

Benefícios do Posicionamento

Marque a opção que complete a afirmação abaixo de maneira correta e completa. Sabemos que a MARCA é o principal ponto de contato entre a empresa e o consumidor, mas a marca sozinha não consegue transmitir toda experiência necessária para criar um vínculo forte entre a empresa e o consumidor. Para isso, a empresa precisa criar maneiras de se relacionar com o seu público-alvo para que eles compreendam corretamente o posicionamento da marca e assim... (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

A

A empresa venda mais

B

A empresa lucre mais, pois uma marca forte sempre tem margens maiores

C

A empresa crie um relacionamento de longo prazo, aumentando a possibilidade de vender mais e provavelmente lucrar mais, pois conseguir novos consumidores é muito mais caro e difícil do que manter relacionamento com os atuais consumidores.

D

A empresa ter uma marca forte e possivelmente se tornar referência no setor que atua, como no caso da Spotify