



O Instagram em números

- São 2 Bilhões de usuários no mundo, sendo mais de 122 milhões, no BR.
- O Brasil é o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas da Índia e dos Estados Unidos.
- Saltou de 84% para 92% o percentual de usuários que entram no Instagram pelo menos uma vez por dia.
- A rede ocupa o primeiro lugar entre as redes sociais mais populares para fazer compras online

♀ 56,7%

♂ 43,3%

18 - 24 | 31%
25 - 34 | 30%

2,8%
é a média da taxa de
engajamento

80%

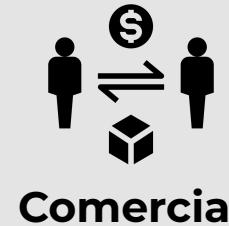
acreditam que o Instagram pode aproximar pessoas e empresas.

55%

já usaram o Instagram para conversar com empresas.

58%

disseram já ter comprado algo que um influenciador digital estava indicando ou usando.



Os perfis comerciais têm acesso total, incluindo engajamento de postagem, análise e publicação direta, mas não possuem acesso às músicas no reels, apenas as com direito autoral liberado.

@ do perfil

nome que será utilizado para o Instagram
encontrar um perfil quando alguém pesquisar algo

The image shows a screenshot of an Instagram profile for the account 'agencia.rocky'. The profile picture is a yellow circle with the text 'rocky .monks'. The bio section reads 'Rocky.Monks Marketing Agency' followed by three awards: 'Melhor agência da América Latina pelo GPPA', 'Melhor agência de Performance pela ABComm', and 'Full Digital Solution'. It also mentions 'Parte da família @mediamonks' and a link 'linktr.ee/rocky.ag'. The highlights section at the bottom features seven circular icons with the labels: 'Prêmios', 'Black friday 22', 'Rockyverso', 'Imprensa', 'Clientes', 'Nossas Áreas', and 'Vagas'.

Foto de Perfil
Imagen ou Logo

@ do perfil
nome que será utilizado para o Instagram
encontrar um perfil quando alguém pesquisar algo

Biografia
Local para colocar informações relevantes junto com um link.

Destaques do perfil

Stories postados que pode ser salvos dentro de “pastinhas” com temas específicos.

Boas práticas

- Inserir uma foto com alta qualidade e bom enquadramento;
- Para contas pessoais e criadores de conteúdo a foto de perfil pode ser da pessoa, com ou sem cor de fundo. Para contas comerciais pode ser o logo da empresa;
- O @ e nome de perfil são importantes para o rankeamento de resultado do Instagram, então é importante ter nesses 2 locais descrito o foco do perfil para que ele apareça nos resultados de busca;
- Os destaques precisam ter pilares claros e serem alimentados com frequência, além de terem fotos de capas que conversem com a identidade do perfil;
- A bio precisa ser clara, criativa e que prenda atenção. Lembre-se que será o 1º contato com o seu perfil!

Painel profissional

Insights sobre a conta [Ver tudo](#)

81 contas alcançadas nos últimos 30 dias
3 são não seguidores

Gráfico de Insights: Seguidores (azul) e Não seguidores (verde) de 13 fev a 14 março.

Data	Seguidores	Não seguidores
13 fev	74	0
27 fev	7	1
14 mar	0	0

Próximas etapas

Encontrar novos clientes em potencial
Saiba como iniciar conversas com as pessoas que têm interesse na sua empresa.

Suas ferramentas [Ver tudo](#)

- >Anúncios no feed do perfil
- Ferramentas de anúncios

Icones de navegação: Casa, Lupa, Mais, YouTube, Botão de publicação.

vilanatural_ 2

17 Publicações 172 Seguidores 204 Seguindo

Vila Natural Produtos Naturais
Cápsulas | Ervas | Vitaminas | Compostos
A natureza cuidando do seu bem-estar
Por Eliane Vilas Bôas
Pedidos através do Link [linktr.ee/ContatoVilaNatural](#)

Painel profissional

[Editar perfil](#) [Compartilhar perfil](#)

Produtos Comece aqui Novo

Icones de navegação: Grid, Instagram, Camera, YouTube.

