

**Case Spotify**

Após analisarmos juntos o case da Spotify, uma marca que conseguiu criar experiências marcantes para o seu público, selecione as alternativas que colaboraram para que isso acontecesse: (Selecione 2 alternativas)

*Selecione 2 alternativas*

- A** O Spotify se fez presente em eventos e acontecimentos que conversavam com seu público, fortalecendo o seu posicionamento
- B** O Spotify conseguiu divulgar o seu pacote premium em eventos que tinham sinergia com a marca
- C** A marca conseguiu disseminar um lifestyle próprio, fazendo com que as pessoas percebam seu posicionamento fora da plataforma do produto
- D** Todas as anteriores