temático

Educação

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#1

Pesquisar públicos que tenham sinergia com pensamento conservador. Por exemplo: fãs de Jair Bolsonaro; fãs com interesse em religião católica/evangélica; fãs do Silas Malafaia e variações; pessoas casadas e com filhos; fãs de música gospel; fãs de movimentos pró-armamento; trabalhadores rurais

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#2

Pesquisar grupos de Facebook, blogs e influenciadores sobre o tema na região e posicionamento ideológico.

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#3

Fazer web-série de 5 vídeos para teste, com os temas: escola em período integral; militarização das escolas; escola sem partido; valorização do professor; hino nacional nas escolas; ensino religioso.

Formatos: 1:1 e 16:9. Duração média de 10 minutos sobre o tema, seguindo composição “problema-abrangência-solução-como”. Fazer edição de 3 minutos da cada vídeo para redes.

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#4

Fazer chamadas para discutir a pauta educação.

Formatos e duração: 9:16 (15s); 16:9 (45s); 1:1 ou 4:5 (1 min). Três versões: jovens pais; educadores; geral.

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#5

Desenvolver e-book sobre experiências na educação em outros países e no Brasil, com entrevistas com especialistas e educadores, e proposições que tramitam no legislativo estadual/federal.

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#6

Registrar domínio “educaçãoemgoias.com.br” e hospedar site sobre o tema. Divisão de conteúdo para estudantes, educadores, pais. Sistema de coleta de e-mails, conexão com WhatsApp e conexão com chatbot

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#7

Registrar ambientes virtuais: redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter); YouTube; canal de Telegram e número de WhatsApp para listas de transmissão.

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#8

Planejar conteúdo por 12 meses: 24 vídeos, 24 artigos; 253 publicações de Facebook; 48 publicações de Instagram; 253 publicações de stories; 60% para pais, 20% para educadores, 20% para estudantes; composição com notícias relacionadas, posicionamentos políticos/ideológicos, memes e vídeos sobre detalhes negativos da educação no estado e no país, calendário de datas especiais, infográficos com dados alarmantes, entrevistas com educadores e pais conservadores, promoção dos canais próprios, promoção do e-book; promoção da websérie

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#9

No Facebook o foco será em engajamento e multiplicação dos conteúdos, por meio da distribuição dos conteúdos que provoquem reações de apoio ou de reprovação, sempre com chamadas para download do e-book ou para mobilização virtual. Utilização de hashtag específica #educaçãoemgoiás em todas as publicações. Obedecendo composição “chamada-problema-solução-como-missão”. Agendar eventos periodicamente, para convidar pessoas com afinidade ideológica. Usar chatbot para qualificar visitantes por meio de perguntas e realizar envio de mensagens uma vez por semana

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#10

No Instagram o foco será explorar memes e imagens evidenciando problemas na educação como, por exemplo, erros do enem, notícias negativas e outros. Nos stories, focar em ferramentas de interação.

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#11

No WhatsApp/Telegram será realizado envio de conteúdos periódicos de 2 a 3 vezes por semana, sempre com link. Nunca enviar vídeos inteiros, somente links.

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#12

No YouTube o foco está em aprofundamento de discursos, com vídeos maiores e legendados, com descrições completas com links para todos os canais, incluindo listas de transmissão e landing pages

EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#13

Na gestão de respostas, ao receber comentários positivos ou neutros, enviar usuários para conversão nas landing pages. Comentários negativos devem ser ignorados, mas não bloqueados, para facilitar engajamento via algoritmo.


EXEMPLO

Estratégias de conteúdo

#14

Impulsionamentos devem ser realizados apenas com delimitação regional, para residentes de Goiás, focando nos públicos de interesse, excluindo pessoas com ideais liberais. Balanceamento de objetivo entre engajamento, cliques e visualizações de conteúdo.

