

Introdução a Campanha de App



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



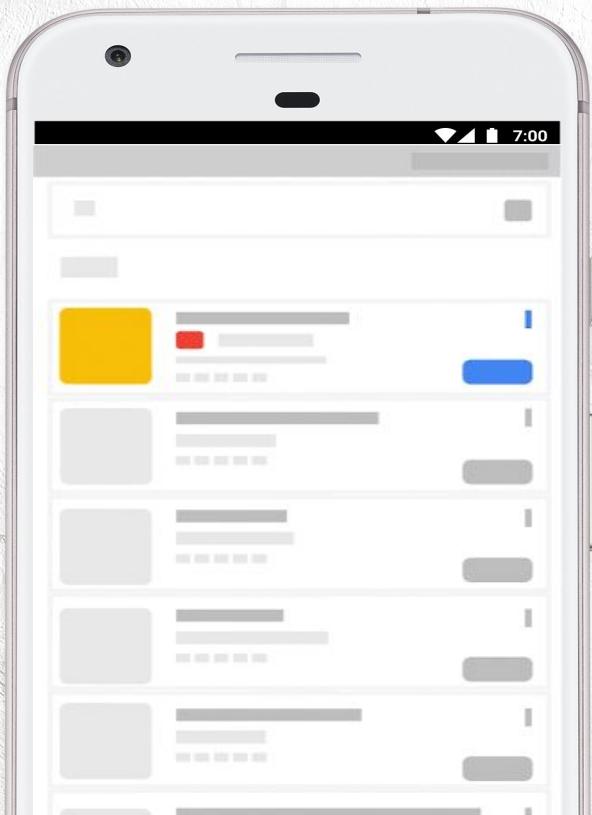
App Campaign



Objetivo

O objetivo das campanhas de aplicativos é ajudar empresas a fortalecer o canal em três etapas diferentes, pré-registro, instalações e engajamento.

Como Funciona



Junção de todas as campanhas em uma só



Fáceis de configurar e simples para otimizar



Efetiva para devolver resultados



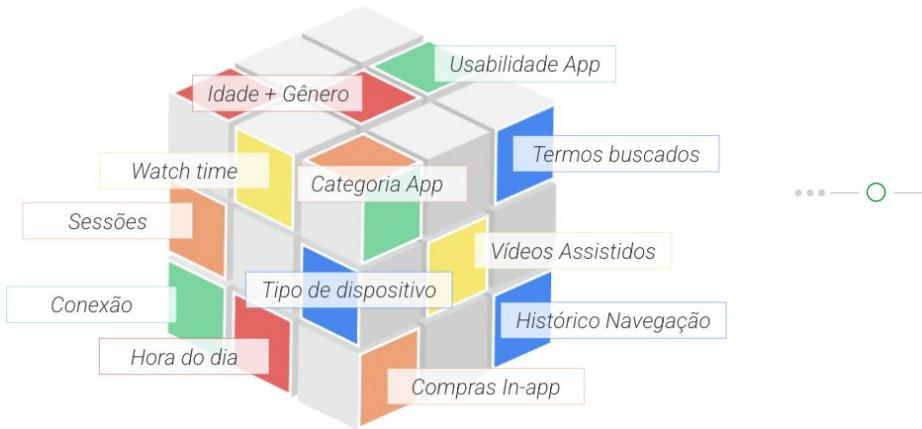
Única campanha que leva para as lojas de Apps



