



COMO POSICIONAR GOVERNOS
E INSTITUIÇÕES NA INTERNET

MARCELO VITORINO

Especialista em comunicação e gestão de crise, com 16 anos de experiência no marketing tradicional e dez no digital, atua como consultor e estrategista de comunicação digital nos setores público, político, privado e social.

CAMPANHAS POLÍTICAS

GESTÃO DE CRISE

MOVIMENTOS DE RUA

MOBILIZAÇÃO PARA VOTAÇÕES



marcelovitorino.com.br

fb/vitorino.marcelo

[@mvitorino_](https://twitter.com/mvitorino)



NOSSA AULA HOJE

01

ENTENDENDO A
COMUNICAÇÃO DE GOVERNO
E INSTITUCIONAL

03

ENTENDENDO A CULTURA E
AS PESSOAS ENVOLVIDAS

05

DIMENSIONANDO O USO DA
TECNOLOGIA

07

MENSURANDO RESULTADOS

02

ESTRUTURANDO A ESTRATÉGIA
E A OPERAÇÃO

04

ESTABELECENDO MODELO DE
GOVERNANÇA

06

ESTABELECENDO A POLÍTICA DE
COMUNICAÇÃO



ENTENDENDO A COMUNICAÇÃO DE GOVERNO E INSTITUCIONAL

AULA 1



POR QUÊ GOVERNOS E INSTITUIÇÕES DEVEM USAR INTERNET E REDES SOCIAIS

CONECTAR O CIDADÃO AO GOVERNO



REDUZIR CUSTOS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



AUMENTAR O NÍVEL DE CONFIANÇA NA GESTÃO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



MELHORAR REPUTAÇÃO DA IMAGEM DA CIDADE

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



COMPLEMENTAR INFORMAÇÕES VEICULADAS NA MÍDIA TRADICIONAL



ESTIMULAR PRODUÇÕES NA MÍDIA TRADICIONAL

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



ESTABELECEER CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA SITUAÇÕES DE EMERGÊNCIA



COMUNICAR COM PÚBLICOS ESPECÍFICOS





O CIDADÃO COMO CONSUMIDOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS

A POPULAÇÃO SABE QUAL É O PAPEL DE CADA UM?



A word cloud featuring various terms in Portuguese, primarily related to Brazilian government and social issues. The words are arranged in a horizontal, overlapping manner. The colors used are dark blue, light blue, and grey. The largest words are 'Governo federal', 'Governo estadual', 'Prefeitura municipal', 'Deputado estadual', and 'Senador'. Other prominent words include 'Governador', 'Presidente', 'Prefeito', 'Deputado federal', 'Turismo Desenvolvimento', 'Habitação', 'Emprego', 'Meio ambiente', 'Previdência', 'Educação', 'Cultura', 'Saúde', 'Segurança', and 'Esporte'.

Emprego
Habitação
Turismo Desenvolvimento
Governador Meio ambiente
Educação Deputado estadual Previdência
Prefeitura municipal Senador
Cultura Presidente Governo estadual
Saúde Prefeito Governo federal
Segurança Deputado federal
Esporte

Propaganda electoral prohibida

DEPUTADO FEDERAL

Tiririca

2222

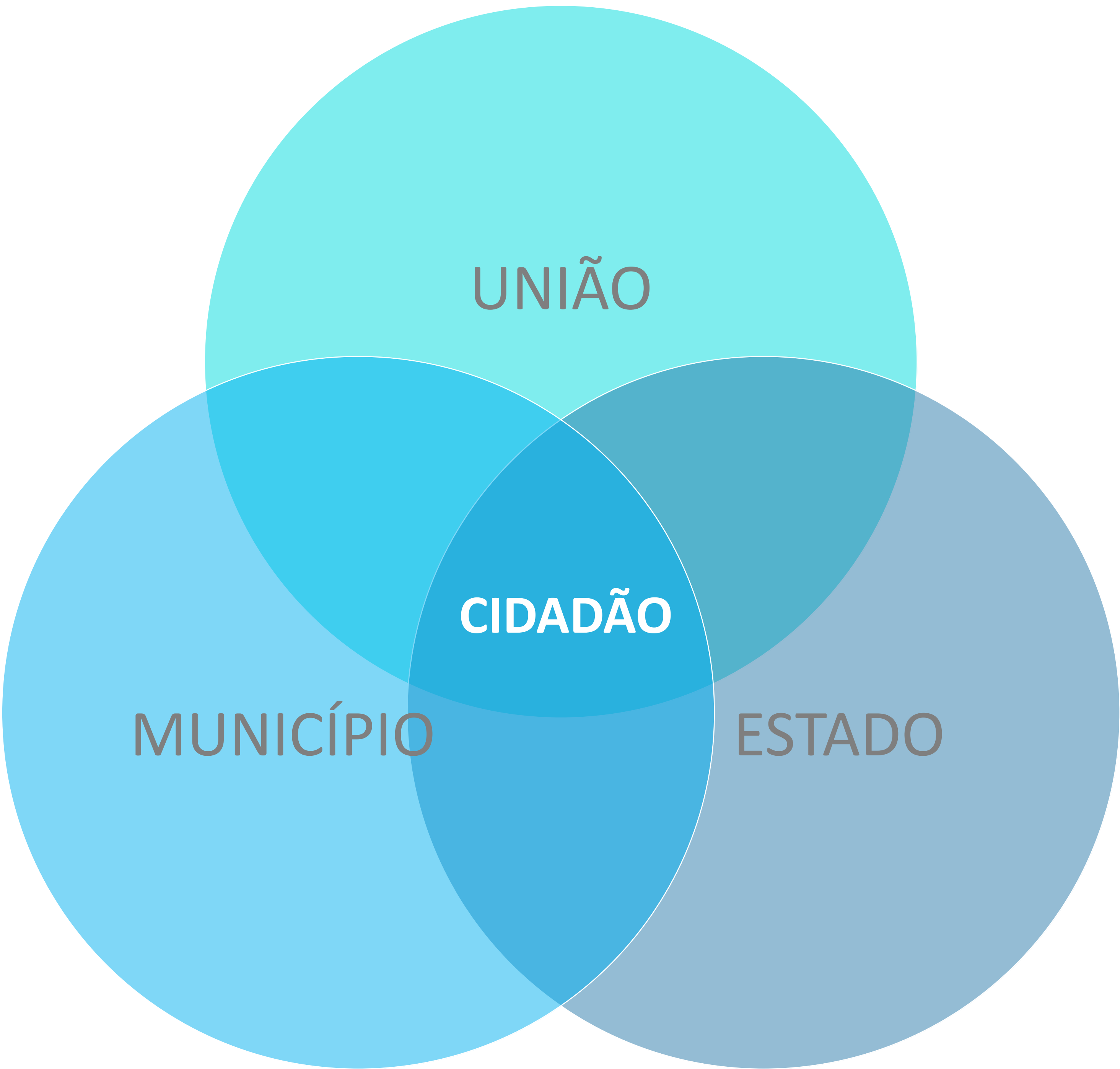
PR

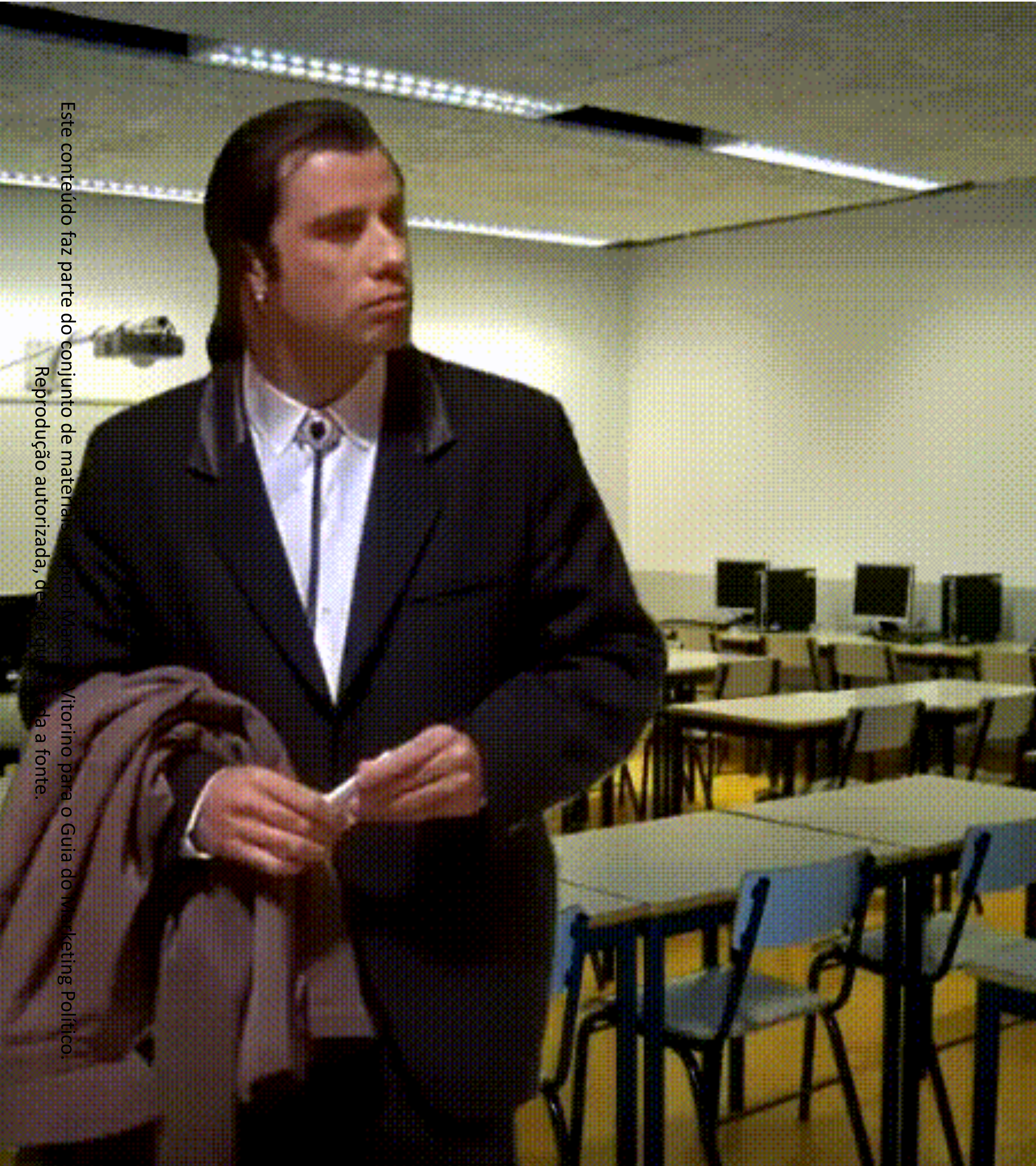


QUEM RESOLVE O MEU PROBLEMA?

PARA O CIDADÃO MÉDIO A
POLÍTICA É UM BOLO SÓ







Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do projeto Minha Vitorino para o Guia do Marketing Político. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

COMO MATRICULO MINHA FILHA NA ESCOLA OU NA CRECHE?

ONDE ESTÁ O POLICIAMENTO NA MINHA CIDADE?

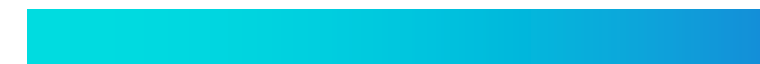


**POR QUE AINDA
NÃO FUI
CHAMADO PARA
O CONCURSO?**

CADÊ A MINHA VAGA NO HOSPITAL?

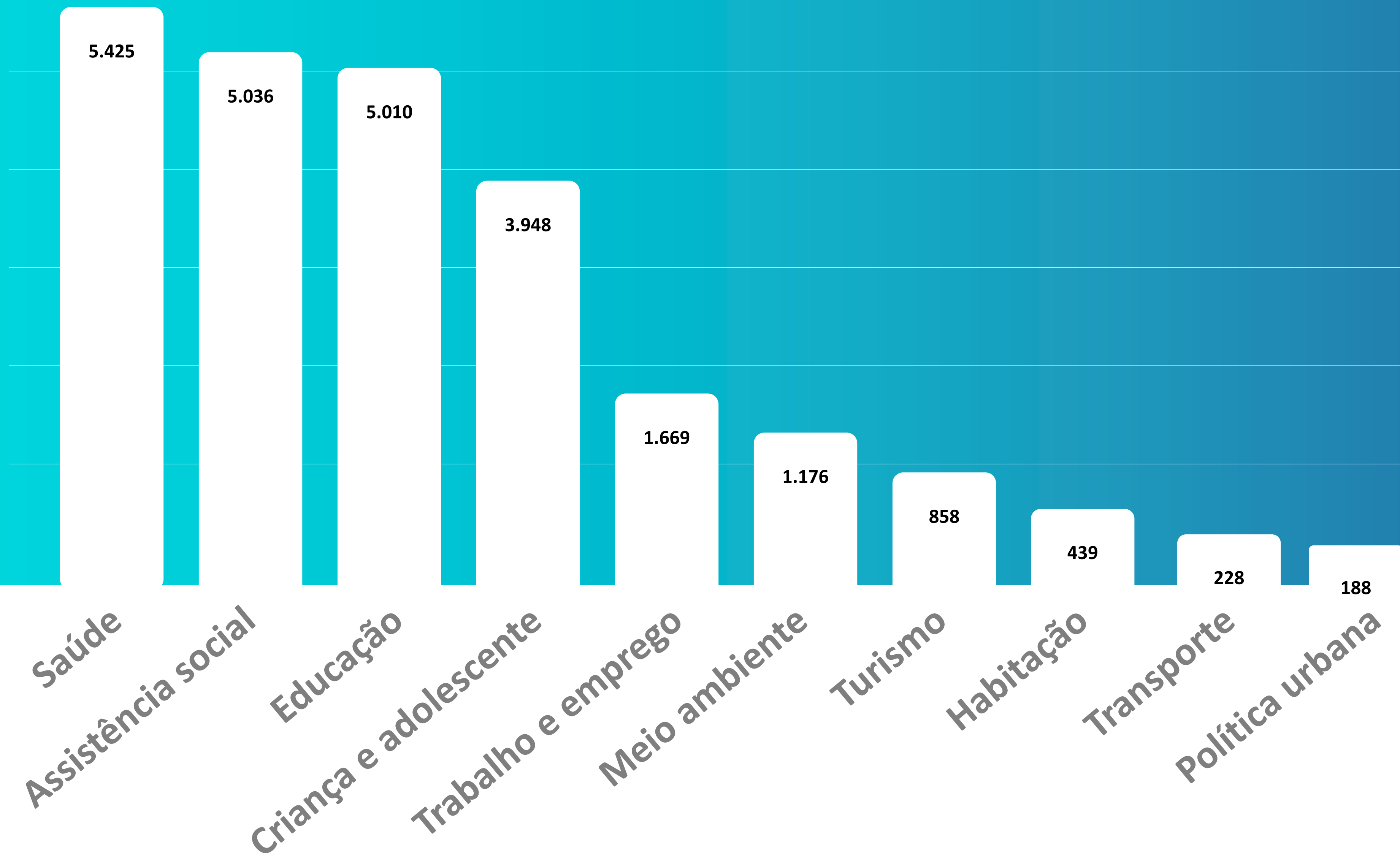


QUEM VAI TAPAR O BURACO DA MINHA RUA?



E OS CONSELHOS?

CONSELHOS MUNICIPAIS POR ÁREA NO BRASIL





O PAPEL DAS REDES INSTITUCIONAIS

O PAPEL DAS REDES INSTITUCIONAIS



**INFORMAR
PÚBLICOS ALVO**



**APROXIMÁ-LOS
DA GESTÃO**





OS USOS DAS PRINCIPAIS PLATAFORMAS

	RELACIONAMENTO	ENTRETENIMENTO	INFORMAÇÃO	ENGAJAMENTO
SITE			✓	
LANDING PAGES			✓	
FACEBOOK	✓	✓	✓	✓
YOUTUBE		✓	✓	
TWITTER			✓	✓
INSTAGRAM		✓	✓	✓
LINKEDIN	✓		✓	
WIKI			✓	
WHATSAPP	✓		✓	

	Interno/servidores	Influenciadores	Mídia tradicional	Sociedade Civil	Cidadãos residentes	Cidadãos não residentes
Site principal	Notícias da gestão, informações sobre o governo, serviços, legislação, calendário	Insumo para produção de conteúdo (acervo), informação com credibilidade	Insumo para produção de conteúdo (acervo), informação com credibilidade	Prestação de contas, transparência, legislação, programa de voluntariado	Informações sobre o governo, informações sobre a gestão, serviços, empregos	Calendário de eventos, informações para investimento/turismo, serviços
Landing pages	Contracheque eletrônico, serviços administrativos, informações da gestão, programa de voluntariado	Páginas temáticas e/ou regionais, com informações segmentadas e mecanismos de mobilização para participação e cidadania	Acervo de toda a gestão, banco de imagens	Mecanismos de mobilização para participação e cidadania, possibilidade de rede de conhecimento, rede de blogs	Páginas focadas em solução para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem)	Página de turismo lazer; página de turismo de negócios, informações para estrangeiros, guia de serviços
Facebook	Aba para informações	Conteúdo colaborativo, campanhas, agenda, fanpages segmentadas, indexadores comuns #, aba para serviços, aba com política de comentários	Aba para informações	Conteúdo colaborativo, campanhas, agenda, fanpages segmentadas, indexadores comuns #, aba para serviços, aba com política de comentários	Conteúdo colaborativo, campanhas, segmentação por região, agenda, fanpages segmentadas, indexadores comuns #, aba para serviços, aba com política de comentários, chatbot	Conteúdo em outros idiomas, segmentação por idioma ou região, calendário, destaques de turismo de negócios/lazer
Youtube	Treinamento e qualificação	Conteúdo regular de serviços, explicações para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem), campanhas	Entrevistas com gestores e servidores, motion, campanhas	Campanhas, vídeos de programas da gestão, entrevistas com servidores, explicações para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem)	Campanhas, vídeos de programas da gestão, entrevistas com servidores, explicações para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem), motion	Reforço dos dados do município, oportunidades para negócios, oportunidades para lazer
Twitter	Notícias, alertas	Notícias, alertas	Notícias, alertas	Notícias, enquetes, alertas	Notícias, enquetes, alertas	Notícias, enquetes
Instagram	Servidores em destaque, programas em destaque	Campanhas, explicações, agenda, alertas	Campanhas, explicações, agenda, alertas	Campanhas, explicações, agenda, alertas	Campanhas, concursos, explicações, agenda, alertas	Campanhas focadas em melhorar imagem da cidade, turismo para negócios/lazer
LinkedIn	Divulgação de oportunidades	Divulgação de oportunidades	Divulgação de oportunidades	Divulgação de oportunidades	Divulgação de oportunidades	
Wiki	Regras, guias, organização do governo, organização dos canais de comunicação, perguntas frequentes	Organização do governo, organização dos canais de comunicação, perguntas frequentes	Organização do governo, organização dos canais de comunicação, perguntas frequentes	Organização do governo, organização dos canais de comunicação, perguntas frequentes	Organização do governo, organização dos canais de comunicação, perguntas frequentes	Organização do governo, organização dos canais de comunicação, perguntas frequentes
Whatsapp	Chatbot de serviços e informações	Chatbot de serviços e informações	Chatbot de serviços e informações	Chatbot de serviços e informações	Chatbot de serviços e informações	Chatbot de serviços e informações, em dois ou três idiomas

	PÚBLICO INTERNO/ SERVIDORES	INFLUENCIADORES	MÍDIA TRADICIONAL	SOCIEDADE CIVIL	CIDADÃOS RESIDENTES	CIDADÃOS NÃO RESIDENTES
SITE PRINCIPAL	Notícias da gestão, informações sobre o governo, serviços, legislação, calendário	Insumo para produção de conteúdo (acervo), informação com credibilidade	Insumo para produção de conteúdo (acervo), informação com credibilidade	Prestação de contas, transparência, legislação, programa de voluntariado	Informações sobre o governo, informações sobre a gestão, serviços, empregos	Calendário de eventos, informações para investimento/turis- mo, serviços
LANDING PAGES	Contracheque eletrônico, serviços administrativos, informações da gestão, programa de voluntariado	Páginas temáticas e/ou regionais, com informações segmentadas e mecanismos de mobilização para participação e cidadania	Acervo de toda a gestão, banco de imagens	Mecanismos de mobilização para participação e cidadania, possibilidade de rede de conhecimento, rede de blogs	Páginas focadas em solução para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem)	Página de turismo lazer; página de turismo de negócios, informações para estrangeiros, guia de serviços

	PÚBLICO INTERNO/ SERVIDORES	INFLUENCIADORES	MÍDIA TRADICIONAL	SOCIEDADE CIVIL	CIDADÃOS RESIDENTES	CIDADÃOS NÃO RESIDENTES
FACEBOOK	Aba para informações	Conteúdo colaborativo, campanhas, agenda, fanpages segmentadas, indexadores comuns #, aba para serviços, aba com política de comentários	Aba para informações	Conteúdo colaborativo, campanhas, agenda, fanpages segmentadas, indexadores comuns #, aba para serviços, aba com política de comentários	Conteúdo colaborativo, campanhas,segment ação por região, agenda, fanpages segmentadas, indexadores comuns #, aba para serviços, aba com política de comentários, chatbot	Conteúdo em outros idiomas, segmentação por idioma ou região, calendário, destaques de turismo de negócios/lazer
YOUTUBE	Treinamento e qualificação	Conteúdo regular de serviços, explicações para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem), campanhas	Entrevistas com gestores e servidores, motion, campanhas	Campanhas, vídeos de programas da gestão, entrevistas com servidores, explicações para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem)	Campanhas, vídeos de programas da gestão, entrevistas com servidores, explicações para problemas mais comuns (como, o quê, quando, onde, quanto, por quê, quem), motion	Reforço dos dados do município, oportunidades para negócios, oportunidades para lazer

PÚBLICO INTERNO/ SERVIDORES	INFLUENCIADORES	MÍDIA TRADICIONAL	SOCIEDADE CIVIL	CIDADÃOS RESIDENTES	CIDADÃOS NÃO RESIDENTES
--------------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	------------------------	----------------------------

TWITTER

Notícias, alertas	Notícias, alertas	Notícias, alertas	Notícias, enquetes, alertas	Notícias, enquetes, alertas	Notícias, alertas
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------

INSTAGRAM

Servidores em destaque, programas em destaque	Campanhas, explicações, agenda, alertas	Campanhas, explicações, agenda, alertas	Campanhas, explicações, agenda, alertas	Campanhas, explicações, agenda, alertas	Campanhas focadas em melhorar imagem da cidade, turismo para negócios/lazer
---	---	---	---	---	---

[illegible]

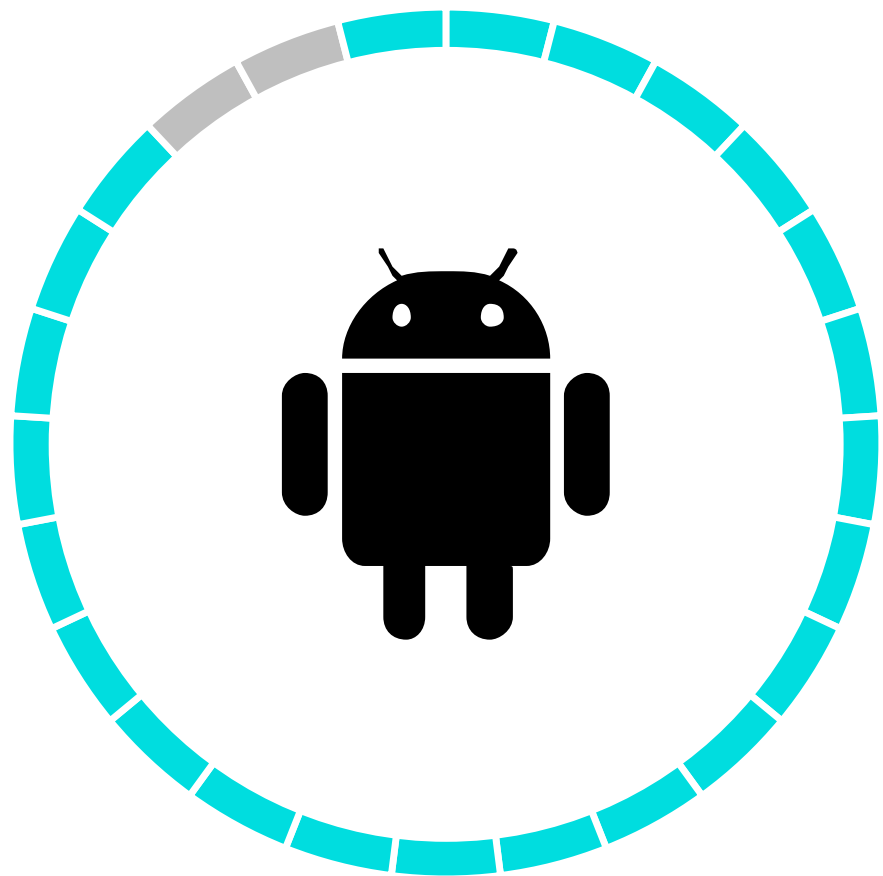


O USO DE APLICATIVOS MÓVEIS NA GESTÃO

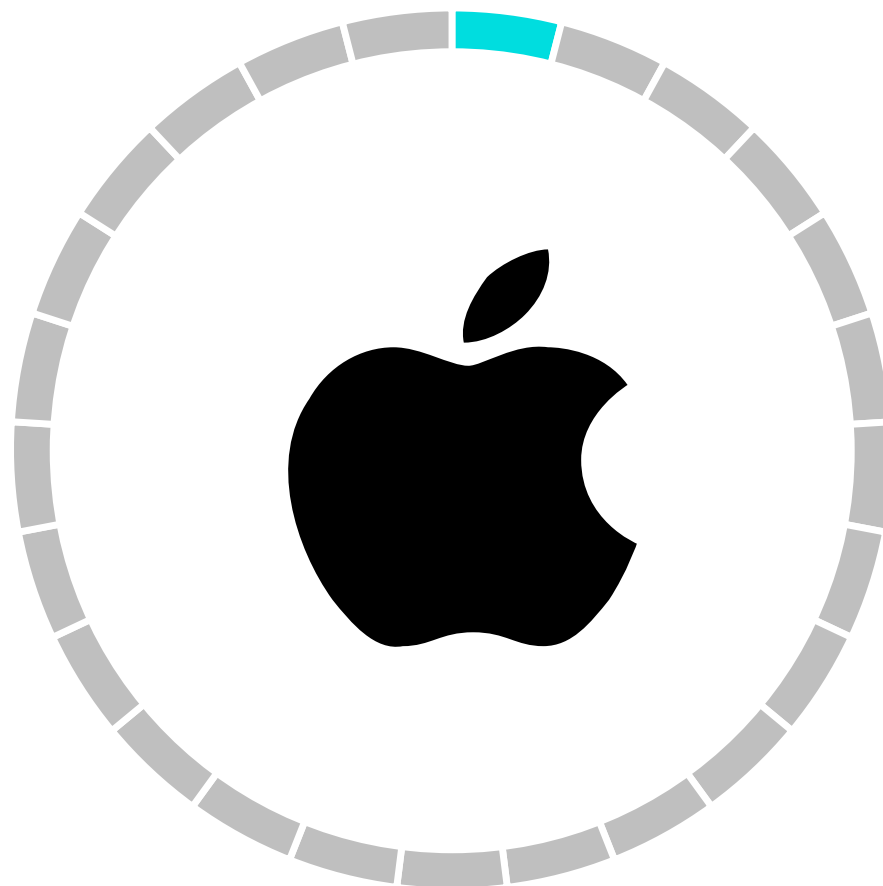
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



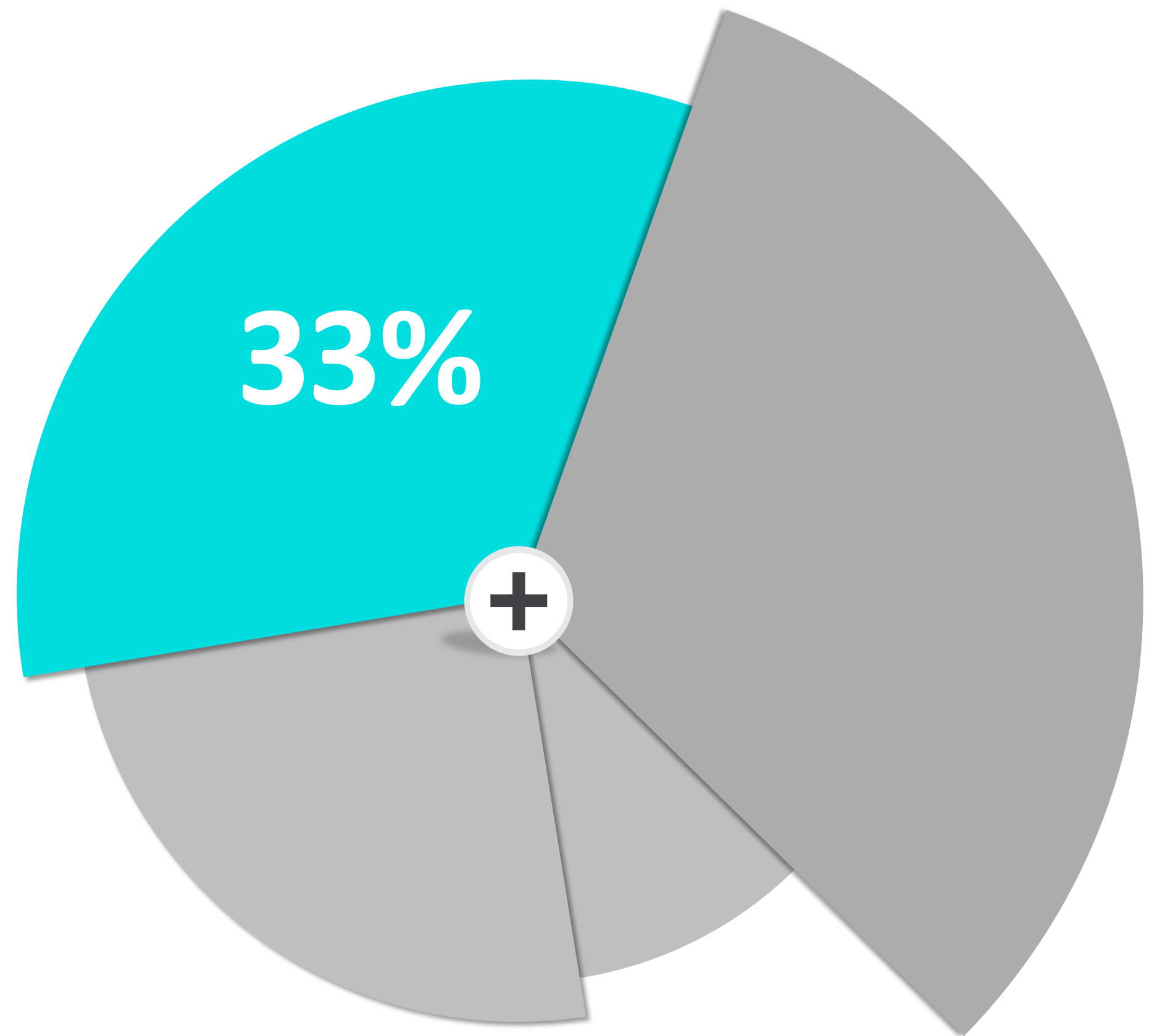
ATÉ O FIM DE 2017
BRASIL
TERÁ 1 SMARTPHONE
POR HABITANTE



92%
DOS SMARTPHONES
NO BRASIL



4%
DOS SMARTPHONES
NO BRASIL

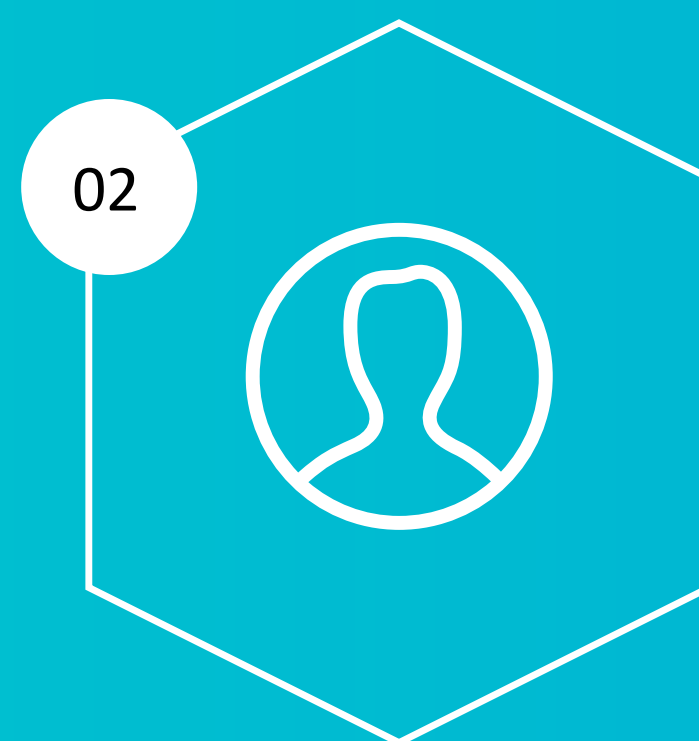


**1/3 DE TODAS AS TRANSAÇÕES
BANCÁRIAS JÁ SÃO FEITAS POR
APLICATIVO MOBILE**

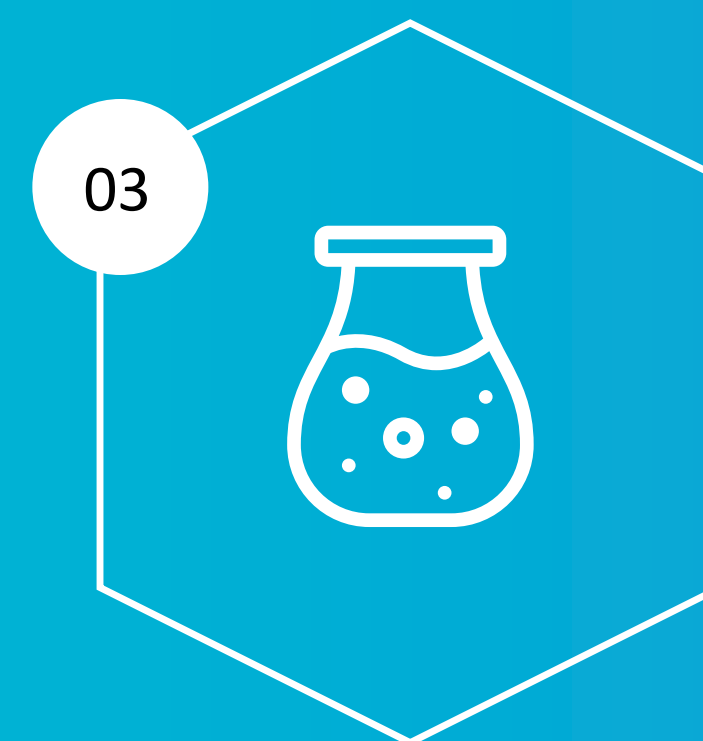
AS VANTAGENS



**NOTIFICAÇÕES
PUSH**



**IDENTIFICAÇÃO DO
PÚBLICO**



**COLETA DE DADOS EM
TEMPO REAL**



GEOLOCALIZAÇÃO

Home

Polls

Ideas

News

Organizations

Elected Officials

How it Works

Solutions

Blog

Company

Contact Us

Welcome to icitizen!