Postagens visíveis:

- Dia do cliente
- 5 remédios naturais para emagrecer
- 3 MOTIVOS PARA PREFERIR PRODUTOS NATURAIS

Falaremos sobre promoções/impulsionamentos no módulo 17.



Acesso às informações sobre a conta, seguidores, melhores horários, conteúdo com melhor desempenho e etc.





Painel profissional

Insights sobre a conta [Ver tudo](#)

81 contas alcançadas nos últimos 30 dias
3 são não seguidores

74
3
7
0
13 fev 27 fev 14 março
• Seguidores • Não seguidores

Próximas etapas

Encontrar novos clientes em potencial [Ver tudo](#)

Saiba como iniciar conversas com as pessoas que têm interesse na sua empresa.

Suas ferramentas [Ver tudo](#)

- ฿ Anúncios no feed do perfil
- ↗ Ferramentas de anúncios

Home Search Create Post Notifications

Ferramentas

Suas ferramentas

- ฿ Anúncios no feed do perfil
- ↗ Ferramentas de anúncios

Ferramentas para experimentar

- 👤 Conteúdo de marca
Faça uma parceria com uma marca ou criador de conteúdo para sua próxima publicação
- 👤 Anúncios de conteúdo de marca
- 🏪 Lojas
Marque produtos e crie uma loja
- ▼ Respostas salvas
Salve respostas para dúvidas comuns

Home Search Create Post Notifications

Ferramentas para anúncios

Criar

- Turbinar publicação principal
Encontre um público maior para esta publicação de alto engajamento.
- Escolher uma publicação

Gerenciar

- Anúncios anteriores

Home Search Create Post Notifications

Insights

Últimos 30 dias 13 fev - 14 março

Visão geral

Você alcançou **+3.950%** mais contas em comparação com 14 jan - 12 fev

Contas alcançadas: 81 +3.950%

Contas com engajamento: 8 --

Total de seguidores: 172 +4,2%

Conteúdo que você compartilhou

[Ver tudo](#)



13 fev 27 fev 13 março

Home Search Create Post Analytics

Seguidores

Últimos 30 dias 13 fev - 14 março

172 Seguidores

+4,2% x 12 fev

Crescimento

- Total: 7
- Seguidores: 9
- Deixaram de seguir: 2



13 fev 27 fev 13 março

Home Search Create Post Analytics

Seguidores

Últimos 30 dias 13 fev - 14 marçoPrincipais localizações dos seus seguidores

Cidades **Países**

Localização	Porcentagem
Sorocaba	39,4%
Votorantim	36,4%
São Paulo	2,9%
Campinas	1,7%
Salto de Pirapora	1,1%

