



O Instagram em números

- São 2 Bilhões de usuários no mundo, sendo mais de 122 milhões, no BR.
- O Brasil é o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas da Índia e dos Estados Unidos.
- Saltou de 84% para 92% o percentual de usuários que entram no Instagram pelo menos uma vez por dia.
- A rede ocupa o primeiro lugar entre as redes sociais mais populares para fazer compras online

♀ 56,7% ♂ 43,3%

18 - 24 | 31%
25 - 34 | 30%

2,8%
é a média da taxa de
engajamento

80%
acreditam que o
Instagram pode
aproximar pessoas e
empresas.

55%
já usaram o
Instagram para
conversar com
empresas.

58%
disseram já ter
comprado algo que
um influenciador
digital estava
indicando ou usando.

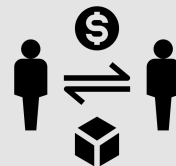
Não tem acesso ao analytics do perfil.



Pessoal



Criador



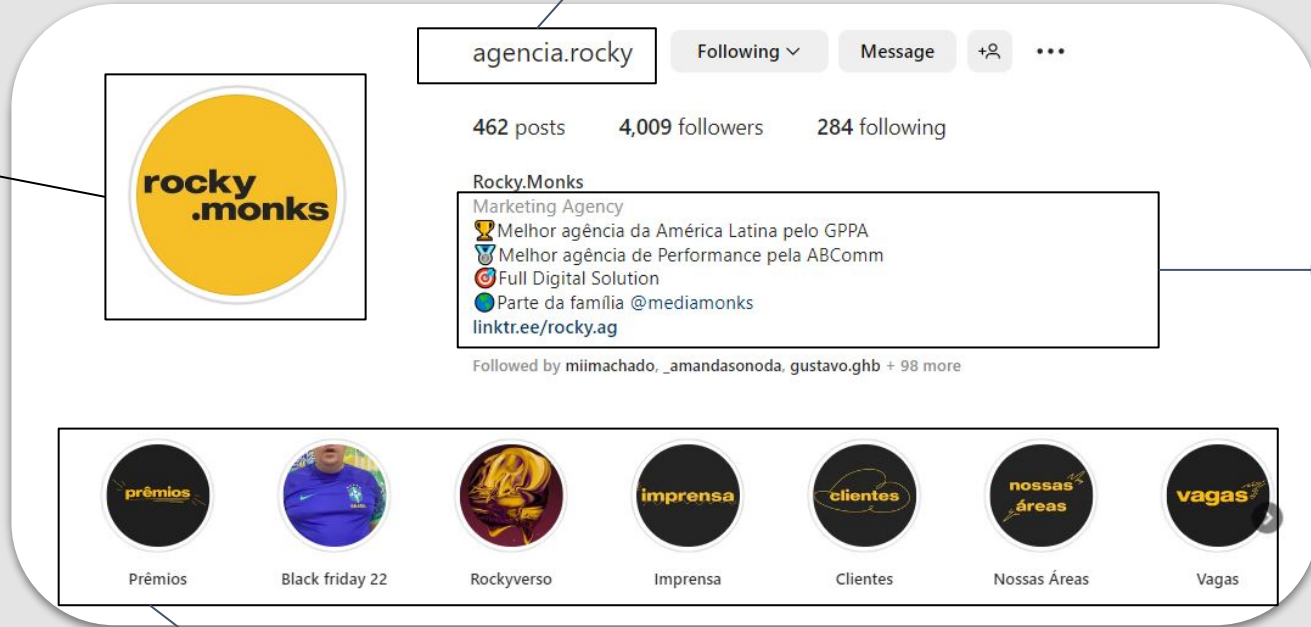
Comercial

Os perfis comerciais têm acesso total, incluindo engajamento de postagem, análise e publicação direta, mas não possuem acesso às músicas no reels, apenas as com direito autoral liberado.

@ do perfil

nome que será utilizado para o Instagram
encontrar um perfil quando alguém pesquisar
algo

Foto de Perfil
Imagem ou Logo



Biografia
Local para
colocar
informações
relevantes junto
com um link.

Destaques do perfil

Stories postados que pode ser salvos dentro de “pastinhas”
com temas específicos.

