

Contabilidade Gerencial



Definições, Margem de Contribuição, Margem de Segurança e Pontos de Equilíbrios.



Introdução

A contabilidade gerencial, ou contabilidade de gestão, é um conjunto de práticas e técnicas destinadas a fornecer aos gestores informações financeiras, para ajudá-los a tomar decisões e manter um controle eficaz sobre os recursos da empresa.

Essa área foi emergindo a medida que as regulamentações governamentais e os grupos profissionais começaram a exigir precisão e padronização nos relatórios financeiros e na contabilidade.

Durante a segunda metade do século XX, e até hoje, a tendência dominante na contabilidade gerencial tem sido o uso de dados contábeis cada vez mais detalhados, gerados internamente para orientar as decisões de gestão e melhorar a lucratividade.



História

A contabilidade gerencial, ou contabilidade de gestão, é um conjunto de práticas e técnicas destinadas a fornecer aos gestores informações financeiras, para ajudá-los a tomar decisões e manter um controle eficaz sobre os recursos da empresa.

Essa área foi emergindo a medida que as regulamentações governamentais e os grupos profissionais começaram a exigir precisão e padronização nos relatórios financeiros e na contabilidade.



Em uma organização que executam a função de contabilidade gerencial, geralmente, suportam dois propósitos principais:

Geram relatórios de rotina contendo informações sobre controle de custos e planejamento e controle de operações.

Geram relatórios especiais para gerentes, que são utilizados para decisões estratégicas e táticas.

Em outras palavras, o papel prático da contabilidade gerencial é aumentar o conhecimento dentro de uma organização, reduzindo o risco associado com a tomada de decisões.



Margem de Contribuição

É a quantia em dinheiro que “sobra” da Receita obtida através da venda de um produto, serviço ou mercadoria após retirar o valor dos gastos variáveis, este último, composto por custo variável e despesas variáveis. Tal quantia é que irá garantir a cobertura do custo fixo e do lucro, após a empresa ter atingido o Ponto de equilíbrio ou Ponto Crítico de Vendas (*Break-even Point*).



O termo, Margem de Contribuição, é usado quando nos referimos a todo volume de venda. Quando nos referimos a uma unidade do produto o termo correto a ser utilizado é Margem de Contribuição Unitária.

Logo, quando calculamos a diferença entre o preço de venda (da unidade) e o custo unitário, estamos calculando a Margem de Contribuição Unitária e não a Margem de Contribuição. Ela representa uma margem dos produtos vendidos que contribuirá para a empresa cobrir todos os seus custos e despesas fixos, chamados de custo de estrutura/suporte.



“Margem”: porque é a diferença entre o Valor da Venda (preço de venda) e os Valores dos Custos e das Despesas específicas destas Venda, ou seja, valores também conhecidos por Custos Variáveis e Despesas Variáveis da venda.

“Contribuição”: porque representa em quanto o valor das vendas contribui para o pagamento das Despesas Fixas e também para gerar Lucro.



Margem de Contribuição - Fórmula

Margem de Contribuição Total = Valor total das vendas – (Despesas variáveis totais + Custos variáveis totais)

OU

Margem de Contribuição Unitária = Preço de Venda (unitário) – (Despesas variáveis unitárias + Custos variáveis unitários)



