

05

Instagram para negócios

O Instagram é uma das redes sociais mais usadas pelos brasileiros, então o Bytebank precisa se atentar a isso.

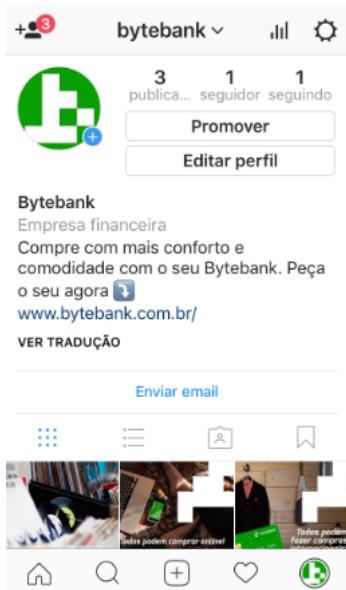
Lá é um lugar onde as empresas usam imagens e histórias visuais para se conectar com seus clientes de maneiras significativas.

As pessoas vão para Instagram para descobrir coisas novas, e isso inclui os perfis das empresas. Na verdade, 60% das pessoas aprendem sobre o produto ou serviço através do Instagram e 75% agem depois de ser inspirado por um post.

Vamos dar uma olhada nos principais recursos que o Instagram pode oferecer para a nossa estratégia de ganhar visibilidade para o Bytebank e fazer com que eles tenham mais usuários do cartão.

Para usarmos uma conta empresarial no Instagram eu preciso vincular a conta do Instagram com a Fanpage.

A descrição do perfil do Bytebank está boa, já temos algumas publicações, então o que podemos fazer para promover o perfil?

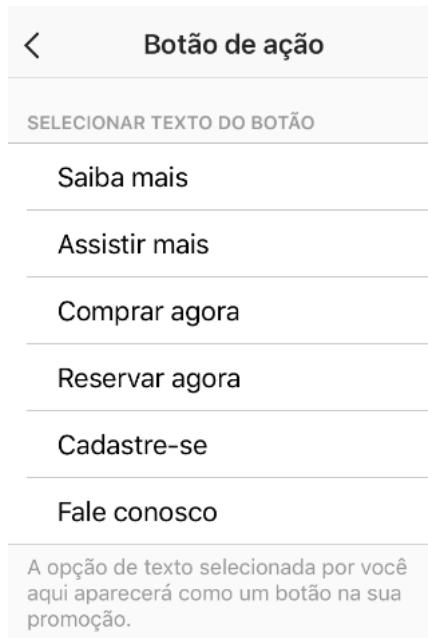


Se eu clicar em Promover, o Instagram vai mostrar as publicações que mais engajaram e eu posso escolher. Depois disso clico em "seguinte".

A próxima opção que preciso definir qual postagem eu quero promover. Ao escolher clico em seguir.

Agora preciso definir o que eu quero que as pessoas façam, que pode ser visitar o meu site ou visitar ou ligar para o meu negócio.

No caso do Bytebank faz mais sentido visitar o site (já que ele não tem um estabelecimento aberto para atendimento ao público), mas se você tem, pode fazer promoções diferentes para estimular tanto os cliques no site como receber visitas na sua loja, por exemplo. Agora vou escolher um botão.



Agora preciso definir o público. Posso deixar no automático (assim o Instagram vai procurar o melhor público para a publicação) ou posso definir ele de acordo com o público alvo do Bytebank.

Vou criar um novo público. Preciso incluir o nome (Campanha 1), Localizações: este farei apenas para a cidade de São Paulo. No item Interesses, inclui: Cartão de crédito, compras e modas e Geração Y. A seguir preciso definir a idade e gênero: 23 a 30 anos e todos os gêneros e clico em concluir.

[Cancelar](#) [Novo público](#) [Concluir](#)

Nome campanha 1

Localizações >
São Paulo, Brasil

Interesses
Cartões de crédito, Compras e moda >
ou Geração Y

IDADE E GÊNERO

23 ————— 30

Todos

Sexo masculino

Sexo feminino

Públicos novos serão salvos para que você possa reutilizá-los para outras promoções.

Por fim, vou definir o valor do anúncio e a duração.

< [Promover](#) [Avançar](#)

ORÇAMENTO TOTAL

R\$ 33 Alcance estimado de 12 mil
- 32 mil

R\$ 60

R\$ 20 Alcance estimado de 7,2 mil - 19 mil

O orçamento ajuda a determinar quantas contas do Instagram veem sua publicação. Você controla quanto você gasta.

DURAÇÃO

1 dia R\$ 20/dia

Antes de enviar a campanha, clico para ver a prévia da promoção e depois que me certificar que os dados estão corretos clico em promover. Agora é só aguardar a aprovação.



Você reparou que fizemos um processo semelhante ao da primeira aula deste curso onde impulsionamos uma publicação que estava no perfil do Bytebank? Mudou alguns detalhes das telas, já que este anúncio fizemos diretamente pelo celular, mas o processo foi quase o mesmo: escolha da postagem, definição do botão, público, idade, gênero, idade, palavras de interesse, revisamos e após me certificar que estava tudo certo, cliquei em enviar e depois da análise o post foi vinculado no perfil do Bytebank.

E se eu quiser criar campanhas para o Bytebank qual outro caminho posso usar? Se você responder Power Editor você acertou a resposta. Na próxima aula a gente continua.