The easy and powerful solution for creating meaningful change in your community. Anywhere, anytime.



Connecting citizens and elected leaders



Citizens

Track what's trending in your community and make your voice heard about through data-driven insight on the issues you care about most.



Elected Officials

Understand what your voters care about through data-driven insight.

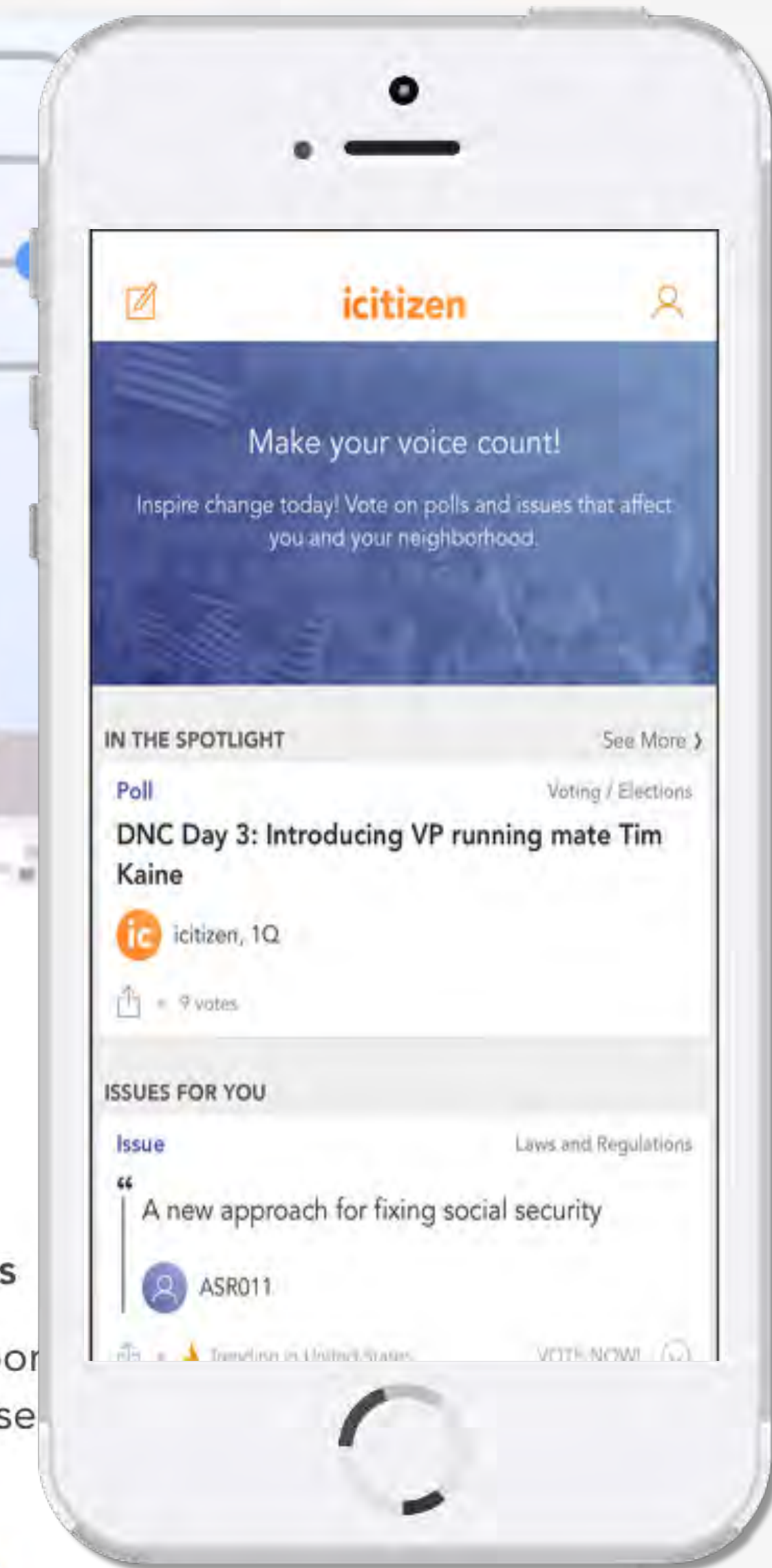
[Learn more >](#)



Organizations

Activate support and discover se priorities.

[Learn more >](#)





London City Toilet Finder




House of Fraser
10 m


The Vintry
352 m


Barcelona Tapas Bar & Restaurant
10 m


Carnhill
28 m


The Crosse Keys
135 m

List View

Map View

Tap the markers for information, provide quality feedback and report a problem to the council.

 Automatic - open 24hrs every day

 Attended - Limited open hours

 Male only urinals - night time econmy only

 Community Toilet Scheme - not for large groups

Toilet Infomation List	
Barcelona Tapas Bar & Restaurant	22 m
The M Bar	71 m
The Crosse Keys	148 m
Eastcheap	191 m
The Counting House	215 m
Monument Pavilion	238 m
House of Fraser	243 m
Ruskins Wine Bare	247 m
Monument	255 m
The Fine Line	258 m
Britannia	262 m
Assenhiem 56	265 m
Mother Mash	271 m
The Windsor	277 m
The Cock and Woolpack	283 m

<

Toilet Infomation

Name:

Aldermanbury

Address:

Aldermanbury

Telephone:

Facilities:

Unisex Toilets

Website:

<http://www.cityoflondon.gov.uk/Pages/default.aspx>

Monday to Friday:

07.15 - 21.00

Saturday:

24 hours

Sunday:

24 hours

Bank Holiday:

24 hours

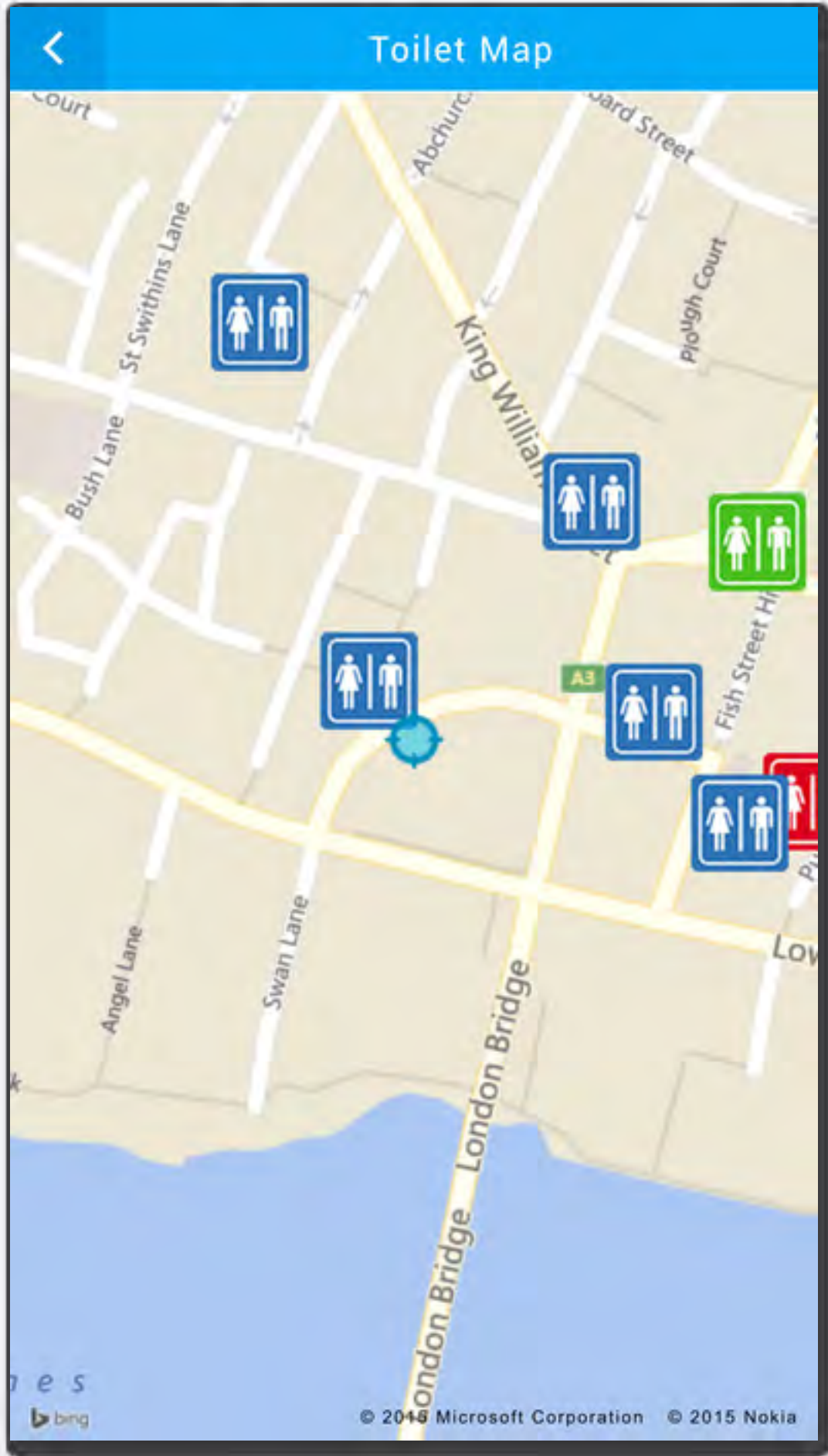
Notes:

20p charge. Please note from time to time public conveniences may be closed for maintenance, repair or other reasons.

Rating:

Click Here To Get The Rating

Rate this toilet:



Find the Best Elder Care Services!

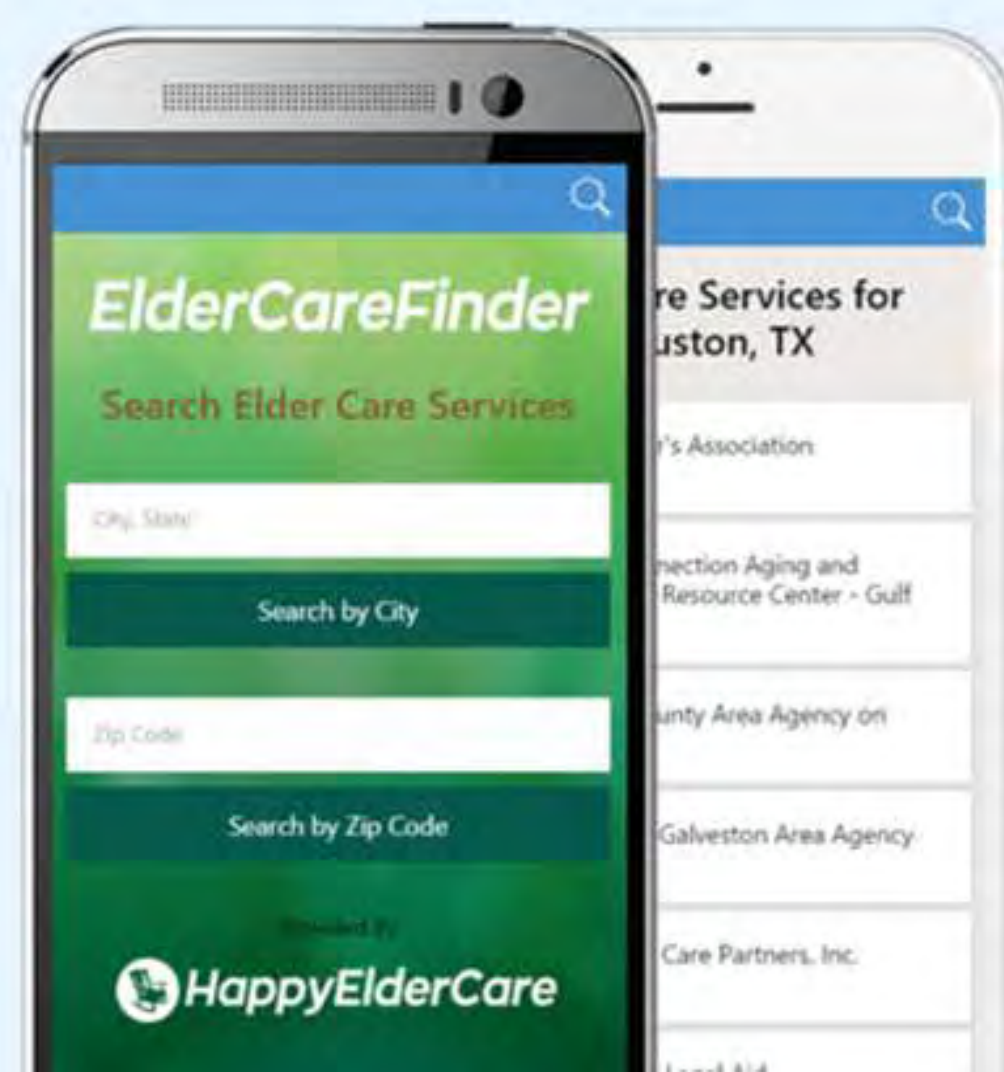
Search by Zip Code



Search by City Name



Welcome to HappyElderCare.com! We maintain a large database of caregivers to help you find the best elder care services for you or your loved ones!



Mobile App: Elder Care Finder

HappyElderCare is proud to present our mobile app: **Elder Care Finder**, which is available for download from the Google Play Store and the Apple App Store.

Elder Care Finder is a mobile app to help you find the best elder care services near you. Using this app you can search caregivers by zip code or city name. Its interface is very user friendly and will make finding elder care services really easy! Please download this app if you are looking for elder care services!





O QUE VEM POR AÍ?

A tecnologia do Taxi.Rio será utilizada para gerar uma inteligência que otimize a frota de táxis para uma cobertura mais racional das demandas de usuários pela cidade. Além disso, facilitará o acesso dos motoristas aos serviços de regulamentação, simplificando os processos junto à Prefeitura.



Aplicativo

O lançamento do aplicativo Taxi.Rio dá início ao processo de modernização do serviço de táxis da cidade, melhorando o relacionamento entre taxistas e passageiros. O Taxi.Rio junta a conveniência da tecnologia com a garantia da legalidade.

O lançamento do Aplicativo será na segunda semana de Setembro 2017.



Piloto

O projeto de modernização do serviço do táxi se iniciará com um teste-piloto, em que um grupo de taxistas e passageiros poderá conhecer uma versão experimental do aplicativo, gerando informações que serão utilizadas na versão completa do produto.

O teste-piloto continua até a primeira semana de Setembro 2017.

[Colabore com ideias](#)



Your digital identity in your mobile phone

[Download](#)

What is it for?



It identifies you and enables you to digitally sign documents safely with your mobile phone.



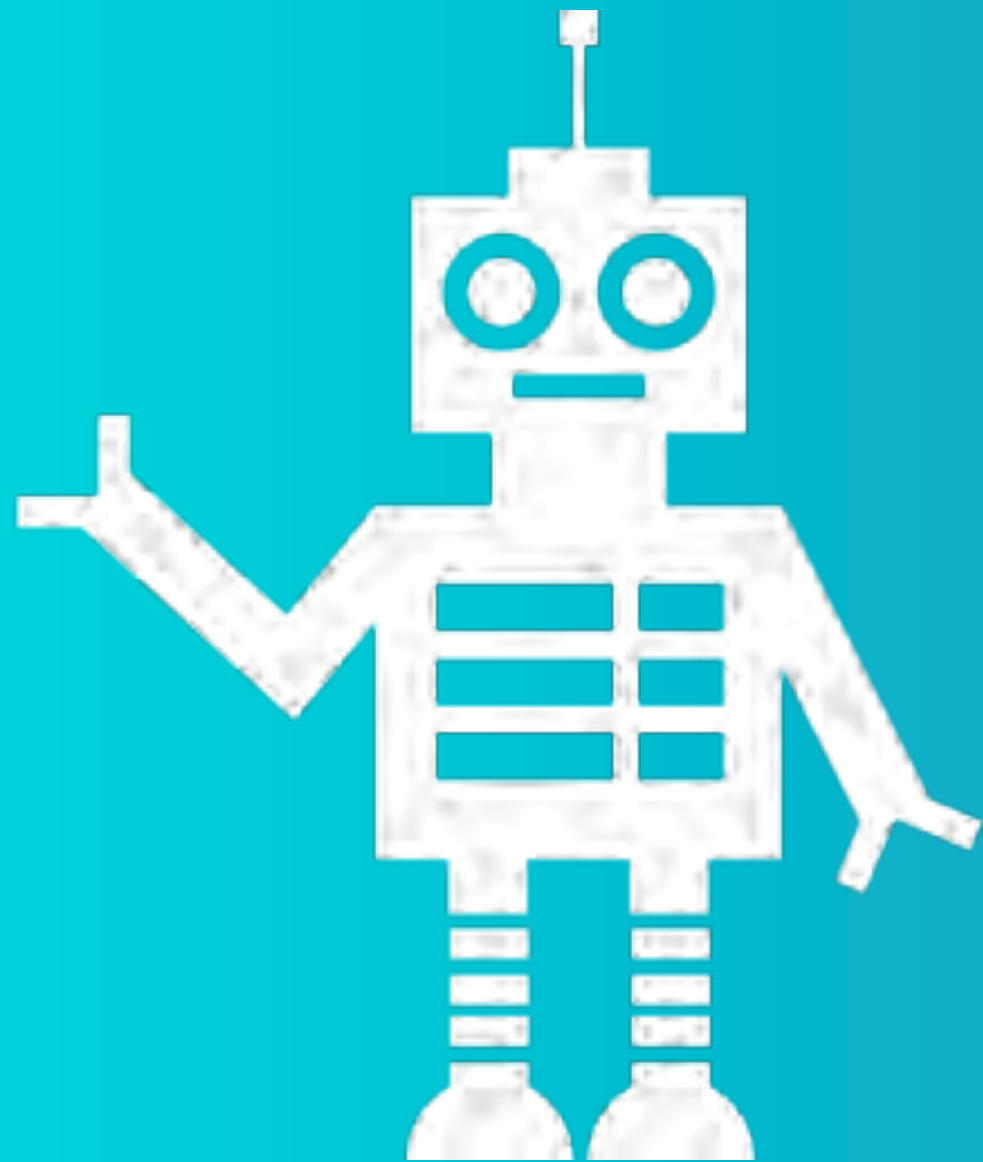
It allows you to process your affairs in person, by telephone and electronically in an easy, fast and mobile way.



The digital certificate lets you have access to a confidential digital environment.



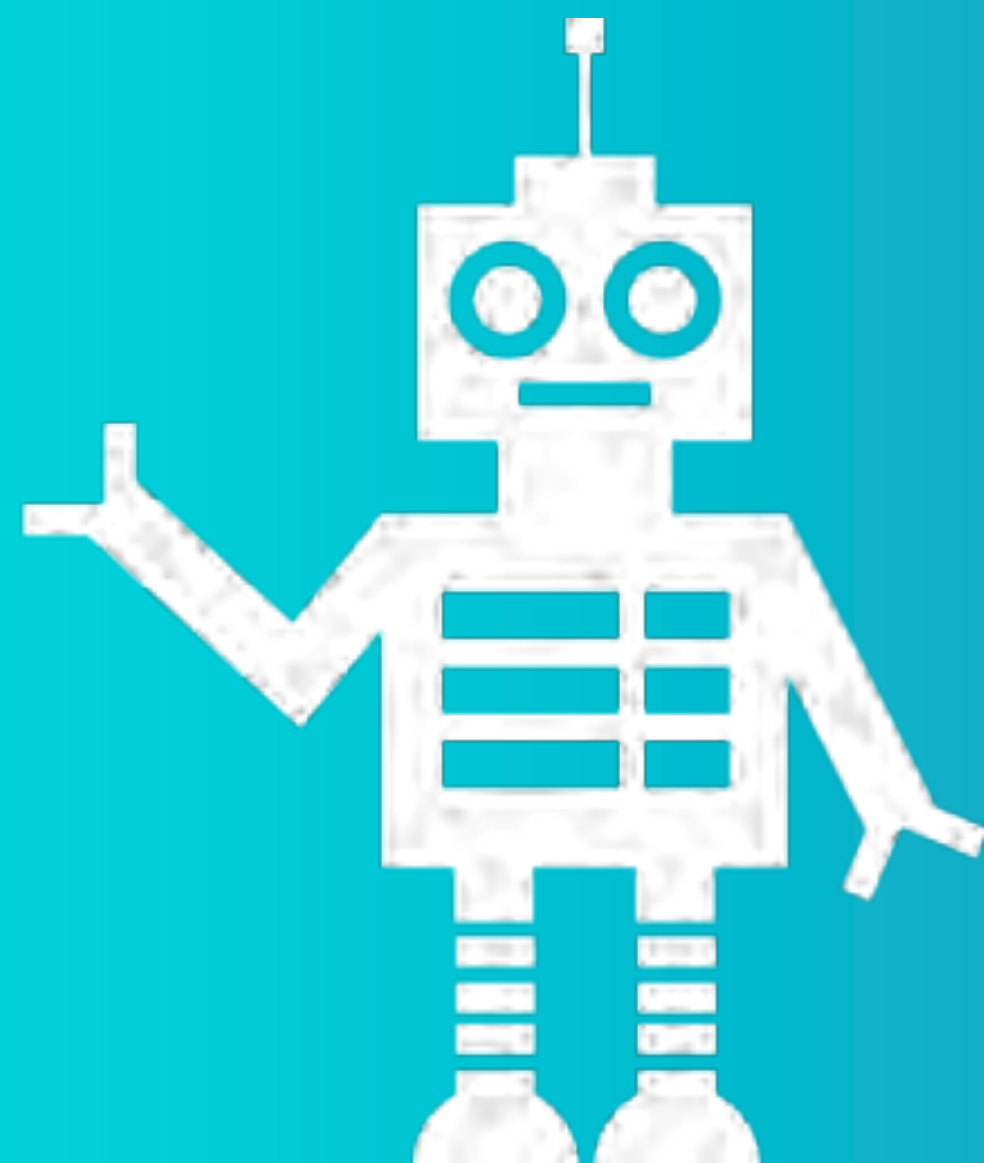
With absolute legality and the security that your affairs with Public Administrations require.



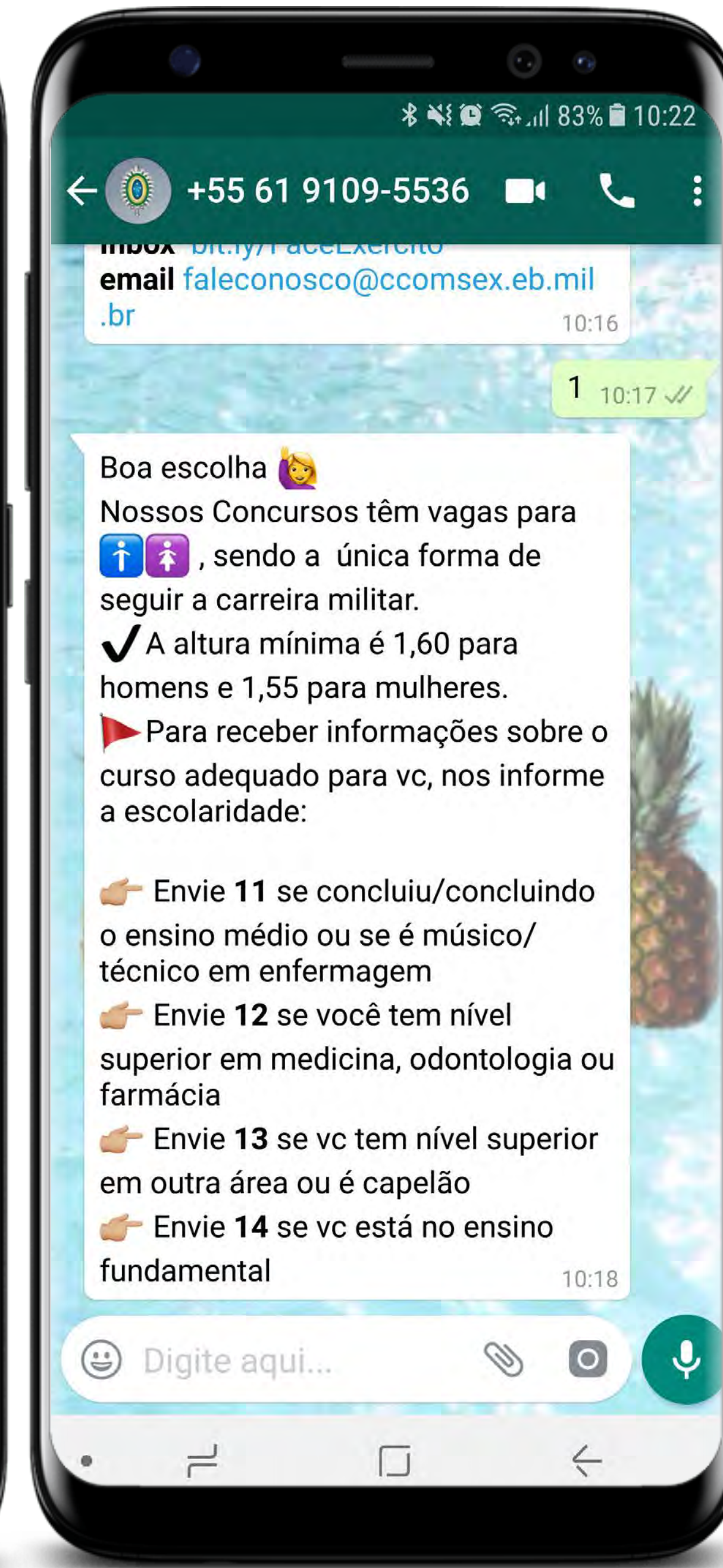
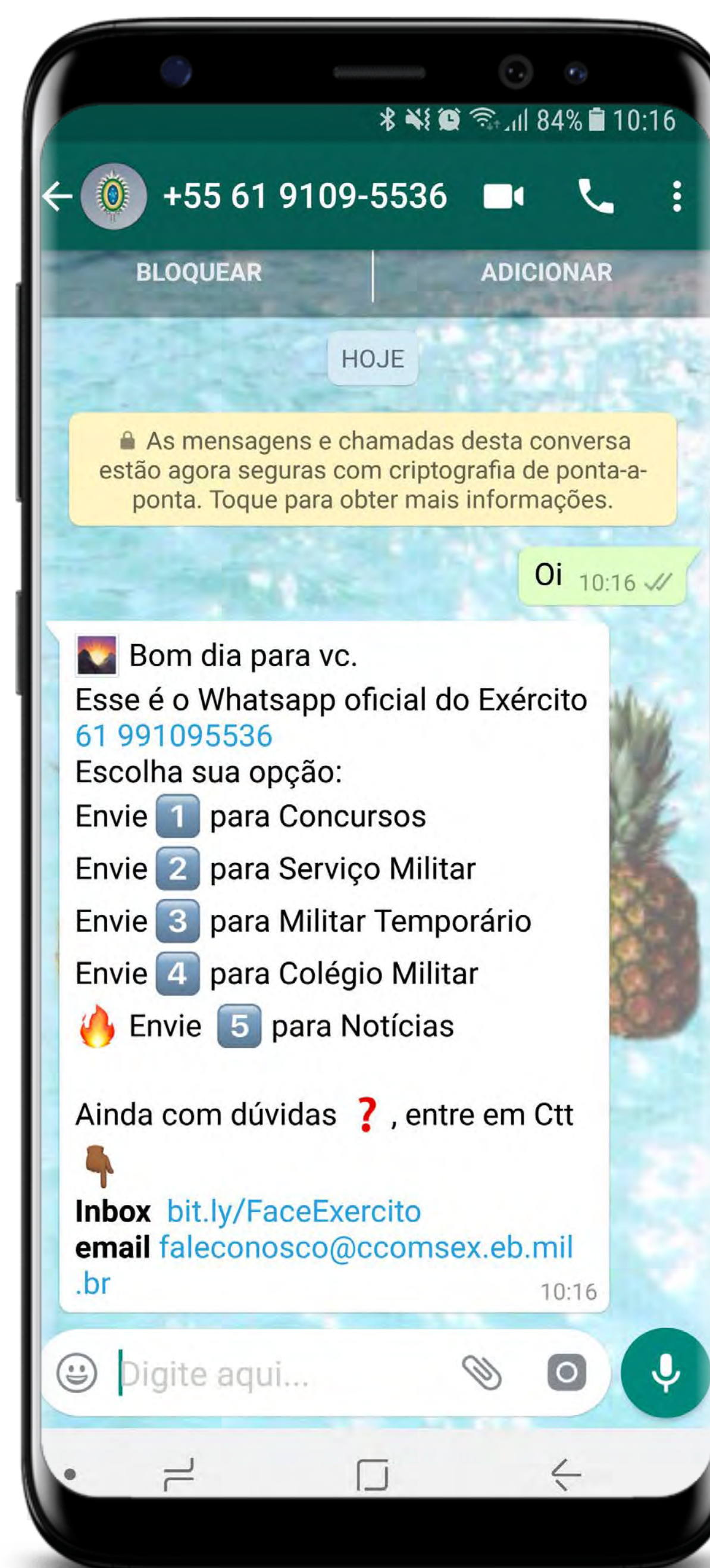
E OS CHATBOTS?