Boas práticas



- Inserir uma foto com alta qualidade e bom enquadramento;
- Para contas pessoais e criadores de conteúdo a foto de perfil pode ser da pessoa, com ou sem cor de fundo. Para contas comerciais pode ser o logo da empresa;
- O @ e nome de perfil são importantes para o ranqueamento de resultado do Instagram, então é importante ter nesses 2 locais descrito o foco do perfil para que ele apareça nos resultados de busca;
- Os destaques precisam ter pilares claros e serem alimentados com frequência, além de terem fotos de capas que conversem com a identidade do perfil;
- A bio precisa ser clara, criativa e que prenda atenção. Lembre-se que será o 1º contato com o seu perfil!



Falaremos sobre promoções/impulsionamentos no módulo 17.

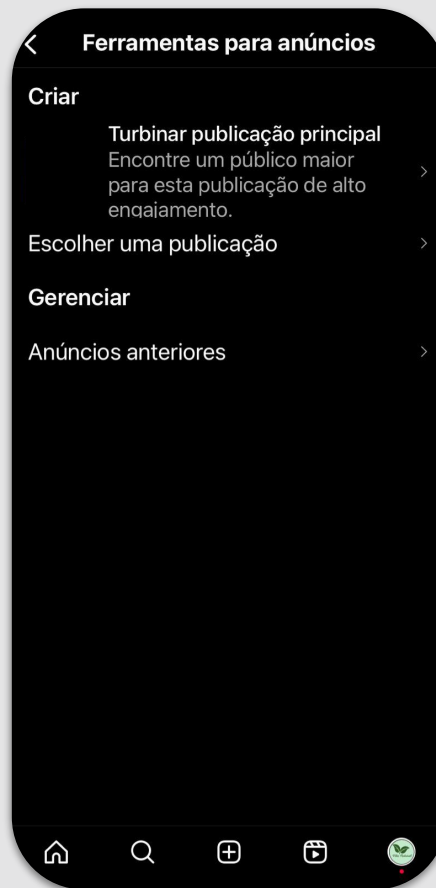


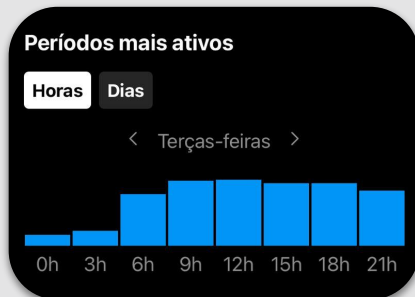
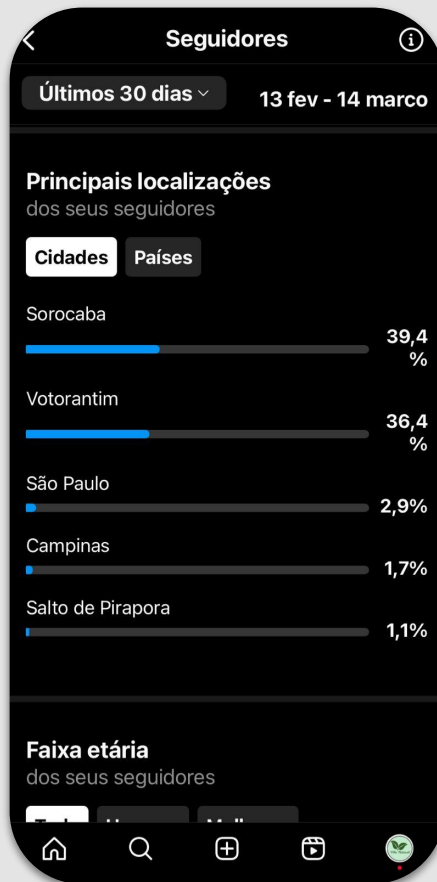


Acesso às informações sobre a conta, seguidores, melhores horários, conteúdo com melhor desempenho e etc.











