



Aumentando o ROI

Campanha 1

Campanha Inicial - somente para EUA. Fase de testes. Usando a URL do Produtor.

(Campanha ensinada na Aula 02 - Estratégia FPFF)

Estratégia de lances: CPC Aprimorado

Otimização: Negativar Locais com Cliques e sem conversão. 30 cliques e 0 conversões = exclusão.

Campanha 2

Duplica a Campanha 01, porém excluindo Estados Unidos.

Otimização: mesmo processo da Campanha 01.

Campanha 3

Campanha somente para os EUA, utilizando Pressell. CPC APRIMORADO.

<https://exclusive-offer-today.com/sample-page/sonavel/>

Otimização: Negativar Locais com Cliques e sem conversão. 30 cliques e 0 conversões = exclusão.

Campanha 4

Duplica a Campanha 03, porém excluindo Estados Unidos.

Otimização: mesmo processo da Campanha 01.

Campanha 5

Campanha com Estratégia de Lances Maximizar Cliques. URL do Produtor. Estipular um máximo de CPC.

Locais da Campanha: Somente os 5 com melhores taxas de conversão.

PULO DO GATO! Campanha 06

Campanha usando Redirecionador (CPC Aprimorado + Locais que Converteram)

ATENÇÃO: Conflito de URL com a campanha de Pressell. Criar um novo domínio/subdomínio é uma forma de evitar isso. 😊

Utilizando SuperLinks <https://go.hotmart.com/H61293403D>

Cálculo Indispensável!

Verificar CPC Médio de Campanha X Quantos Cliques obteve no Estado.

Checkout é bom para parâmetro de análise mas não paga as nossas contas!