Como Funciona



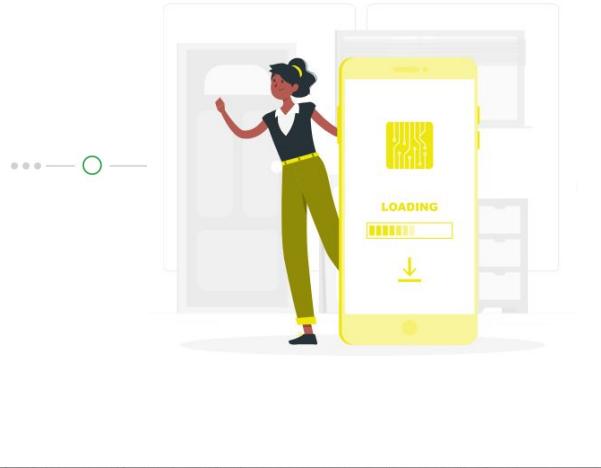
Sinais multidimensionais



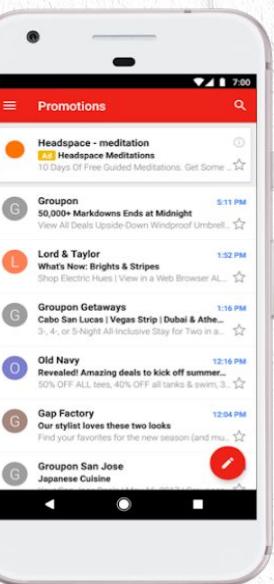
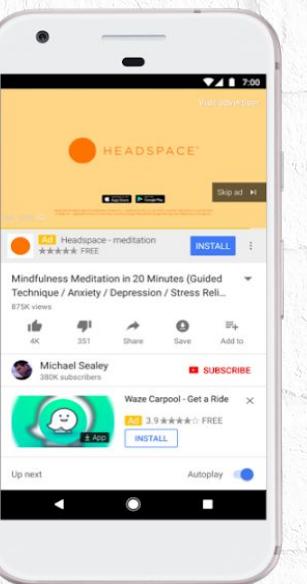
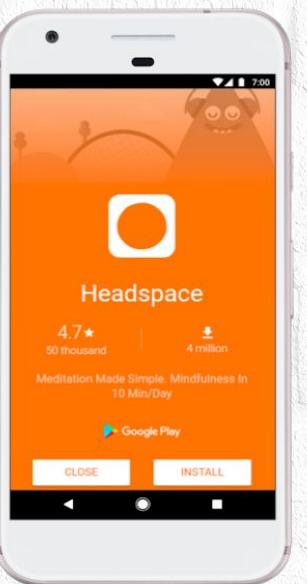
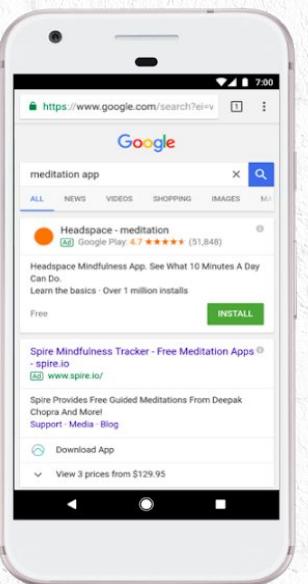
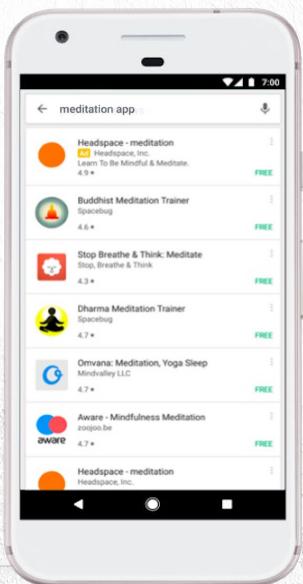
Com as configurações da campanha, a tecnologia de aprendizado de máquina do Google otimiza automaticamente os lances, os posicionamentos de anúncios e as combinações de recursos para promover seu aplicativo nos serviços e redes do Google.



Como Funciona



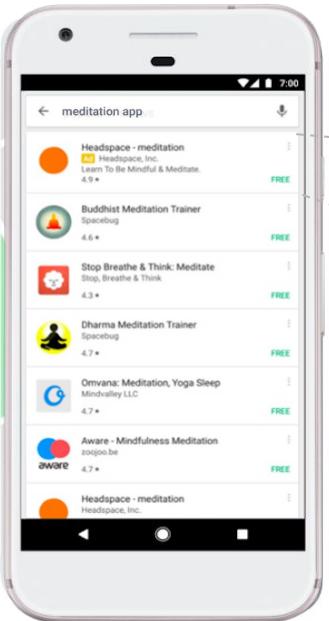
Canais



Canais



App Store



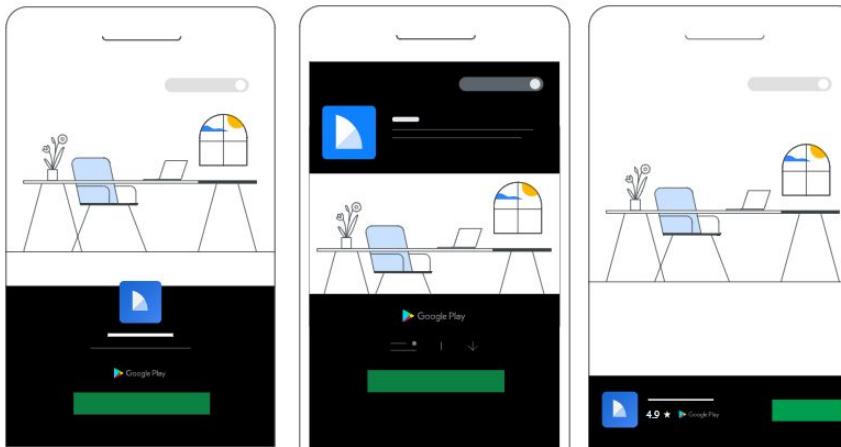
Headspace - meditation
Ad Headspace, Inc.
Learn To Be Mindful & Meditate.
4.9 *