Gênero



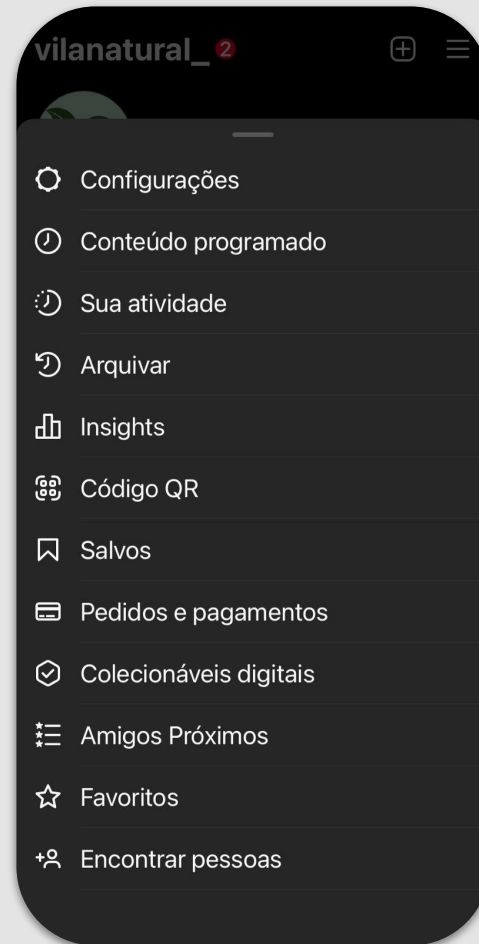
Idade



Localização



**Dias e horários
mais ativos**



Feed geral

Nova postagem

Pesquisa

Feed do reels



Estático

Carrossel

Reels

Stories



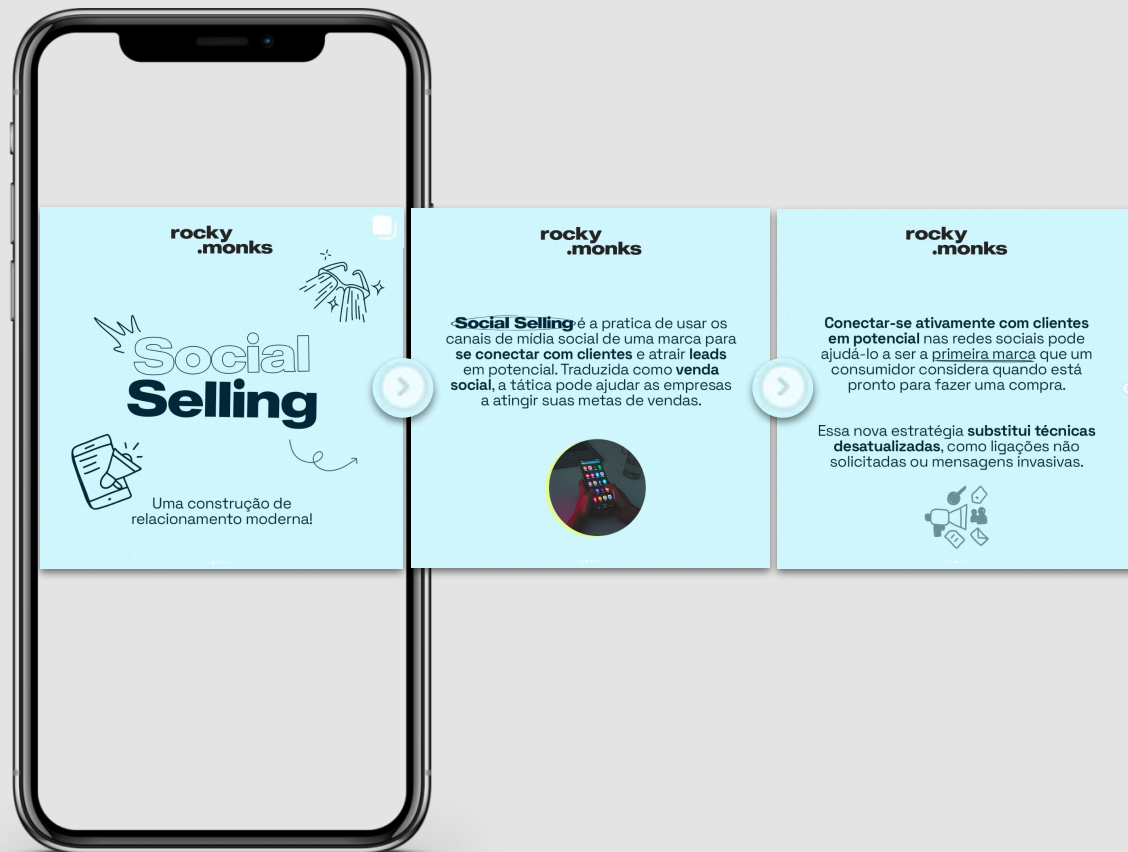
*Não tem
nenhum ícone*

Estático

Carrossel

Reels

Stories



Confira no [perfil da Rocky.Monks](#) todos esses formatos.