EXEMPLO



CONSTRUÇÃO DE STORYTELLING DE MÉDIO E LONGO PRAZO

EXEMPLO

*Avô foi prefeito da cidade há 40 anos, tendo sido vereador primeiro. Considera sua eleição um resgate da memória da família. Foi bem votado em várias regiões da cidade, sendo o **vereador mais bem votado**.*



EXEMPLO

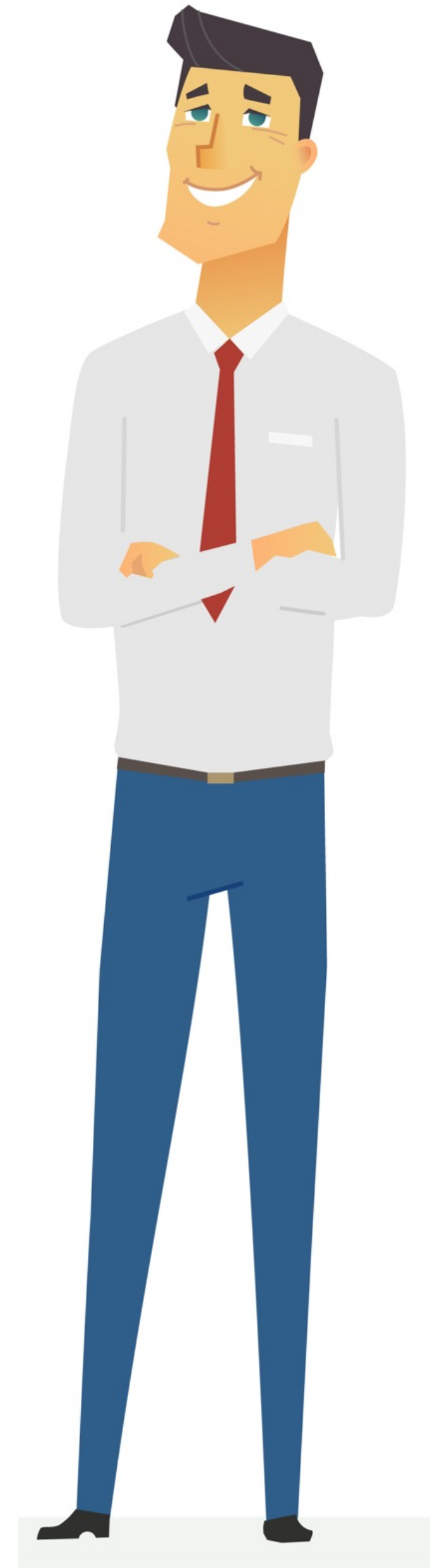
OBJETIVOS

MÉDIO PRAZO:

DISPUTA PARA PREFEITURA DA CIDADE

LONGO PRAZO (JULGAMENTO):

ELEITORAL



EXEMPLO

1ª ETAPA: coleta de informações

Método utilizado: Facebook como ferramenta de pesquisa

Composição: 6 vídeos de 1 minuto, impulsionado para 50 públicos

EXEMPLO

1ª ETAPA: coleta de informações

Públicos prioritários: residentes da cidade, funcionários públicos, interessados em social democracia, perfis atrelados a igreja católica

Públicos para teste: fãs de programas de televisão (policiais, notícias, novelas, infantis, outros), fãs de filmes (blockbusters, alternativos, nacionais, outros), fãs de políticos regionais e nacionais, fãs de partidos políticos, fãs de movimentos sociais, fãs de movimentos de rua, estado civil (solteiros, em relacionamento, noivos, casados, viúvos), com filhos e sem filhos, nível educacional.

EXEMPLO

1ª ETAPA: coleta de informações

Argumentos aprovados: renovação com responsabilidade; o caminho do diálogo na direção dos valores e propósitos; organizar o que está errado antes de fazer novas coisas

Argumentos reprovados: o novo na política; visão de longo prazo e novas práticas; economia em primeiro lugar

EXEMPLO

2ª ETAPA: definição de argumento

Renovação com responsabilidade

- Nomeação de secretariado experiente
- Valorização dos conselhos municipais
- Parceria com a Câmara dos Vereadores
- Trabalho em conjunto com terceiro setor