Ponto de Equilíbrio

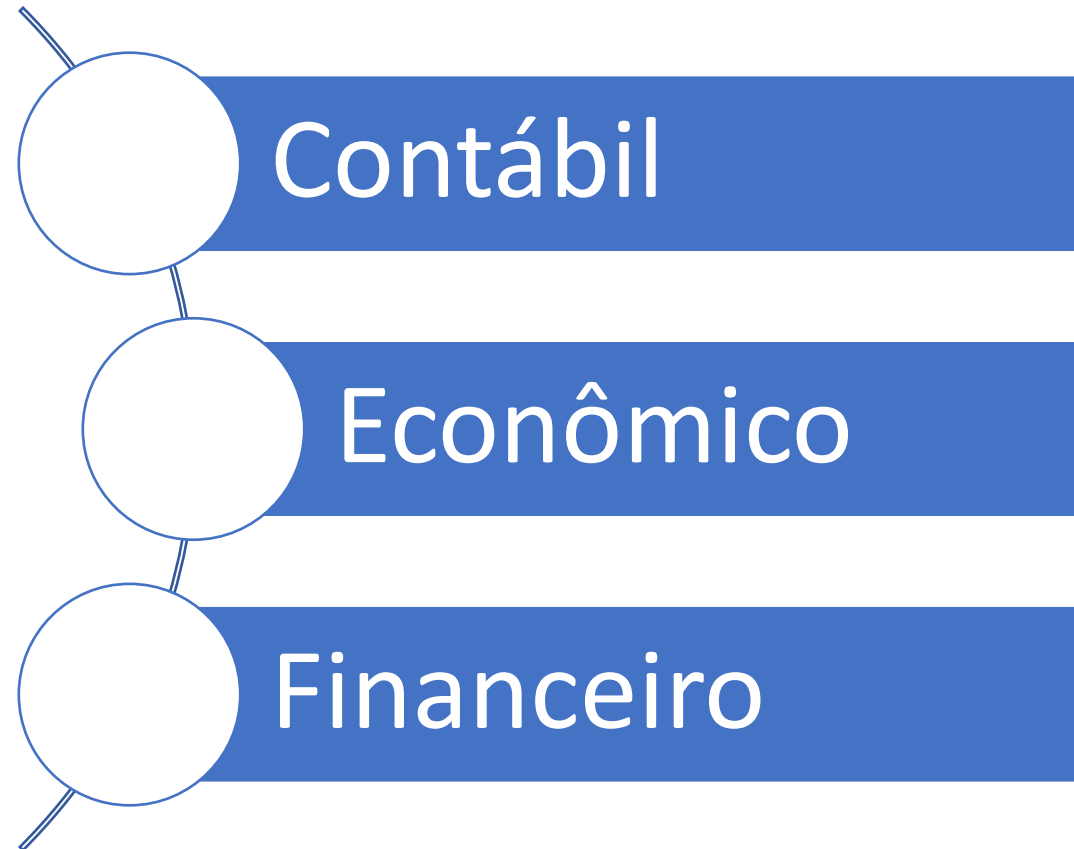
O cálculo do ponto de equilíbrio é um dos métodos mais importantes para um bom controle financeiro. Com ele é possível entender a quantidade de vendas que precisam ser realizadas para que o valor das receitas se igualem aos custos de despesas da empresa mercantil.

A vantagem de se conhecer o ponto de equilíbrio é que permite auxiliar decisões, como retirada de linhas de produtos do mercado, saneamento de prejuízos e enxugamento estrutura operacional.

Seu cálculo é relativamente simples. A primeira tarefa é separar os custos e despesas variáveis dos custos e despesas fixos.



Variações dos cálculos do Ponto de Equilíbrio



Ponto de Equilíbrio Contábil

Ponto de equilíbrio Contábil é o ponto onde o lucro será 0 (zero). Significa que neste ponto todas as despesas fixas foram supridas pela margem de contribuição da quantidade pré-determinada. Com o uso do ponto de equilíbrio conseguimos apurar o nível de vendas que precisa ser mantido para liquidar os custos fixos operacionais e também mensurar a lucratividade em diversos níveis de vendas.

Ou seja, é o ponto no qual a receita total é igual aos custos e despesas totais. Também chamado de *Break-even Point*, Ponto de Ruptura ou Ponto Crítico.



Ponto de Equilíbrio Contábil - Fórmula

$$\text{Ponto de Equilíbrio Contábil} = \frac{(\text{Custos fixos} + \text{despesas fixas})}{\text{margem de contribuição unitária}}$$



Ponto de Equilíbrio Econômico

O ponto de equilíbrio econômico é similar ao ponto de equilíbrio contábil, com exceção que ele engloba também o custo de oportunidade da organização (lucro desejado), ou seja, a perspectiva da empresa através de outros investimentos ou recursos.



Ponto de Equilíbrio Econômico - Fórmula

$$\text{PEq Econômico} = \frac{(\text{Custos fixos} + \text{despesas fixas} + \text{Lucro Desejado})}{\text{margem de contribuição unitária}}$$



Ponto de Equilíbrio Financeiro

O ponto de equilíbrio financeiro, também conhecido e denominado por alguns autores como ponto de equilíbrio de caixa, não leva em consideração a Depreciação nem a Amortização, ou seja, fatores que diminuem o lucro, mas não apresentam retiradas do caixa.



Ponto de Equilíbrio Financeiro - Fórmula

$$\text{PEq Financeiro} = \frac{(\text{Custos e despesas fixas} + \text{Depreciação, amortização e exaustão})}{\text{margem de contribuição unitária}}$$



Margem de Segurança

Margem de Segurança é todo o montante (quantidade ou valor) que ultrapassar o Faturamento (quantidade ou valor) no Ponto de Equilíbrio, isso significa dizer que, toda vez que tivermos Margem de Segurança, teremos como Resultado um Lucro, ou seja, um Resultado acima do Ponto de Equilíbrio.



