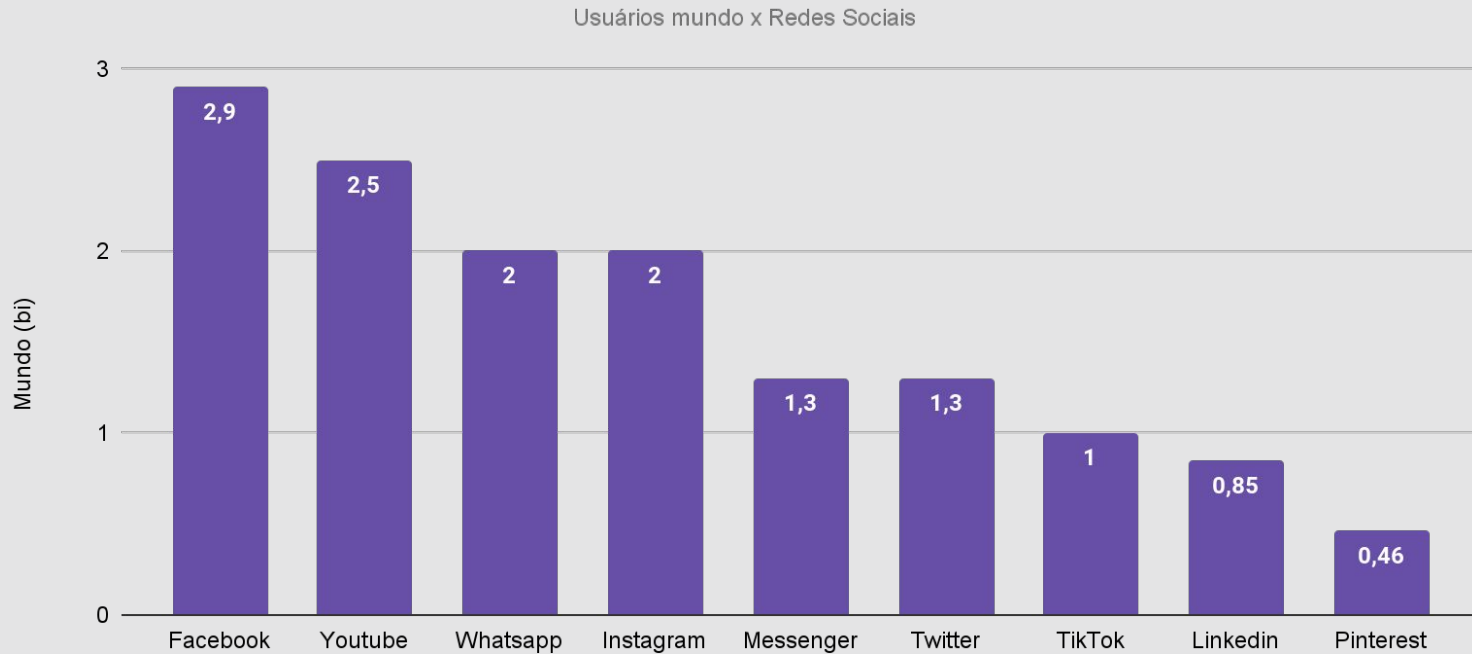


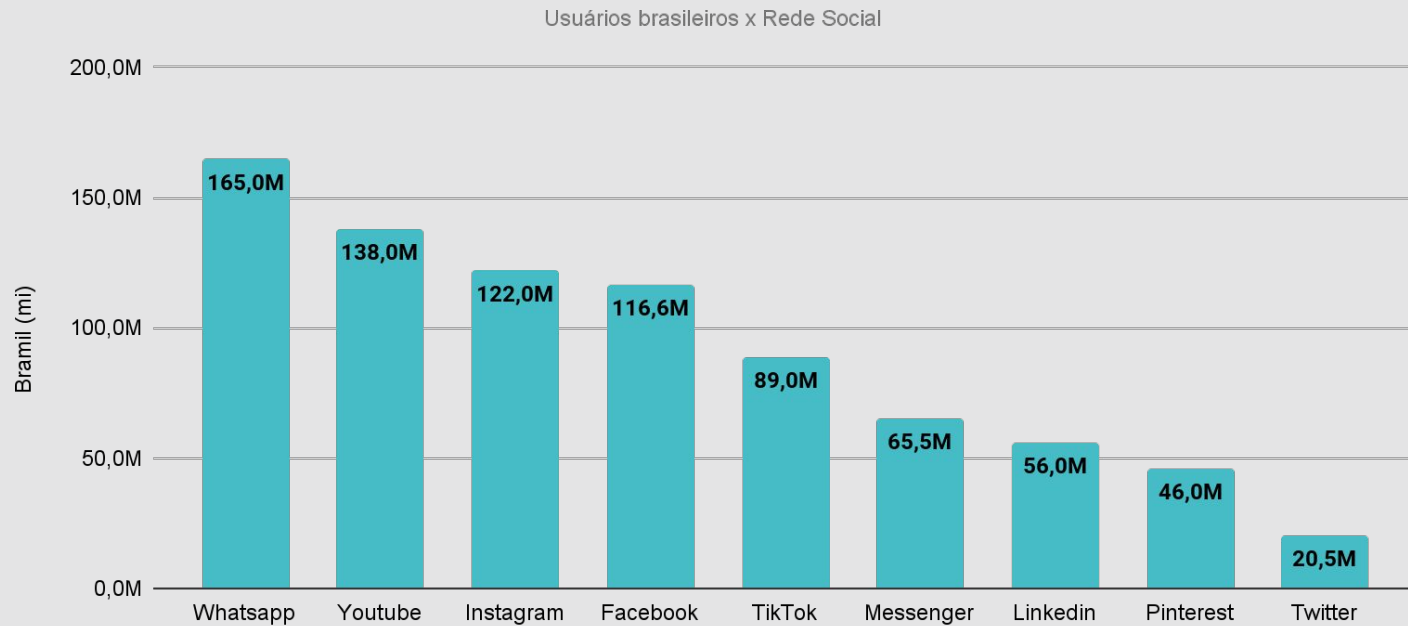


Conheça as principais redes sociais em números

Quantos usuários existem em cada rede social no mundo?



Quantos usuários brasileiros existem em cada rede social?



O que podemos concluir sobre a quantidade de usuários por rede?