Faixa etária dos seus seguidores



Home Search Create Post Analytics





Gênero



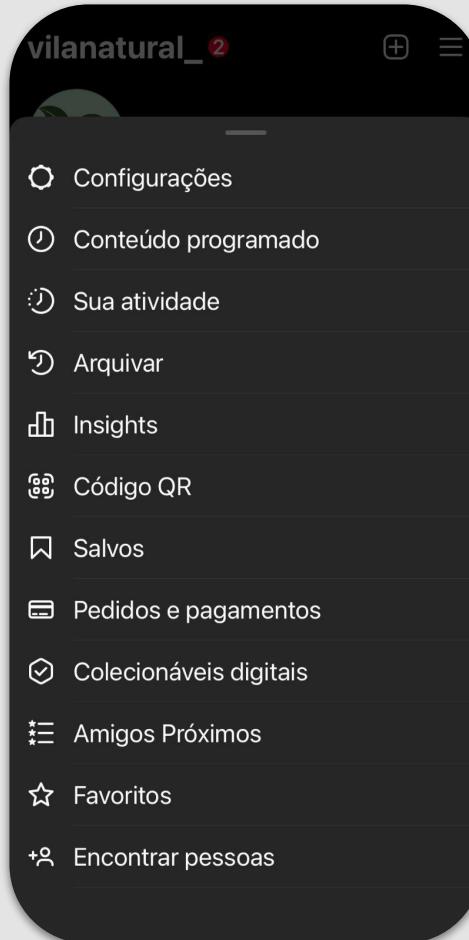
Idade



Localização



**Dias e horários
mais ativos**





Feed geral

Nova postagem



Pesquisa

Feed do reels

Estático

Carrossel

Reels

Stories

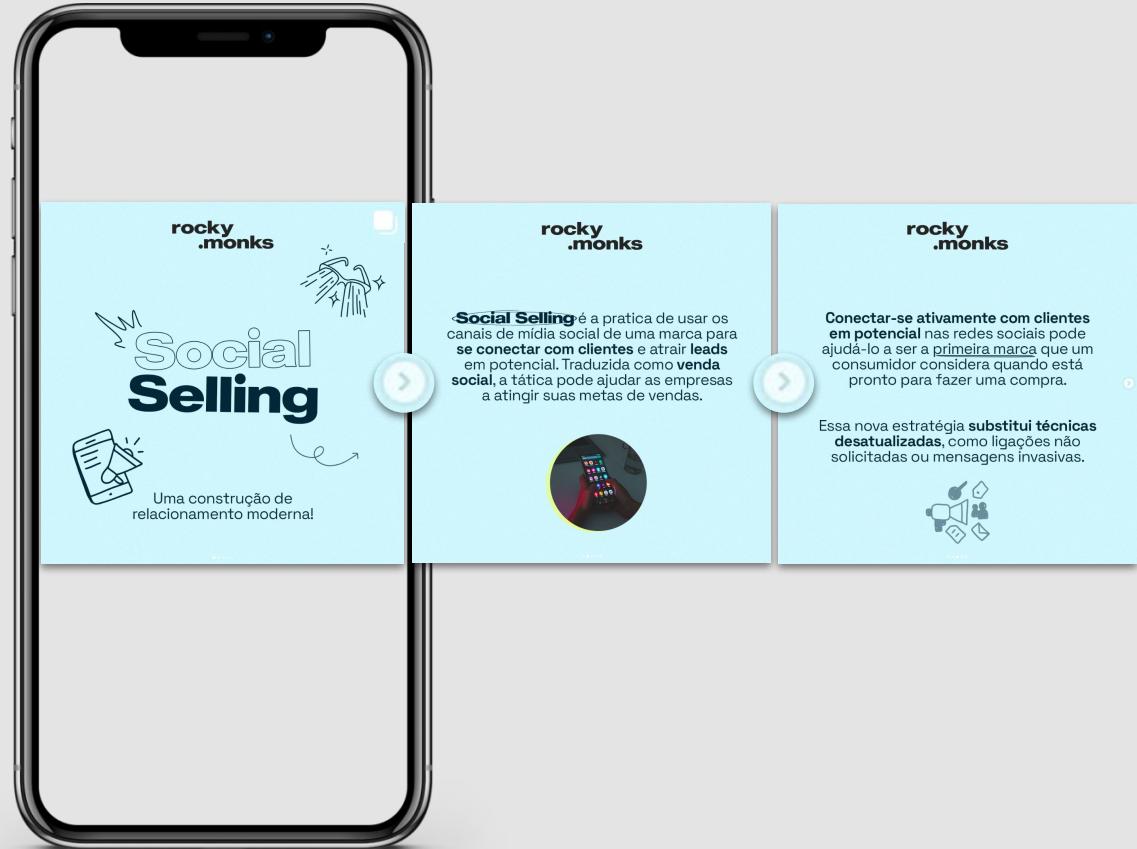


Estático

Carrossel

Reels

Stories



Confira no [perfil da Rocky.Monks](#) todos esses formatos.