Questões

**Definições, Margem de
Contribuição, Margem de
Segurança e Pontos de
Equilíbrios.**



1. FCC - Ana Fom (AFAP)/AFAP/Contador/2019) A empresa Cremes e Cia. produz três tipos de cremes: Azul, Rosa e Branco. As informações referentes a cada produto são apresentadas abaixo.

Produtos	Azul	Rosa	Branco
Preço de venda (unitário)	\$ 180	\$ 160	\$ 200
Custos variáveis (unitário)	\$ 40	\$ 30	\$ 64
Custos fixos (unitário)	\$ 40	\$ 24	\$ 32
Despesas variáveis (unitário)	\$ 8	\$ 4	\$ 12
Despesas fixas (unitário)	\$ 12	\$ 6	\$ 18

Os custos e as despesas fixas são comuns aos três produtos, sendo que os custos fixos são alocados aos produtos com base nos volumes produzidos e as despesas fixas alocadas em função das despesas variáveis unitárias. A empresa produz apenas o que é vendido em cada mês e, caso decida paralisar a produção de qualquer um dos produtos não haverá eliminação de custos fixos e despesas fixas.

Sabendo que a empresa tem recursos limitados para investir em propaganda e que o objetivo é a maximização do lucro, a ordem de prioridade em que os cremes devem ter sua venda incentivada é

- a) Azul, Rosa e Branco.
- b) Azul, Branco e Rosa.
- c) Rosa, Azul e Branco.
- d) Rosa, Branco e Azul.
- e) Branco, Azul e Rosa.

2. DIRPS UFU - Tec (UFU)/UFU/Contabilidade/2019) Uma Indústria Alfa produz um único produto e adota como método de custeamento o Custeio Variável. Essa Indústria apresentou, em 31.8.2018, a seguinte Demonstração de Resultado para fins gerenciais, referente ao mês de agosto, e equivalente à produção e à venda de 600 unidades.

Demonstração de Resultado para fins gerenciais – Custeio Variável	
Receita Bruta de Vendas	R\$ 54.000,00
(-) Tributos sobre vendas	(R\$ 9.720,00)
(-) Comissão sobre vendas	(R\$ 2.160,00)
(-) Custos Variáveis	(R\$ 24.000,00)
= Margem de Contribuição	R\$ 18.120,00
(-) Custos Fixos	(R\$ 8.500,00)
(-) Despesas Fixas	(R\$ 3.400,00)
= Resultado do Período	R\$ 6.220,00

Para o mês de setembro de 2018, a Indústria estima produzir e vender 400 unidades desse mesmo produto, nas mesmas condições e com a mesma estrutura disponível em agosto de 2018.

Considerando-se as informações apresentadas, a Margem de Contribuição Total da Indústria, prevista para setembro de 2018, é de

- a) R\$ 8.120,00.
- b) R\$ 4.080,00.
- c) R\$ 12.080,00.
- d) R\$ 3.360,00.

3. CONSULPLAN - Bach (CFC)/CFC/1º Exame de Suficiência/2019) A Sociedade Empresária “A” produz um único produto e sua produção atual está em 80% de sua capacidade total. Toda essa produção já foi contratada para ser vendida ao preço de R\$ 1,00 por unidade para a Sociedade Empresária “B”. A Sociedade Empresária “C” mostrou-se interessada em adquirir 10.000 unidades do produto da Sociedade Empresária “A”, mas se o preço de venda fosse de R\$ 0,60 por unidade.

Sabe-se que os custos de produção da Sociedade Empresária “A” – independentemente de aceitar ou não a proposta de “C” – são caracterizados da seguinte maneira: Custo Fixo total R\$ 25.000,00 e Custo Variável R\$ 0,50 por unidade. Outra informação relevante é que a capacidade total de produção da Sociedade Empresária “A” é de 100.000 unidades. Se a Sociedade Empresária “A” aceitar a proposta da Sociedade Empresária “C”, a margem de contribuição total após o incremento de 10.000 unidades na produção atual será de

- a) R\$ 40.000,00.
- b) R\$ 41.000,00.
- c) R\$ 65.000,00.
- d) R\$ 70.000,00.