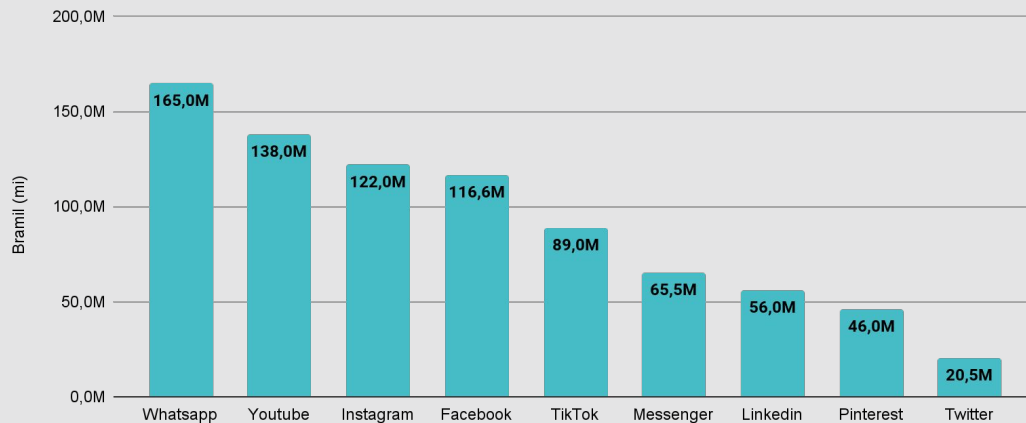
Comparando os gráficos, podemos entender que:

Apesar do FB liderar em usuários no mundo, no Brasil ele ocupa o 4º lugar;

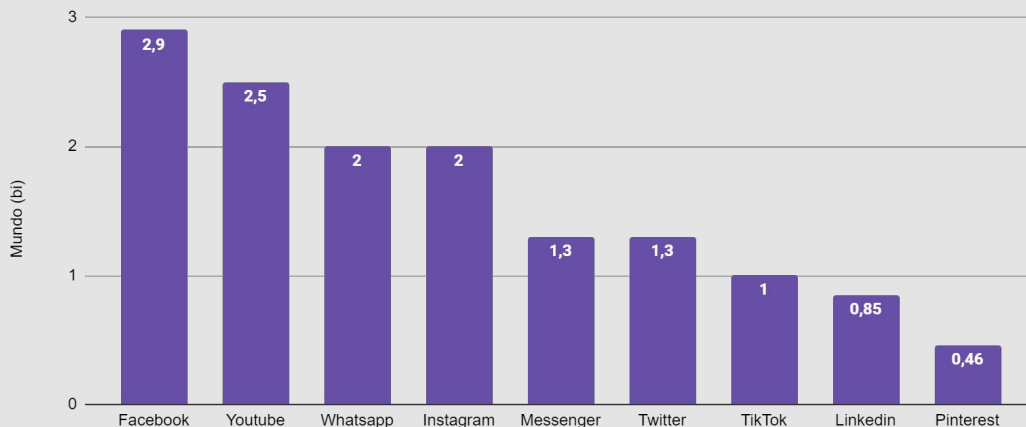
Ao contrário do cenário mundial, no Brasil o Whats App é líder em usuários;