Organizar o que está errado antes de fazer novas coisas

- Eficiência no atendimento ao munícipe
- Combate ao desperdício
- Continuidade de boas ideias
- Sistema de monitoramento dos aparelhos públicos
- Orçamento aberto e participativo

O caminho do diálogo na direção dos valores e propósitos

- A cidade não tem uma cor somente
- Pensamento plural
- Cidade conectada e inteligente
- Plano 2030
- Valorização da família

EXEMPLO

3ª ETAPA: públicos

		Renovação com responsabilidade	O caminho do diálogo na direção dos valores e propósitos	Organizar o que está errado antes de fazer coisas novas
Atividade	Funcionalismo público	X	X	
	Profissionais liberais		X	X
	Desempregados		X	X
	Aposentados		X	X
Ideologia	Conservadores	X		X
	Liberais	X	X	
	Sociais		X	X
Regional	Áreas populares		X	X
	Áreas nobres	X	X	
	Centro	X		X
Subgrupos	Influenciadores	X		X
	Web Heavy Users	X		X
	Religiosos		X	X
	Anti-corrupção	X		X

EXEMPLO

4ª ETAPA: construindo a narrativa

		M1				M2				M3				M4				M5				M6			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24
Ato 1 Apresentação	Reforço de vínculos familiares		X		X		X		X								X								X
	Mídia training	X												X											
	Vídeo respondendo cidadão que pede a presença		X																						
	Visita ao ambiente do cidadão			X			X																		
	Elogio público a gestor experiente e bem avaliado				X							X								X					
	Mostrar bom relacionamento com adversário					X										X								X	
	Mostrar bom relacionamento com aliado						X										X								X
Ato 2 Desenvolvimento	Café mensal com associações de bairro											X				X				X				X	
	Café mensal com líderes religiosos												X				X				X				X
	Café em bairros diferentes						X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	Mutirão de combate a dengue					X	X	X	X																
	Mutirão de limpeza e revitalização				X								X								X				
	Aniversário de morte de familiar												X												
	Campanha contra álcool e direção													X	X	X	X								
Ato 3 Amadurecimento	Participação em conselhos municipais																	X				X			
	Gabinete itinerante																		X		X		X		X
	Publicação de artigo																			X				X	
	Posicionamentos sobre pautas nacionais																			X				X	
	Frequentar cursos abertos de gestão pública																								X
	Vídeos de agradecimento					X				X								X			X			X	

