

Call to actions

As chamadas para ação ou CTAs (call to actions) são elementos essenciais em uma estratégia de inbound marketing.

Sobre esse elemento, é correto afirmar que:

Selecione 3 alternativas

- A** Devem evidenciar como o usuário irá receber o conteúdo solicitado.
- B** Devem despertar o interesse de um visitante em clicar na chamada.
- C** Os CTAs devem ser claros e diretos sobre o que o lead encontrará ao clicar.
- D** Devem estar conectados a uma landing page.