

**EXERCÍCIO**

**PRÁTICO**

**CRIAR A**

**HISTÓRIA DA**

**PONTE DA**

**EPIFANIA**

# CRIAR A HISTÓRIA DA PONTE DA EPIFANIA

## INTRODUÇÃO

Uma Ponte da Epifania é uma história poderosa que conecta o público à sua nova oportunidade, por meio da emoção, identificação e confiança. Este exercício ajudará você a construir uma narrativa envolvente que inspire sua audiência e a conduza ao “momento a-ha”, ou seja, aquele “clique” que mudou a sua perspectiva.

## ESTRUTURA DO EXERCÍCIO

---

### Parte 1: identificação do contexto

- 1** Reflita sobre o momento em que você teve sua epifania.
    - Qual era o problema ou desafio que você enfrentava?
    - Quais eram seus sentimentos e pensamentos naquele momento?
  - 2** Descreva o “veículo antigo” (o método que você usava antes).
    - Por que ele não funcionava para resolver o problema?
- 

### Parte 2: o momento da Epifania

- 1** Identifique o guia ou inspiração que levou você ao “momento a-ha”.
    - Quem ou o que trouxe a resposta necessária? Tente lembrar qual foi a sua linha de raciocínio.
  - 2** Explique a grande descoberta ou nova oportunidade que você encontrou.
    - Qual foi a mudança que transformou sua visão ou resultados?
- 

### Parte 3: Conexão com a Nova Oportunidade

- 1** Mostre como essa epifania levou à solução que você oferece hoje.
  - Qual transformação ela proporciona ao público?
- 2** Relacione os resultados alcançados por você ou seus clientes a partir dessa nova abordagem.

## Parte 4: Estruturando a Narrativa

### 1 Use a estrutura da Ponte da Epifania:

- História pregressa: o que você desejava e os desafios que enfrentava.
- Viagem e conflito: os obstáculos e o momento de desespero.
- Epifania: a descoberta que mudou tudo.
- Nova oportunidade: a solução que resolveu seu problema.
- Transformação: os resultados obtidos e o impacto na sua vida.

### 2 Simplifique a história para torná-la acessível, usando comparações com a ferramenta:

- “É tipo.....”

## RESULTADO DO EXERCÍCIO

1. Uma história clara e envolvente da Ponte da Epifania.
2. Narrativa estruturada com início, meio e fim, seguindo a lógica emocional e racional.
3. Conexão direta entre a epifania e a solução que você oferece ao público.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Clareza e simplicidade da narrativa, com linguagem acessível.
2. Presença de elementos emocionais que gerem identificação.
3. Conexão lógica entre o problema, a epifania e a solução apresentada.
4. Impacto inspirador da história no público.

## DICAS

1. Lembre-se de como você se sentiu antes da epifania – isso cria conexão emocional com o público.
2. Simplifique conceitos complexos usando analogias com “é tipo...”.
3. Foque mais na emoção e menos nos dados técnicos no início da história.
4. Revise sua narrativa para garantir que ela inspire e eduque ao mesmo tempo.
5. Pratique a história para deixá-la fluida e envolvente.