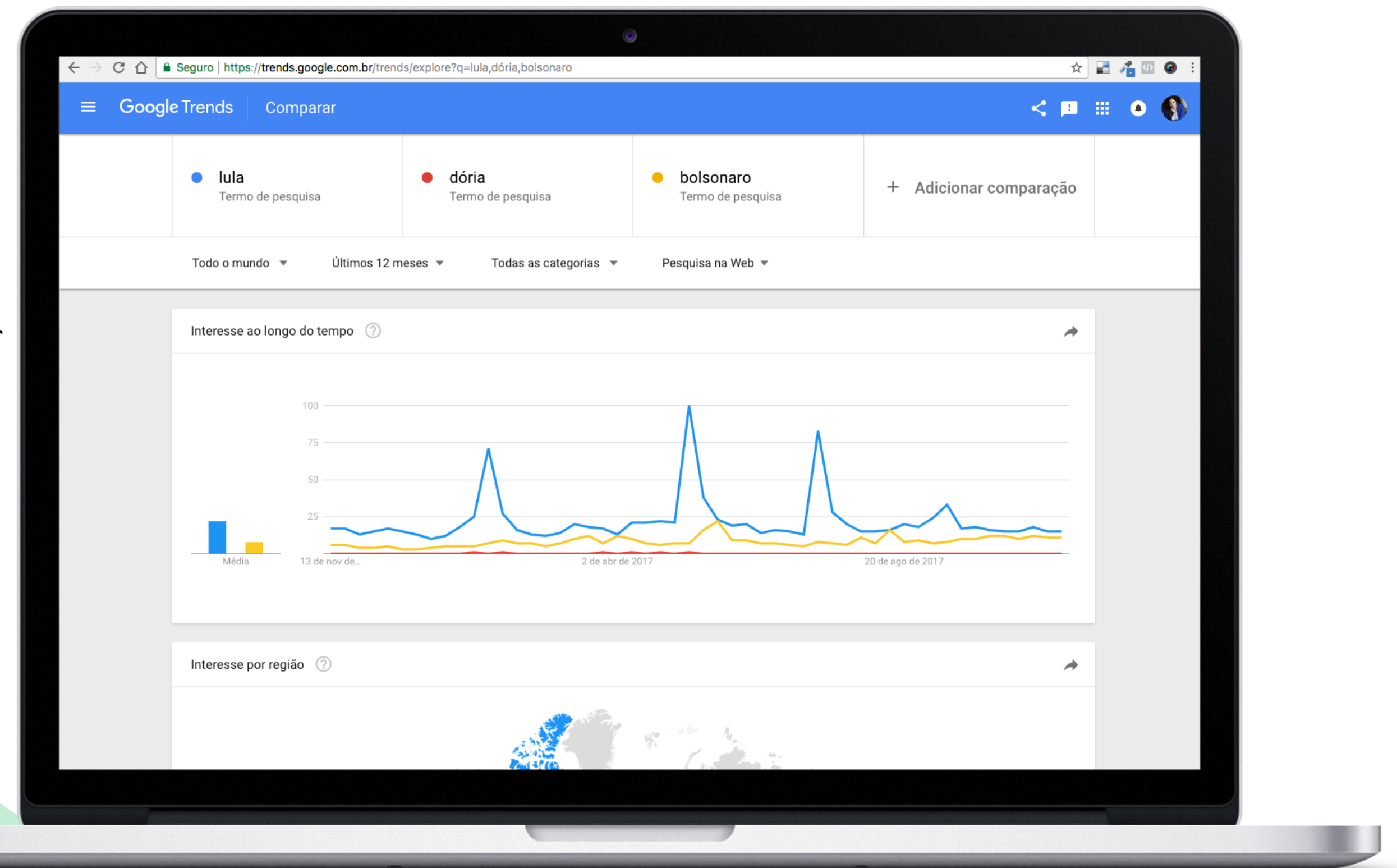
DEFINA POLÍTICA DE CONTEÚDO POR CANAL

Assinatura	Linguagem	Categorias	Subcategorias
Equipe: Sim	1ª pessoa: Sim	Artigos	Serviços Comércio Indústria Empreendedorismo Novos negócios Inovação Cursos
Pessoal: Sim	3ª pessoa: Sim		
Número de toques	Número de Pautas	Entrevistas	
Máximo: ND	Máximo: 18	Eventos	
Mínimo: 900	Mínimo: 08	Review	
		Radar	

	Vídeo	Texto	Áudio	Imagem
1a semana	3	4	1	5
2a semana	2	3	0	5
3a semana	3	4	0	5
4a semana	2	2	0	5

