



EXEMPLO GA4

Grupo de canais padrão ▾

Rank	Grupo de canais padrão	Conversões	Receita de compra	Dias até a conversão	Pontos de contato até a conversão
1	Cross-network 100%	975,00	R\$ 66.076,01	1,34	1,00
2	Paid Social x 20 100%	884,00	R\$ 60.715,06	5,97	20,00
3	Direct 100%	724,00	R\$ 34.436,74	0,00	1,00
4	Paid Search 100%	681,00	R\$ 54.832,43	0,97	1,00
5	Organic Social x 20 100%	469,00	R\$ 44.130,14	3,58	20,00
6	Cross-network x 2 100%	268,00	R\$ 16.233,48	3,33	2,00
7	Organic Shopping x 20 100%	208,00	R\$ 15.196,63	6,95	20,00
8	Paid Social x 7 100%	167,00	R\$ 7.709,07	0,11	7,00
9	Email x 20 100%	161,00	R\$ 10.579,31	8,16	20,00
10	Paid Social x 6 100%	135,00	R\$ 7.350,08	1,05	6,00

New node

Linhas por página: 10 Ir para: 1 < 1-10 de 2071 >

AÇÕES E ESTRATÉGIAS DE TRÁFEGO PARA E-COMMERCE

Ações

Algoritmo Livre → Advantage+

Testes A/B (Por Métrica CTR, CPS)

Analisar extra Resultado → Visitantes
Seguidores
Chamadas no Whatsapp

Criativos → Guia de Criativos → https://docs.google.com/presentation/d/13_HIW4NxXkrgpfj0CaTdcYAIIBo4_ckdRv9BwoM/edit?usp=sharing

Pilares dos Criativo → Dor, Solução e Benefício
Interrupção, Curiosidade e Eliminar Objeções
Exemplo: MODAB

Simplificar Estrutura

Simplificação de Públicos

Decentralização Geográfica → SP
SUL
SUDESTE (SEM SP)

Decentralização Demográfica → 18-24
25-40
41-60

Direcionamento por Dispositivos → Remarketing - Desktop - Google

Direcionamento para Páginas com Maior Taxa de Conversão → Criar Categoria Específica (iscas, promos, curva A)

Direcionamento para Canais de maior Conversão (Ex: Whatsapp) para Pequenos Projetos

Planilha de Produtos Curva A → <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aNCQgy3qoMBj0MKGu9XhVqqlNUoQAn23kw0hAah0/edit?usp=sharing>

Planilha de Previsibilidade → <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XXFZ5kC1fwXbAQSmQIOslJMpWfo8ENQxDn7ZBp07/edit?usp=sharing>

Combo de Planilhas EDrone → https://drive.google.com/drive/folders/1JXO_SOJH6SKaTi53urOrH4Kylfk_xD?usp=sharing

Métricas → CTR
CPS
SESSÕES
TAXA DE CONVERSÃO
TICKET MÉDIO
FATURAMENTO

Canais

Planilha de Ações → <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mVAonC6uPAXBEY7oVysORiE1ENNIhyp/edit?usp=sharing&ouid=116312671278861718493&rtree=true&edit=true>

AÇÕES E ESTRATÉGIAS DE TRÁFEGO PARA E-COMMERCE

1. Ações

1.1. Jornada do Consumidor

1.2. Aumentar Atribuição de Conversão

1.3. EXEMPLO GA4

1.3.1. New node

1.3.2. New node

1.4. Algoritmo Livre

1.4.1. Advantage+

1.5. Testes A/B (Por Métrica CTR, CPS)

1.6. Analisar extra Resultado

1.6.1. Seguidores

1.6.2. Visitantes

1.6.3. Chamadas no Whatsapp

1.7. Criativos

1.7.1. Guia de Criativos

1.7.1.1.

[https://docs.google.com/presentation/d/13_HUW4NxIXsXrqopfJ0CaTdcYAJIBq4_okdRsV9BwqM/edit?
usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/13_HUW4NxIXsXrqopfJ0CaTdcYAJIBq4_okdRsV9BwqM/edit?usp=sharing)

1.8. Pilares dos Criativo

1.8.1. Dor, Solução e Benefício

1.8.2. Interrupção, Curiosidade e Eliminar Objeções

1.8.3. Exemplo: MODAB

1.9. Simplificar Estrutura

1.10. Simplificação de Públicos

1.11. Decentralização Geográfica

1.11.1. SP

1.11.2. SUL

1.11.3. SUDESTE (SEM SP)

1.12. Decentralização Demográfica

1.12.1. 18-24

1.12.2. 25-40

1.12.3. 41-60

1.13. Direcionamento por Dispositivos

1.13.1. Remarketing - Desktop - Google

1.14. Direcionamento para Páginas com Maior Taxa de Conversão

1.14.1. Criar Categoria Específica (iscas, promos, curva A)

1.15. Direcionamento para Canais de maior Conversão (Ex: Whatsapp) para Pequenos Projetos

1.16. Planilha de Produtos Curva A

1.16.1.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aNOYgy3obMBI0MKGur9XhVpqhN0pOsAn2x3xw0hAah8/edit?usp=sharing>

1.17. Planilha de Previsibilidade

1.17.1.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XXFZ5kC1fwvXbAQSnRQfO5sLJMpWfo8ENQgDni7ZRp0/edit?usp=sharing>

1.18. Combo de Planilhas EDrone

1.18.1. https://drive.google.com/drive/folders/1JXO_5O3H6SKaTl53urQrH4KYolfxk_zD?usp=sharing

1.19. Métricas

1.19.1. CTR

1.19.2. CPS

1.19.3. SESSÕES

1.19.4. TAXA DE CONVERSÃO

1.19.5. TICKET MÉDIO

1.19.6. FATURAMENTO

1.20. Canais

1.21. Planilha de Ações

1.21.1. <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mvAonC6uPAXREY7oVvesORiF1NFNIHyp/edit?usp=sharing&ouid=116312671278861718493&rtpof=true&sd=true>