

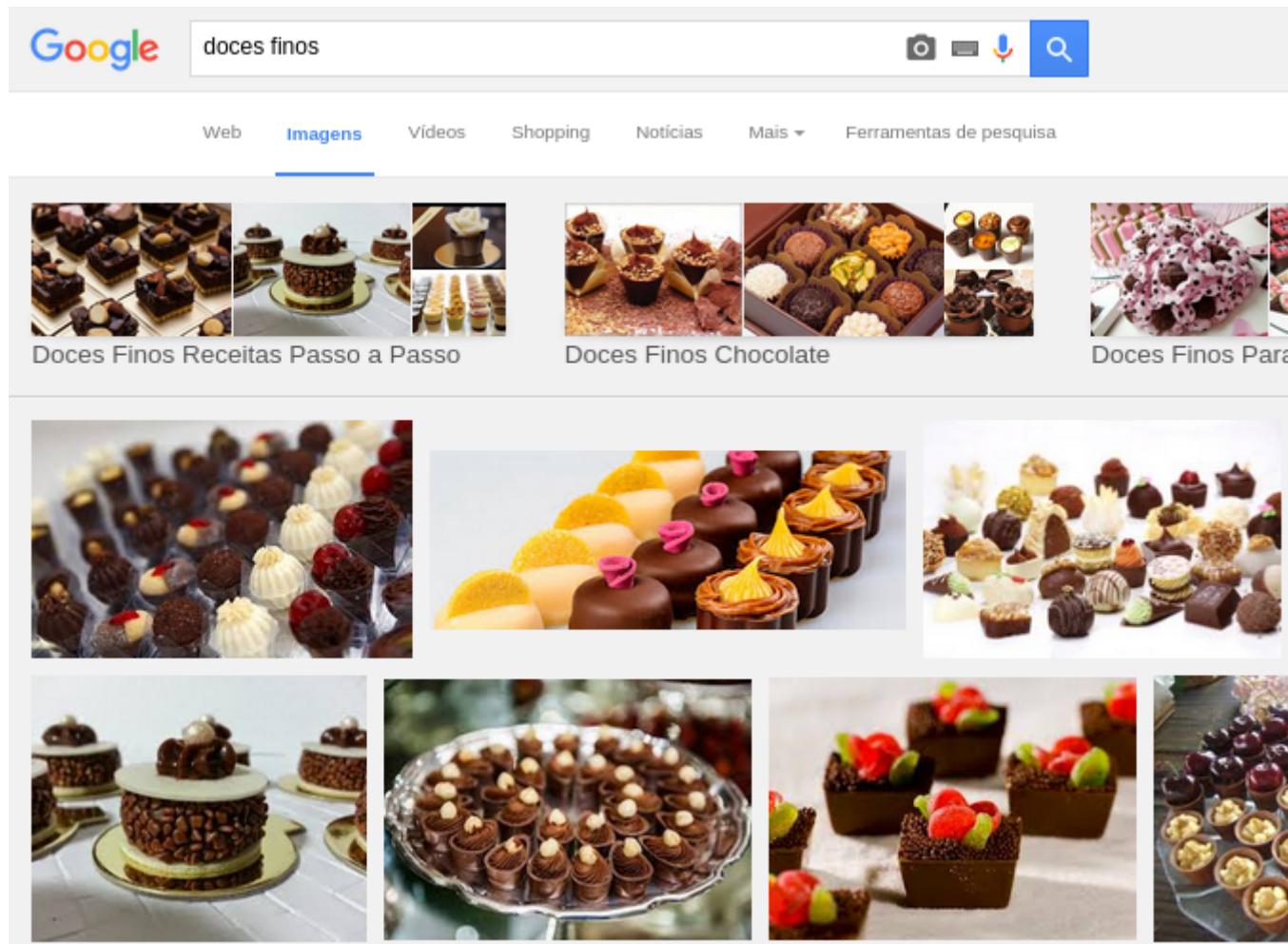
Informações para começar

Capítulo 2 - Informações para começar

Como vimos, nosso cliente, que está interessado em obter um logotipo para sua marca, é a *San Martin: Doces Finos*. Precisamos buscar e pedir informações sobre a empresa para termos um direcionamento. Até agora temos seu nome e o ramo, o que é muito pouco. A melhor maneira de conhecer a empresa e coletar informações é marcando uma reunião presencial com o cliente.

Outra forma de buscar informações é fazendo uma rápida pesquisa na Web para ver o que o nome da empresa significa. No caso de "San Martin", podemos verificar que este era o nome de um general sul-americano. Parece que não faz muito sentido com a proposta da empresa, não é verdade? Mesmo que faça, tal imagem provavelmente não será relevante ou atrativa para a maioria das pessoas. Pense bem: uma doceria seria bem representada pela figura de um general?

Vamos atrás, então, do resto do nome: "Doces Finos". Fazendo a busca, já conseguimos notar que a ideia de "doces finos" é a de uma cozinha mais trabalhada e sofisticada.



Com uma pesquisa inicial e a reunião com o cliente, estaremos com a ideia amadurecida e já encaminhada de como será o logotipo.

Avançar

alura