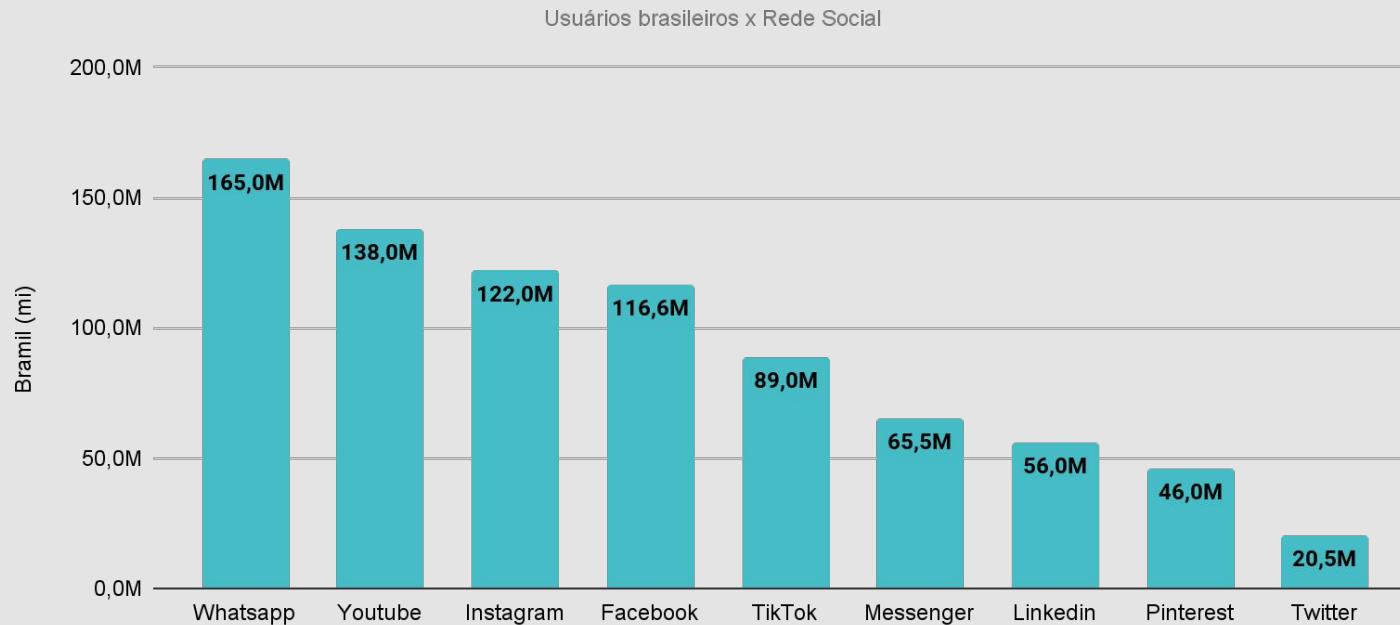
A person's hands are visible, holding a black smartphone. The screen shows a social media profile with a circular profile picture, the name "Sergio", and some numerical statistics like 780, 64.9K, and 19. Below the profile are several small thumbnail images of posts. The background is dark and out of focus.

**Conheça as
principais redes
sociais em números**

Quantos usuários existem em cada rede social no mundo?



Quantos usuários brasileiros existem em cada rede social?



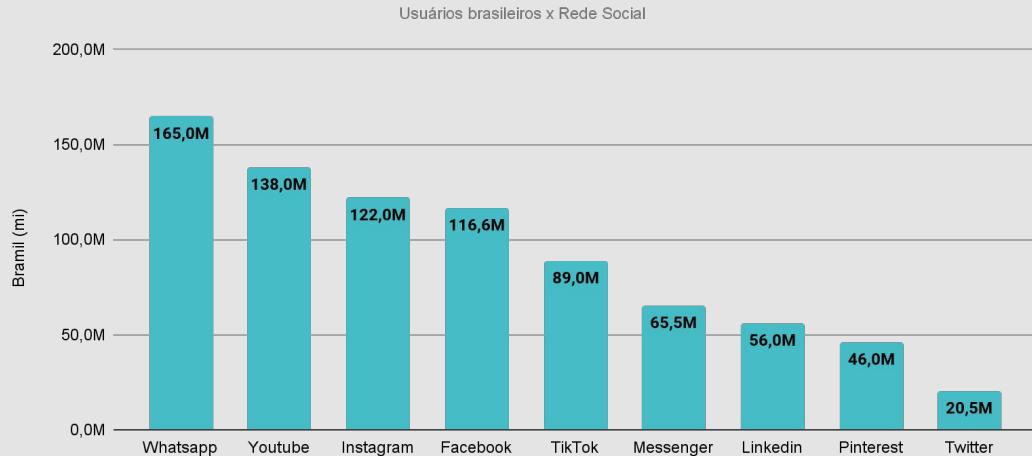
O que podemos concluir sobre a quantidade de usuários por rede?