Estático

Carrossel

Reels

Stories



15' a 5 minutos



Estático

Carrossel

Reels

Stories



Confira no [perfil da Rocky.Monks](#) todos esses formatos.

Interações



Comentários



Curtidas



Salvos



Compartilhamentos



Visualizações



Mensagens/Chat



Visualizações



Curtidas



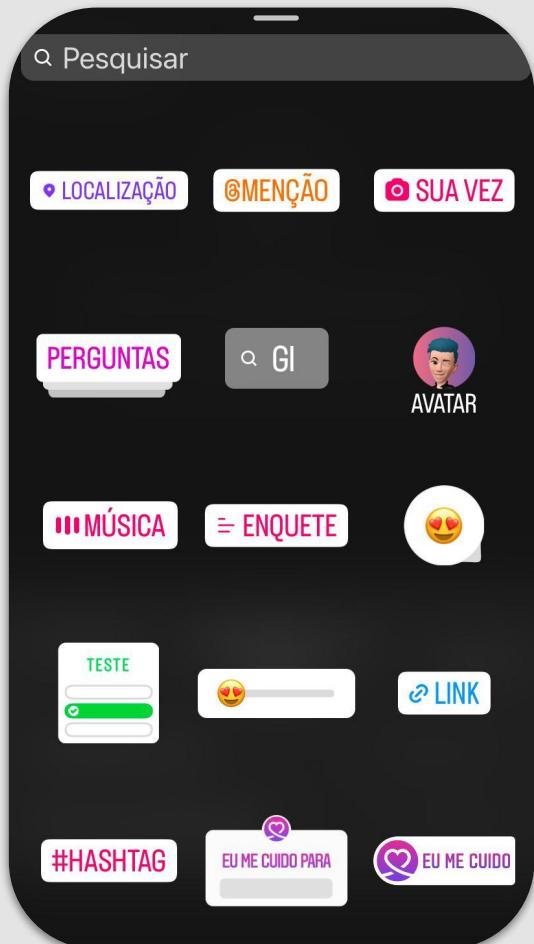
Comentários



Compartilhamentos



Salvos





Engajamento da
publicação

Likes + Comentários + Compartilhamentos + Salvos
alcance



Engajamento do
perfil

Likes + Comentários + Compartilhamentos + Salvos
seguidores

Taxa de engajamento considerada saudável com base na quantidade de seguidores:

<1.000 seguidores	<5.000 seguidores	<10.000 seguidores	<100.000 seguidores	+100.000 seguidores
Instagram	8%	5,7%	4%	2,4%

Como eu consulto a taxa de engajamento de um perfil?

- calculando com as fórmulas dos slides anteriores;
- pesquisando por “calculadoras de engajamento” no Google (ex: Not Just Analytics).

EXEMPLO

Mas existem outras no mercado, inclusive em versões pagas e mais aprimoradas!



 **agencia.rocky**

ROCKY.MONKS
MARKETING
AGENCY
--

[Add to list!](#)

