

 02

Posicionamento de Marca

Já aprendemos como se cria um posicionamento e qual a importância dele para uma marca. Pensando nesse conceito, qual das afirmações abaixo está ERRADA: (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

A O posicionamento faz com que a nossa marca seja diferenciada dos concorrentes

B O posicionamento nos ajuda a criar o plano de ação e ter ideias de estratégias a tomar

C A Identidade da marca é a base para construção do posicionamento

D Todas as ações que a marca fizer farão com que o seu posicionamento seja criado na mente dos consumidores.

E O consumidor irá interpretar o posicionamento da marca baseado nos seus atributos emocionais