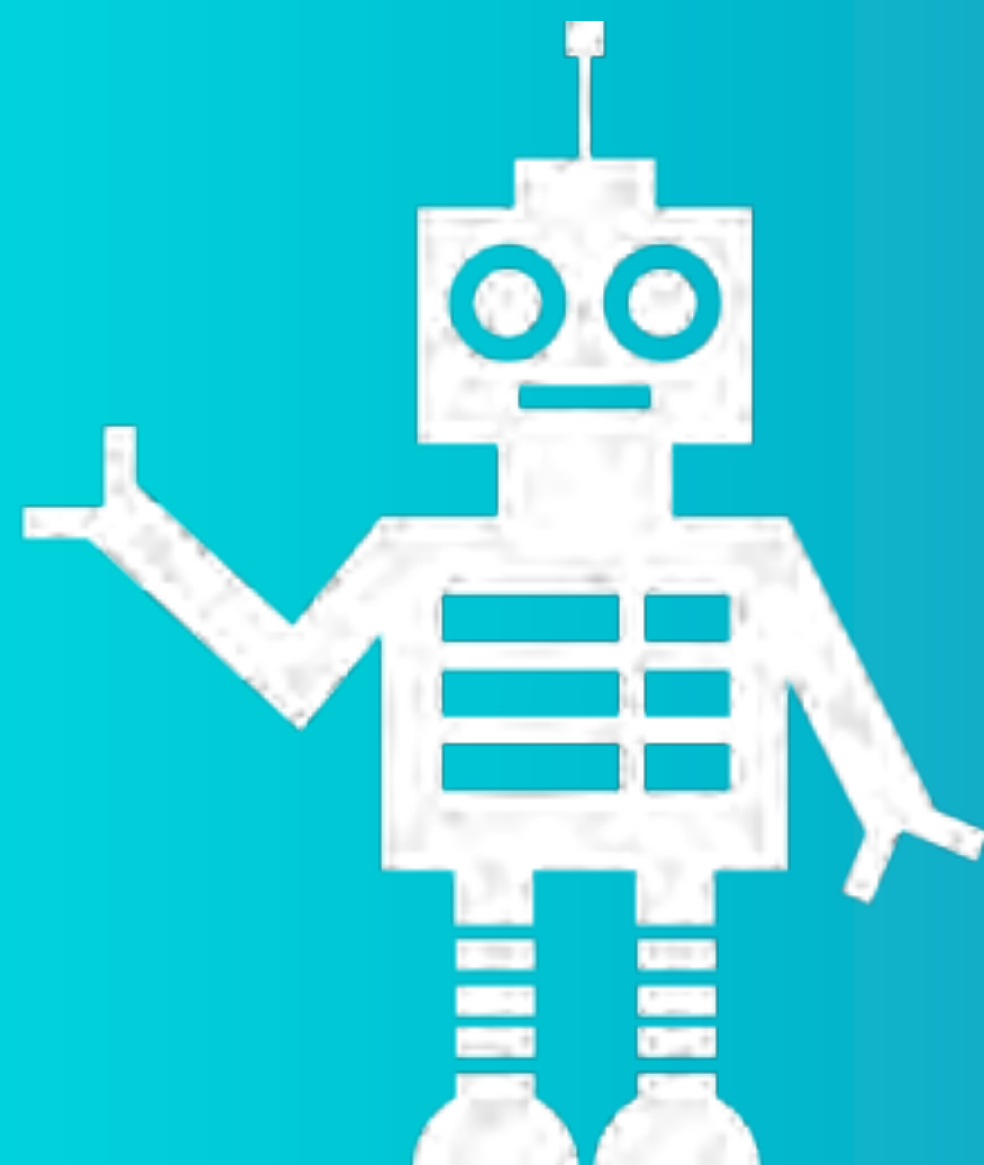
Chatbots são programas de computador que emulam os seres humanos em diálogos.

Podem ser usados em sites, mensageiros instantâneos (whatsapp e telegram) e redes sociais (linha do tempo e messenger de Facebook).

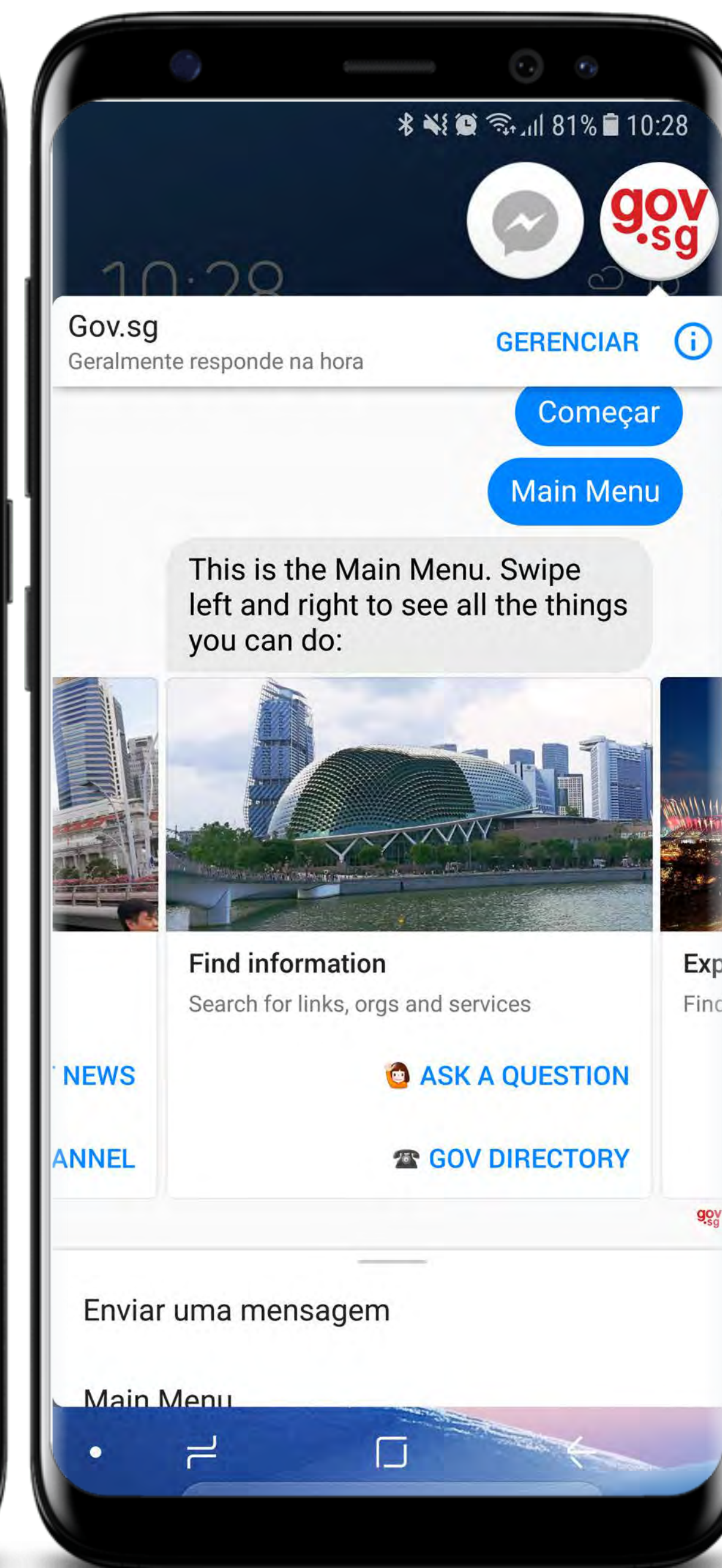


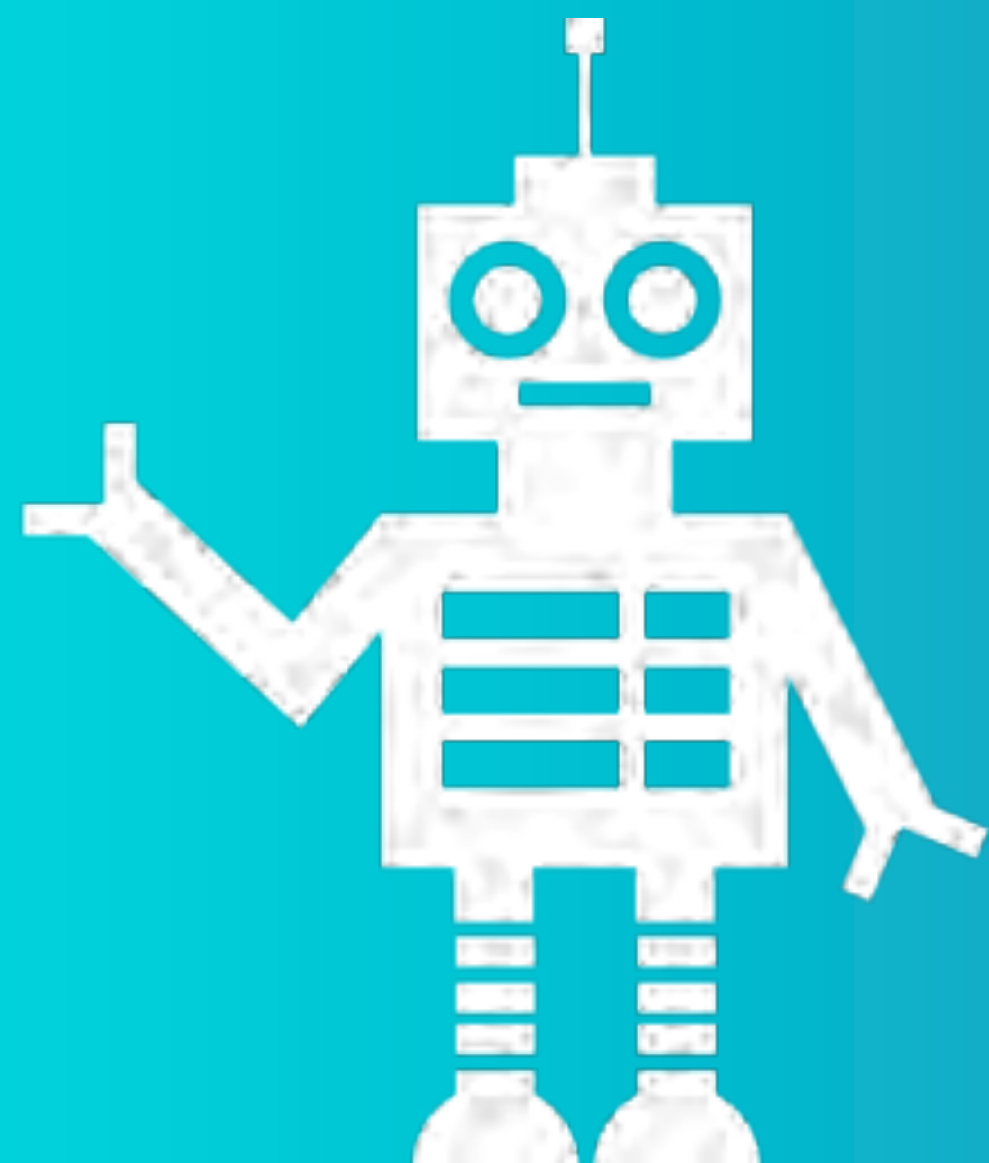
EXÉRCITO BRASILEIRO WHATSAPP



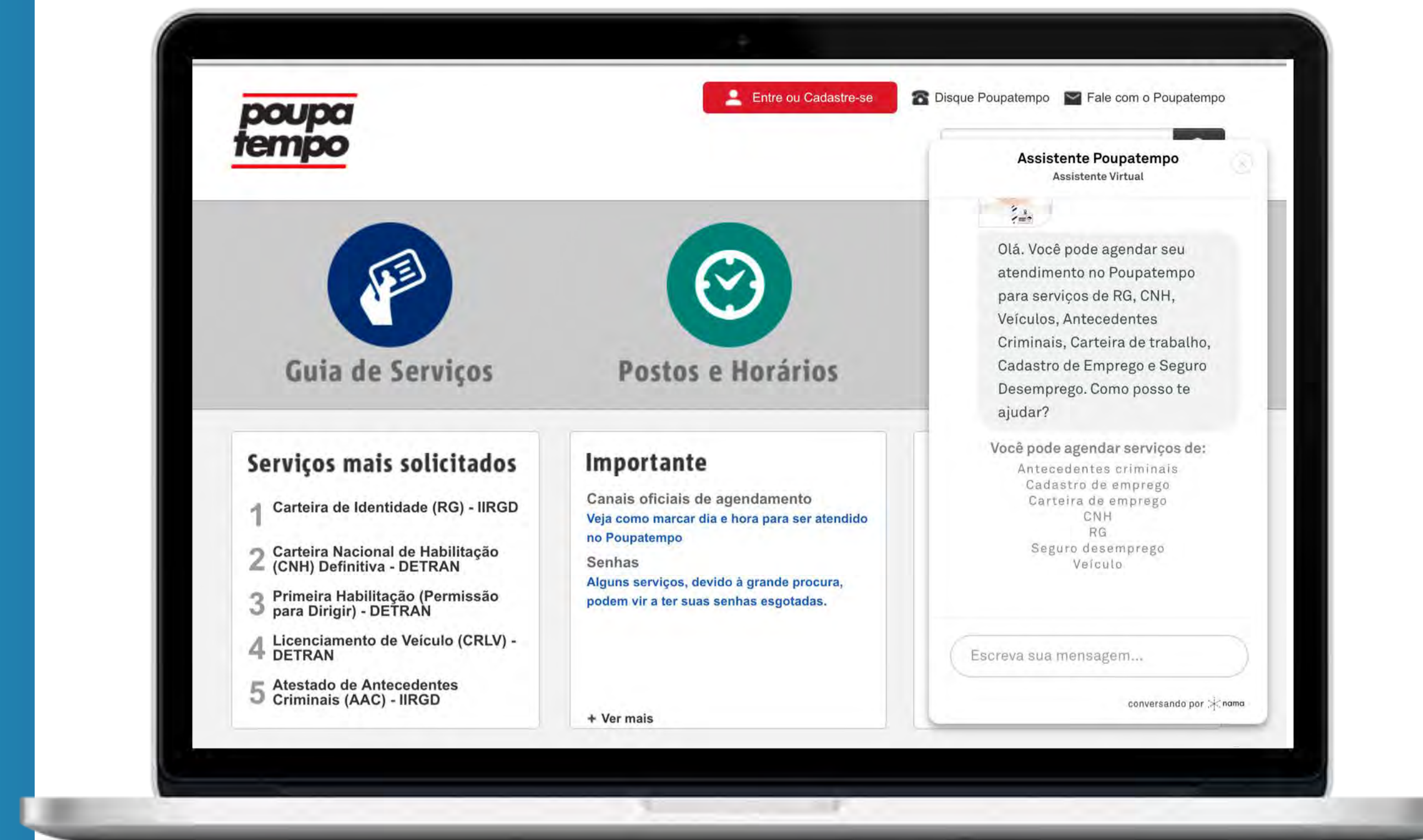



GOVERNO DE SINGAPURA FACEBOOK MESSENGER





POUPATEMPO SÃO PAULO CHAT NO SITE



The background of the slide features a photograph of a person's hands. One hand is resting on a tablet device, while the other is positioned near a stack of four light-colored wooden blocks. The image is partially obscured by a large blue triangle and the text overlay.

ESTRUTURANDO A ESTRATÉGIA E A OPERAÇÃO

AULA 2

VISÃO

PARA ESTABELECEER A VISÃO É PRECISO DELIMITAR AS FUNÇÕES PRINCIPAIS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL DO GOVERNO.



AUXILIAR O PÚBLICO A
COMPREENDER MELHOR
AS AÇÕES DO GOVERNO



MELHORAR A PRESTAÇÃO
DE SERVIÇOS AOS
CIDADÃOS



ESTIMULAR AÇÕES E
COMPORTAMENTOS
BENÉFICOS AOS CIDADÃOS

VISÃO

PARA ESTABELECEER A VISÃO É PRECISO DELIMITAR AS FUNÇÕES PRINCIPAIS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL DO GOVERNO.



CUMPRIR COM A
OBRIGAÇÃO DE INFORMAR
O PÚBLICO



INFORMAR E DAR
SUPORTE AO PÚBLICO EM
MOMENTOS DE CRISE



MELHORAR A REPUTAÇÃO
DO GOVERNO

VISÃO

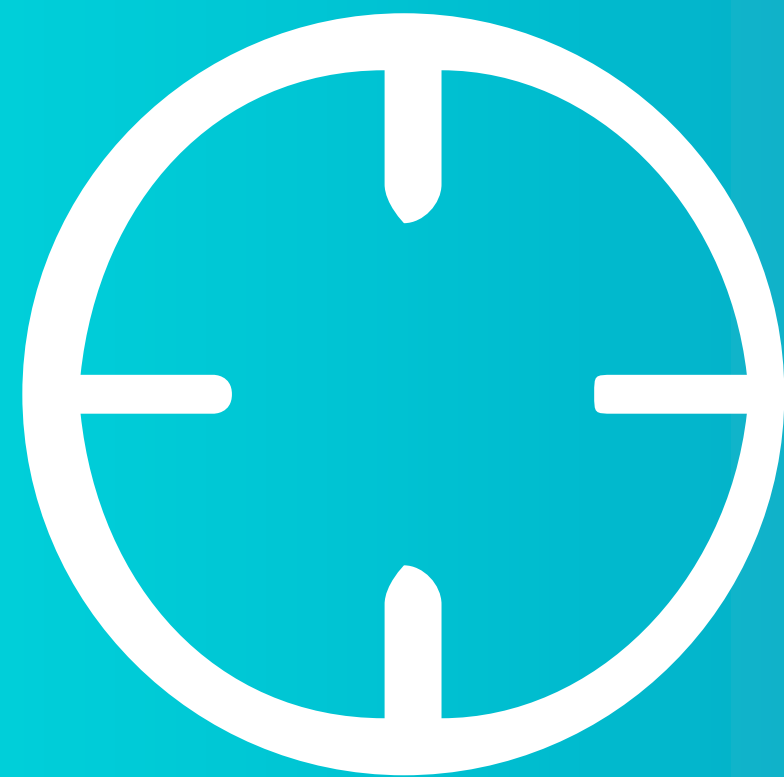
PARA ESTABELECEER A VISÃO É PRECISO DELIMITAR AS FUNÇÕES PRINCIPAIS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL DO GOVERNO.



IDENTIFICAR
NECESSIDADES DOS
CIDADÃOS



PADRONIZAR E ALINHAR
LINGUAGEM, IDENTIDADE E
COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS



A VISÃO ALVO

Tornar mais fácil e ágil a vida dos cidadãos ao oferecer meios digitais preparados para o consumo de informações e serviços.





EXEMPLO REINO UNIDO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Welcome to GOV.UK

The best place to find government services and information
Simpler, clearer, faster

Search GOV.UK



Popular on GOV.UK

[Universal Jobmatch job search](#)

[Renew vehicle tax](#)

[Log in to student finance](#)

[Book your theory test](#)

[Personal tax account](#)

[Benefits](#)

Includes tax credits, eligibility and appeals

[Births, deaths, marriages and care](#)

Parenting, civil partnerships, divorce and Lasting Power of Attorney

[Business and self-employed](#)

Tools and guidance for businesses

[Childcare and parenting](#)

Financial support, childcare, pregnancy and birth, adoption and fostering, looked-after children, safeguarding

[Citizenship and living in the UK](#)

Voting, community participation, life in the UK, international projects

[Crime, justice and the law](#)

Legal processes, courts and the police

[Disabled people](#)

Includes carers, your rights, benefits and the Equality Act

[Driving and transport](#)

Includes vehicle tax, MOT and driving licences

[Education, training and skills](#)

Early years learning, schools and academies, further and higher education, skills and vocational training, student funding

[Employing people](#)

Includes pay, contracts and hiring

[Environment and countryside](#)

Includes flooding, recycling and wildlife

[Housing and local services](#)

Owning or renting and council services

[Money and tax](#)

Includes debt and Self Assessment

[Passports, travel and living abroad](#)

Includes renewing passports and travel advice by country

[Visas and immigration](#)

Visas, asylum and sponsorship

[Working, jobs and pensions](#)

Includes holidays and finding a job

How government works

In the UK, the Prime Minister leads the government with the support of the Cabinet and ministers. You can find out [who runs government](#) and [how government is run](#), as well as learning about the [history of government](#).

Who runs government



The Prime Minister

The [Prime Minister](#) is head of the UK government. They are ultimately responsible for all policy and decisions. They:

- oversee the operation of the Civil Service and government agencies
- appoint members of the government
- are the principal government figure in the House of Commons

The Prime Minister is [The Rt Hon Theresa May MP](#).

[Read more about the Prime Minister's Office, 10 Downing Street](#)

10

Prime Minister's Office, 10 Downing Street



16 August 2017 — Speech

HMS Queen Elizabeth, Portsmouth: Theresa May's Speech

The Prime Minister spoke aboard HMS Queen Elizabeth as the ship arrived in Portsmouth harbour.



15 August 2017 — Correspondence

Grenfell Tower Inquiry terms of reference published

Sir Martin Moore-Bick's terms of reference for the Grenfell Tower Inquiry, and Prime Minister Theresa May's response.



15 August 2017 — Press release

PM visit to Japan

Prime Minister Theresa May will visit Japan from Wednesday 30th August to Friday 1st September.



19 July 2017 — Speech

Pride reception 2017: Theresa May's speech

The Prime Minister spoke at a Pride reception in Downing Street to celebrate the contribution that lesbian, gay, bi and trans people make to the UK.

Tweets
11,6 milSeguindo
803Seguidores
5,33 miCurtidas
1.751Listas
2Moments
2[Seguir](#)**UK Prime Minister** ✓

@Number10gov

Official channel for Prime Minister Theresa May's office, based at 10 Downing Street.

📍 10 Downing Street, London

🌐 gov.uk/number10

📅 Participa desde março de 2008

🖼️ 1.773 Fotos e vídeos



Tweets

Tweets e respostas

Mídia

**UK Prime Minister** ✓ @Number10gov · 4 h

Prime Minister Theresa May visited @NCS to meet young people who are benefiting from a mental health awareness course on #AlevelResultsDay



💬 32 ↻ 91 ❤️ 219

↻ UK Prime Minister retweetou

**NCS** ✓ @NCS · 5 h

Our grads have taken over our Snapchat and Instagram as they meet @theresa_may to talk Mental Health 🙌

**Novo no Twitter?**

Inscreva-se agora para obter sua própria timeline personalizada!

[Inscreva-se](#)**Você também pode gostar**[Atualizar](#)**Mayor of London** ✓

@MayorofLondon

**Barack Obama** ✓

@BarackObama

**UK Parliament** ✓

@UKParliament

**GOV UK** ✓

@GOVUK

**David Cameron** ✓

@David_Cameron

**Assuntos do momento:
Mundial**

#Barcelona

<https://twitter.com/number10gov>

GOV.UK blogs



18 July 2017 - Government Digital Service

Taking care of business on GOV.UK

People don't care about our internal processes. They just want to 'do the thing' – set up their limited company or register for self-assessment. Here's how we helped them do that.



1 August 2017 - Institute for Apprenticeships

An apprentice on



8 August 2017 - HMRC digital

Building better products, building a community

I'm Robin Moore and I'm one of about 40 digital Product Managers at HMRC. We're recruiting for more right now, so if you'd like some insight into what we do then please read on.



4 August 2017 - Defra digital

Why we care about data architecture

We're beginning to tell the story of how critical getting data architecture is to 'getting data right' for the Defra group.



31 July 2017 - DWP Digital

Attracting the future coding generation into DWP Digital

Our recent events for school students to find out more about DWP Digital have been a great success but we wanted to do more. Last week we had two students from Gateshead and Jarrow with us for the week...

Latest blog posts

Home Office in the media: 17 August 2017

17 August 2017 - Home Office in the media

A new era for public standards regulation?

17 August 2017 - Committee on Standards in Public Life

National surveillance camera

Thank you for agreeing to take part in this survey. All questions are optional. Responses to the survey are anonymous.

1. Are you using GOV.UK for professional or personal reasons?

☐ Professional

☐ Personal

Next Page

ESTRATÉGIAS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

HÁ DOIS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO

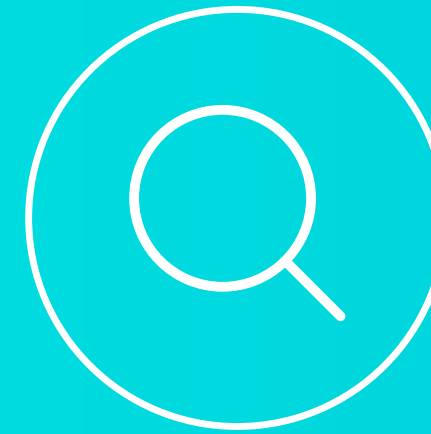
INOVAÇÃO

ATENDIMENTO



INOVAÇÃO

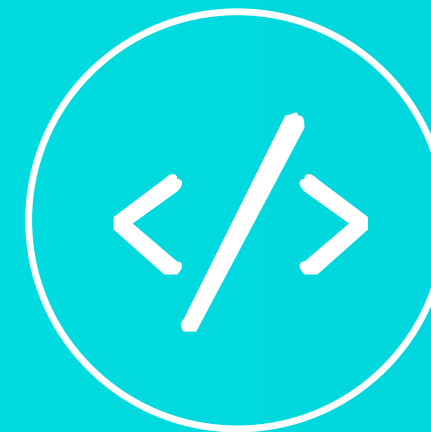
Consiste em olhar para dentro estrutura atual e desenvolver o melhor projeto de acordo com políticas de inovação constante, mesmo que sem demanda dos públicos de interesse. Exemplo: iPhone / Steve Jobs.



PESQUISAR SOLUÇÕES JÁ OPERACIONALIZADAS POR OUTROS GOVERNOS (BENCHMARK)



SEGMENTAR VERBAS E RECURSOS HUMANOS PARA INOVAÇÃO (20% OU MAIS)



PROMOVER EVENTOS COM STARTUPS OU DESENVOLVEDORES FOCADOS EM SOLUÇÕES PARA GOVERNOS (HACKATHOON)



FOCO EM LONGO PRAZO

ATENDIMENTO

Consiste em entender as demandas dos públicos de interesse e oferecer soluções que atendam às expectativas.

Exemplo: Windows / Bill Gates.



PESQUISAR EXPECTATIVAS DOS PÚBLICOS ALVO



ALOCAR VERBAS E RECURSOS HUMANOS PARA MONITORAMENTO E MÉTRICAS (10% OU MAIS)

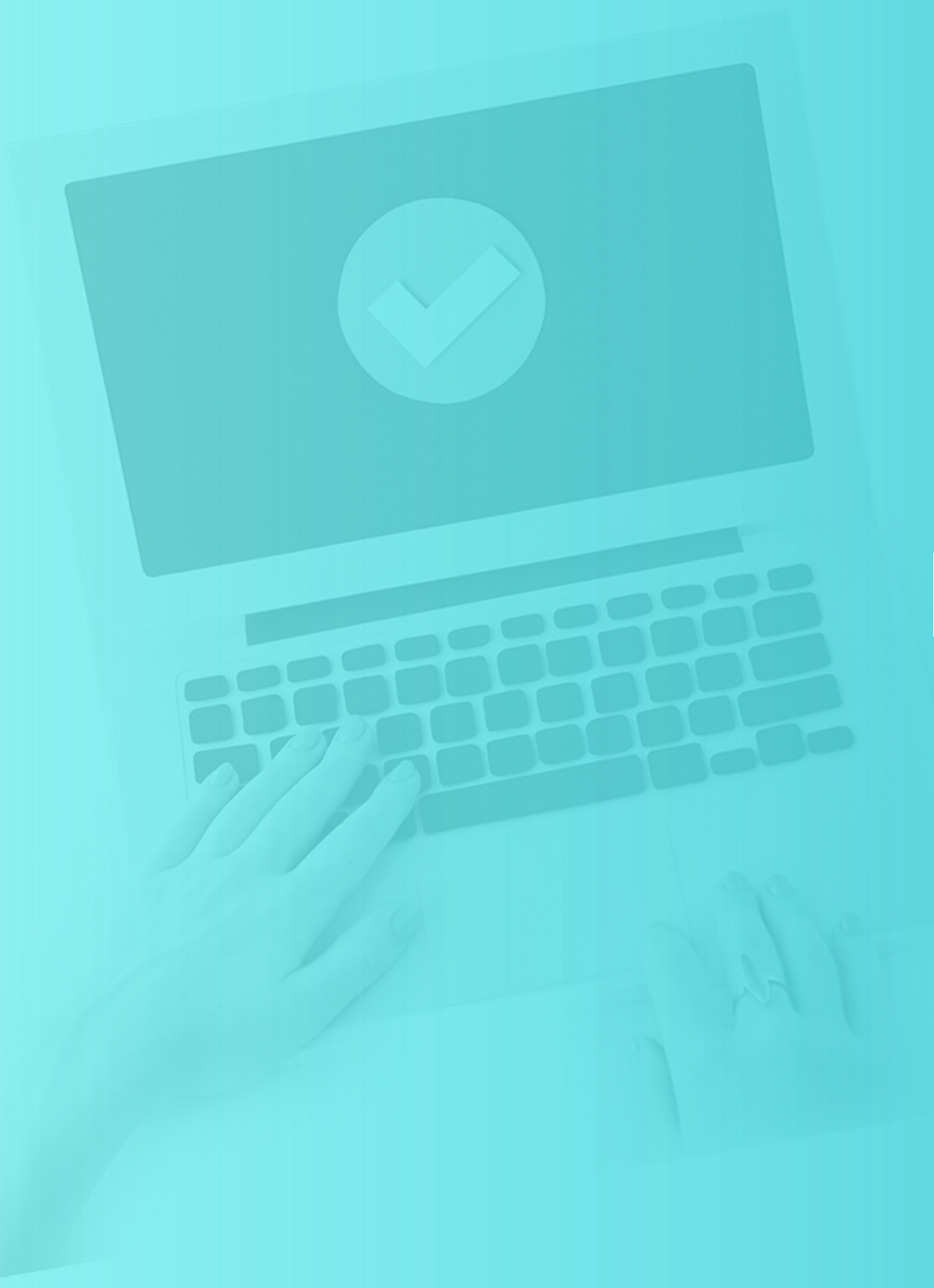


COMPRAR/ALUGAR TECNOLOGIA DE TERCEIROS



FOCO EM CURTO E MÉDIO PRAZO

PÚBLICOS



PÚBLICOS

**SERVIDORES,
COMISSIONADOS E
TERCEIRIZADOS**

**SOCIEDADE CIVIL
ORGANIZADA**

INFLUENCIADORES

CIDADÃOS RESIDENTES

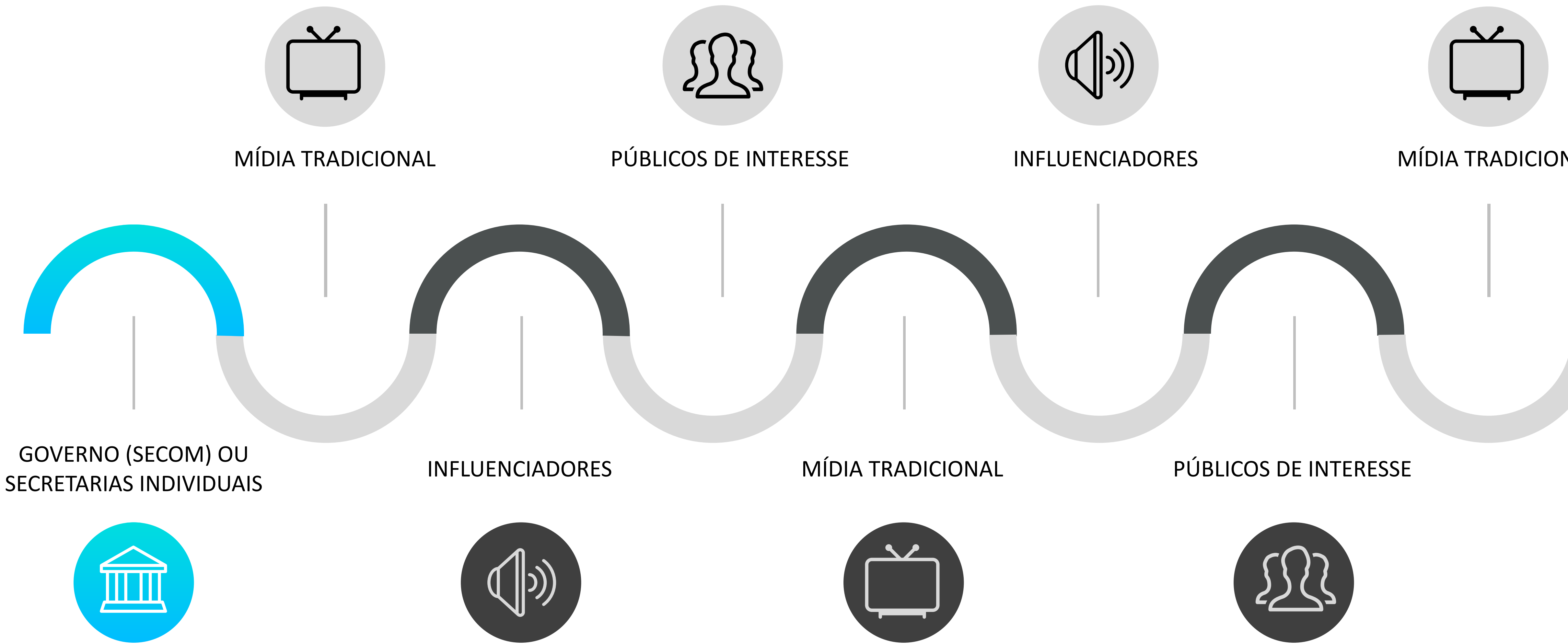
MÍDIA TRADICIONAL

CIDADÃOS NÃO RESIDENTES

A stylized illustration of a smartphone with several speech bubbles emerging from it, set against a blue gradient background. The speech bubbles are in various shades of blue and white, suggesting communication or messaging.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA COM *STAKEHOLDERS*

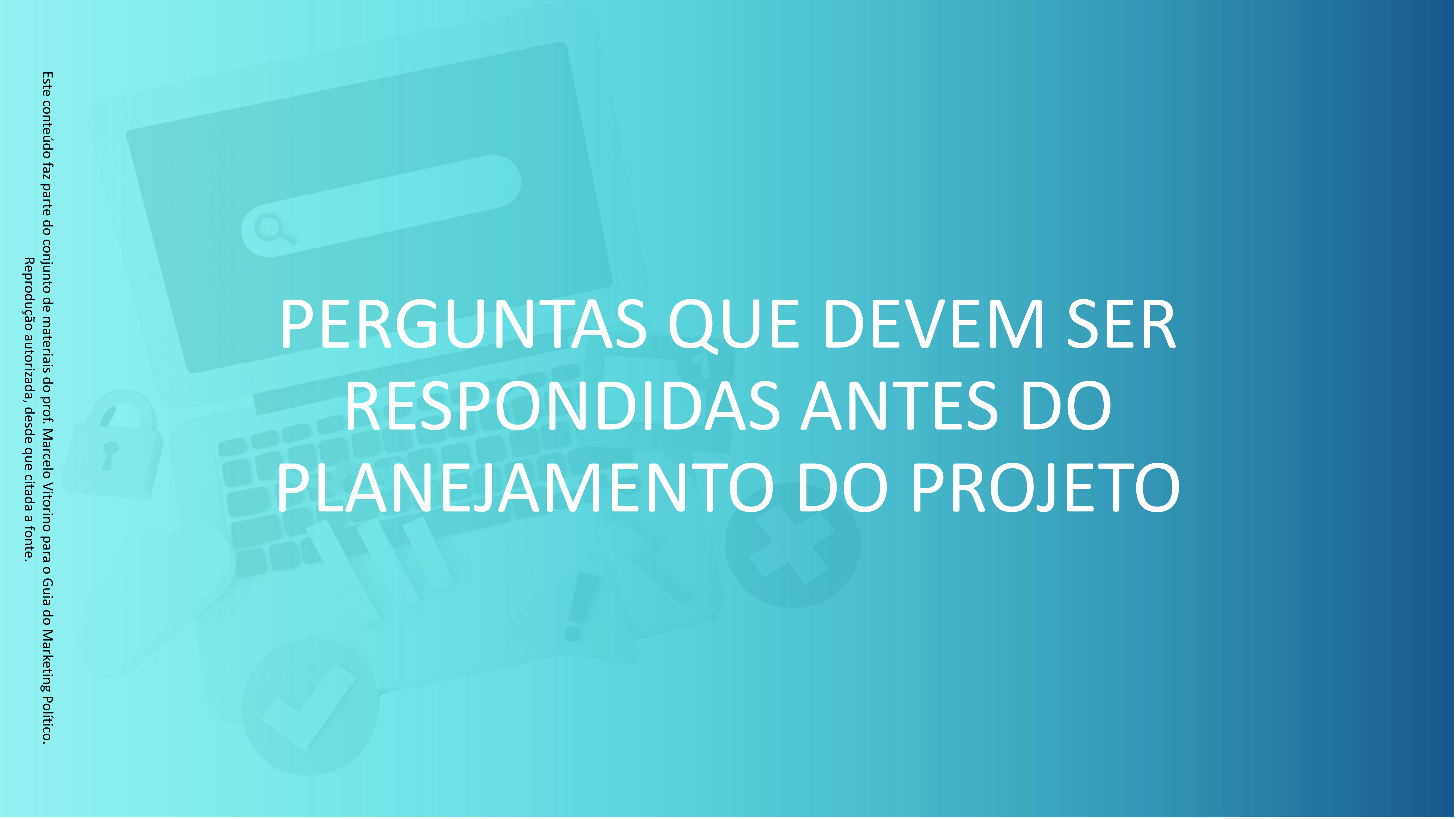
FLUXO TRADICIONAL



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



EVENTOS PRESENCIAIS, EVENTOS VIRTUAIS, DIÁRIO OFICIAL, PORTAL, BLOGS, PORTAL DO SERVIDOR, YOUTUBE, REDES SOCIAIS (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM), E-MAIL, WHATSAPP, WIKI.