Comparando os gráficos, podemos entender que:

Apesar do FB liderar em usuários no mundo, no Brasil ele ocupa o 4º lugar;

Ao contrário do cenário mundial, no Brasil o WhatsApp é líder em usuários;

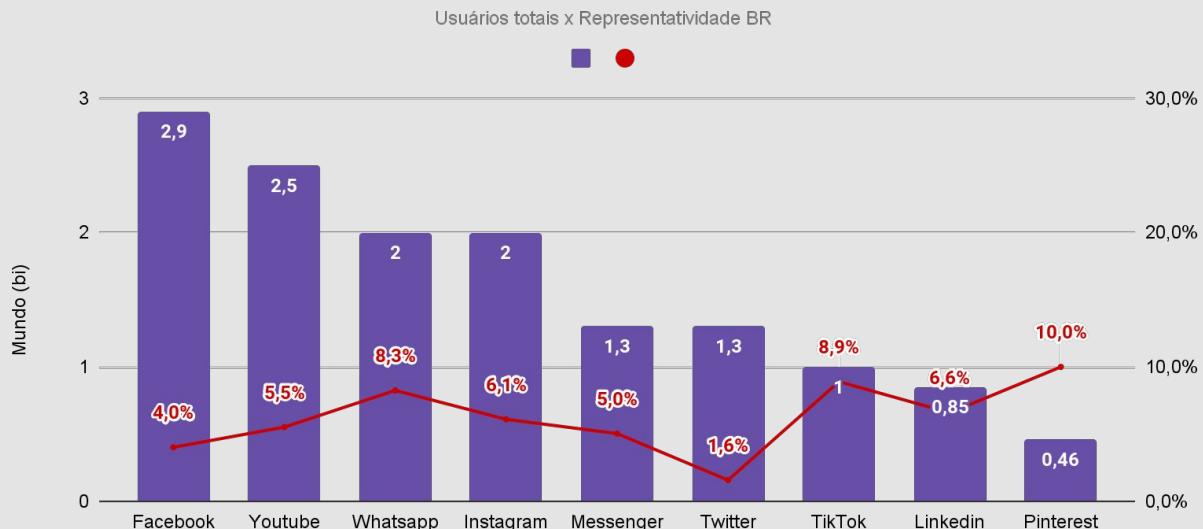
E que, o Twitter é uma rede grande mundialmente mas no Brasil é a rede com menos usuário



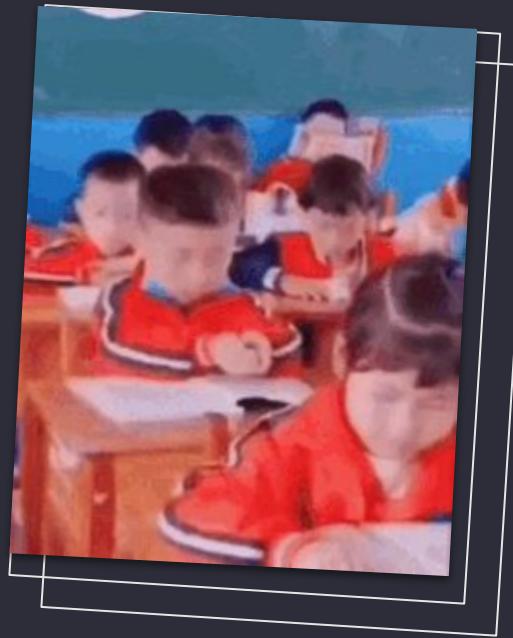
O que podemos concluir sobre a representatividade de brasileiros nas redes sociais?

A rede social com maior público Brasileiro é o Pinterest; e a segunda o TikTok;

A rede com menor público brasileiro é o Twitter;



**Tá bom, mas
agora vamos
estudar cada
uma delas?**



O LinkedIn em números

- É a maior rede profissional do mundo, com mais de 850 milhões de usuários em 200 países e territórios.
- No Brasil o LinkedIn conta com 54 milhões de usuários, sendo o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas dos Estados Unidos e Índia.
- São mais de 58 milhões de empresas registradas.
- 87% gostam de consumir o que é compartilhado, sejam posts, artigos, fotos ou vídeos. Mas, apenas 49% afirmam produzir esse conteúdo, sendo que, destes, somente 19% são ativos em publicações na plataforma.