E que, o Twitter é uma rede grande mundialmente mas no brasil é a rede com menos usuário

Usuários brasileiros x Rede Social



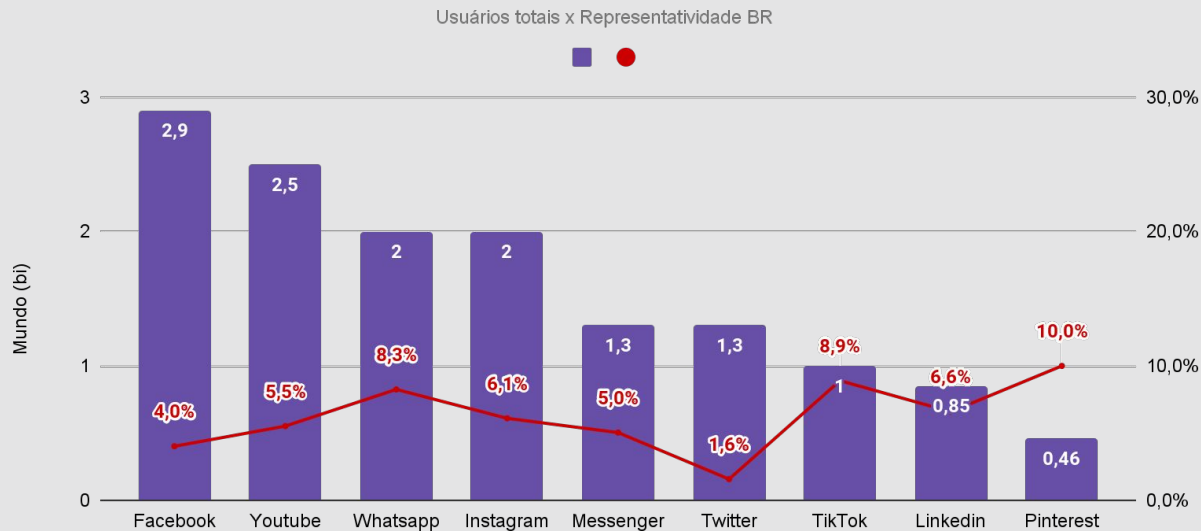
Usuários mundo x Redes Sociais



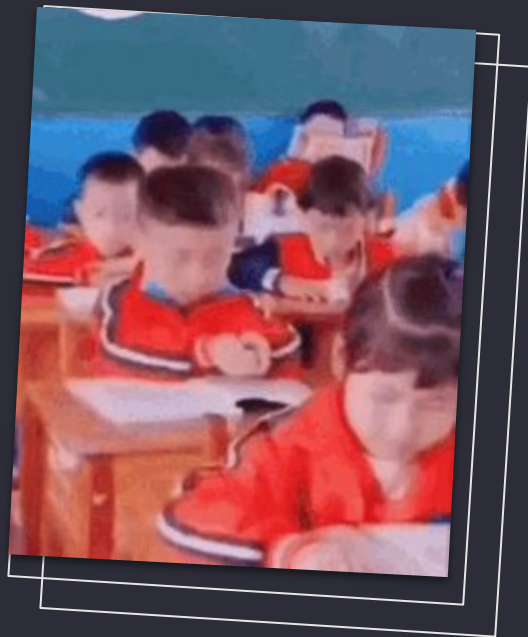
O que podemos concluir sobre a representatividade de brasileiros nas redes sociais?

A rede social com maior público Brasileiro é o Pinterest; e a segunda o TikTok;

A rede com menor público brasileiro é o Twitter;



**Tá bom, mas
agora vamos
estudar cada
uma delas?**



O LinkedIn em números

- É a maior rede profissional do mundo, com mais de 850 milhões de usuários em 200 países e territórios
- No Brasil o LinkedIn conta com 54 milhões de usuários, sendo o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas dos Estados Unidos e Índia.
- São mais de 58 milhões de empresas registradas.
- 87% gostam de consumir o que é compartilhado, sejam posts, artigos, fotos ou vídeos. Mas, apenas 49% afirmam produzir esse conteúdo, sendo que, destes, somente 19% são ativos em publicações na plataforma

♀ 47,9% ♂ 52,1%

16 - 29 | 36%
30 - 49 | 51%
50+ | 18%

35%

acessam a rede pelo
menos uma vez por
semana

65%

consideram os
conteúdos do LinkedIn
relevantes para seu
crescimento
profissional

57%

concordam que
passaram a utilizar mais
o LinkedIn durante a
pandemia

O Facebook em números

- O Facebook possui 2,9 bilhões de usuários ativos na plataforma, sendo 116,6 Milhões ativos no Brasil.
- Das pessoas que consomem notícias no ambiente online, 44% usam o Facebook para acessá-las. Essa é a rede social mais usada para essa finalidade.