PERGUNTAS QUE DEVEM SER RESPONDIDAS ANTES DO PLANEJAMENTO DO PROJETO

QUAL O OBJETIVO PRINCIPAL?

- ❖ Redução de custos e processos
- ❖ Melhorar imagem da gestão
- ❖ Gerenciar crises de imagem

QUAL O VOLUME DE RECURSOS E O PRAZO PARA O PROJETO?

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

❖ Dinheiro

❖ Tempo

❖ Coragem



AS PARTES ENVOLVIDAS DETÊM CONHECIMENTO PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO?

- ❖ Comunicação
- ❖ Tecnologia
- ❖ Gestão pública
- ❖ Planejamento



ENTENDENDO A CULTURA E AS PESSOAS ENVOLVIDAS

AULA 3



PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO PARA PARTES ENVOLVIDAS

BENCHMARK DE CANAIS SIMILARES

Sites, redes sociais, mensageiros instantâneos e campanhas. Observando linguagem, conteúdo, tecnologia, design, usabilidade, ferramentas, engajamento.



REDE	SITES	FACEBOOK	TWITTER	TWITTER	TWITTER	YOUTUBE	ORKUT	LINKEDIN	FLICKR
UNIDADE DE MEDIDA	PAGE RANK	NÚMERO DE FÃS	FOLLOWING	FOLLOWER	ÍNDICE	EXIBIÇÕES	MEMBROS	CONEXÕES	CONTATOS
SEBRAE / ESTADO									
SEBRAE NACIONAL	7	11734	81	50977	629	1748233	5092		
ACRE	5	-	78	757	10	-	-	-	-
ALAGOAS	5	3800	2245	4187	2	44789	162	-	-
AMAPÁ	5	451	965	1190	1	296	73	-	-
AMAZONAS	5	1049	3361	3490	1	688	165	-	58
BAHIA	6	1963	121	2446	20	2353	681	-	-
CEARÁ	6	603	231	331	1	-	84	-	-
DISTRITO FEDERAL	5	652	960	2655	3	-	158	-	-
ESPÍRITO SANTO	5	486	248	1704	7	14135	134	-	-
GOIÁS	5	44	368	1425	4	-	639	-	-
MARANHÃO	5	9	28	35	1	-	257	-	-
MATO GROSSO	5	INDISPONÍVEL	73	2567	35	5728	305	-	-
MATO GROSSO DO SUL	6	1925	53	3182	60	15711	83	-	-
MINAS GERAIS	5	8865	6700	13495	2	129735	1425	-	103
PARÁ	5	851	695	4230	6	-	134	-	-
PARAÍBA	5	INDISPONÍVEL	3224	6536	2	10102	410	-	5
PARANÁ	5	470	3700	6321	2	-	519	-	-
PERNAMBUCO	5	469	130	4182	32	24984	493	-	-
PIAUI	5	-	51	1108	22	-	20	-	-
RIO DE JANEIRO	6	1679	5580	6543	1	514	23	-	-
RIO GRANDE DO NORTE	4	586	0	3887	3.887	1048	101	-	-
RIO GRANDE DO SUL	6	-	155	550	4	266424	741	-	-
RONDÔNIA	5	-	109	1238	11	-	-	-	-
RORAIMA	5	-	-	-	-	-	93	-	-
SANTA CATARINA	6	1665	66	3609	55	131614	223	275 CONEXÕES	-
SÃO PAULO	6	8779	69	17186	249	182262	6804	500+ CONEXÕES	-
SERGIPE	6	1637	184	403	2	34046	-	-	-

MAPEAMENTO DO MOMENTO ZERO

Situação atual de todos os canais da instituição e também o posicionamento nos mecanismos de busca e no Youtube, dos principais termos relacionados a gestão.



MAPEAMENTO DOS PÚBLICOS

Listagem com todos os públicos e suas segmentações que são impactadas pela gestão.



INTERNO / SERVIDORES	INFLUENCIADORES	MÍDIA TRADICIONAL	SOCIEDADE CIVIL	CIDADÃOS RESIDENTES	CIDADÃOS NÃO RESIDENTES
Concursados	Políticos	Jornais impressos	Grupos GLBT	Aposentados	Turistas com mesmo idioma
Comissionados	Sindicalistas	Portais	ONG's	Estudantes	Turistas com idioma diferente
Terceirizados	Jornalistas	Emissoras de TV	Conselhos	Profissionais liberais	Turistas de negócios
	Blogueiros	Rádios		Mulheres	
	Vlogueiros			Empreendedores	
	Lideranças regionais			Assalariados	
	Lideranças setoriais				

IMERSÃO

Conceitos de comunicação digital (on demand, streaming, broadcast, social, indexação), plataformas, ferramentas, possibilidades da comunicação, bons e maus exemplos



EVOLUÇÃO DOS CANAIS

FINALIDADE

1980

1990

COMPORTAMENTO

Ler



DIGITAL X TRADICIONAL

O EST

Governo
õe custeio
cima de
vestimento

mento no 1º semestre supera
do anterior do governo Lula

TUDO SOB DEMANDA

Muito mais do c



CRITÉRIOS DE RANKING



- ✓ Pagerank
- ✓ Páginas indexadas
- ✓ Relevância
- ✓ Bounce rate
- ✓ Qualidade da programação
- ✓ Erros 404
- ✓ Links quebrados

TREINAMENTOS SUGERIDOS

Planejamento, produção de conteúdo, monitoramento, gestão de crise, gestão de respostas, inovação, design thinking, comunicação política.





IDENTIFICAÇÃO DE ARQUÉTIPO CULTURAL REGIONAL OU POR SEGMENTO

O QUE É ARQUÉTIPO CULTURAL

Termo usado para
designar as ideias
como modelos de
todas as coisas
existentes.

O ARQUÉTIPO DO BRASILEIRO



JEITINHO



FEMININO



TRABALHADOR

O ARQUÉTIPO DO BRASILEIRO



FLEXÍVEL



SENSÍVEL



DETERMINADO

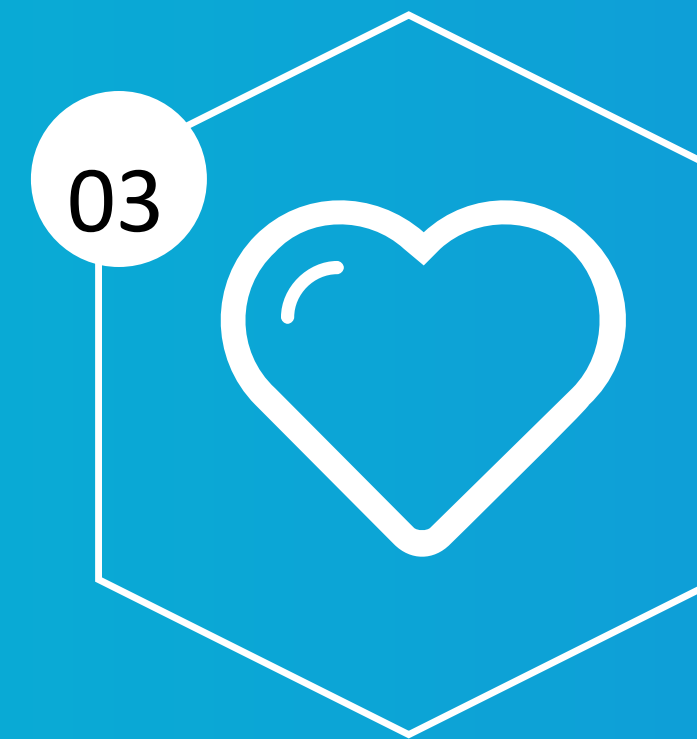
IDENTIFICANDO O ARQUÉTIPO



FORMULÁRIOS DE
PESQUISA



GRUPOS
FOCAIS



TESTES DE
AFINIDADES

FORMULÁRIOS DE PESQUISA




Por meio de
formulários
comportamentais, em
que se pesquisa
expectativas, decisões
e anseios.

GRUPOS FOCAIS



Grupos com 8 pessoas, segmentadas por regiões, características ou comportamentos atitudinais. Nessas reuniões pesquisa-se o que o grupo entende por governo e cidadania, bem como, a imagem que faz dos serviços públicos.

PESQUISA DE AFINIDADE NO FACEBOOK



Pesquisa baseada em
anúncios de Facebook
em que se escolhe
públicos, clusters e o
perfil de afinidade é
traçado de acordo com
os resultados das
campanhas.

CAMPANHA DE CURTIDAS NA PÁGINA COM DIFERENTES SEGMENTAÇÕES

Visão geral da conta

Campanhas

1 selecionado

Conjuntos de anúncios para 1 Campanha

Anúncios para 1 Campanha

+ Criar conjunto de anúncios

Editar

Duplicar conjuntos de anúncios...

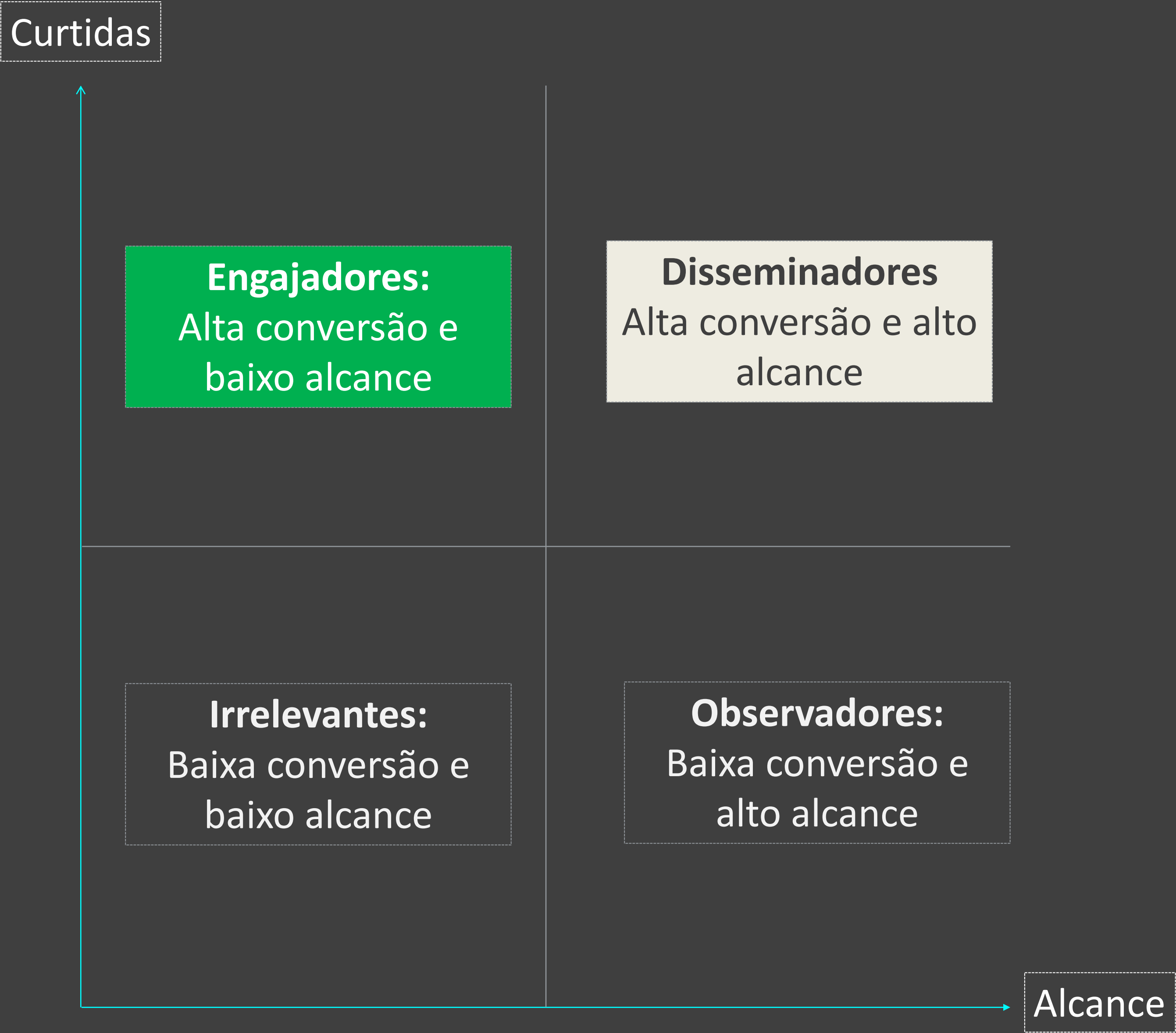
Criar regra

Mais

		Nome do conjunto de anúncios	Veiculação	Resultados	Alcance	Custo por re...	Orçamento	Valor gasto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Visão de justiça / Justiceiros	Concluído	686 Curtidas na Página	23.077	R\$ 0,15 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Visão de justiça / Direitos Humanos	Concluído	124 Curtidas na Página	3.827	R\$ 0,81 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Zona Sul	Concluído	280 Curtidas na Página	19.876	R\$ 0,36 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Zona Norte	Concluído	835 Curtidas na Página	50.398	R\$ 0,12 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Vargem Grande, Cidade de Deus	Concluído	455 Curtidas na Página	27.607	R\$ 0,22 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Copacabana, Botafogo	Concluído	325 Curtidas na Página	20.029	R\$ 0,31 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Centro	Concluído	455 Curtidas na Página	29.723	R\$ 0,22 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Campo Grande, Santa Cruz	Concluído	899 Curtidas na Página	44.452	R\$ 0,11 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Barra	Concluído	388 Curtidas na Página	21.500	R\$ 0,26 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Região / Bangu +proximidades	Concluído	720 Curtidas na Página	41.271	R\$ 0,14 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Profissões / Servidores Públicos	Concluído	362 Curtidas na Página	17.045	R\$ 0,28 Por curtida na Págl...	R\$ 100,00 Vitalício	R\$ 100,00 de R\$ 100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Profissões / Saúde	Concluído	281	14.772	R\$ 0,36	R\$ 100,00	R\$ 100,00 de R\$ 100,00

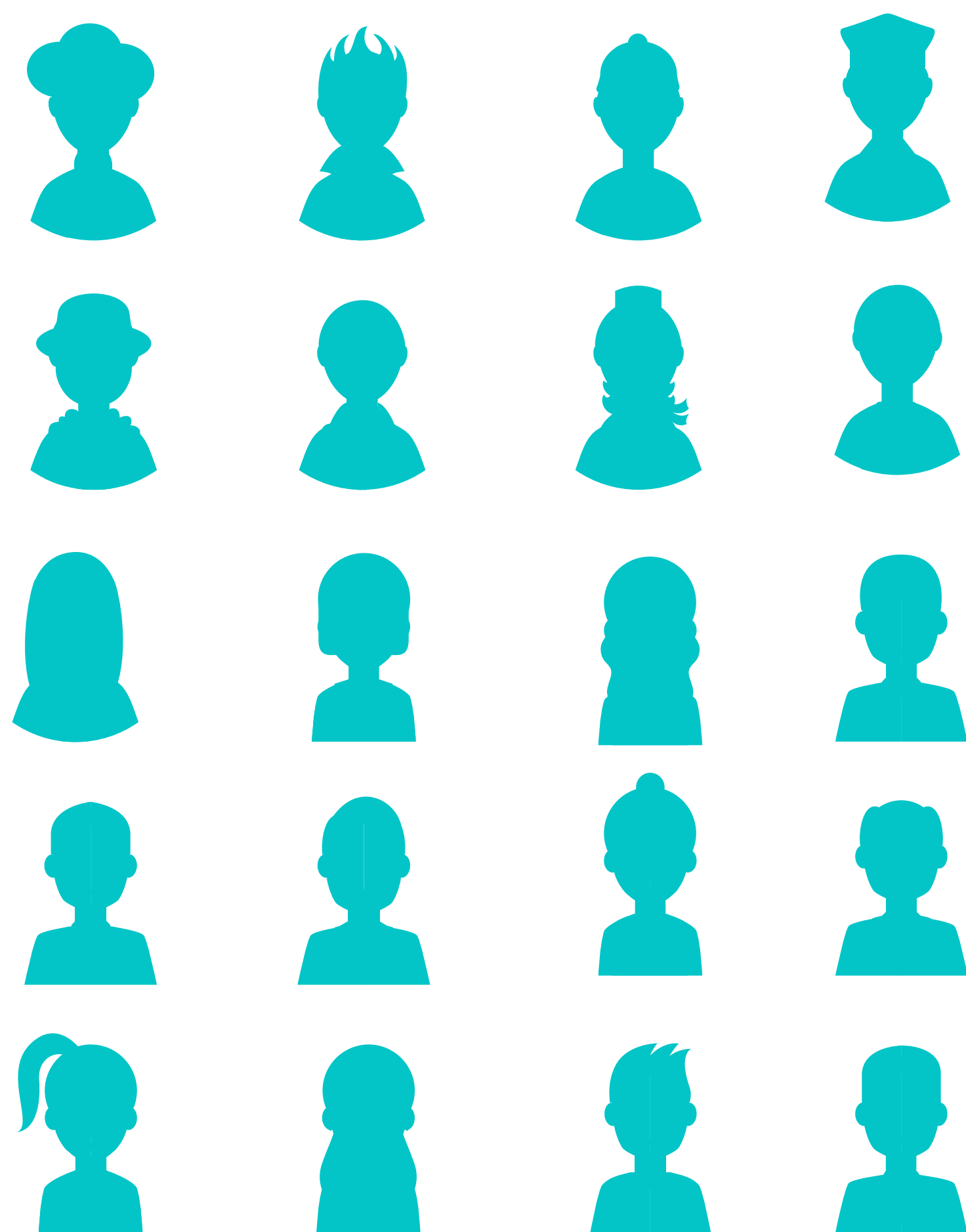
ANÁLISE DOS RESULTADOS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





DEFINIÇÃO DA PERSONA INSTITUCIONAL



**PERSONA É A
“VOZ” DA GESTÃO**





EXEMPLO SENADO FEDERAL

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Senado Federal

Victor

Página inicial 20+

Senado Federal

@SenadoFederal

Página inicial

Sobre

Publicações

Vídeos

Fotos

Flickr

Twitter

You Tube

Instagram

Contato

Criar uma Página

Curtir

Seguir

Compartilhar

...

Fale conosco

Enviar mensagem

Em destaque para você

PARA CRIANÇAS

Crianças e jovens agora podem ter acesso gratuito ao conteúdo da Constituição em linguagem mais acessível.

CONSTITUIÇÃO

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

1988

Fale conosco

Taxa de resposta de 10...

Normalmente responde de...

Organização governamental em Brasília

Comunidade

Ver tudo

Convide seus amigos para curtir esta Página

3.011.917 pessoas curtiram isso

3.008.431 pessoas seguem isso

56.879 pessoas visitaram

Desirée Marchese e outros 165 amigos curtiram ou visitaram isso

CONTEÚDO

https://www.facebook.com/SenadoFederal/

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

SenadoFederal

PRESO PODERÁ TER QUE PAGAR POR TORNOZELEIRA ELETRÔNICA



Foto: Neiva Motta/Imprensa Susepe

LINGUAGEM

Senado Federal

Curtir esta página · 15 de agosto ·

Projeto que está na pauta da Comissão de Constituição e Justiça determina que os presos paguem pelo uso da tornozeleira eletrônica, dispositivo que permite monitorar o preso que deixa o regime fechado. Uma emenda isenta os mais pobres desse pagamento. Saiba mais: <http://bit.ly/2uHrBKx>

Qual a sua opinião sobre o projeto? Vote: <http://bit.ly/PLS310-2016>

Curtir

Comentar


Compartilhar

12 mil

Comentários mais relevantes


1.260 compartilhamentos

1 mil comentários




Guilem Medeiros Dantas da Rocha Pagar com que, já que ele ta roubando porque não tem dinheiro? KKKKKKKKKKKKKK

Curtir · Responder · 160 · 15 de agosto às 10:57



Maxsuel Alves A maioria das pessoas que não têm dinheiro trabalham pra ter.

Curtir · Responder · 222 · 15 de agosto às 10:59



Escreva um comentário...

<https://www.facebook.com/SenadoFederal/photos/a.176982505650946.49197.150311598318037/1862836117065568/?type=3>

SENADO FEDERAL

Fale com o Senado

senadonoticias

f

twitter

YouTube

Google+

Instagram

t

Todas

Política

Economia

Social

Administração

Tecnologia

Justiça

Infraestr

Reforma Trabalhista

Argumento

Jornal

Rádio

TV

For

Home

Matérias

Comissões

Administração

Social

Segurança

CCJ pode votar proposta que cobra de preso custo por monitoramento eletrônico

Da Redação | 14/08/2017, 13h45 – ATUALIZADO EM 14/08/2017, 15h01

f

twitter

g+

p



José Carlos Paiva/Impransa MG



VÍNCULO


http://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2017/08/14/ccj-pode-votar-proposta-que-cobra-de-presos-custo-por-monitoramento-eletronico?utm_source=midias-sociais&utm_medium=midias-sociais&utm_campaign=midias-

PLS 310/2016

PROJETO DE LEI DO SENADO nº 310 de 2016

Autoria Senador Paulo Bauer

Ementa	Altera a Lei nº 7.210, de 11 de julho de 1984 (Lei de Execução Penal), para prever que as despesas com monitoramento eletrônico serão arcadas pelo condenado.
Explicação da Ementa	Altera a Lei de Execução Penal, para dispor que as despesas com o monitoramento eletrônico serão arcadas pelo condenado, podendo o pagamento ser realizado na forma que especifica.

 [Ler texto completo](#)

[Ver tramitação](#)

É possível opinar enquanto a matéria tramita no Senado

VOCÊ APOIA ESSA PROPOSIÇÃO?

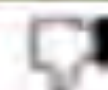
SIM

1.334



NÃO

35



CONSULTA

[TOUR](#)[ENTERPRISE](#)[RESOURCES](#)[ABOUT](#)[LOGIN](#)[SIGN UP](#)


AUG 14

CCJ pode votar proposta que cobra de preso custo por monitoramento eletrônico — Senado Notícias

http://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2017/08/14/ccj-pode-votar-proposta-que-cobra-de-presos-custo-por-monitoramento-eletronico?utm_source=midias-sociais&utm_medium=midias-sociais&utm_campaign=midias-sociais

bitly.com/2uHrBKx

[COPY](#)

374 
CLICKS



DATA IN UTC

ESTATÍSTICAS

[TOUR](#)[ENTERPRISE](#)[RESOURCES](#)[ABOUT](#)[LOGIN](#)[SIGN UP](#)

AUG 15

Consulta Pública - PLS 310/2016 :: Portal e-Cidadania - Senado Federal

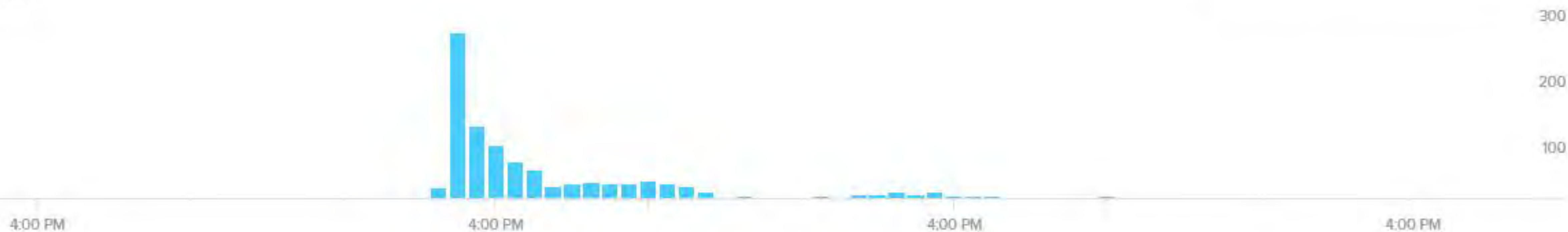
http://www12.senado.leg.br/ecidadania/visualizacaomateria?id=126640&utm_source=midias-sociais&utm_medium=midias-sociais&utm_campaign=midias-sociais

[bitly.com/PLS310-2016](#)

[COPY](#)

854 all time
CLICKS

Bitly Network: 834 clicks from 2 other Bitlinks



DATA IN UTC

ESTATÍSTICAS

EXEMPLO CURITIBA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Prefeitura de
Curitiba

@PrefsCuritiba

Página inicial

Sobre

Eventos

Fotos

Vídeos

Publicações

Instagram

Comunidade

Criar uma Página

CONTEÚDO



DOE ROUPAS
E AGASALHOS
PARA QUEM PRECISA.
PROCURE UM
PONTO DE COLETA
PERTO DE VOCÊ.

Curtir

Seguir

Compartilhar

...

Enviar mensagem

Status

Foto/vídeo



Escreva algo nesta Página...

Eventos

DOMÉSTICA

UM FILME DE GABRIEL MASCARO

Organização governamental em Curitiba

Comunidade

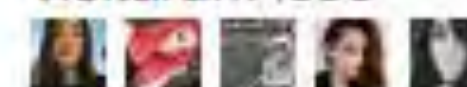
Ver tudo

Convide seus amigos para curtir esta Página

856.193 pessoas curtiram isso

843.185 pessoas seguem isso

Pietra Abreu e outros 157 amigos curtiram ou visitaram isso





Prefeitura de Curitiba adicionou 4 novas fotos.

Ontem às 13:30 · 🌐

Nada melhor que uma mimosa depois do almoço!

Além de ser uma ótima sobremesa, a mimosa traz diversos benefícios para a saúde. Sabe o melhor? Você pode encontrá-la nas feirinhas da cidade e também no Mercado Municipal! 😊



LINGUAGEM



Prefeitura de Curitiba

Curtir esta página · 2 h · 🌐

Respeite a sinalização de trânsito! Só assim garantimos um trânsito mais organizado e seguro para os condutores e pedestres. 😊
PS.: Não esqueça de dar a seta, beleza?

#PraCegoVer: imagem de uma placa de sinalização de trânsito escrita "Pare". Texto: Em cima da placa está escrito "Miga," e no canto inferior direito "respeite a sinalização de trânsito!"

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍 😊 🍕 28

Comentários mais relevantes ▾



Eduardo Lima Obs: parem de estacionar nada ciclofaixas de Curitiba também...