FREE

Canais



App Store



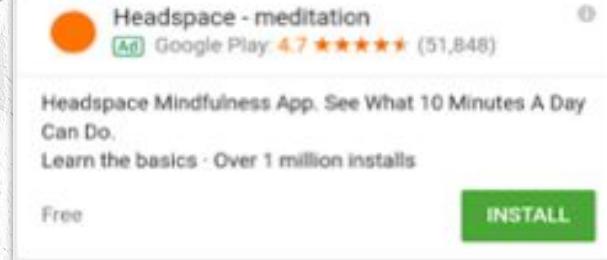
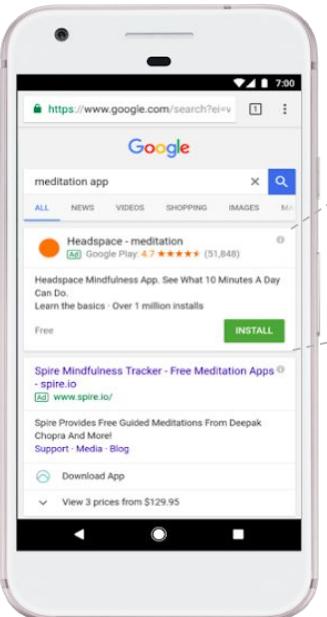
- Seção de aplicativos relacionados ao Google Play: "Você também pode gostar de" e "Relacionados a este app"
- Página inicial do Google Play: "Sugestões para você"
- página de detalhes de um app semelhante ao seu



Canais



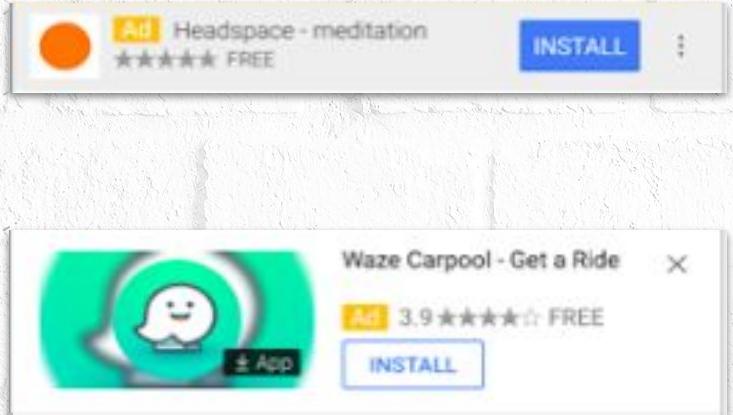
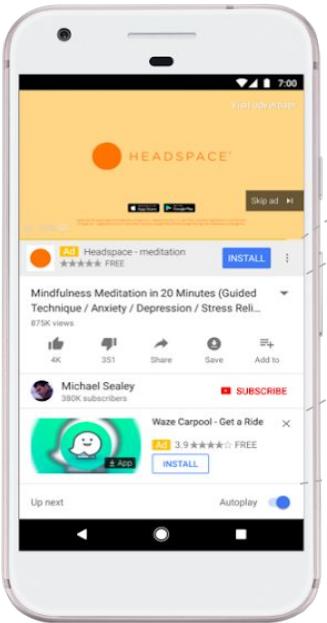
Google Search