♀ 53%

♂ 47%

18 - 34 | 50%

32%

acessam a rede social
pelo menos uma vez ao
dia

81%

afirmaram que seguem
alguma marca ou
empresa na rede social

66%

já compraram algum
produto ou
contrataram algum
serviço que
descobriram no
Facebook

O YouTube em números

- Possui 2,5 bilhões de usuários ativos na plataforma, sendo a 2ª rede social mais usada no mundo, perdendo apenas para o Whats app.
- No Brasil abrange 138 milhões de pessoas que veem e postam vídeos mensalmente.
- O YouTube é o segundo site mais visitado do mundo com 27,6 bilhões de visitas mensais registradas em 2022, atrás apenas do Google com 44,2 bilhões.
- No Brasil, as principais buscas realizadas no YouTube são por Filmes, Conteúdos Ao Vivo e Música



52%



48%

18 - 34 | 50%

30%

das pessoas que
consomem notícias usam o
YouTube para acessá-las

61%

dos usuários do
YouTube estão inscritos
no canal de alguma
marca ou empresa

60%

disseram assistir
mais YouTube do que
TV tradicional.

O Instagram em números

- São 2 Bilhões de usuários no mundo, sendo mais de 122 milhões, no BR.
- O Brasil é o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas da Índia e dos Estados Unidos.
- Saltou de 84% para 92% o percentual de usuários que entram no Instagram pelo menos uma vez por dia.
- A rede ocupa o primeiro lugar entre as redes sociais mais populares para fazer compras online

♀ 56,7% ♂ 43,3%

18 - 24 | 31%
25 - 34 | 30%

2,8%
é a média da taxa de
engajamento

80%
acreditam que o
Instagram pode
aproximar pessoas e
empresas.

55%
já usaram o
Instagram para
conversar com
empresas.

58%
disseram já ter
comprado algo que
um influenciador
digital estava
indicando ou usando.

O Pinterest em números

- São 459 milhões de usuários no mundo, sendo 46 Milhões de brasileiros acessando a plataforma todos os meses
- Os cinco temas principais das pastas criadas em 2020 foram "receitas", "tatuagem", "cabelo", "unhas" e "casa".

94%

dos usuários se sentem mais inspirados para novas ideias pelo Pinterest do que por outras plataformas digitais

90%

dizem que o Pinterest mostra algo que eles gostariam de experimentar ou ter em suas vidas.

95%

das principais pesquisas no Pinterest não estão relacionadas a marcas



74%



19%

18 - 34 | 50%

O TikTok em números

- O TikTok tem 1 bilhão de usuários ativos mensais. Sendo +89 Milhões no Brasil
- Foi o 7º aplicativo de rede social mais baixado em 2021. Ele já ultrapassou Twitter, Telegram, Reddit, Pinterest e Snapchat em usuários ativos mensais
- 95 minutos por dia é a média de visualização por usuário. Esse número é 28,3% maior do que o 2º colocado, que é o Youtube

♀ 62,7% ♂ 37,3%

18 - 24 | 38%
25 - 34 | 29%

9%
é a taxa de
engajamento média

42%

gostam de utilizar o TikTok para acompanhar e curtir os vídeos de marcas e empresas que gostam.

82%

dos usuários do Brasil acessam a plataforma pelo menos uma vez ao dia

35%

dos usuários do Brasil já compraram algum produto ou contrataram algum serviço que descobriram no app.

O Twitter em números

- São 1.3 Bilhões de usuários no mundo, sendo mais de **20,5 milhões** aqui no Brasil
- Das pessoas que consomem notícias no ambiente online, 13% usam o Twitter para acessá-las
- 1 em cada 3 usuários ativos engajaram com marcas no Brasil em novembro.22
-

♀ 48% ♂ 52%

16 - 24 | 45%
25 - 34 | 29%
35 - 44 | 15%

As redes nasceram com **necessidades e objetivos diferentes**.

Para você saber quais as redes ideais para o negócio do seu cliente, você precisa saber quais são as **necessidades e objetivos** do seu cliente.

Se for tentar ganhar leads ~~para uma manicure~~ no LinkedIn, talvez você fique igual a ela