Curtir · Responder · 20 min

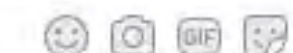


Leticia Zaguine Julia

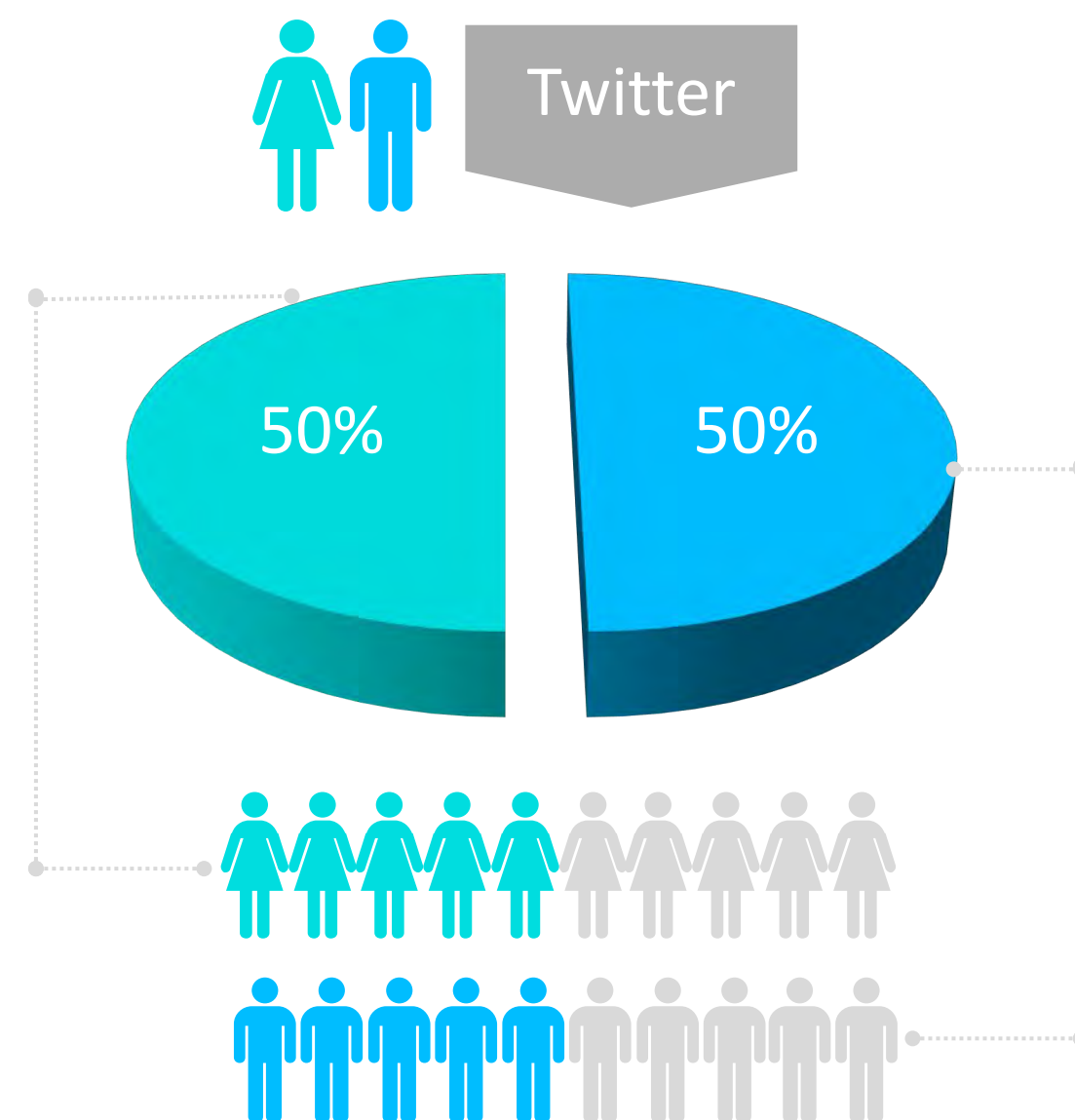
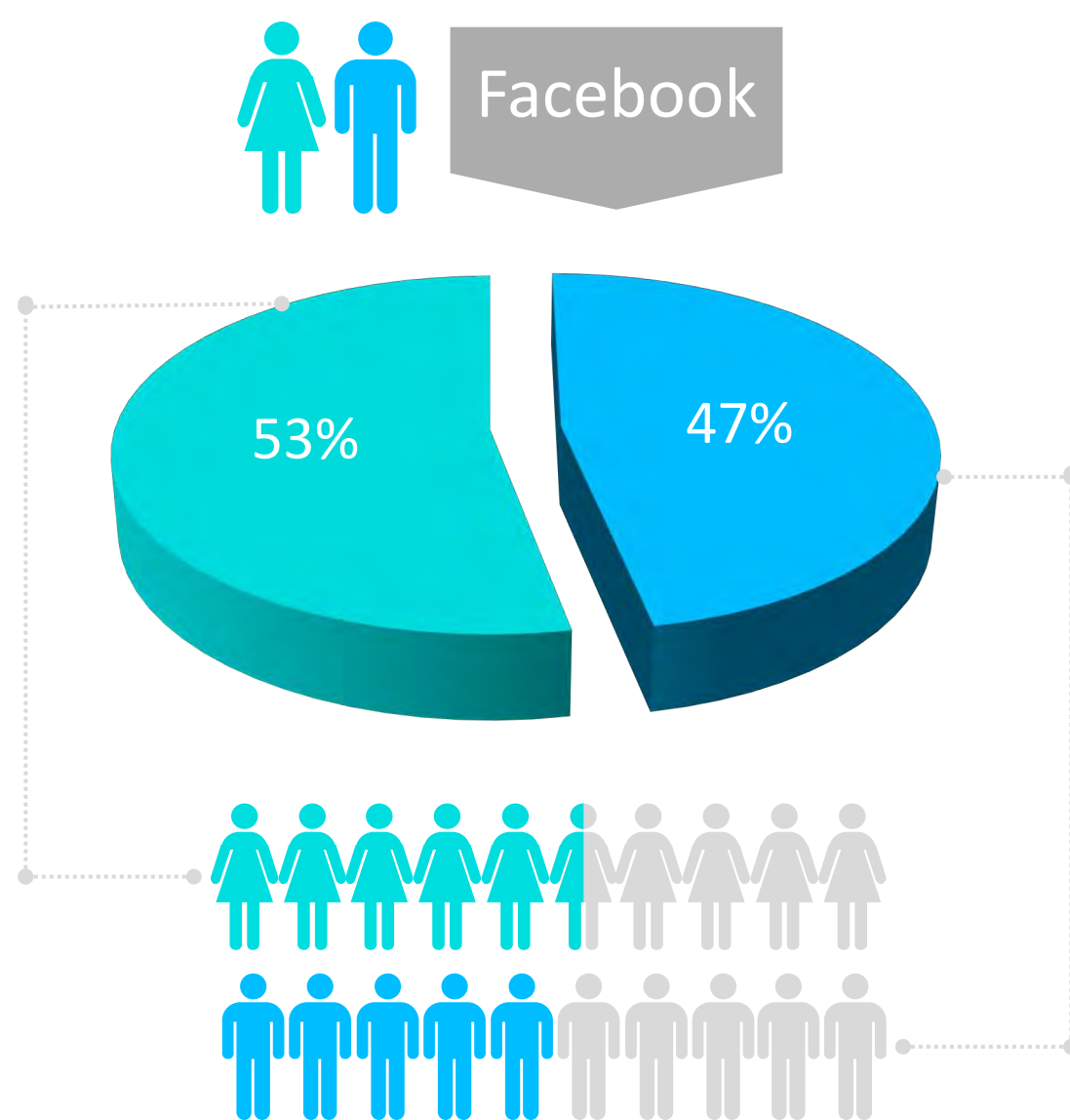
Curtir · Responder · 2 min



Escreva um comentário...

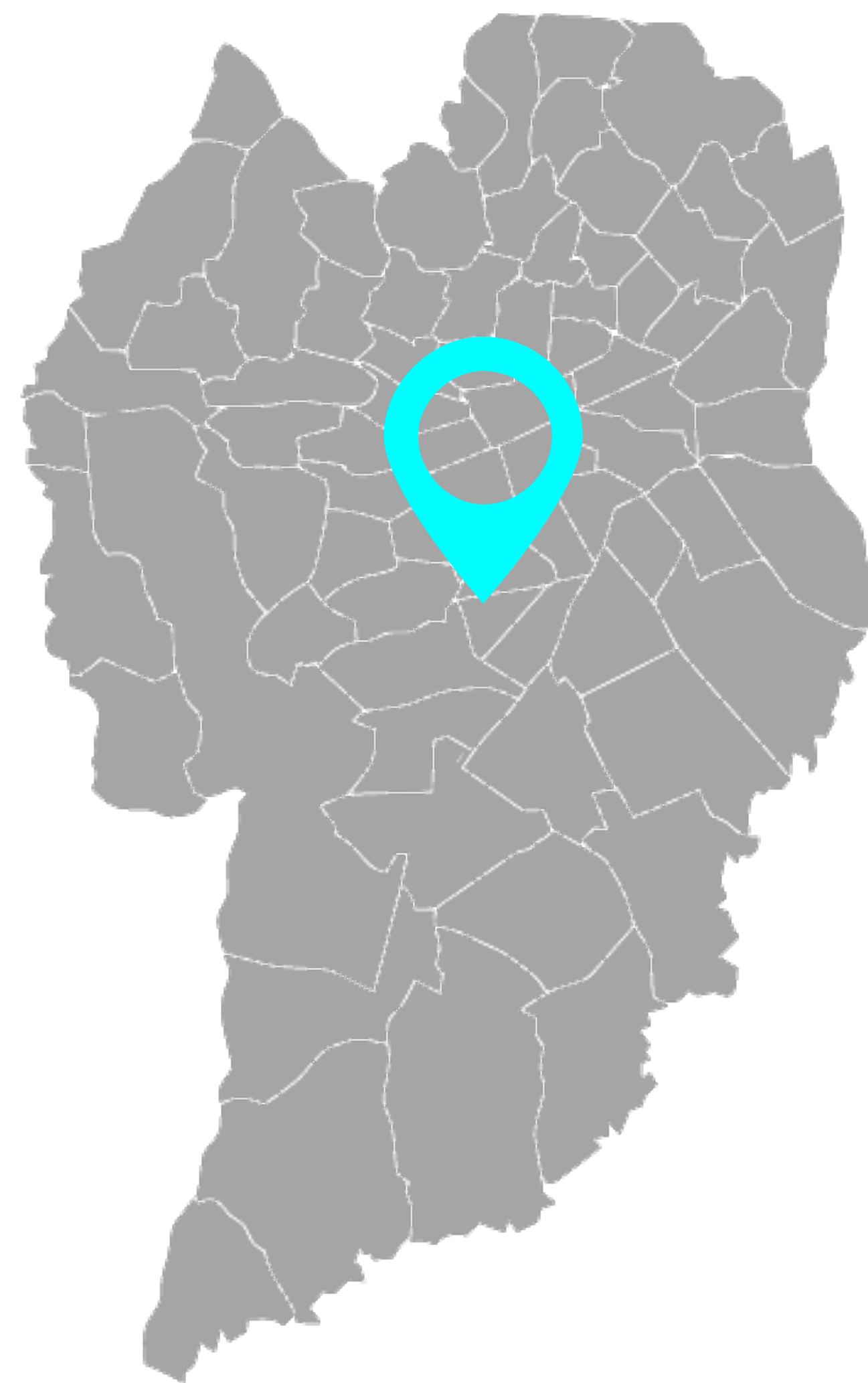


GÊNERO



ESTATÍSTICAS

REGIÃO

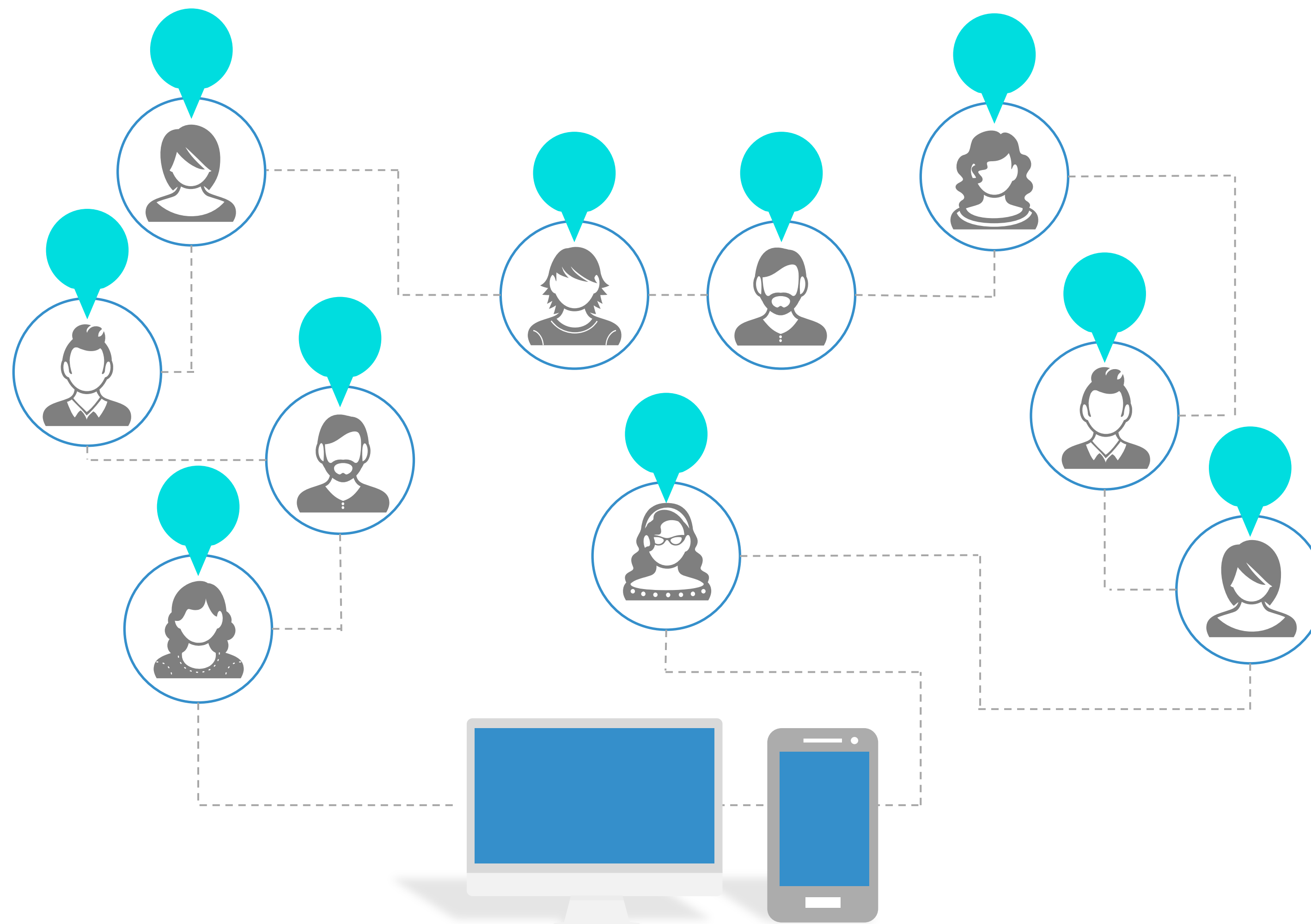


**MENOS DA
METADE DOS
FÃS MORAM
EM CURITIBA
– 30%**

INTERAÇÕES

**MÉDIA DE 144
MIL INTERAÇÕES
MENSAIS**

ESTATÍSTICAS





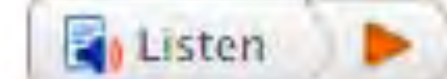
EXEMPLO SINGAPURA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

What's Your Plan?

Home > Microsites > What's Your Plan

Share This



WHAT'S YOUR PLAN?

GUIDE TO RETIREMENT

Buying your home

Strengthening your finances

Managing your healthcare

LANDING PAGE

FOLLOW US

What's new



7 ways the Government is helping seniors

[Read more](#)



How do you put together your HDB flat without bursting your budget?

[Read more](#)




Shopaholics alert: Are you really spending within your means?

[Read more](#)



Prime Minister's Office, Singapore

 Inscrever-se 32.165

Início Vídeos Playlists Canais Sobre 



PRIMEIRO MINISTRO

National Day Message 2017


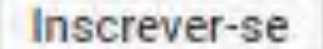
47.696 visualizações 1 semana atrás



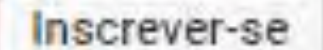
Prime Minister Lee Hsien Loong's 2017 National Day Message. The message was recorded at Bay East Garden at Gardens by the Bay and telecast on 8 August 2017.


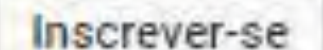
Canais relacionados


 govssingapore


 Big Ears


 tkpsbds


 TODAYonline 


 Channel NewsAsia 


 谈谈新加坡

gov
.sg

Visit www.gov.sg



govsingapore

Inscrever-se 42.702

Início Vídeos Playlists Canais Discussão Sobre 🔍



Out&About@Gov.sg | New Tampines Library!

680 visualizações 1 semana atrás

Cannot be shelf-ish with good news... The new Tampines Library is now open at Our Tampines Hub! Here's a sneak peak at the library-liant things that await you. Besides, there's a bunch of other things you can do at Our Tampines Hub. #OurTampinesHub #OTHGrandOpening

Canais relacionados



Prime Minister's Offi...

Inscrever-se



Mediacorp Channel 8

Inscrever-se



Ryan Sylvia

Inscrever-se



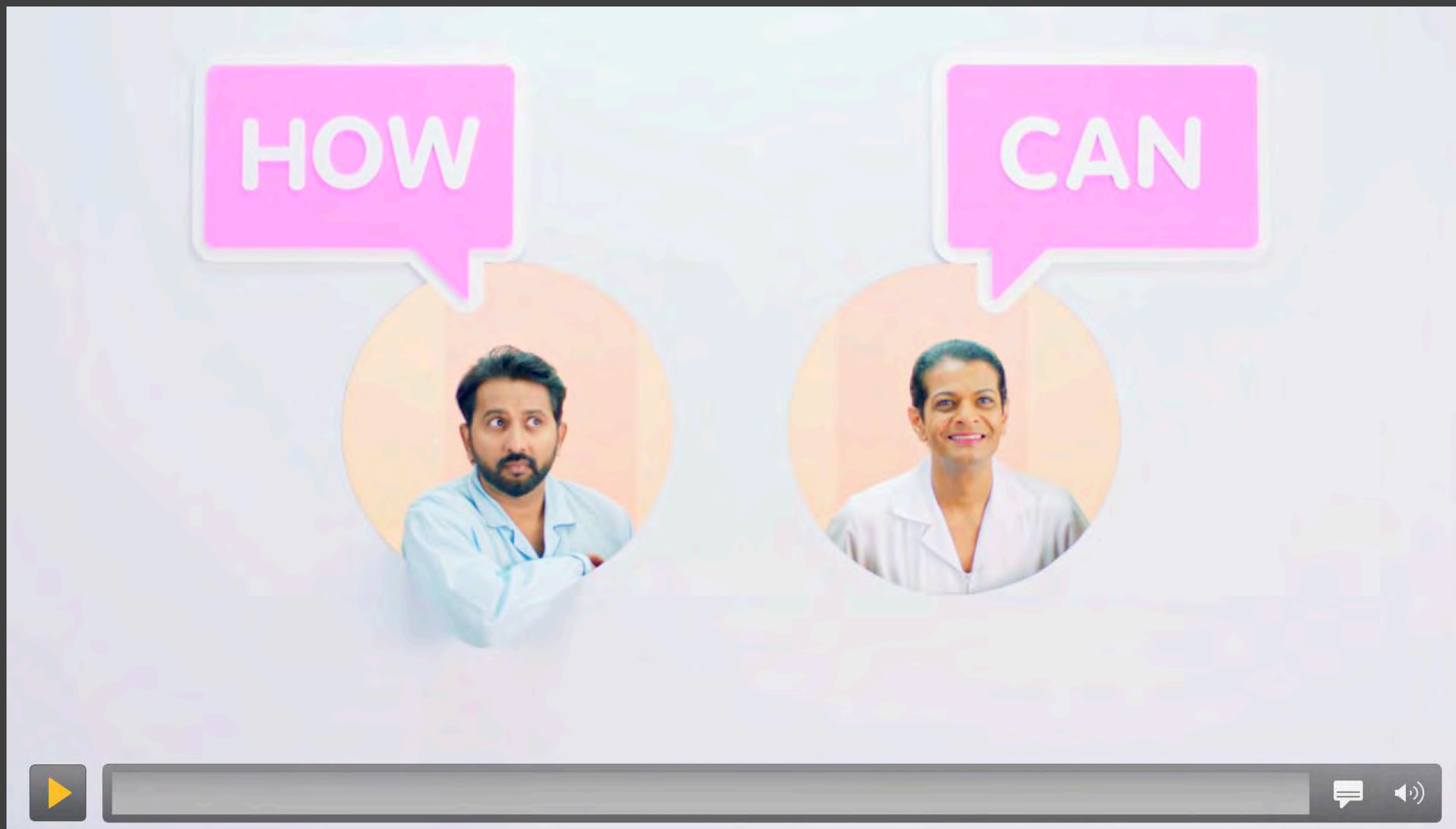
Channel 8 News 8频...

Inscrever-se



tkpsbds

Inscrever-se



MÃO DE OBRA

<https://www.youtube.com/watch?v=-Z77gj-qCEw>

ESTABELECENDO MODELO DE GOVERNANÇA

AULA 4



MATRIZ DE RESPONSABILIDADE



A MATRIZ DE
RESPONSABILIDADE É UM
DOCUMENTO BASE QUE
IDENTIFICA TODOS OS
ENVOLVIDOS NO PROCESSO,
SUAS RESPECTIVAS ÁREAS E
SEUS CONTATOS.





MAPA DO GOVERNO

executivo e legislativo

INFLUENCIADORES

regiões e temas

INTERNO

equipe, secretários,
assessores

MÍDIA LOCAL

meio, alcance, editoria



EXEMPLO DE
MATRIZ
INTERNA

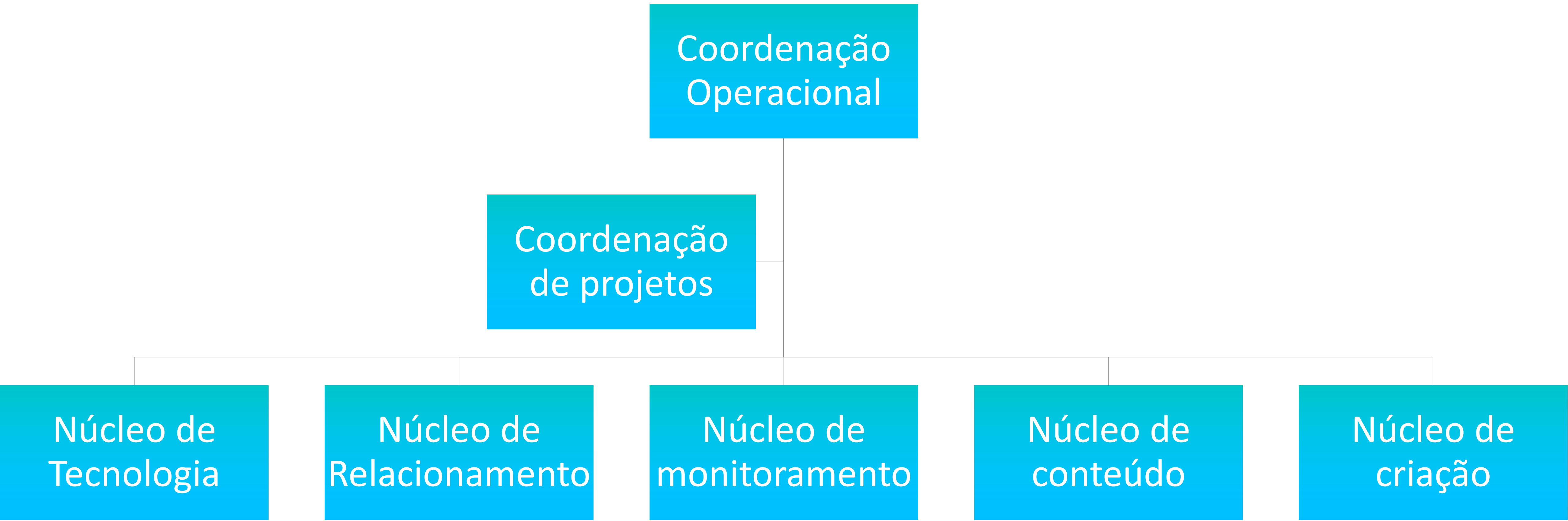
ÁREA	FUNÇÃO	NOME	DESCRIÇÃO	CONTATO
Saúde	Assessor de comunicação	Zézinho	Assessor do secretário	zezinho@uol.com.br
Saúde	Analista de relacionamento	Huguinho	Responsável pela fanpage	huguinho@uol.com.br
Saúde	Secretário	Luizinho	Secretário de saúde	luizinho@uol.com.br
Comunicação	Analista de relacionamento	Abelardo	Gestão de respostas	abelardo@bol.com.br
Comunicação	Analista de relacionamento	Barbosa	Gestão de respostas	barbosa@bol.com.br
Comunicação	Analista de pesquisa	João	Tráfego	joao@bol.com.br
Comunicação	Analista de monitoramento	Kleber	Monitoramento interno	Kleber@bol.com.br
Comunicação	Editor de vídeos	Chico	Editor de vídeos	chico@bol.com.br
Comunicação	Cinegrafista	Anísio	Cinegrafista	anisio@bol.com.br



EXEMPLO DE
MATRIZ
LEGISLATIVO

ÁREA	PARTIDO	NOME	POSICIONAMENTO	CONTATO
Senador	Democratas	Zézinho	Neutro	zezinho@uol.com.br
Deputado Estadual	PSDB	Huguinho	Base	huguinho@uol.com.br
Deputado Estadual	PT	Luizinho	Oposição	luizinho@uol.com.br
Deputado Estadual	PMDB	Abelardo	Neutro	abelardo@bol.com.br
Deputado Federal	PSD	Barbosa	Base	barbosa@bol.com.br
Deputado Federal	PRB	João	Oposição	joao@bol.com.br
Vereador	PSOL	Kleber	Neutro	Kleber@bol.com.br
Vereador	Solidariedade	Chico	Base	chico@bol.com.br
Vereador	PDT	Anísio	Oposição	anisio@bol.com.br

ORGANOGRAMA FUNCIONAL



NÚCLEO DE TECNOLOGIA

- ❖ Desenvolvimento de sites
- ❖ Desenvolvimento de aplicativos
- ❖ Setup de ferramentas
- ❖ Pesquisa de novas tecnologias

NÚCLEO DE RELACIONA- MENTO

❖ Gestão de respostas

❖ Relacionamento com
públicos de interesse

NÚCLEO DE MONITORA- MENTO

- ❖ Monitoramento de menções e indexação
- ❖ Análise de desempenho de ações
- ❖ Benchmarking
- ❖ Estruturação de métricas e índices

NÚCLEO DE CONTEÚDO

- ❖ Desenvolvimento de publicações
- ❖ Gerenciamento dos canais
- ❖ Desenvolvimento de políticas e guias
- ❖ Produção multimídia

NÚCLEO DE CRIAÇÃO

- ❖ Desenvolvimento de comunicação visual
- ❖ Desenvolvimento de campanhas
- ❖ Produção de peças para comunicação

A man with glasses is looking at a computer monitor. The monitor displays a website layout with various text blocks, images, and a sidebar. The man is sitting at a desk with some papers and a small container. The background is a solid blue color.

EXEMPLO

DESAFIO: CRIAR UM NOVO PORTAL PARA UMA GESTÃO

NÚCLEOS ENVOLVIDOS

TECNOLOGIA

RELACIONAMENTO

MONITORAMENTO

CONTEÚDO

CRIAÇÃO



MONITORAMENTO



IDENTIFICA ÁREAS MAIS ACESSADAS DO PORTAL ATUAL



FAZ BENCHMARKING COM OUTROS PORTAIS



FORNECE RELATÓRIOS DE KEYWORDS E INDEXAÇÃO

RELACIONAMENTO



**ENTREGA RELATÓRIOS COM PRINCIPAIS
QUESTIONAMENTOS DOS PÚBLICOS**



FAZ EVENTOS COM INFLUENCIADORES



**COORDENA PESQUISA E LEVANTAMENTO DE
INFORMAÇÕES COM PÚBLICOS**

TECNOLOGIA



CRIAÇÃO



DESENVOLVE DESIGN BASEADO NA ARQUITETURA



CONTEÚDO



MAPEAMENTO DE TODOS OS CONTEÚDOS QUE DEVEM SER MIGRADOS



PRODUÇÃO DOS NOVOS CONTEÚDOS



ORGANIZAÇÃO DA ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO



AJUSTA CONTEÚDOS PARA A NOVA TECNOLOGIA

CARGOS E FUNÇÕES

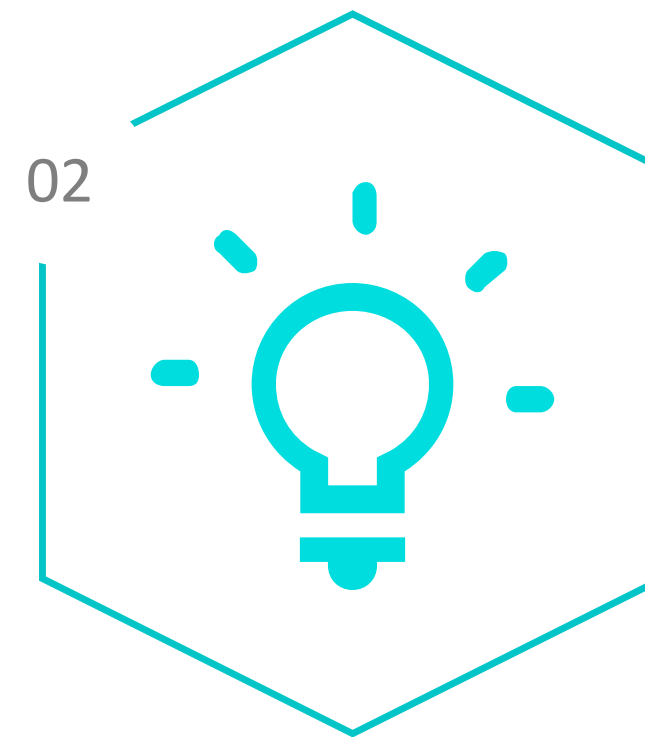


GERÊNCIA



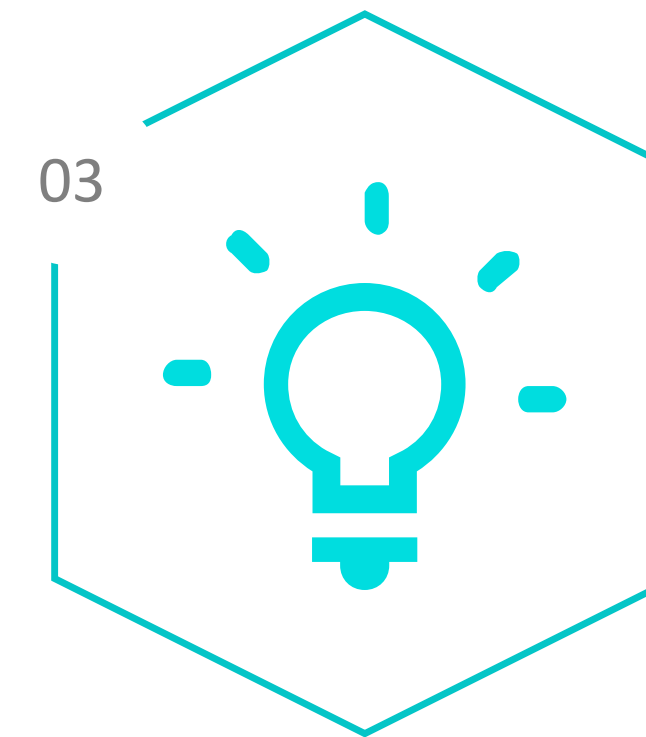
Secretário/ Coordenador

Desenvolve o planejamento da área e a estrutura organizacional, estabelece as prioridades, acompanha implementação, faz o relacionamento com fornecedores



Coordenador operacional

Coordena os núcleos, monitora a qualidade das entregas, toma decisões sobre mudanças e implementações na equipe



Gerente de projeto

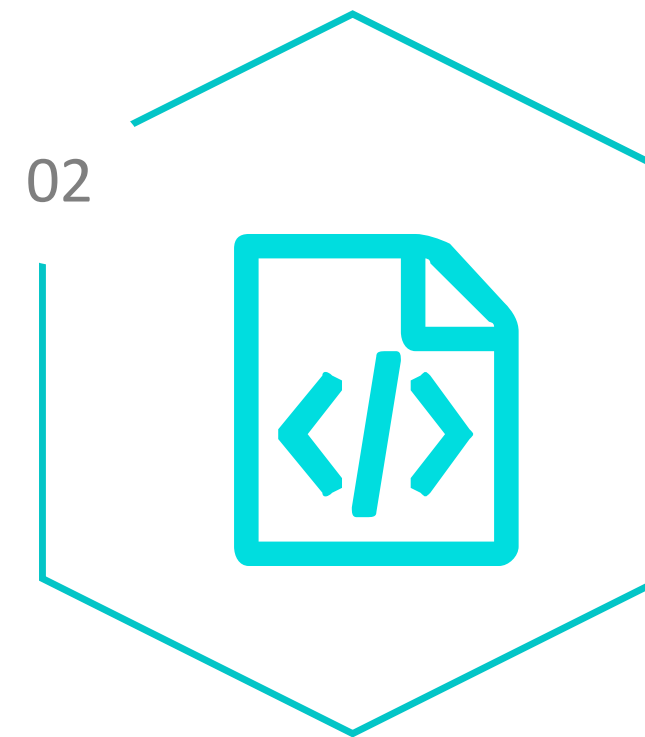
Acompanha o desenvolvimento dos projetos, faz o controle das entregas planejadas e emite alertas para o coordenador operacional

