

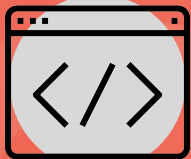


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

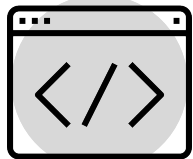
Marketing de conteúdo



BOAS PRÁTICAS



Personas



Texto explicando o que o
estudante verá neste
documento

○ **Construa uma
persona**

○ **Referências**



Construa uma persona

- Veja outras sugestões de construção de persona caso não tenha a possibilidade de entrevistar o cliente.

Lembre-se: a combinação de várias fontes de informação pode fornecer uma visão significativa do seu público-alvo e ajudar na criação de uma persona útil para suas estratégias de marketing de conteúdo.



Construa uma persona

○ **Análise de clientes existentes**

Analise dados dos clientes atuais, como padrões de compra, comportamento no site e feedback recebido, para obter insights sobre o seu público-alvo.

○ **Conversas com a equipe de vendas e atendimento ao cliente**

Converse com a equipe de vendas e atendimento ao cliente para obter informações sobre as perguntas e preocupações mais frequentes dos clientes.



Construa uma persona

● **Utilize dados reais**

Baseie sua persona em dados reais sobre comportamento e características demográficas dos clientes, além de histórias pessoais, motivações, objetivos, desafios e preocupações.

● **Mantenha-se atualizado**

À medida que você obtém mais informações sobre seu público-alvo, atualize constantemente a persona para garantir que ela permaneça relevante e alinhada com as necessidades dos seus clientes.



Referências

Como construir minha persona se eu não tenho clientes? Disponível em:
<<https://rockcontent.com/br/blog/como-construir-persona-sem-clientes/>>.
Acesso em: 3 ago. 2023.

NEOWAY. Como criar persona no marketing: o guia definitivo 2023 | Neoway.
Disponível em: <<https://blog.neoway.com.br/conheca-sua-persona/>>.
Acesso em: 3 ago. 2023.



Bons estudos!