Estático

Carrossel

Reels

Stories



15' a 5 minutos



Estático

Carrossel

Reels

Stories



Confira no [perfil da Rocky.Monks](#) todos esses formatos.

Interações



Comentários



Curtidas



Salvos



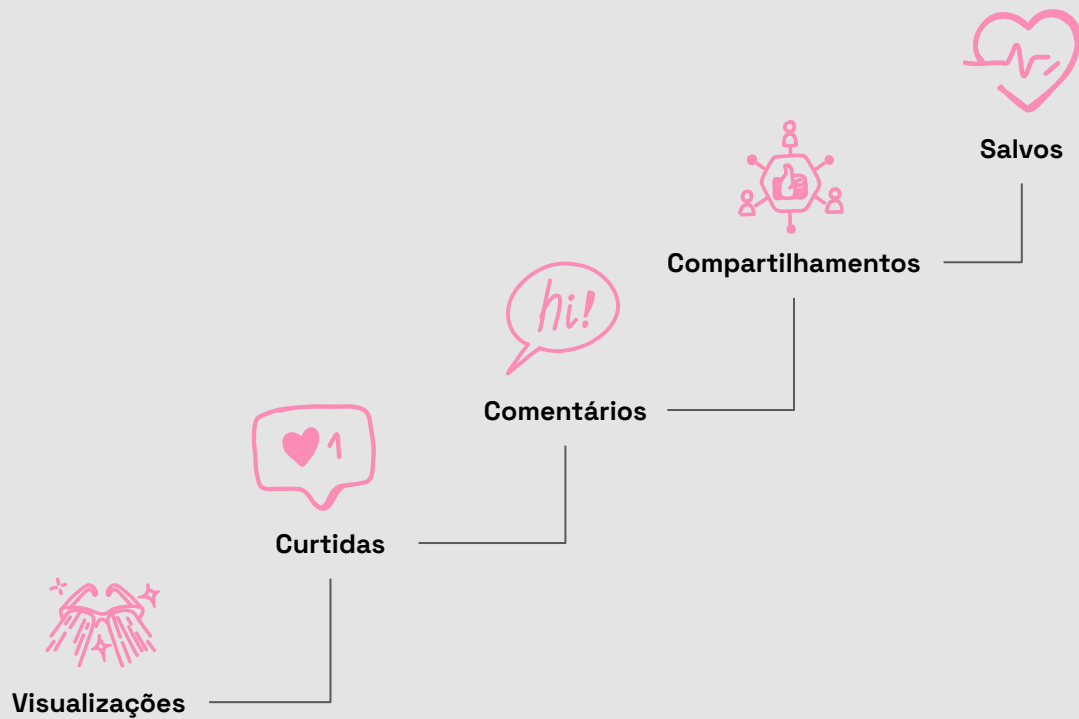
Compartilhamentos

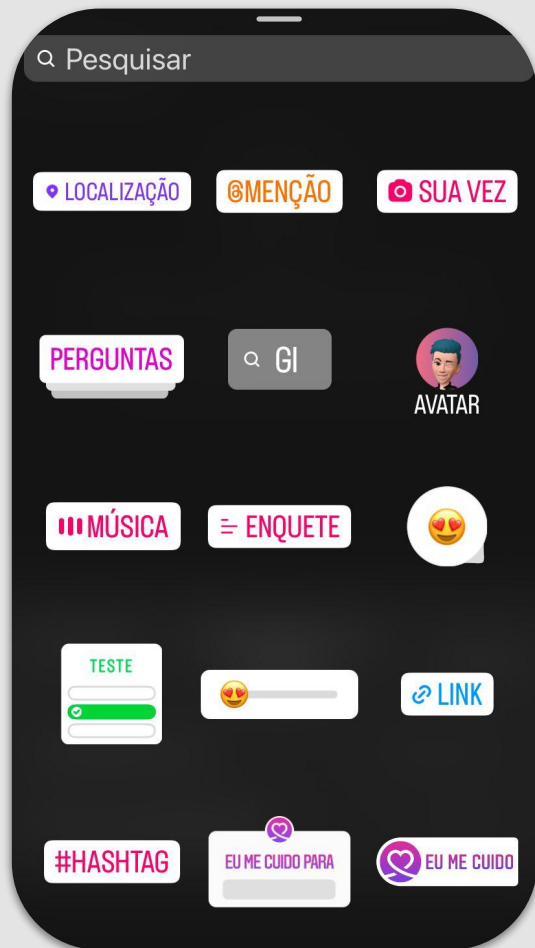


Visualizações



Mensagens/Chat







**Engajamento da
publicação**

**Likes + Comentários + Compartilhamentos + Salvos
alcance**



**Engajamento do
perfil**

**Likes + Comentários + Compartilhamentos + Salvos
seguidores**

Taxa de engajamento considerada saudável com base na quantidade de seguidores:

	<1.000 seguidores	<5.000 seguidores	<10.000 seguidores	<100.000 seguidores	+100.000 seguidores
Instagram	8%	5,7%	4%	2,4%	1,7%

Como eu consulto a taxa de engajamento de um perfil?

- calculando com as fórmulas dos slides anteriores;
- pesquisando por “calculadoras de engajamento” no Google (ex: Not Just Analytics).

EXEMPLO

**NOT JUST
ANALYTICS**

*Mas existem outras no mercado, inclusive em
versões pagas e mais aprimoradas!*

agencia.rocky

Analyse



agencia.rocky

ROCKY.MONKS

MARKETING

AGENCY



Add to list!

4.036

FOLLOWERS

284

FOLLOWING

468

POSTS

146

AVERAGE
LIKES

3

AVERAGE
COMMENTS

316

AVERAGE
VIDEO VIEWS



3,71%

E.R. lower than average

ENGAGEMENT RATE ⓘ

Summary

Week

Month

Followers

-7 vs 10/03 - 17/03

+22

Following

+0 vs 10/03 - 17/03

+0

Posts

+11 vs 10/03 - 17/03

+13

**Average Followers
per day**

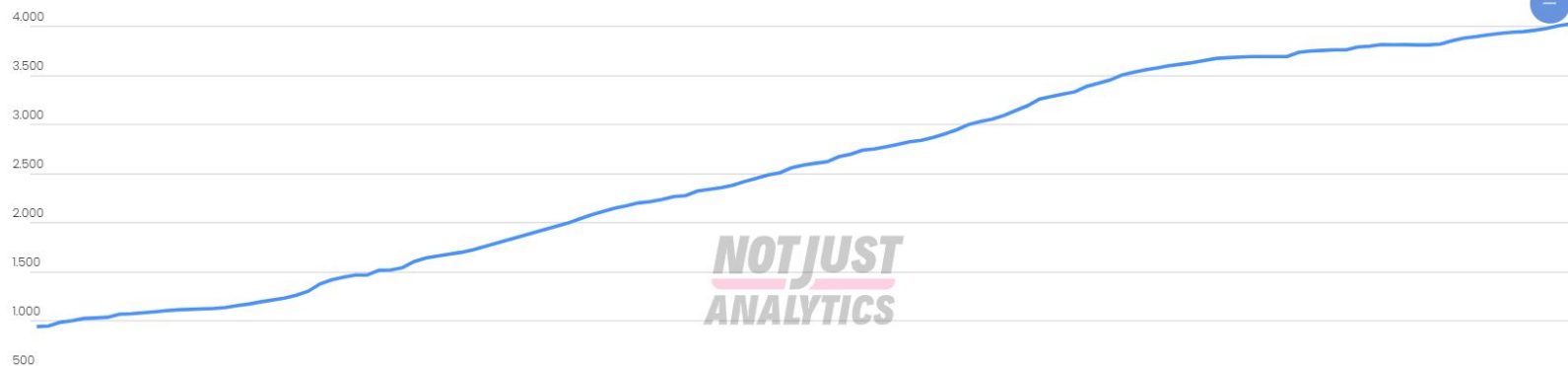
+3

EXEMPLO

**NOT JUST
ANALYTICS**

From 2020-09-21 To 2023-03-27

7D 1M 3M 6M MAX



**NOT JUST
ANALYTICS**

Melhores horários

Tecnologia

 Terça  às 14h

Saúde e bem-estar

 Sexta  às 13h-15h

Varejo

 Terça  às 12h

 Quinta  às 12h

 Sexta  às 12h

Mídia

 Terça  às 12h-15h

 Quinta  às 12h-15h

B2B

 Quarta  às 11h

Educação

 Quinta  às 16h/17h



Para sua segurança, ative a autenticação de 2 fatores!