TECNOLOGIA



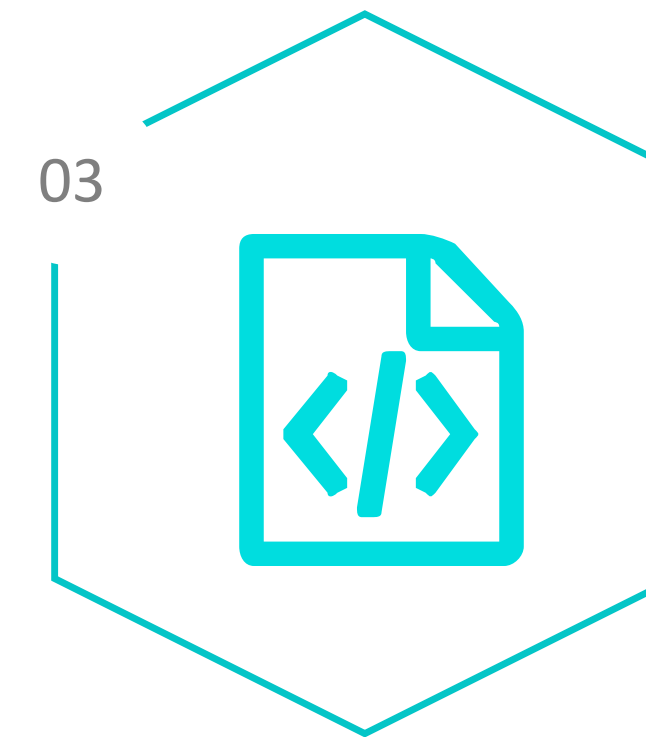
Frontend

Faz ajustes que não envolvem programação de alto nível, desenvolve ambiente tecnológico para landing pages, produz e-mails marketing, configura ferramentas tecnológicas



Backend

Implementa ferramentas e aplicativos que exigem desenvolvimento, desenvolve ambientes tecnológicos para sites, estrutura bancos de dados, desenvolve API's



Coordenador

Pesquisa novas tecnologias, estrutura processo licitatório, coordena desenvolvimento, dimensiona sistemas e hardware

RELACIONAMENTO



Analista

Faz a gestão de respostas para interações



Tráfego

Estabelece comunicação com todas as áreas da gestão para obter informações para interação



Coordenador

Controla a qualidade das interações, organiza eventos com influenciadores, desenvolve comunicação com públicos de interesse

MONITORAMENTO



01

Analista de monitoramento

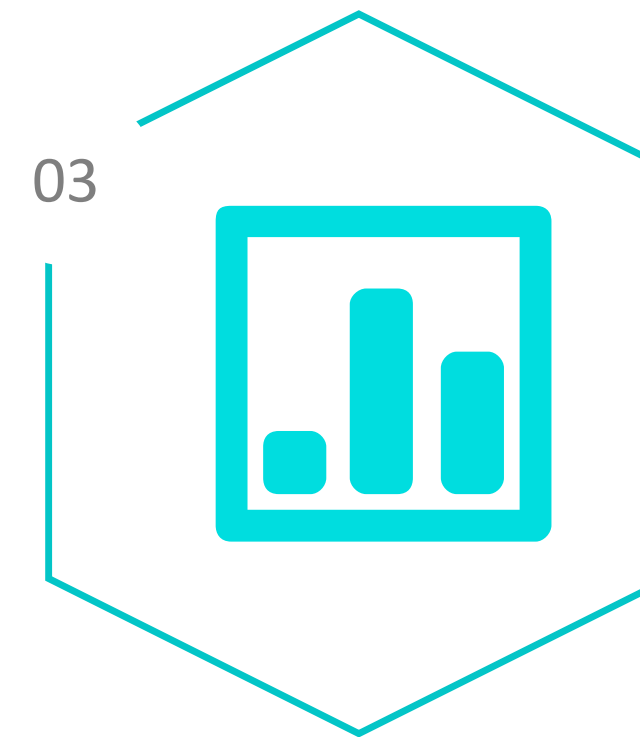
Monitora menções em redes sociais, produz relatórios e alertas



02

Analista de pesquisa

Faz benchmarking, estrutura relatórios de desempenho de ações, monitora termos para indexação

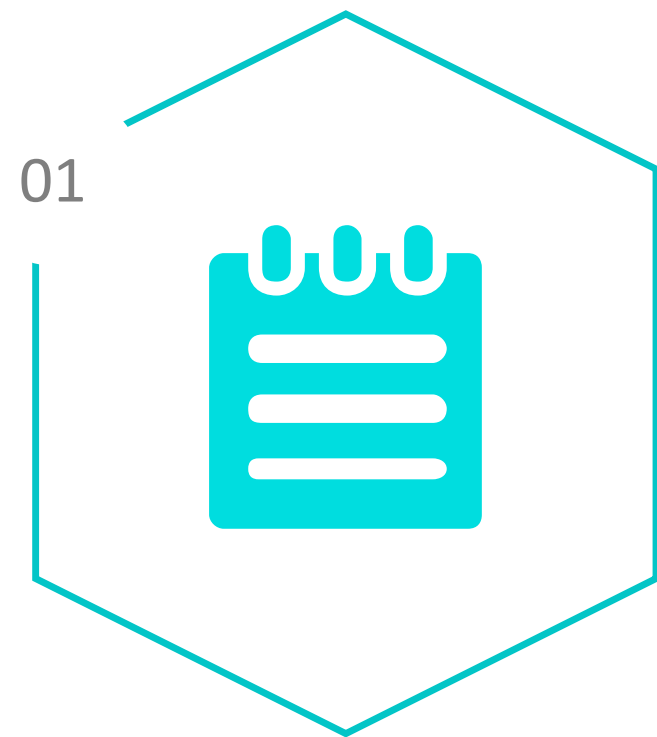


03

Coordenador de monitoramento

Faz benchmarking, estrutura relatórios de desempenho de ações, monitora termos para indexação.

CONTEÚDO



Repórter/jornalista

Coleta dados e informações para redatores, faz pautas externas e internas, entrevista personagens, segmenta e publica pautas para públicos de interesse, faz ajustes para SEO e SMO.



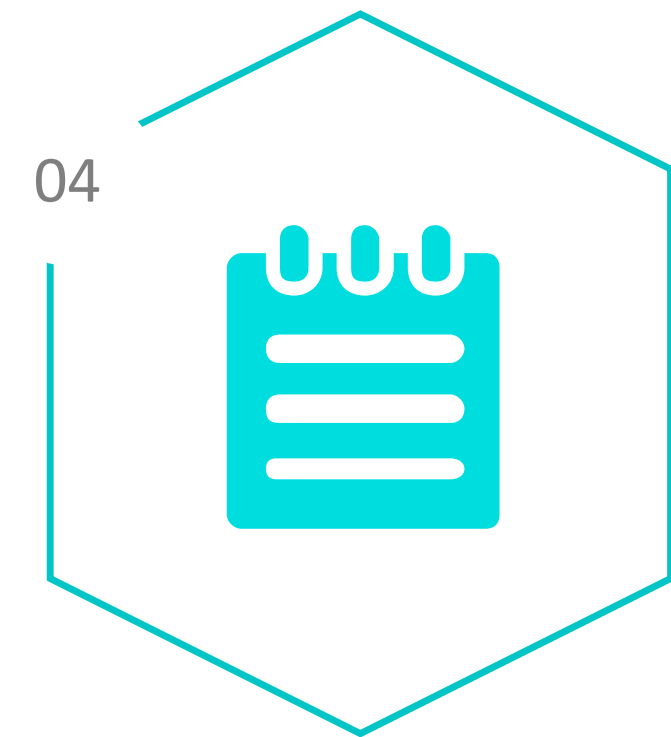
Produtor

Faz a produção de programas e conteúdos publicitários, pesquisa personagens, coordena cinegrafistas.



Redator

Redige os conteúdos principais, produz roteiros, elabora guias e políticas de comunicação, pauta o produtor.



Coordenador

Planeja, organiza e estrutura o conteúdo de todos os canais, acompanha e controla a qualidade da produção.

CRIAÇÃO



Designer

Responsável por ajuste e formatação de “peças mestre” para diversos fins, atende demandas de desenvolvimento de parceiros, produz comunicação visual para produtos da comunicação.



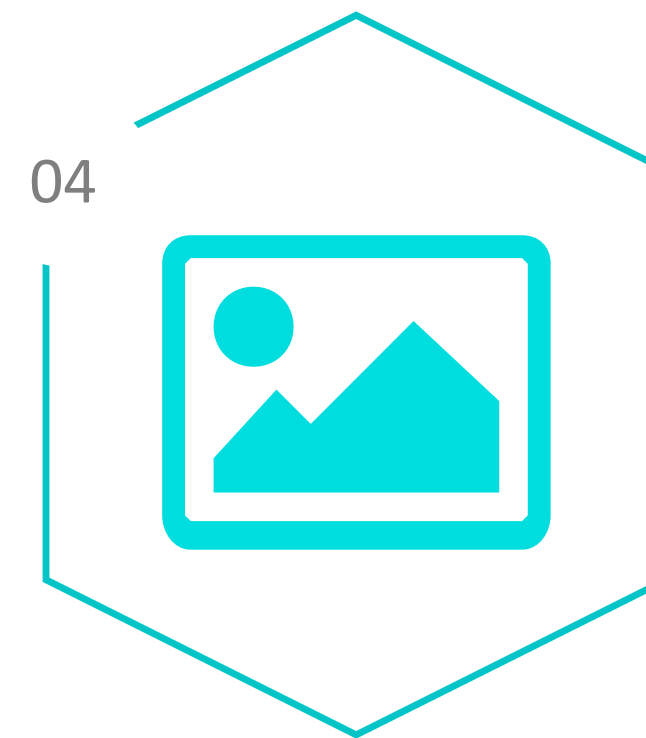
Diretor de Arte

Desenvolve a linha de comunicação visual de campanhas da comunicação, estrutura guia de identidade visual, produz as “peças mestre”, colabora com conteúdo no atendimento de demandas, desenvolve infográficos.



Editor de vídeo

Faz a edição das imagens captadas pelo cinegrafista, produz peças em vídeo para todos os fins..



Editor motion

Produz vídeos com animações e efeitos.



Cinegrafista / Fotógrafo

Capta materiais de acordo com orientações do conteúdo, formata para diversos fins .

FLUXOS OPERACIONAIS



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

FLUXOGRAMA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



OPERAÇÃO
COMPLETA



FLUXOGRAMA

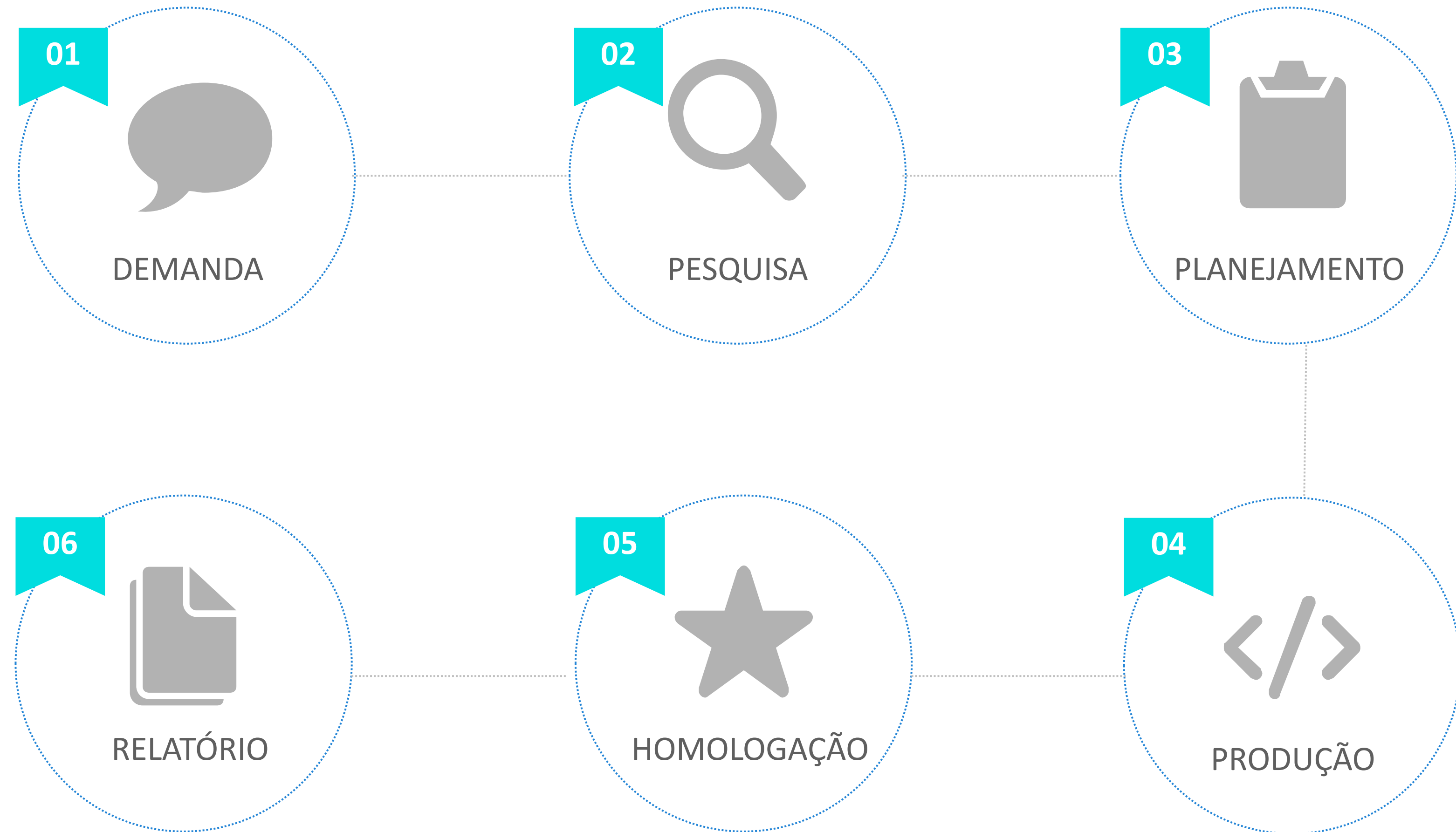
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



OPERAÇÃO CONTEÚDO



FLUXOGRAMA



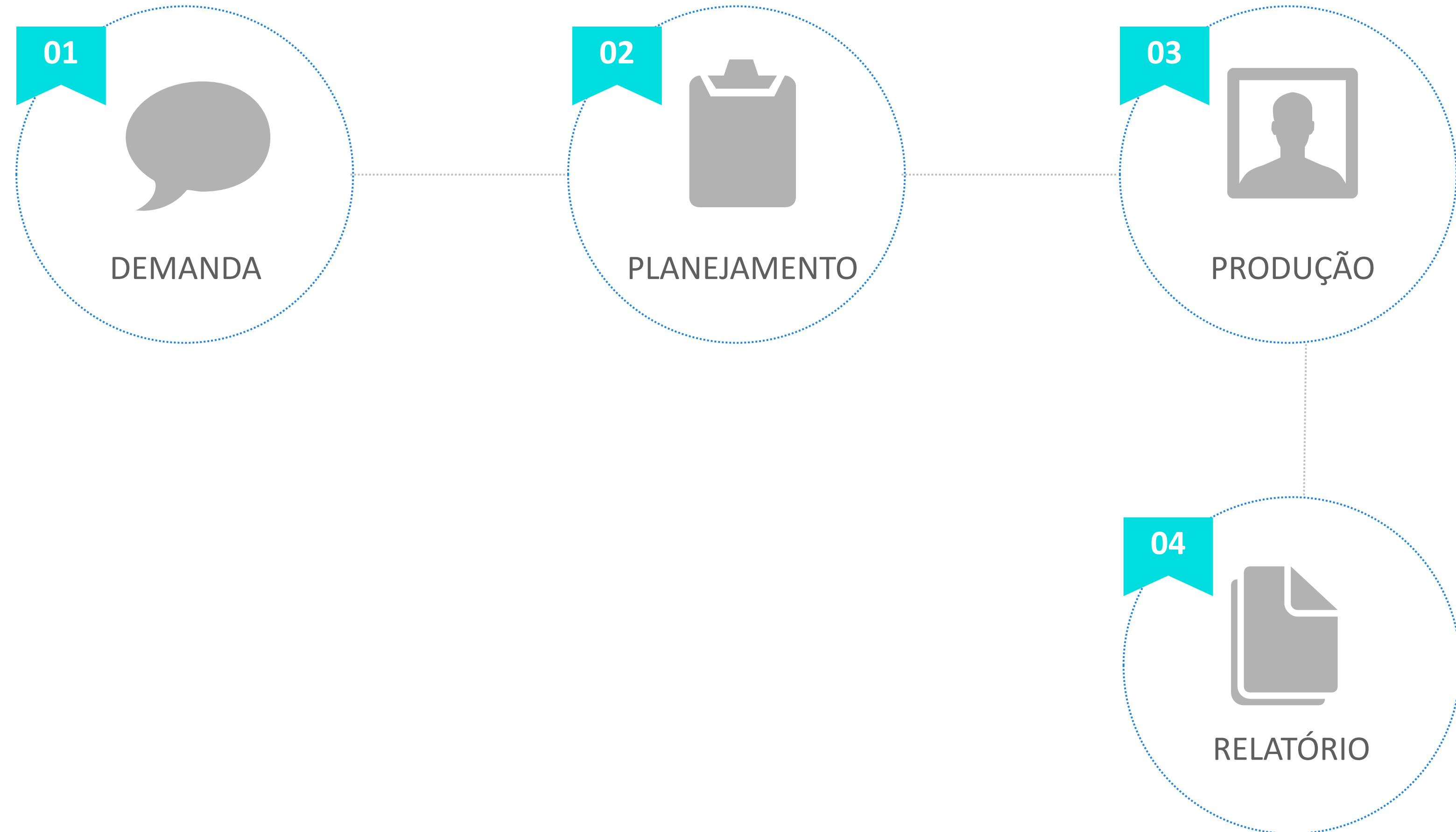
OPERAÇÃO
TECNOLOGIA

FLUXOGRAMA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



OPERAÇÃO
CRIAÇÃO

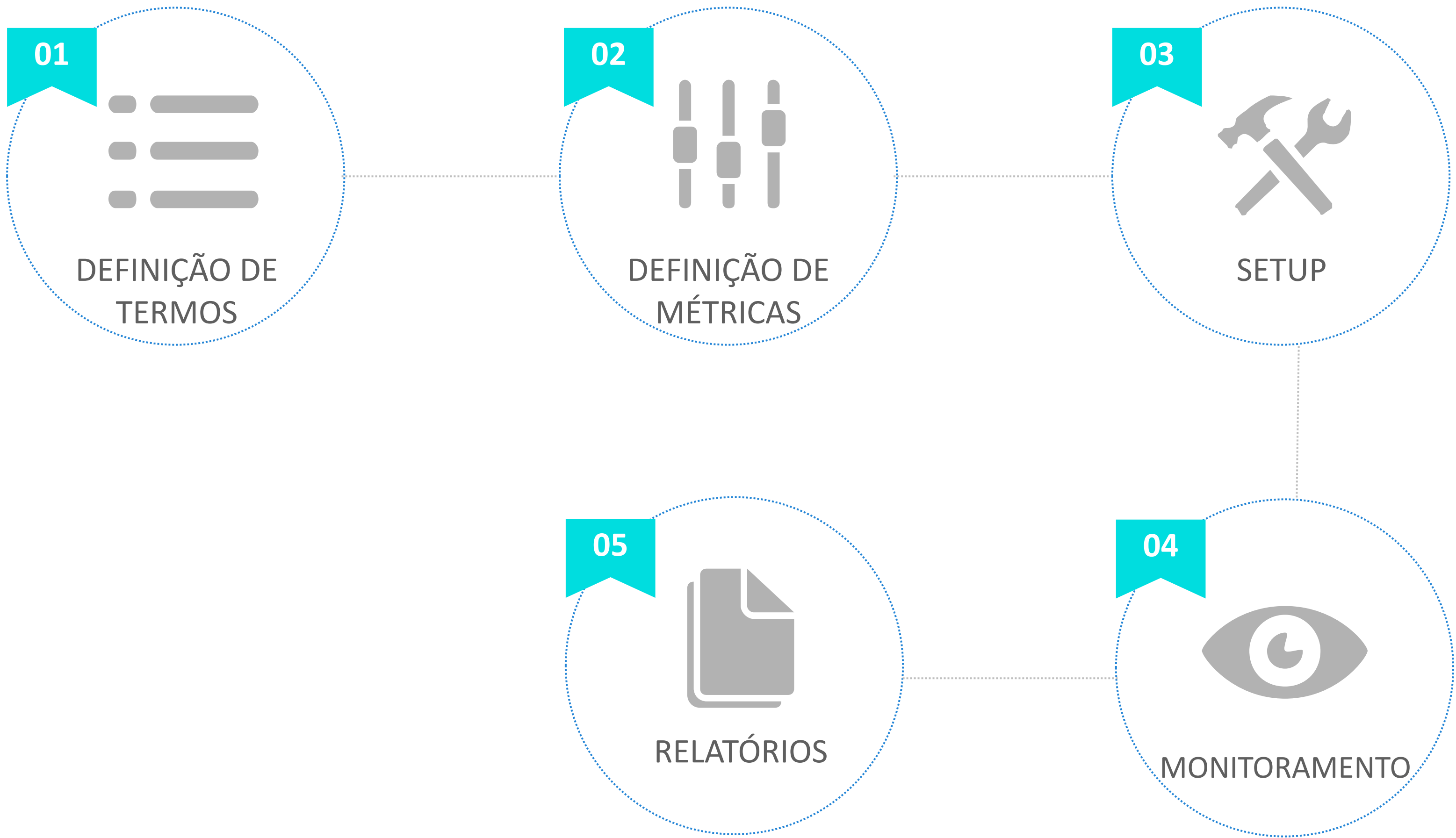


FLUXOGRAMA



OPERAÇÃO
MONITORA-
MENTO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

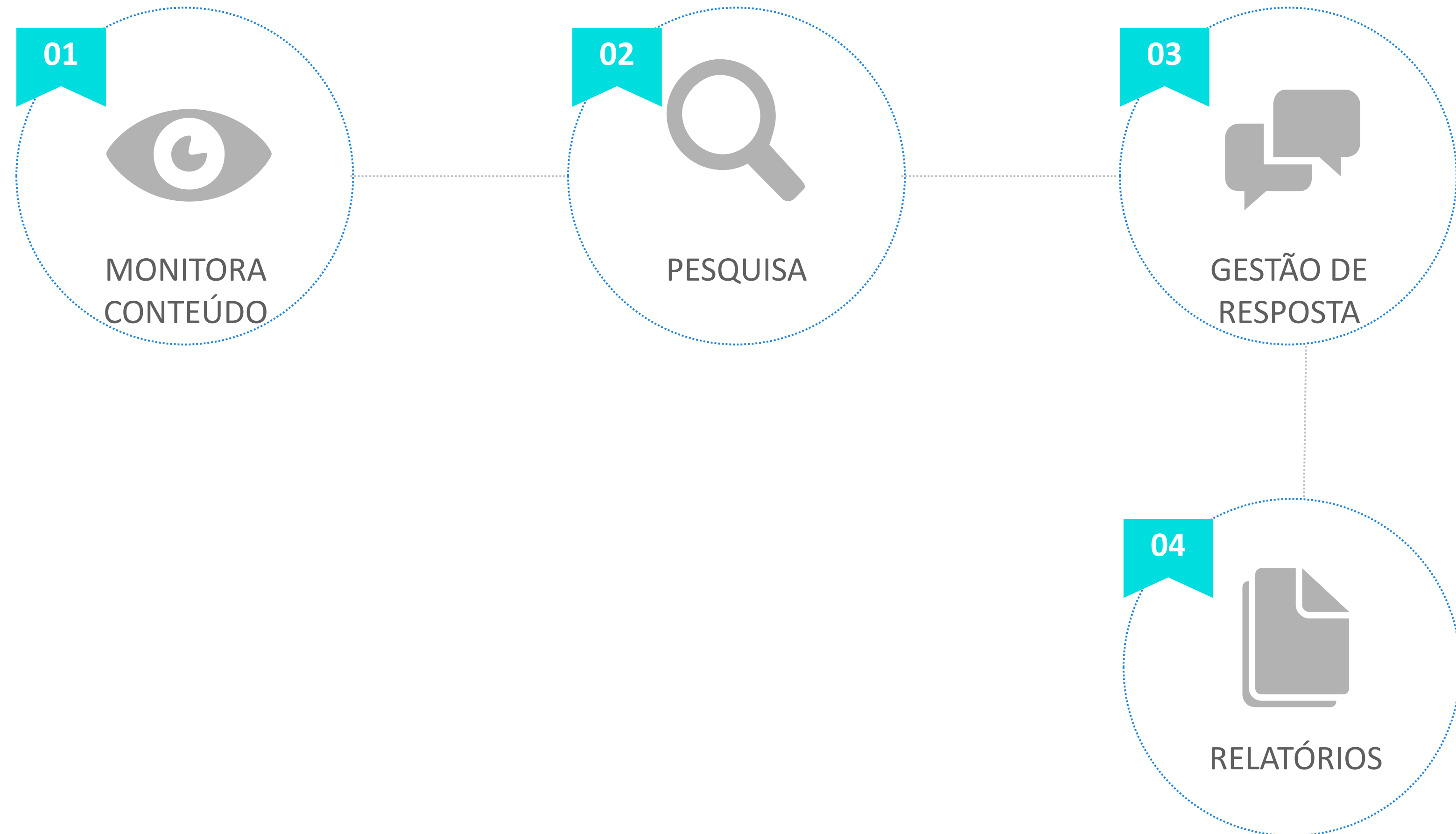


FLUXOGRAMA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



OPERAÇÃO RELACIONA- MENTO



FLUXOGRAMA



OPERAÇÃO RELACIONA- MENTO COM INFLUENCIA- DORES

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



DIMENSIONANDO O USO DA TECNOLOGIA

AULA 5





FERRAMENTAS DE TERCEIROS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



FERRAMENTAS PARA RELACIONAMENTO

SMS

E-MAIL
MARKETING
/INBOUD/
CRM

PESQUISA

ANÚNCIOS

LANDING
PAGES



FERRAMENTAS PARA CONTEÚDO E GERENCIAMENTO

CHATBOTS

SEO /
KEYWORDS

DESIGN

GESTÃO DE
PROJETO

GESTÃO DE
PUBLICAÇÕES



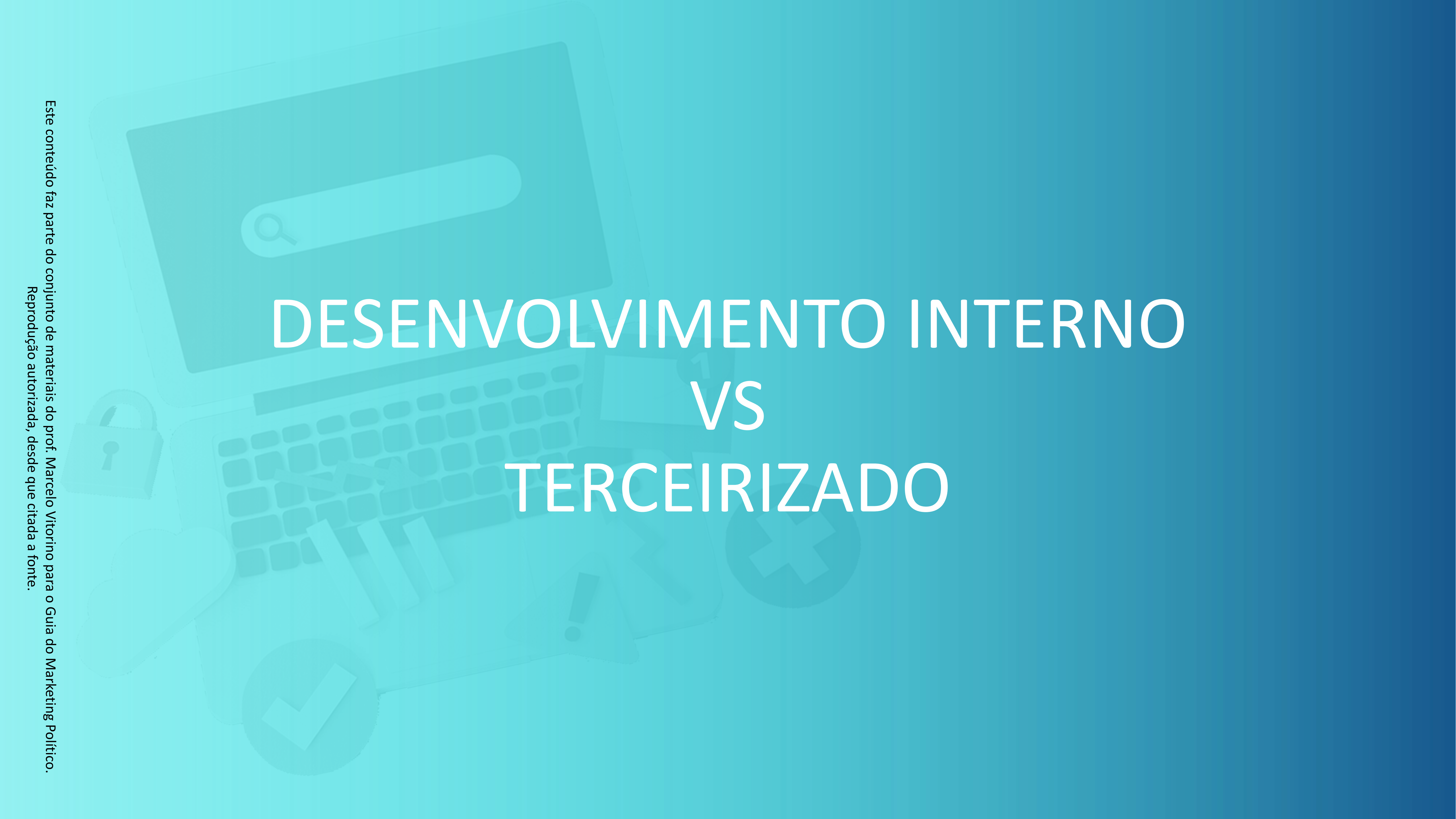
FERRAMENTAS PARA TECNOLOGIA

HOSPEDAGEM

ANÁLISE DE
PÁGINAS

ANÁLISE
MOBILE

CMS

The background features a blue gradient with various white icons related to business and technology. These include a laptop with a magnifying glass, a padlock, a bar chart, a cloud, a checkmark, a speech bubble with an exclamation mark, and a plus sign.

DESENVOLVIMENTO INTERNO VS TERCEIRIZADO

DESENVOLVIMENTO INTERNO

PRÓS

Melhor controle da produção

Possibilidade de mudanças

Propriedade da tecnologia

Menor custo

Facilidade de iniciar projetos

CONTRAS

Dificuldade de escala

Capacidade de produção limitada

Desvio de atividade fim

Regime de contratação (LRF)

Dificuldade na manutenção

DESENVOLVIMENTO EXTERNO

PRÓS

Competência de atividade fim

Agilidade na troca de perfis profissionais

Fácil escalabilidade

Não compromete LRF

Abundância em prestadores de serviço

CONTRAS

Controle de custos complexo

Desconhecimento da gestão

Processo licitatório demorado

Necessita planejamento apurado

Propriedade da tecnologia?