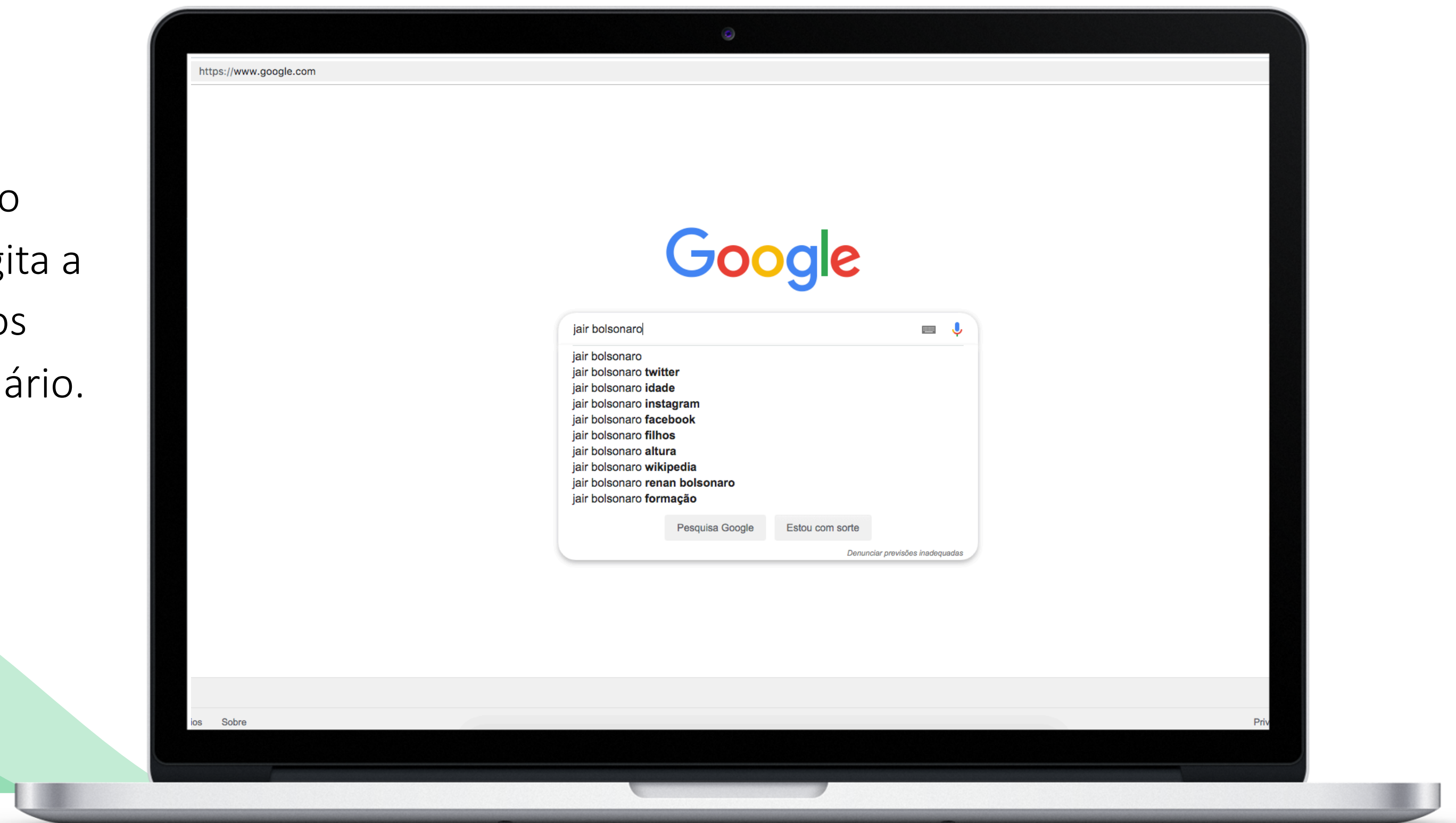
DEFININDO AS MELHORES PAUTAS

O Google Trends é uma ferramenta gratuita que permite acompanhar a evolução do volume de buscas de uma determinada palavra-chave ao longo do tempo e comparar até 5 buscas em uma linha do tempo.