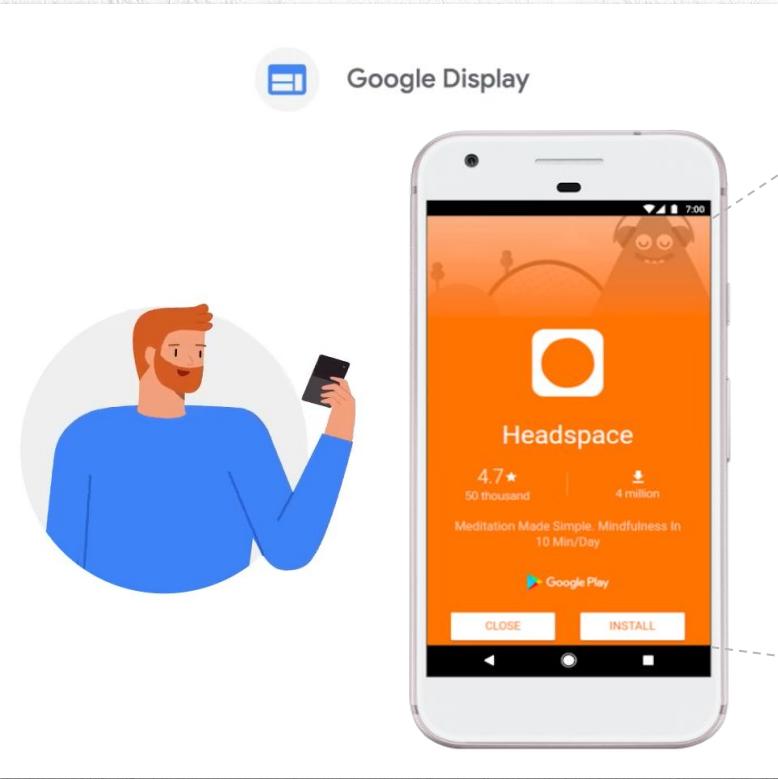
Canais



YouTube



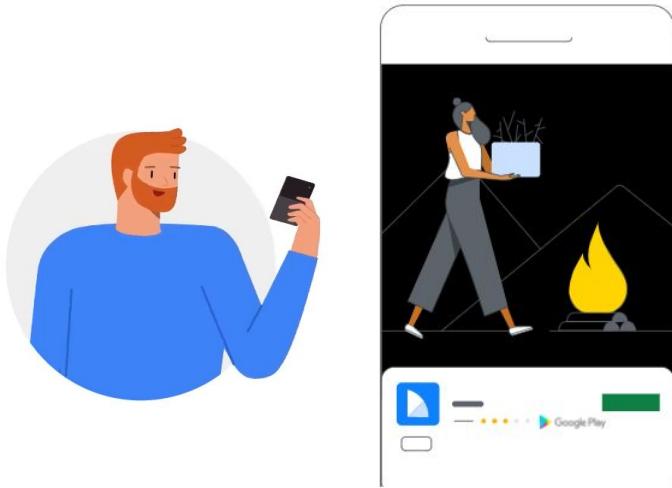
Canais



Canais



Google Display



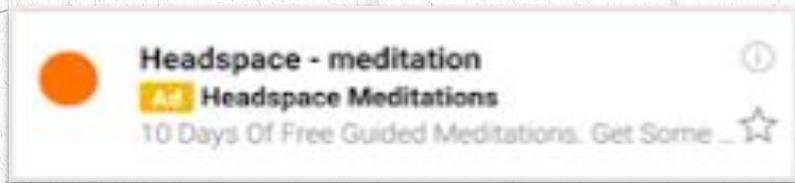
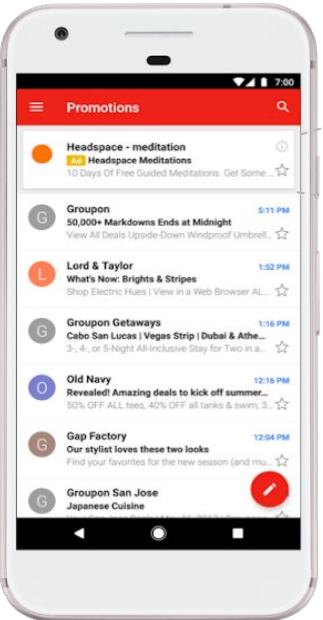
**Sites para dispositivos móveis de sites de
notícias, blogs, entre outros, em toda a
Internet**



Canais



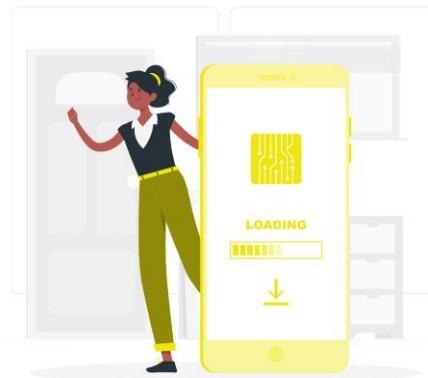
Gmail



Tipos de Campanhas



Pré Registro



Instalação



Engajamento

Campanha de App



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