IDENTIDADE VISUAL E ARQUITETURA DE PLATAFORMAS



BRIEFING ROOM

ISSUES

THE ADMINISTRATION

PARTICIPATE

1600 PENN



AMERICA  FIRST

President Trump's First 100 Days

In his first 100 days, President Donald J. Trump has taken bold action to restore prosperity, keep Americans safe and secure, and hold government accountable. At an historic pace, this President has enacted more legislation and signed more executive orders than any other president in over a half century. With a focus on rebuilding the military, ending illegal immigration, and restoring confidence in our economy, the President is keeping his promises to the American

<https://www.whitehouse.gov/100-days>



The White House



@WhiteHouse

Página inicial

Publicações

Fotos

Comunidade

Vídeos

Sobre

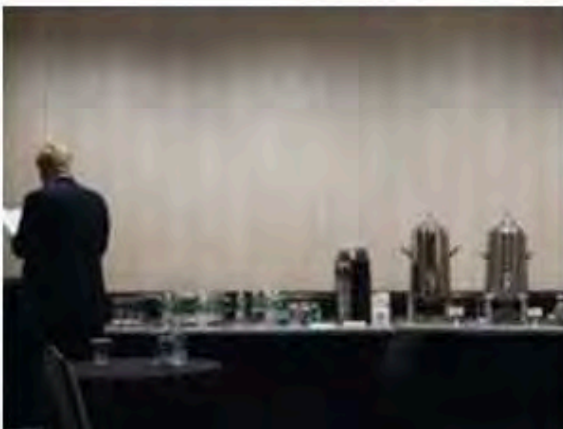
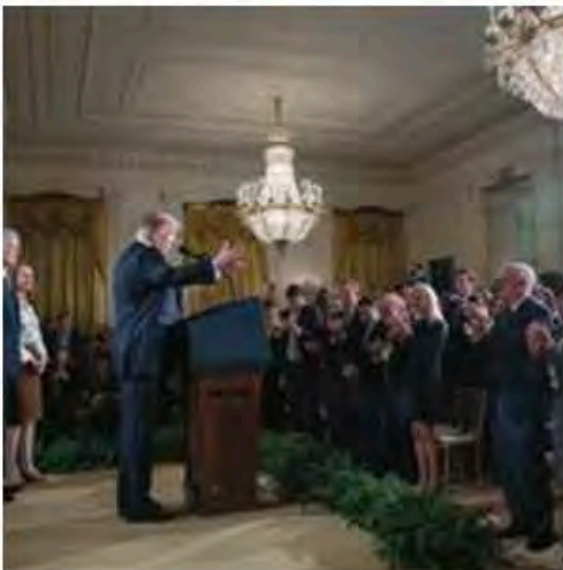
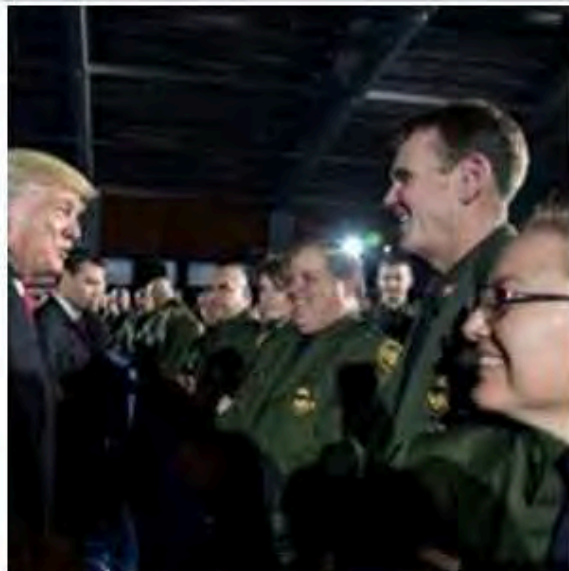
Criar uma Página



Curtiu

Seguindo

Recomendar





Australian Government

australia.gov.au

Search



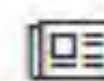
Home



Information and Services



About Government




News and Social Media



About Australia



myGov 

Helping you find government information and services



Benefits and Payments

Aged care, carers, crisis,
disability, family, indigenous,
jobseekers, veterans, youth
payments and services



Business and Industry

ABN, grants, non-profit and
small business, primary
industry, import and export,
science and technology,
tenders



Culture and Arts

Culture and Arts

Indigenous heritage and
history, arts grants, cultural
institutions, heritage, history,
honours and awards, family
history



Education and Training

Early childhood, school, higher
education, international
students, skills recognition,
scholarships, VET



In this section

[Statistics](#)

[Time zones and daylight saving](#)

[Telephone country and area codes](#)

[Internet domain names](#)

[National symbols](#)

More sections

Facts and Figures

Discover information about Australia and its people. Find out about our climate, history, holidays, events, statistics and tourism.

[Australia in brief](#)

Provides an authoritative overview of Australia's history, the land, its people and their way of life. It also looks at Australia's economic, scientific and cultural achievements and its foreign, trade and defence policies.

Department of Foreign Affairs and Trade



SEARCH

Find services



Life situations

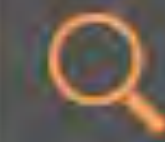


Digital mailbox



Digital mailbox





SEARCH

Find services



Life situations



Digital mailbox

[Home](#) → [Getting married](#)

Getting married



Before you can get married, the Norwegian Tax Administration must check that you have the right to get married in Norway. Case processing takes 2-3 weeks, so plan ahead.

Personal declaration

The bride and bridegroom must each fill out a form declaring that they fulfill the conditions for entering into marriage.

Statements by the maid of honour and best man

Life situations

**Death and inheritance****Divorce**

Search



SEARCH

Find services



Life situations



Digital mailbox



Home → Divorce

Divorce



If you and/or your spouse no longer wish to live together, either or both of you can apply to your county governor's office for a separation. It is not necessary for both of you to agree on the separation. The county governor will contact your spouse if you apply alone.

Application for separation

If you wish to get divorced, you first have to apply for separation if you and

Life situations



Death and inheritance





Activities, Parks & Recreation



Attractions & Events



Business & Economy



City Government



Projects & Plans



Programs & Services



Residential & Neighbourhoods

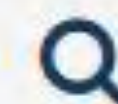


Driving, Cycling & Walking



Transit (ETS)

Search edmonton.ca



I Want To



View/Find

Transit Trip Planner

Starting Point



Bem vindo ao site oficial de turismo do Brasil

[Outros segmentos](#)

[Eventos empresariais](#)

[Imprensa](#)

[Trade](#)

[Português](#) ▼

[DESTINOS](#)

[EXPERIÊNCIAS](#)

[EVENTOS](#)

[INFORMAÇÕES ESSENCIAIS](#)

[BLOG](#)

[MAIS](#)

[BUSCAR](#)



A beleza do litoral paulista

Leia >

MAIS POPULARES





Bem vindo ao site oficial de turismo do Brasil

[Outros segmentos](#)

[Eventos empresariais](#)

[Imprensa](#)

[Trade](#)

[Português](#) ▼

[DESTINOS](#)

[EXPERIÊNCIAS](#)

[EVENTOS](#)

[INFORMAÇÕES ESSENCIAIS](#)

[BLOG](#)

[MAIS](#)

[BUSCAR](#)



Brasil

Diário de Viagem

POSTS RECENTES

MAIS POPULARES

Aqui você encontrará artigos do Visit Brasil, incluindo guias para aproveitar praias e outras atrações, itinerários de viagens e histórias



Modalidades de canoagem e onde praticá-las





Visit Brasil ✓

@VisitBrasil

Página inicial

Sobre

Fotos

Republic of Me

June Festivals

Instamapp

Brasil 360° experience

VisitBrasil @YouTube

Notas

Vídeos

Publicações



Bonito – MS



Foz do Iguaçu – PR



Rio de Janeiro – RJ

visitbrasil.com



Salvador – BA



São Paulo – SP

Manaus

👍 Curtir

📡 Seguir

➦ Compartilhar

...

Saiba mais

Em destaque para você



564.353 pessoas curtira...

👍 Curtir



554.409 pessoas estão ...

Agência de viagens

4,4 ★★★★★

Comunidade

Ver tudo

👤 Convide seus amigos para curtir esta Página


👍 564.353 pessoas curtiram isso

📡 554.409 pessoas seguem isso

👤 Marcela Fonseca curtiu isso







ESTABELECENDO A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

AULA 6



MELHORES PRÁTICAS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

The Edmonton logo, featuring the word "Edmonton" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

City of Edmonton

SOCIAL MEDIA GUIDELINES

POLÍTICA DE USO DE MÍDIA SOCIAL

(Supplement to Admin Directive A1446A – Communications) December 2015

The City of Edmonton Social Media Guidelines provide an overview of approved practices for creating, posting and working with social media.

The guidelines are designed to help you better understand the opportunities, manage the risks and ensure that as an employee of the City you understand the responsibilities and boundaries associated with using social media in your work.

Here are definitions of the most commonly-used terms and abbreviations in the document:

SOCIAL MEDIA – Internet-based websites and applications that enable the creation and sharing of content or to participate in social networking.

CONTENT – Any information that is communicated on a social media channel.

MAIN CITY SOCIAL MEDIA ACCOUNTS – this refers to the City of Edmonton social media accounts that are managed and maintained by the Media Relations Unit.

SOCIAL MEDIA ADMINISTRATOR – The individual who is in charge of a specific social media account. This person has the ability to moderate a social media account including posting, commenting and deleting comments based on the City of Edmonton's Social Media Terms of Engagement.

COE / THE CITY / CITY – means The City of Edmonton

MRU – means the Media Relations Unit, Corporate Communications.

As social media constantly changes, so will these guidelines. The latest version will be available on the City's OneCity website and Communications Google Site. Please contact the Media Relations Unit at ocmccmediarelationsunit@edmonton.ca if you have suggestions or questions.



City of Seattle Social Media Use Policy

Purpose

To address the fast-changing landscape of the Internet and the way residents communicate and obtain information online, City of Seattle departments may consider using social media tools to reach a broader audience. The City encourages the use of social media to further the goals of the City and the missions of its departments, where appropriate.

The City of Seattle has an overriding interest and expectation in deciding what is "spoken" on behalf of the City on social media sites. This policy establishes guidelines for the use of social media.

General

1

All City of Seattle social media sites posted by executive will be subject to approval by the Mayor's director.

POLÍTICA DE USO DE MÍDIA SOCIAL

Les réseaux sociaux

[Accueil](#) → [Services et infos pratiques](#) → [Innovation et recherche](#) → [Ville intelligente et durable](#) → Les réseaux sociaux

🔊 ACTIVER LA VOCALISATION

Paris sur les réseaux

Les autres réseaux

Les bibliothèques

L'Office du Tourisme

Paris sur les réseaux

Facebook

Devenez fan de la [page Paris](#) et rejoignez une communauté déjà riche de plus de 3 millions de fans. Suivez toute l'actualité de la ville et partagez-la avec vos amis.

Twitter

Sur [@Paris](#), vous trouverez toutes les infos en temps réel sur votre ville.

MAPA DE CANAIS

ÊTES-VOUS...

PARISIEN ?

TOURISTE ?

Votre question concerne
la politique de la ville de Paris :
**@ANNE_HIDALGO
ET SES ADJOINTS**

Votre question concerne
un projet numérique de la ville :
@PARISNUMERIQUE

Une question sur le métro
en général :
@GROUPERATP

Votre question concerne
un service de la mairie :
@PARISJECOUTE

Vous cherchez des idées
de sorties :
@QUEFAIREAPARIS

En fait, vous feriez
bien un musée :
@PARISMUSEES

Vous cherchez
des bons plans :
@QUEFAIREAPARIS
est fait pour vous

Si c'est pour faire
une réclamation après
une amende :
@PREFPOLICE

Si c'est à propos de votre mairie
d'arrondissement :
**twitter.com/Paris/lists/
mairies-d-arrondissement**

Envie de bouquiner ?
@PARISBIBLIO

Vous cherchez un logement
et des idées de loisirs :
@PARISJETAIME
speaks aussi english

Plus précisément,
un problème sur la ligne 13 :
@LIGNE13_RATP

Vous êtes plutôt Vélib ? :
@VELIB répond à vos
questions en direct

Vous préférez parler
à des gens en vrai ?
@PARISRENDEZVOUS

Autolib' aussi
est sur twitter :
@AUTOLIBFR

Une infographie **@parisjecoute**

MAPA DE CANAIS

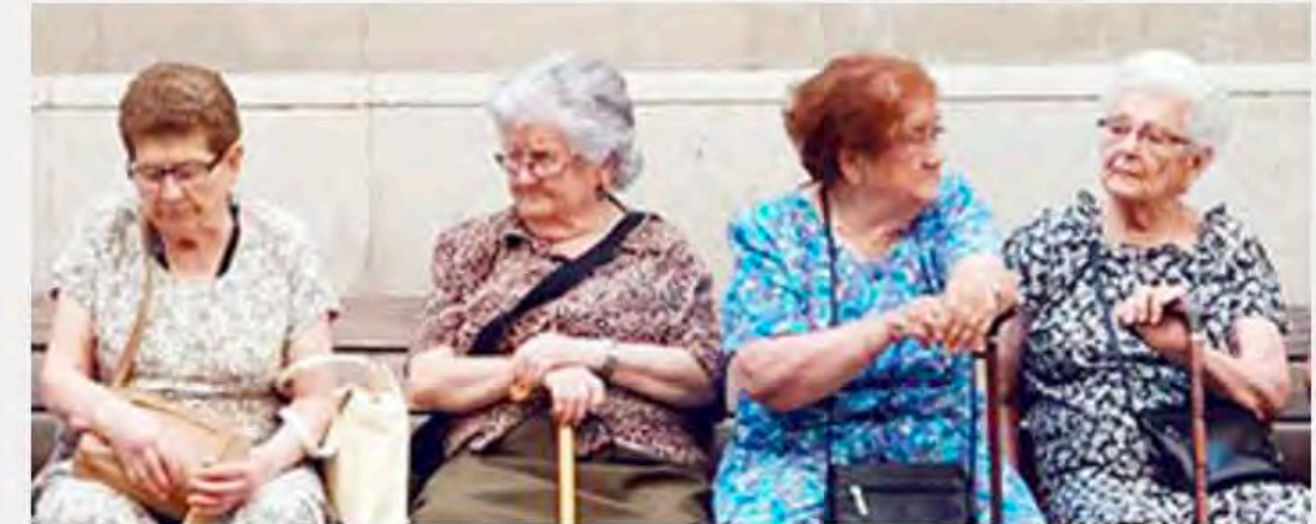
El Ayuntamiento por áreas temáticas



Economía y Trabajo, Ciudad Digital y Relaciones Internacionales



Empresa, Cultura e Innovación



Derechos Sociales



Derechos de Ciudadanía, Participación y Transparencia



Ecología, Urbanismo y Movilidad



Seguridad y Prevención



SEGMENTAÇÃO POR PÚBLICO

DESCOBREIX BCN



Moure's per la ciutat

> MOURE'S

+ VISITA BARCELONA

VISITA BCN



Parcs d'atraccions

> DESCOBREIX

+ EN FAMÍLIA

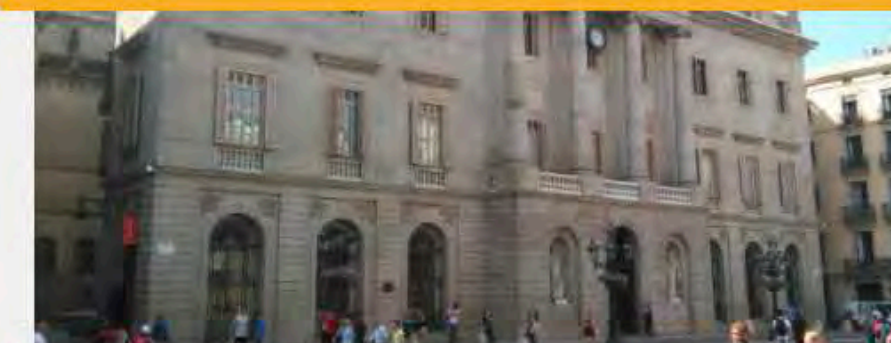
ESTUDIA I INVESTIGA A BCN



DJ., 08/17/2017 - 22:51

“L'allau de solidaritat ens fa forts. Barcelona és una ciutat de pau, oberta al món i orgullosa de la seva diversitat”
Ajuntament. Minut de silenci a les dotze del migdia d'aquest divendres, 18, a la plaça de Catalunya en...

FES NEGOCIS A BCN



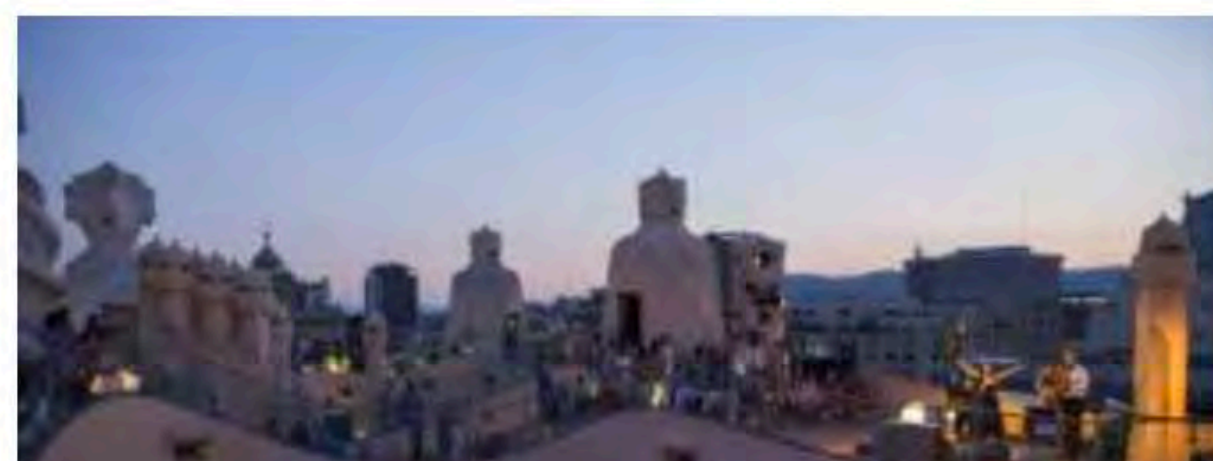
DJ., 08/17/2017 - 18:38

Activats tots els serveis municipals per l'atemptat a la Rambla
Activat el Pla bàsic d'emergència municipal per l'atemptat a la Rambla de Barcelona.


1/5



Vibra amb els esdeveniments de la ciutat



SEGMENTAÇÃO POR PÚBLICO



Search All Government

Q

Contact Us | 1-844-USA-GOV1

Government Agencies and Elected Officials

Benefits, Grants, Loans

Housing

Jobs and Unemployment

Money and Consumer Issues

Travel and Immigration

More Topics and Services

Español

How Do I ...

Find unclaimed money the government owes me

Find government forms

Find a job


Get or renew a passport

Find benefits, grants, and loans

Find All Topics and Services >

USA.gov is your online guide to government information and services.

Learn what you can do on this site >



Busque en el Gobierno

Q

Contáctenos | 1-844-USA-GOV1

Ayuda financiera y beneficios

Ciudadanía, inmigración y viajes

Dinero y temas del consumidor

Directorios del Gobierno

Salud

Trabajo y desempleo

Más temas y servicios

English

Cómo puedo ...

Solicitar un pasaporte estadounidense y otros documentos de viaje

Conocer mis beneficios del Seguro Social

Verificar el estatus de mi caso de inmigración

Contactar a una agencia del Gobierno

Recibir ayuda financiera del Gobierno

Ver más temas y servicios >

GobiernoUSA.gov es su guía en Internet de información y servicios del Gobierno.

Conozca lo que puede hacer en este sitio >

SEGMENTAÇÃO POR IDIOMA

Grand Format : Petit Palais, Paris vu d'en haut



FORMATOS DIFERENTES

APPLICATIONS

Open government data powers software applications that help people make informed decisions – from choosing financial aid options for college to finding the safest consumer products and vehicles. Below are just a few examples of government, community, and business tools that: **use open government data from the United States; are accessible, vetted, and available;** and are, for the majority, **free and do not require registration to use.** While we don't endorse any particular app, we're always interested in new examples: Submit application suggestions [here](#).

For more examples of applications made with open government data see [Civic Commons](#) and [USA.gov's](#)

PARCERIAS

Refugees, asylum seekers and their families

Starting a new life in a new country is not always easy. We help refugees and asylum seekers settle into communities, find work and gain access to health services.

Experiences of
daily life of

Information for
refugees settling

Information for
asylum seekers >

LANDING PAGES

**Explore options****Apply for a visa****Already have a visa**

POLICY CHANGES

ANNOUNCEMENT

ISSUED: THURSDAY 17 AUGUST 2017 / 12:30 AM (NZST)

SKILLED MIGRANT AND ESSENTIAL SKILLS POLICY DETAILS ANNOUNCED

Detailed information about changes to the Skilled Migrant and Essential Skills policies is now available. [Read more...](#)



Welcome to Immigration New Zealand

I'd like to come to New Zealand to ...

LANDING PAGES

[Explore options](#)[Apply for a visa](#)[Already have a visa](#)

Study in New Zealand

New Zealand is a young country where independence, initiative and resourcefulness are more highly regarded than status or rules. As a student here you'll be encouraged to be questioning, flexible and to seek your own answers by thinking for yourself.

1

I'm considering study in

VIDEO

2

Explore visa options to study

LANDING PAGES



NYC Resources

NYC311

Office of the Mayor

Events

Connect

Jobs

Search



NYC.gov

Resident Toolkit



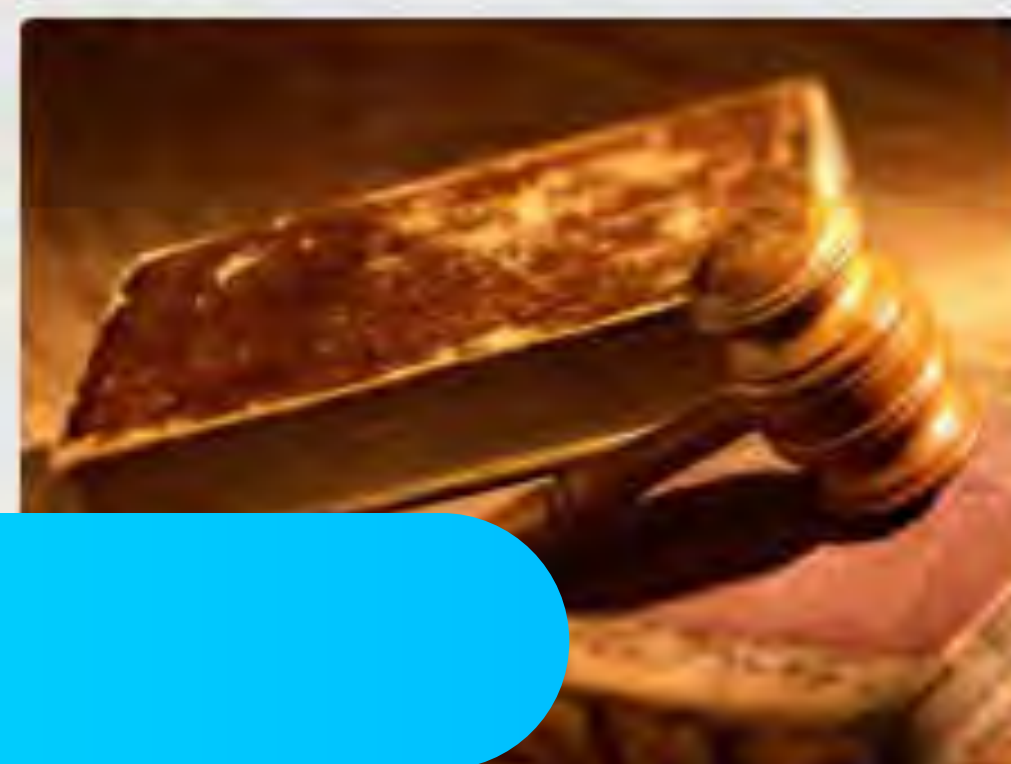
Share



Print

The Resident Toolkit is designed to make living in New York City easier and to provide New Yorkers with ways to live an engaged civic life. From voting and polling locations, to schools and public services, use this list of resources as your one-stop-shop for staying connected to the city.

Civic Engagement



Poll Site
Locator



LANDING PAGES



support for
RESIDENTS

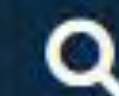
tools for
BUSINESS

tips for
VISITORS

find
JOBS

meet your
GOVERNMENT

Search the City of Los Angeles



LA Fleet Week, September 1 - 4 2017



Mayor Garcetti Launches Nation's First City-Based Cyber Lab



OurCycleLA Distributes Free Computers & Internet to Low-income Families

[More Blogs](#)

ORGANIZAÇÃO



support for
RESIDENTS

tools for
BUSINESS

tips for
VISITORS

find
JOBS

meet your
GOVERNMENT

Find Jobs



Find a Career with the City

The City of Los Angeles

Los Angeles Airports



Job Development Programs

Jobs LA

Cash For College Program

Adult Literacy/English Proficiency Services



Internships / Volunteer Opportunities

Hire LA's Youth Employment Program

Mayoral Internship Program

Council Internship Programs

ORGANIZAÇÃO



Make a Complaint ▶

Check Status ▶

Make a Payment ▶

My Neighborhood ▶

Get the NYC311 App ▶

Business ▶

Culture & Recreation ▶

Environment ▶

Housing & Development ▶

Social Services ▶

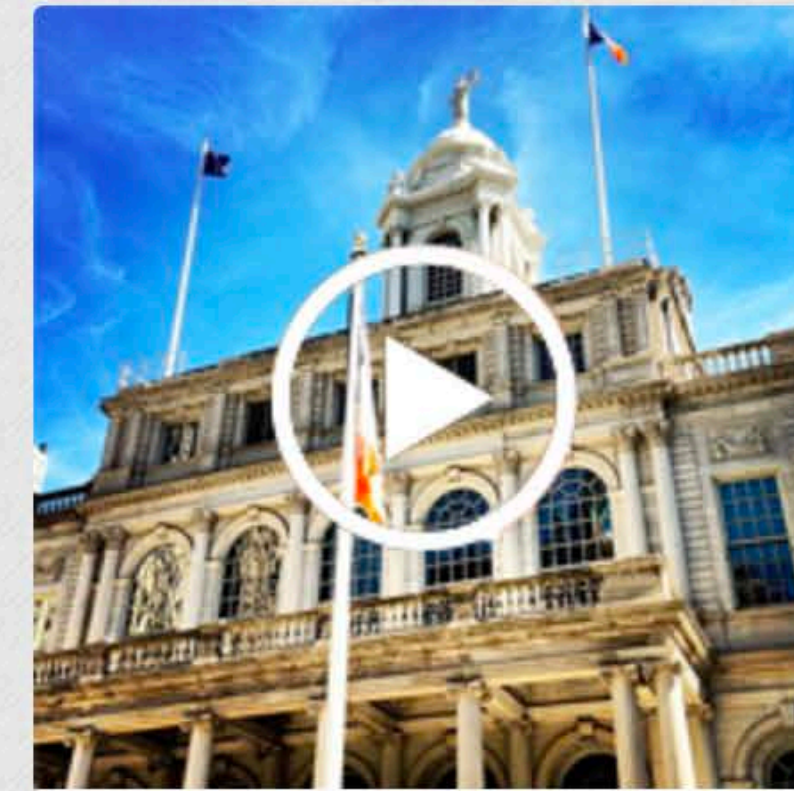
Civic Services ▶

Education ▶

Health ▶

Public Safety ▶

Transportation ▶



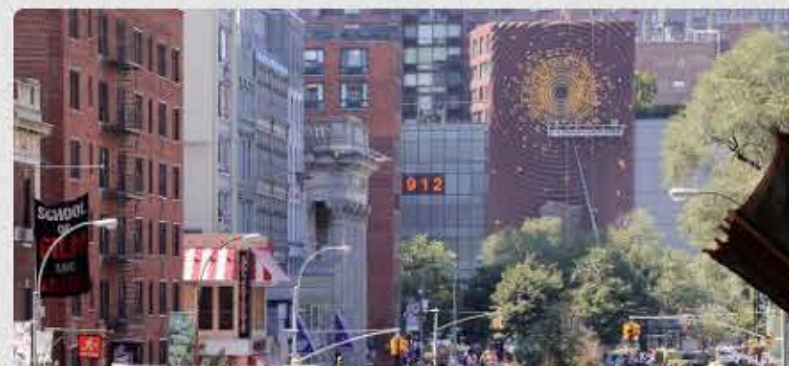
City Scoop: Aug 18

New Law for New Yorkers
Facing Eviction, Rezone
Greater East Midtown, NYC
School Survey

VIEW MORE VIDEOS ▶

NYC Programs & Initiatives

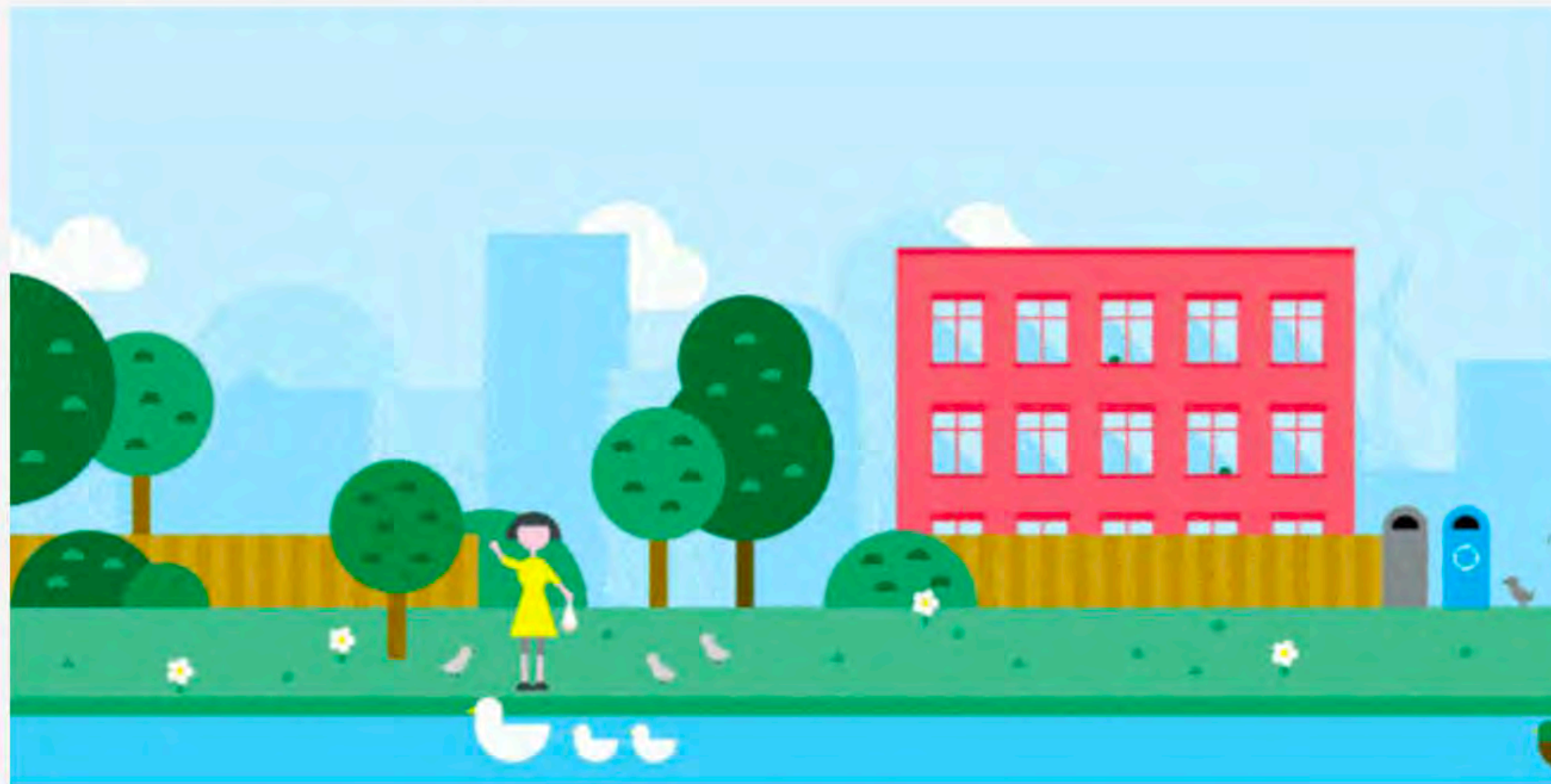
VIEW ALL ▶



ORGANIZAÇÃO



City Hall Blog



VIEW BY TOPIC

[Arts & culture \(38\)](#)

[Have your say \(1\)](#)

[Sport \(2\)](#)

[Business & economy \(18\)](#)

[Environment \(50\)](#)

[Communities \(14\)](#)

ORGANIZAÇÃO

National Park City

An illustration of a smartphone with three speech bubbles emerging from it, set against a blue gradient background. The speech bubbles are light blue and contain abstract shapes, suggesting communication or engagement.

ENGAJAMENTO DE PÚBLICOS ALVO

Volunteering



About Team London

Find out more about Team London - the Mayor's programme for volunteering and social action in the capital.



Search opportunities

Get volunteering. Browse more than 50,000 opportunities from 2,000 charities. Search now.



Team London Volunteering

Team London runs a number of programmes for volunteers from all of London's communities.



Community Engagement

Volunteering programmes which support London's communities and help them to solve local issues.



Social Integration

ESPAÇO PARA VOLUNTÁRIOS

[? What we do](#)[📍 In my area](#)[📍 Get involved](#)[i About us](#)[💬 Have your say](#)[▶ Media centre](#)[Home](#) > [What we do](#) > **Funding**

Funding



ERDF

European Regional Development Fund supports businesses, innovation activities and low carbon activities.



European Social Fund

The European Social Fund (ESF) aims to improve employment opportunities across the EU and raise living standards.



Good Growth Fund

Apply now for The Good Growth Fund - providing



Greener City Fund

A new £9 million fund to create and improve green spaces and encourage more tree planting in London.



APOIO PARA AÇÕES SOCIAIS

O EXPLICADOR



Arena Carioca
Bairro Carioca
Bairro Maravilha
Binário e Via Expressa
BRS
BRT



MEUS VÍDEOS



A plaquinha virou, a cidade mudou



Cegonha Carioca | O Explicador - Prefeitura do

+ VÍDEOS

YouTube



Partiu
WHATSAPP?
21-97179-1746
Me ADD
nas REDES



Negódi educação?
CLICA NO PROJETO AÍ!

EDI

ESCOLAS DO AMANHÃ

FÁBRICA DE ESCOLAS

NAVE DO CONHECIMENTO

O EXPLICADOR





O EXPLICADOR

+ Atenção às Pessoas

Mapeamento das demandas da população, reinserção social da população de rua, ações preventivas de segurança pública entre outras.