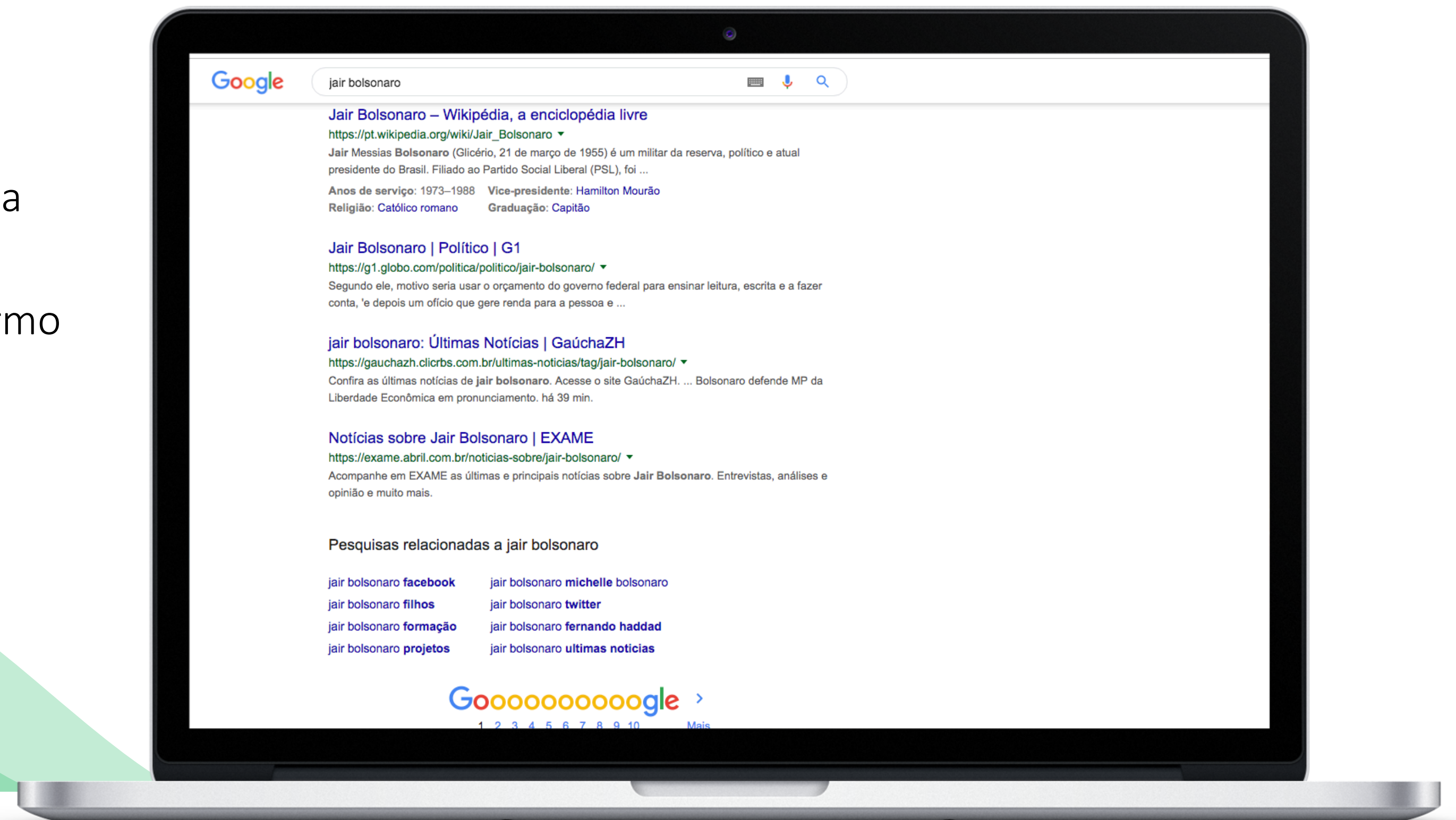
DEFININDO AS MELHORES PAUTAS

O “Google Suggest” é uma função disponibilizada no campo de busca do Google. Conforme o usuário digita a busca, sugestões para completa-la e adicionar outros termos são mostrados automaticamente para o usuário.



