

Posicionamento de Marca

Já aprendemos como se cria um posicionamento e qual a importância dele para uma marca. Pensando nesse conceito, qual das afirmações abaixo está ERRADA: (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

- A** O posicionamento faz com que a nossa marca seja diferenciada dos concorrentes
- B** O posicionamento nos ajuda a criar o plano de ação e ter ideias de estratégias a tomar
- C** A Identidade da marca é a base para construção do posicionamento
- D** Todas as ações que a marca fizer farão com que o seu posicionamento seja criado na mente dos consumidores.
- E** O consumidor irá interpretar o posicionamento da marca baseado nos seus atributos emocionais