4.036 FOLLOWERS	284 FOLLOWING	468 POSTS
146 AVERAGE LIKES	3 AVERAGE COMMENTS	316 AVERAGE VIDEO VIEWS

agencia.rocky Analyse

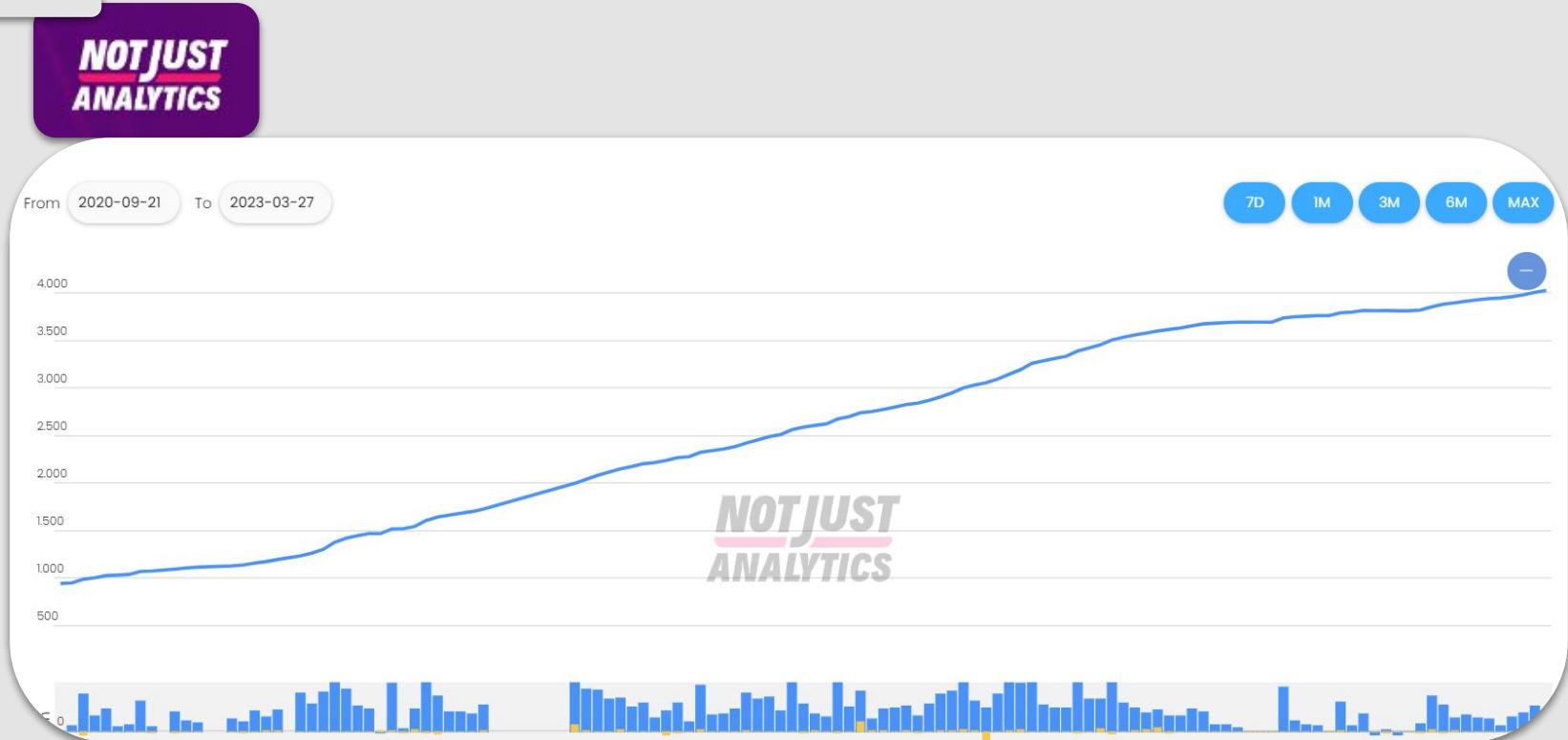
Summary Week Month

 **3,71%**
E.R. lower than average

ENGAGEMENT RATE ⓘ

Followers -7 vs 10/03 - 17/03	+22
Following +0 vs 10/03 - 17/03	+0
Posts +11 vs 10/03 - 17/03	+13
Average Followers per day	+3

EXEMPLO



Melhores horários

Tecnologia

 Terça  às 14h

Saúde e bem-estar

 Sexta  às 13h-15h

Varejo

 Terça  às 12h

 Quinta  às 12h

 Sexta  às 12h

Mídia

 Terça  às 12h-15h

 Quinta  às 12h-15h

B2B

 Quarta  às 11h

Educação

 Quinta  às 16h/17h

 **Para sua segurança, ative a autenticação de 2 fatores!**