+ Sustentabilidade



+ Lazer e Esporte

Recuperação de 17 Vilas Olímpicas, organização do início do Campeonato Brasileiro, entrega de equipamentos esportivos

+ Cultura

MEU.RIO

+ Emprego e Inovação

na França Social Navas do Conhecimento



GUIA DE CONTEÚDOS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

COMPARTILHAR
OU COMENTAR
NOTÍCIAS LOCAIS
RELACIONADAS A
VIDA DO MUNÍCIPE



DISSEMINAR
PROGRAMAS E
EVENTOS DAS PASTAS



DIVULGAR VAGAS DE
EMPREGO E TAMBÉM
VAGAS PARA
VOLUNTÁRIOS



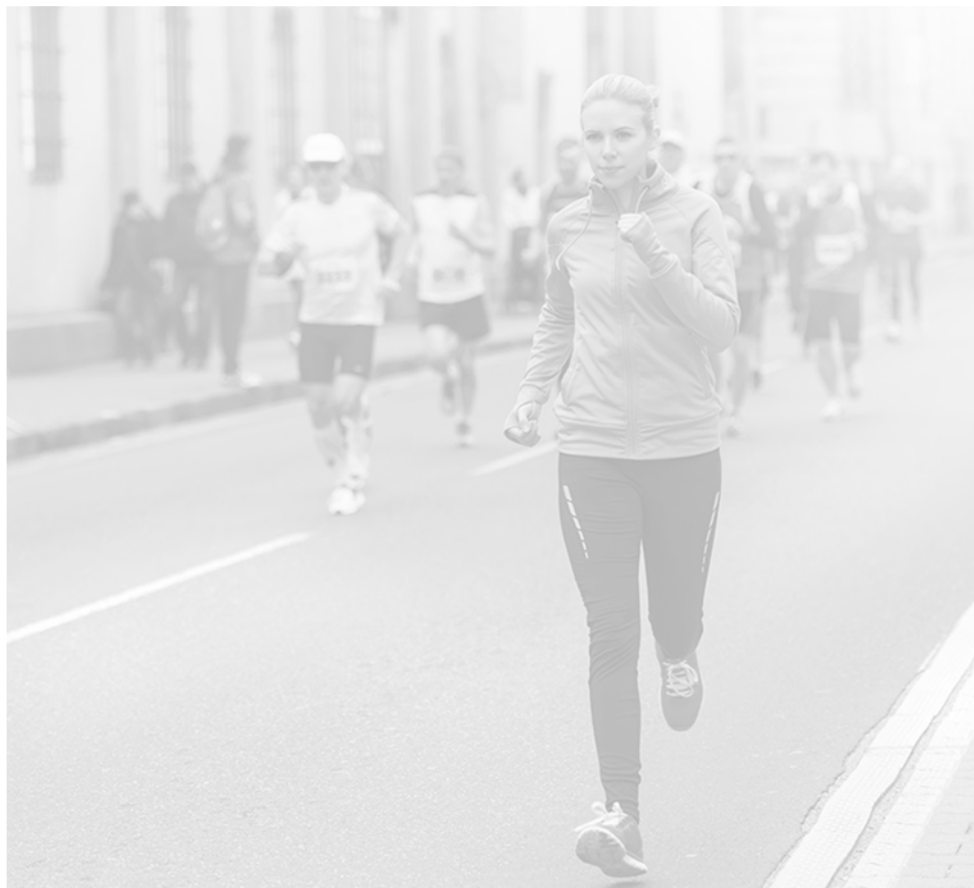
PUBLICAR CHAMADAS
PARA INTERAÇÃO. EX.
"PARTICIPE DA
PESQUISA"; "MANDE
UMA PERGUNTA";
"CONHEÇA O SERVIÇO
X"



COMPARTILHAR
CONTEÚDO DE
MULTIMÍDIA DE
EVENTOS



ENTREVISTAR
ESPECIALISTAS. EX.
VETERINÁRIO
FALANDO SOBRE A
CASTRAÇÃO.



COMPARTILHAR AÇÕES
DE CAMPO. EX. PODA
DE ÁRVORES, UM
REPARO DE UMA RUA,
DOAÇÃO DE SANGUE



COMPARTILHAR
MARCOS DA GESTÃO

COMPARTILHAR
DICAS E
INFORMAÇÕES DE
UTILIDADE
PÚBLICA, COMO
ÁREAS DE RISCO



INAUGURAÇÕES E
REINAUGURAÇÕES



FERIADOS E ALERTAS



FAZER LISTAS
NUMERADAS COMO "5
COISAS PARA FAZER
NO PARQUE X"



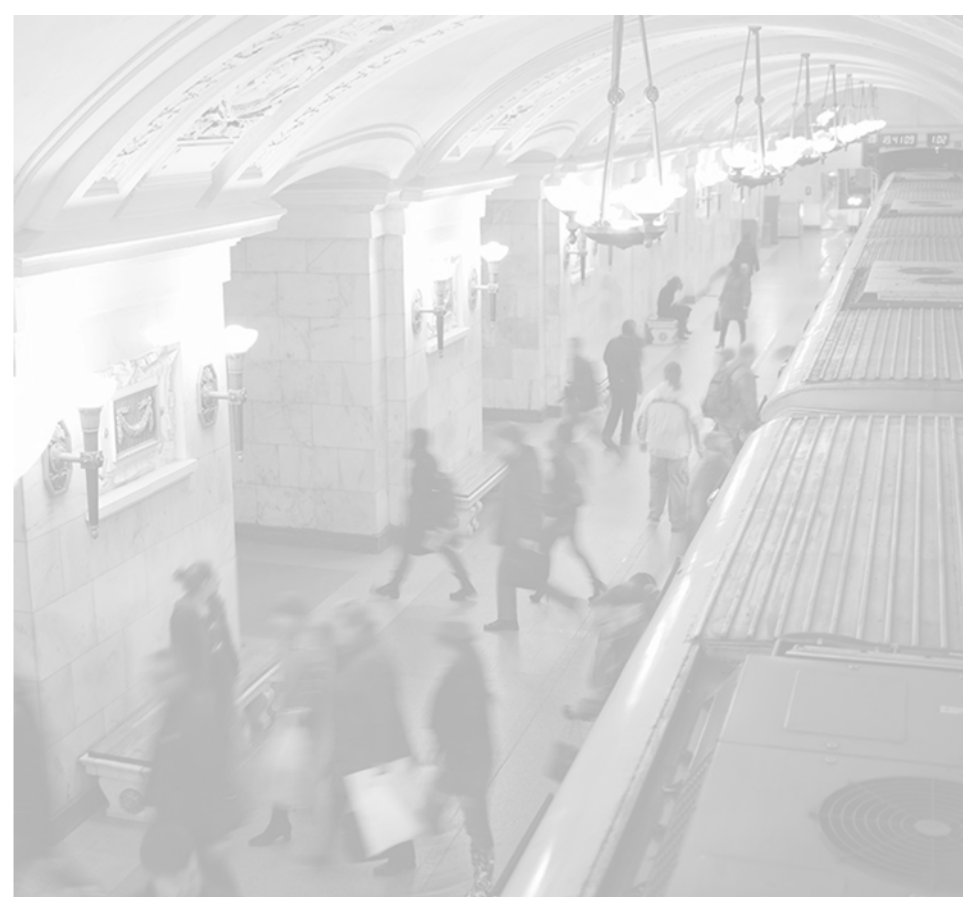
USAR CALENDÁRIO
COMO FONTE. EX.
CARNAVAL - COMO
FUNCIONA A INSPEÇÃO
DOS VEÍCULOS



PUBLICAR "DESTAQUE
DA SEMANA" DE
PASTAS COMO "BEM
ESTAR ANIMAL"



INTERAGIR COM
ASSUNTOS ATUAIS E DE
RELEVÂNCIA, SEM
ENVOLVER POLÍTICA
OU IDEOLOGIA

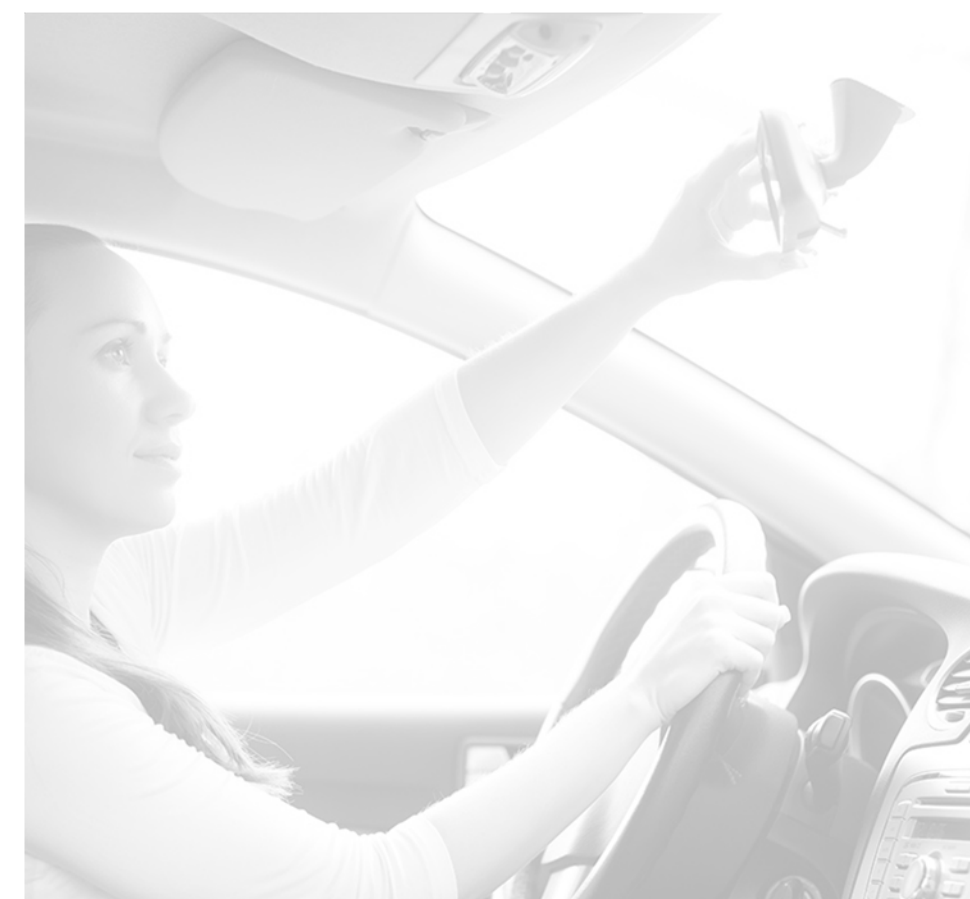


PUBLICAR VÍDEOS
RÁPIDOS DE ASSUNTOS
DO GOVERNO

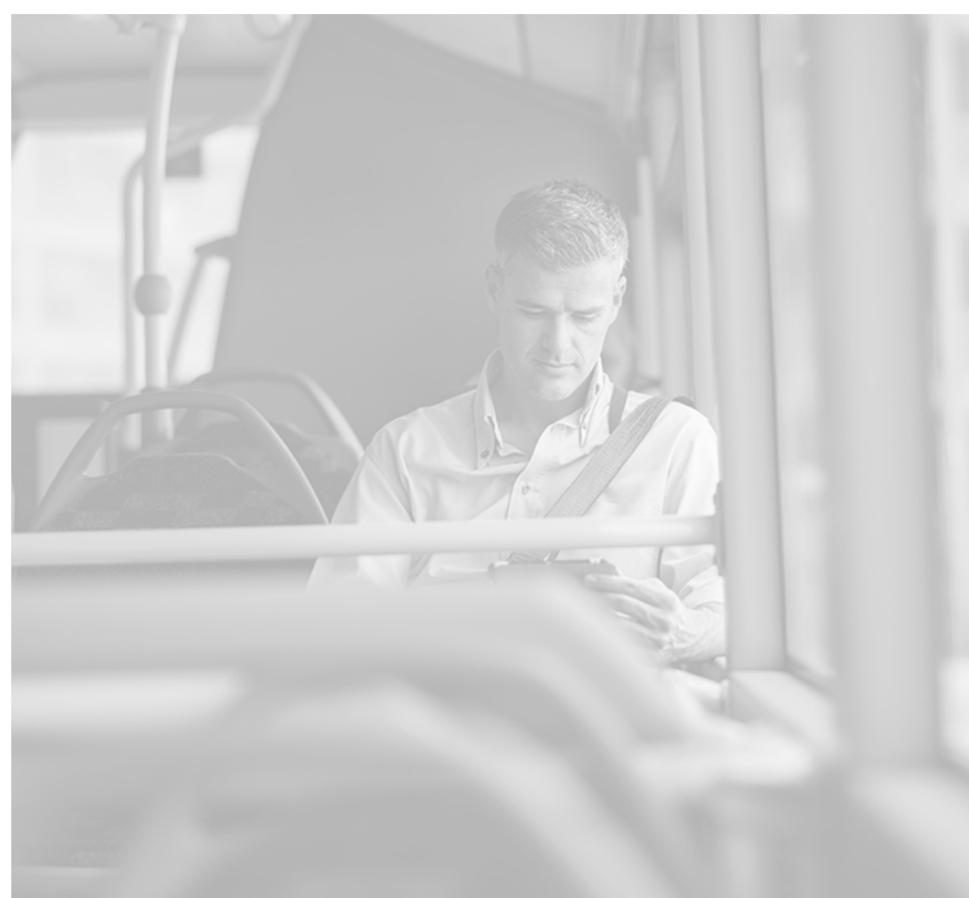
PUBLICAR
ENQUETES. EX.
QUAL A SUA
PRAÇA FAVORITA?



COMPARTILHAR
CONTEÚDO DE
INFLUENCIADORES



DE ONDE SURTIU?
ORIGEM DOS
PROGRAMAS



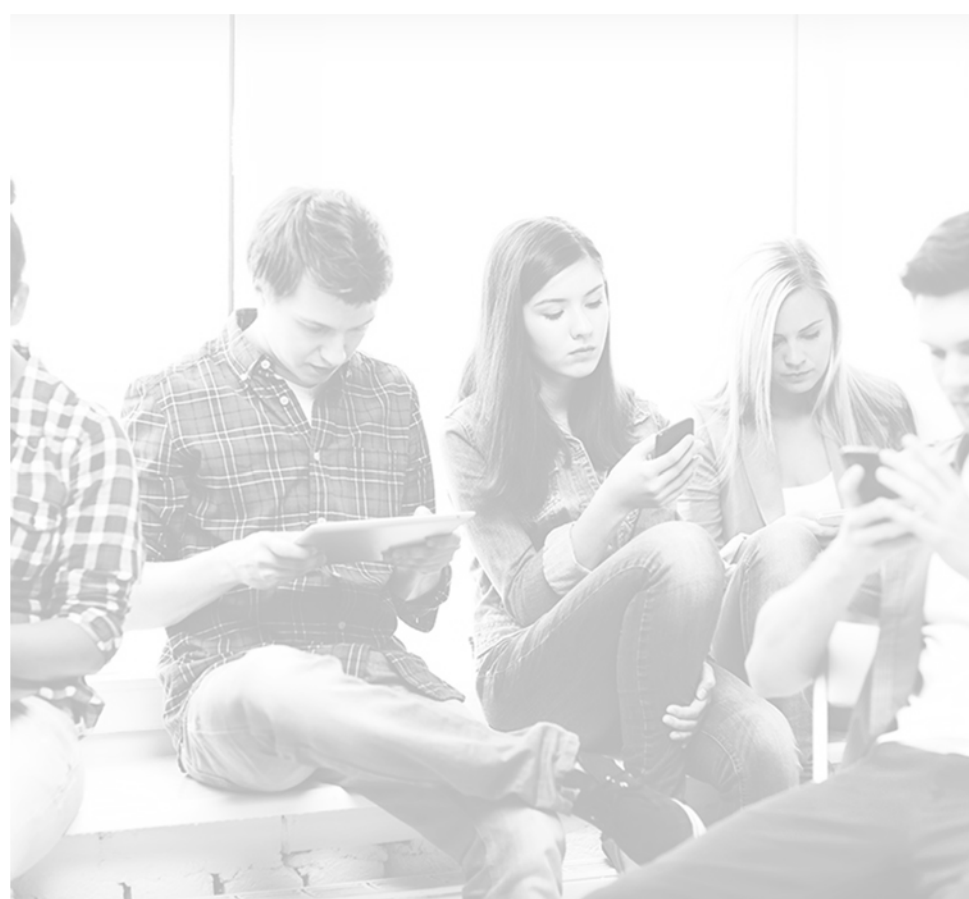
PUBLICAR NOVAMENTE
CONTEÚDOS QUE JÁ
FORAM USADOS



COMO ERA E COMO É?
MUDANÇAS FEITAS
POR INFOGRÁFICOS



INFORMAÇÕES
INTERESSANTES SOBRE
A CIDADE



FAZER CONCURSOS
FOTOGRAFICOS



TÚNEL DO TEMPO. EX.
FOTOS E NOTÍCIAS DO
PASSADO

MENSURANDO RESULTADOS

AULA 7



DEFINIÇÃO DE MÉTRICAS

COMO MENSURAR

REDES SOCIAIS

VOLUME DE IMPACTOS
REACTIONS/COMPARTILHAMENTOS
CLIQUES

PERGUNTAS A SEREM
RESPONDIDAS



- ❖ O CONTEÚDO ESTÁ ADEQUADO?
- ❖ QUAL CONTEÚDO É MELHOR RECEBIDO E REPLICADO?
- ❖ AS CHAMADAS ESTÃO ATRAENTES?

COMO MENSURAR

SITES E PORTAIS

TEMPO DE PERMANÊNCIA

PAGEVIEWS/SESSÕES

BOUNCE RATE

PERGUNTAS A SEREM
RESPONDIDAS



- ❖ O SITE ESTÁ BEM PLANEJADO?
- ❖ O DESIGN É AGRADÁVEL?
- ❖ O CONTEÚDO É ÚTIL, RELEVANTE?

COMO MENSURAR

LANDING PAGES

CADASTROS

% DE CONVERSÃO

TESTE A/B

PERGUNTAS A SEREM
RESPONDIDAS



- ❖ A PÁGINA ESTÁ COM BOA PERFORMANCE?
- ❖ AS CONVERSÕES ESTÃO DENTRO DO PLANEJADO?
- ❖ QUAL O MELHOR CONTEÚDO PARA CONVERSÃO?

COMO MENSURAR

E-MAILS

TAXA DE ABERTURA

TAXA DE CLIQUE

% DE HARD E SOFT BOUNCE

PERGUNTAS A SEREM
RESPONDIDAS



- ❖ O CAMPO "ASSUNTO" FOI BEM ESCOLHIDO?
- ❖ O CONTEÚDO INTERNO É ATRAENTE?
- ❖ A QUALIDADE DA LISTA É BOA?



PLANILHAS DE CONTROLE

			FACEBOOK	INSTAGRAM	SITE	BLOG
Tema: Saúde	Dia 1º Segunda	Manhã				
		Tarde				
		Noite				
	Dia 2 Terça	Manhã				
		Tarde				
		Noite				
	Dia 3 Quarta	Manhã				
		Tarde				
		Noite				
	Dia 4 Quinta	Manhã				
		Tarde				
		Noite				
	Dia 5 Sexta	Manhã				
		Tarde				
		Noite				

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Qual Página *

- ☐ Oficial Crivella
- ☐ Rede Crivella
- ☐ Inbox Oficial
- ☐ Inbox Rede

URL *

Sua resposta

Resposta *

Sua resposta

Keyword *

- ☐ Mensagem de apoio
- ☐ Questionamento debate
- ☐ Propostas/Plano de Governo
- ☐ Sugestão ou Crítica
- ☐ Mobilização
- ☐ Ataque/matéria livro

ENVIAR

Indicação de data e hora	Qual Página	URL	Resposta	Keyword
17/10/2016 15:32:48	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Evandro, tudo bem?	Mensagem de apoio
17/10/2016 15:41:04	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Paulo, tudo bem? Ter	Propostas/Plano de Governo
17/10/2016 15:45:13	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Isso mesmo Rosângela, v	Mensagem de apoio
17/10/2016 15:49:28	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Muito obrigado pela sua c	Propostas/Plano de Governo
17/10/2016 15:50:41	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Muito obrigado pelo seu a	Mensagem de apoio
17/10/2016 15:52:46	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Marinalda, tudo bem?	Mensagem de apoio
17/10/2016 15:53:29	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	:D	Mensagem de apoio
17/10/2016 15:55:49	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Gilmara, muito obrig	Mensagem de apoio
17/10/2016 15:57:46	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Isso mesmo Jandira, varr	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:00:42	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Aline, tudo bem? O C	Questionamento debate
17/10/2016 16:06:42	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	:D	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:09:19	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Isso mesmo Marcilio, van	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:11:26	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Raquel, tudo bem? M	Propostas/Plano de Governo
17/10/2016 16:13:48	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Regina, tudo bem? V	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:16:46	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Neide, tudo bem? Mu	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:17:46	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	:D	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:24:10	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Gabriel, tudo bem? C	Questionamento debate
17/10/2016 16:30:37	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Isso mesmo Russão, este	Propostas/Plano de Governo
17/10/2016 16:33:14	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Fabiocarvalho, tudo t	Propostas/Plano de Governo
17/10/2016 16:34:43	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Patrícia, tudo bem? M	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:36:16	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Jorge, tudo bem? Mu	Mensagem de apoio
17/10/2016 16:38:28	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Jailson, tudo bem? M	Propostas/Plano de Governo
17/10/2016 16:51:23	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Então, Clesio, a sua ideia	Sugestão ou Crítica
17/10/2016 17:00:46	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Lourdes, sabemos que o Em relação à convocação	Concursos
17/10/2016 17:05:21	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Mia Marques, sabemos d	Propostas/Plano de Governo
			Olá Marcia, tudo bem? D	
			É autor, no Congresso, d	
			Você pode ler todas as pr	
17/10/2016 17:08:53	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Abraços. #EquipeCrivella	Propostas/Plano de Governo
17/10/2016 17:13:37	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Mia Marques, a sua ideia	Sugestão ou Crítica
17/10/2016 17:18:48	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Olá Maria, tudo bem? Mu	Mensagem de apoio
17/10/2016 17:20:31	Oficial Crivella	https://www.facebook.com	Clesio não deixe de acon	Questionamento debate

GESTÃO DE RESPOSTAS

		Projeto	Dimensão	Nome da tarefa	Atribuído a	% Concl...	Farol	Duração	Início	Fim	Início Real	P...
2		Escola	Gestão	Realizar planejamento estratégico 2017	Todos	100%		3d	28/11/16	30/11/16		
3		Escola	Presencial	Rever conteúdo de cada curso descrito no planejamento	Marcelo Vitorino	100%		1d	30/11/16	30/11/16		
4		Escola	Presencial	Elaborar ementas de acordo com modelo ESPM	Marcelo Vitorino	100%		1d	30/11/16	30/11/16		
5		Escola	Presencial	Fazer revisão das ementas acima	Maira Moraes	100%		1d	01/12/16	01/12/16		4
6		Escola	Presencial	Elaborar plano de ação das áreas da empresa	Todos	100%		15d	30/11/16	20/12/16		
7		Evento	Arko	Seminário Março Arko	Marcelo Vitorino	100%		26d	08/02/17	15/03/17		
11		Escola	Presencial	CURSO Marketing de Conteúdo e Inbound		100%		57d	10/12/16	27/02/17		
23		Evento	ESPM	CURSO Campanhas eleitorais: 2018 começou		100%		86d	16/12/16	14/04/17		
35		Evento	ESPM	CURSO Estratégias de comunicação e marketing para mandato polít		96%		116d	16/12/16	26/05/17		
36		Escola	Presencial	Montagem do itinerário e conteúdo	Marcelo Vitorino	100%		3d	16/12/16	20/12/16		12
37		Escola	Presencial	Elaboração da ementa	Maira Moraes	100%		1d	02/01/17	02/01/17		
38		Escola	Presencial	Envio para ESPM	Maira Moraes	100%		1d	02/01/17	02/01/17		371
39		Escola	Presencial	Acompanhamento da publicação na ESPM	Maira Moraes	100%		5d	03/01/17	09/01/17		38
40		Escola	Presencial	Sistematização de conteúdo para slides e material complementar	Natalia Mateus	100%		5d	17/04/17	21/04/17		
41		Escola	Presencial	Produção de slides/materiais	Natalia Mateus	100%		10d	24/04/17	05/05/17		40
42		Escola	Presencial	Revisão de materiais	Maira Moraes	100%		5d	08/05/17	12/05/17		41
43		Escola	Presencial	Estudo/ensaio	Marcelo Vitorino	100%		5d	15/05/17	19/05/17		42
44		Escola	Presencial	Acompanhamento de vendas e report para divulgação	Natalia Mateus	100%		94d	10/01/17	19/05/17		39
45		Escola	Presencial	Realização do curso	Marcelo Vitorino	100%		1d	20/05/17	20/05/17		
Todos (conteúdo, curso, financeiro)					Todos	%		5d	22/05/17	26/05/17		45

GESTÃO DE PROJETOS



ESTRUTURAÇÃO DE RELATÓRIOS

An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, featuring the Christ the Redeemer statue on Corcovado Mountain, Sugarloaf Mountain (Pão de Açúcar), and the city's dense urban landscape along the bay. The image is overlaid with a semi-transparent blue gradient.

EXEMPLO DIGITAL RIO PREFEITURA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino para o Guia do Marketing Político.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



COMUNICAÇÃO DIGITAL PREFEITURA DO RIO

Julho 2017

FOCO NO CIDADÃO

- Diálogo com o carioca
- Humanização da conversa digital
- Ênfase em utilidade pública, serviços e transparência

COMPARATIVO

2º sem/2016*

Facebook

- **45,3 mil** novos fãs
- **428** posts
- **270,5 mil** engajamentos

Twitter

- **62.028** novos fãs
- **417** tweets
- **14.995** engajamentos

1º sem/2017

Facebook

- **274 mil** novos fãs
- **515** posts
- **223,03 mil** engajamentos

Twitter

- **85.889** novos fãs
- **1.154** tweets
- **32.062** engajamentos

* Inclui período olímpico



274 mil novos fãs*

514 publicações

223 mil interações

*com a fusão da página Cidade Olímpica



CULTURA



11,2 mil interações

A PREFEITURA DEFENDENDO O CIDADÃO



3,4 mil interações

SERVIÇOS



10,8 mil interações

EMPREGO



8,8 mil interações

NOVOS FORMATOS

CARROSSEL DE NOTÍCIAS

Uma maneira ágil e interessante de manter o usuário da página atualizado com o dia a dia da prefeitura e as principais notícias produzidas pela comunicação institucional



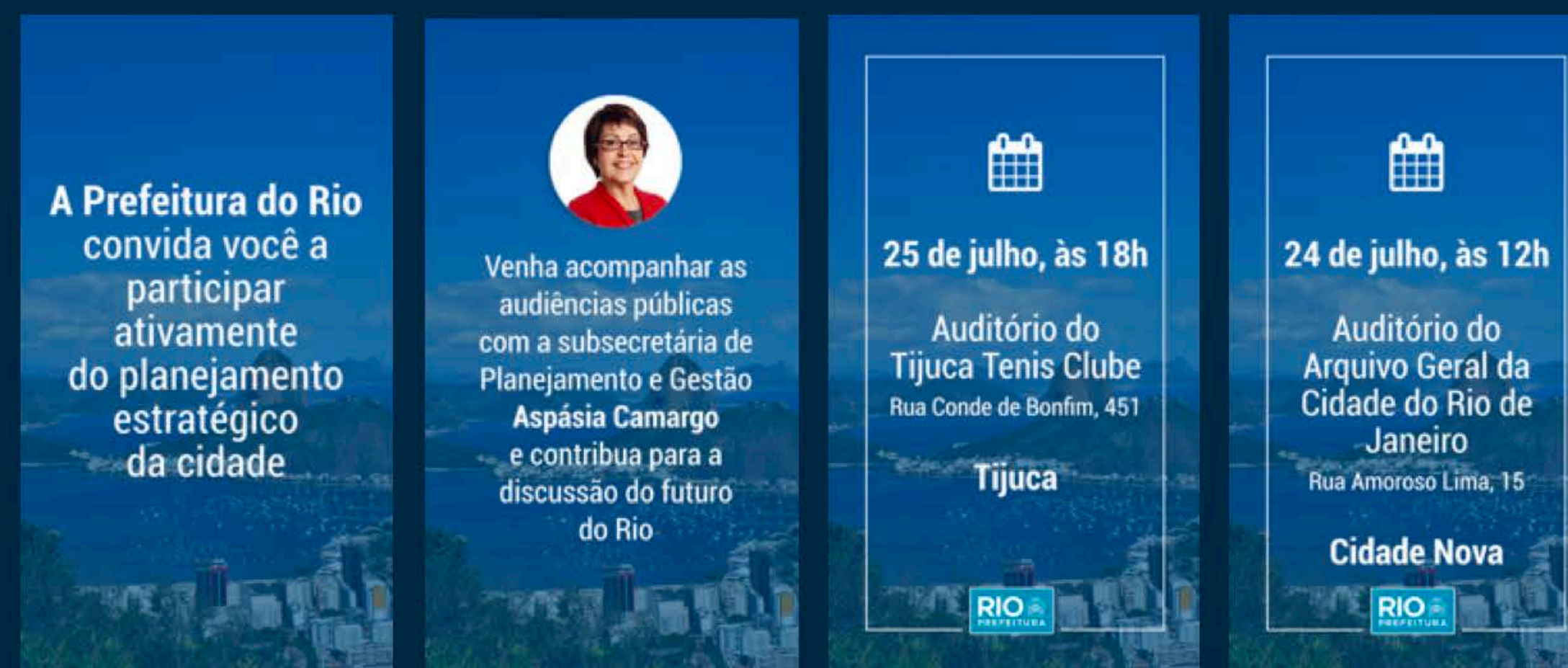
ENQUETES

As redes sociais facilitando a construção de uma comunicação mais participativa



INSTAGRAM STORIES

Uso estratégico das publicações não permanentes da rede, com foco no factual



PRÓXIMOS PASSOS



LANDING PAGES REGIONAIS

- Os assuntos da prefeitura, organizados por região da cidade em ambiente customizados
- Informação com foco no interesse do cidadão de acordo com suas necessidades geográficas
- Amplia conceito de presença e proximidade, reforçando o "cuidar das pessoas"

PARA ONDE QUEREMOS IR

1 PROJETO DE E-GOV
O MAIS COMPLETO PROJETO DE
COMUNICAÇÃO DIGITAL FOCADO EM
SERVIÇOS E NAS NECESSIDADES DO
CIDADÃO

3 ESTILO DE CONTEÚDO
CONTAR AS NOTÍCIAS DA GESTÃO E
NÃO APENAS NOTICIAR. PROMOVER
HISTÓRIAS VERDADEIRAS DE
PESSOAS IMPACTADAS
POSITIVAMENTE

2 MÍDIA PRÓPRIA
POTENCIALIZAR TODOS OS RECURSOS DA
REDE PARA CONVERSAR COM O CIDADÃO
SEM INTERMEDIÇÃO DECISIVA DA MÍDIA
TRADICIONAL. DIÁLOGO MAIOR E
EFICIENTE.

4 OUVIR O CIDADÃO
NUNCA DEIXAR DE OUVIR O CIDADÃO
QUE NOS PROCURA NAS REDES, COM
AMPLO PROJETO DE INTERAÇÕES.



CONCLUSÃO

DICAS QUE GOSTARIA DE DEIXAR

Conheçam sistemas e
ferramentas de
tecnologia

Mantenham em mente que os
números de desempenho são
medidos realmente fora da
internet, pela percepção das
pessoas

Abram mão de
conceitos estabelecidos
e arrisquem novas
iniciativas

Façam imersões com gestores,
assessores e equipe para quem
entendam o potencial do projeto

Pensem primeiro no
problema, depois na
solução e só no fim
pensem em como
operacionalizar

Aproveitem a capacidade que
a comunicação digital tem em
segmentar os conteúdos para
públicos

Monitorea menções em
redes sociais, produz
relatórios e alertas

Contratem
consultores
especializados
quando
necessário

Fiquem calmos em situações
de crise. Geralmente, uma
crise é uma ótima
oportunidade. Não
desperdicem.

Quando tiverem dicas ou
encontrarem soluções
melhores do que as que
apresentei, compartilhem

Faz benchmarking, estrutura relatórios de desempenho
de ações, monitorea termos para indexação

OBRIGADO!

marcelo@presencaonline.com

marcelovitorino.com.br

fb/vitorino.marcelo

@mvitorino_