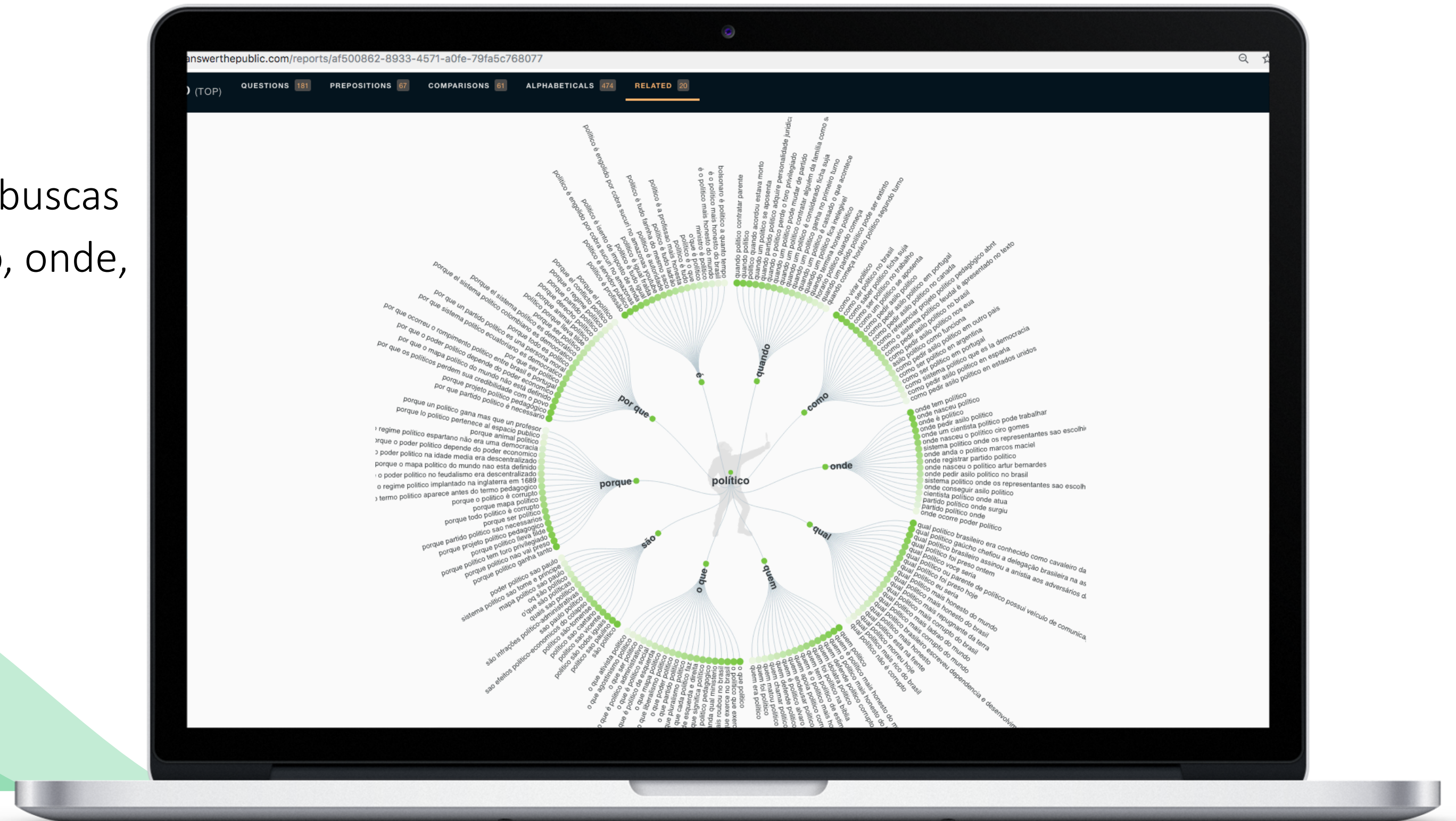
DEFININDO AS MELHORES PAUTAS

O “Pesquisas Relacionadas” é encontrado no final da primeira página de resultados das buscas e trazem inspirações de mais buscas que são feitas com o termo pesquisado