♀ 47,9%

♂ 52,1%

16 - 29 | 36%
30 - 49 | 51%
50+ | 18%

35%

acessam a rede pelo menos uma vez por semana

65%

consideram os conteúdos do LinkedIn relevantes para seu crescimento profissional

57%

concordam que passaram a utilizar mais o LinkedIn durante a pandemia

O Facebook em números

- O Facebook possui 2,9 bilhões de usuários ativos na plataforma, sendo 116,6 Milhões ativos no Brasil.
- Das pessoas que consomem notícias no ambiente online, 44% usam o Facebook para acessá-las. Essa é a rede social mais usada para essa finalidade.

♀ 53%

♂ 47%

18 - 34 | 50%

32%

acessam a rede social
pelo menos uma vez ao
dia

81%

afirmaram que seguem
alguma marca ou
empresa na rede social

66%

já compraram algum
produto ou
contrataram algum
serviço que
descobriram no
Facebook

O YouTube em números

- Possui 2,5 bilhões de usuários ativos na plataforma, sendo a 2^a rede social mais usada no mundo, perdendo apenas para o WhatsApp.
- No Brasil abrange 138 milhões de pessoas que veem e postam vídeos mensalmente.
- O YouTube é o segundo site mais visitado do mundo com 27,6 bilhões de visitas mensais registradas em 2022, atrás apenas do Google com 44,2 bilhões.
- No Brasil, as principais buscas realizadas no YouTube são por Filmes, Conteúdos Ao Vivo e Música

♀ 52%

♂ 48%

18 - 34 | 50%

30%

das pessoas que consomem notícias usam o YouTube para acessá-las

61%

dos usuários do YouTube estão inscritos no canal de alguma marca ou empresa

60%

disseram assistir mais YouTube do que TV tradicional.

O Instagram em números

- São 2 Bilhões de usuários no mundo, sendo mais de 122 milhões, no BR.
- O Brasil é o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas da Índia e dos Estados Unidos.
- Saltou de 84% para 92% o percentual de usuários que entram no Instagram pelo menos uma vez por dia.
- A rede ocupa o primeiro lugar entre as redes sociais mais populares para fazer compras online

♀ 56,7%

♂ 43,3%

18 - 24 | 31%
25 - 34 | 30%

2,8%
é a média da taxa de engajamento

80%

acreditam que o Instagram pode aproximar pessoas e empresas.

55%

já usaram o Instagram para conversar com empresas.

58%

disseram já ter comprado algo que um influenciador digital estava indicando ou usando.

O Pinterest em números

- São 459 milhões de usuários no mundo, sendo 46 Milhões de brasileiros acessando a plataforma todos os meses
- Os cinco temas principais das pastas criadas em 2020 foram "receitas", "tatuagem", "cabelo", "unhas" e "casa".

♀ 74%

♂ 19%

18 - 34 | 50%

94%

dos usuários se sentem mais inspirados para novas ideias pelo Pinterest do que por outras plataformas digitais

90%

dizem que o Pinterest mostra algo que eles gostariam de experimentar ou ter em suas vidas.

95%

das principais pesquisas no Pinterest não estão relacionadas a marcas

O TikTok em números

- O TikTok tem 1 bilhão de usuários ativos mensais. Sendo +89 Milhões no brasil
- Foi o 7º aplicativo de rede social mais baixado em 2021. Ele já ultrapassou Twitter, Telegram, Reddit, Pinterest e Snapchat em usuários ativos mensais
- 95 minutos por dia é a média de visualização por usuário. Esse número é 28,3% maior do que o 2º colocado, que é o Youtube

♀ 62,7%

♂ 37,3%

18 - 24 | 38%
25 - 34 | 29%

9%
é a taxa de
engajamento média

42%

gostam de utilizar o TikTok para acompanhar e curtir os vídeos de marcas e empresas que gostam.

82%

dos usuários do Brasil acessam a plataforma pelo menos uma vez ao dia

35%

dos usuários do Brasil já compraram algum produto ou contrataram algum serviço que descobriram no app.

O Twitter em números

- São 1.3 Bilhões de usuários no mundo, sendo mais de **20,5 milhões** aqui no Brasil
- Das pessoas que consomem notícias no ambiente online, 13% usam o Twitter para acessá-las
- 1 em cada 3 usuários ativos engajaram com marcas no Brasil em novembro.22
-

♀ 48%

♂ 52%

16 - 24 | 45%
25 - 34 | 29%
35 - 44 | 15%

As redes nasceram com **necessidades e objetivos diferentes.**

Para você saber quais as redes ideais para o negócio do seu cliente, você precisa saber quais são as **necessidades e objetivos do seu cliente.**

Se for tentar ganhar leads para uma manicure no Linkedin, talvez você **fique igual a ela**