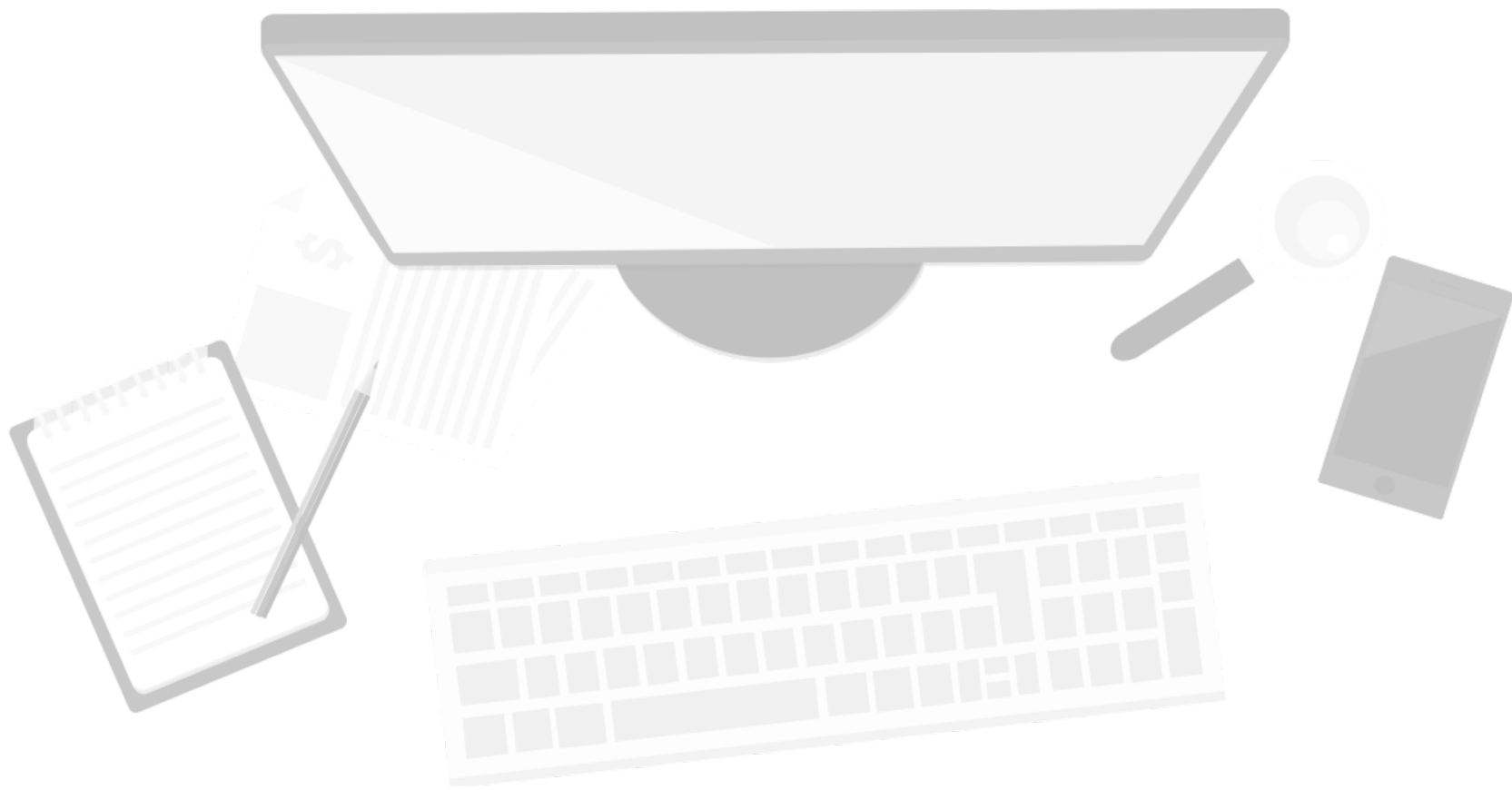
DEFININDO AS MELHORES PAUTAS

O “Answer the Public” mapeia e exibe as principais buscas com seu termo baseado nos radicais: porque, como, onde, quando, quem, o que, qual, etc



BOAS PRÁTICAS

- ✓ Pesquisa bons conteúdos pelo mundo
- ✓ Use das ferramentas web para definir pautas
- ✓ Mantenha regularidade
- ✓ Fique de olho no tom, estética, linguagem e forma



PARA REGISTRAR



- ✓ A etapa mais importante é o levantamento de informações
- ✓ Não existe intuição em planejamento
- ✓ Para internet todo mundo tem um plano infalível, ignore-os
- ✓ Não presuma comportamentos dos públicos, teste
- ✓ Político não é super-herói, quem acerta tudo é desinteressante

DÚVIDAS?