Gabarito: B



4. CS UFG - Ana (SANEAGO)/SANEAGO/Gestão/Contador/2018) A empresa Industrial Ltda. produz e vende determinada marca de sabonete. No final do mês de dezembro de X1, apresentou os seguintes dados:

- Vendas de 82.000 unidades.
- Preço de venda: R\$ 3,50/unidade.
- Custo variável de R\$ 150.000,00.
- Custo fixo de R\$ 60.000,00.
- Despesa variável de R\$ 25.000,00.

Assim, a margem de contribuição da empresa, no período, em reais, foi de

- a) 137.000,00
- b) 112.000,00
- c) 77.000,00
- d) 52.000,00

Gabarito: B



5. FGV - AFTE (SEFIN RO)/SEFIN RO/2018) A Cia. Camisaria produz e vende dois tipos de camisas, com dois botões e com cinco botões. O preço de venda (PV), o custo variável (CV) e a demanda anual, por cada tipo de camisa, são os seguintes:

Camisa com	P unit	CV unit	Demanda
Cinco botões	100	50	1000
Dois botões	70	30	2000

Além disso, a Cia. Camisaria incorre em custos fixos anuais no valor de R\$ 30.000.

Em 2017, a empresa que fornecia botões com exclusividade para a Cia. Camisaria teve problemas e só forneceu 5.000 unidades. A Cia. Camisaria não possuía botões em estoque e visava obter o maior resultado possível com os botões disponíveis.

Assinale a opção que indica a margem de contribuição da Cia. Camisaria, em 2017.

- a) R\$ 50.000.
- b) R\$ 60.000.
- c) R\$ 90.000.
- d) R\$ 100.000.
- e) R\$ 130.000.

Gabarito: C



6. CESGRANRIO - Cont (PETROBRAS)/PETROBRAS/Júnior/2018) A indústria A informou que um dos produtos de sua linha, vendido por R\$ 60,00 a unidade e pagando uma comissão de 10% sobre esse valor, gera uma margem de contribuição de R\$12,00.

O departamento de custos da indústria estima uma redução de 5% nos custos variáveis desse produto.

Nesse contexto, mantidos os elementos preço de venda e comissão sobre a venda, e confirmada a estimativa, com relação aos custos variáveis, a margem de contribuição desse produto, em reais, será

- a) 11,40
- b) 12,00
- c) 12,60
- d) 14,10
- e) 14,40

Gabarito: D



7. FCC - AGC (Pref Recife)/Pref Recife/2019) A Cia. Beta, ao analisar o processo de produção e venda de seu único produto em um determinado mês, obteve as seguintes informações:

- Custos fixos: R\$ 330.000,00.
- Custos variáveis:
 - Matéria prima: R\$ 13,00 por unidade.
 - Mão de obra direta: R\$ 7,00 por unidade.
- Despesas fixas: R\$ 150.000,00.
- Despesas variáveis: R\$ 30,00 por unidade.
- Preço bruto de venda: R\$ 200,00 por unidade.
- Comissões de venda: 5% da receita bruta de venda.
- Impostos sobre a venda: 10% da receita bruta de vendas.

Considerando os gastos incorridos pela Cia. Beta no processo de produção de seu único produto e que a empresa adota o custeio por absorção, o ponto de equilíbrio contábil da Cia., em quantidade, é

- a) 2.200.
- b) 3.200.
- c) 2.750.
- d) 4.000.
- e) 2.667.

8. VUNESP - AnaTC MPE SP/MPE SP/Contador/2019) Considere uma entidade com R\$ 1.800.000,00 de custos e despesas fixas e um produto cujos custos e despesas variáveis correspondem a 40% de seu preço de venda. Nesse contexto, o seu ponto de equilíbrio contábil é de

- a) R\$ 1.200.000,00 em faturamento.
- b) R\$ 1.800.000,00 em faturamento.
- c) R\$ 3.000.000,00 em faturamento.
- d) R\$ 1.200.000,00 em margem de contribuição.
- e) R\$ 3.000.000,00 em margem de contribuição.

Gabarito: C



9. FCC - AFTM (Pref SJRP)/Pref SJRP/2019) Considere uma empresa industrial com os seguintes dados relativos ao exercício de 2019:

- Custos variáveis de produção = R\$ 50,00 por unidade.
- Custos e despesas fixas = R\$ 6.000,00 no exercício.
- Preço de venda = R\$ 80,00 por unidade.

Assuma que a empresa teve toda a produção acabada, e que a empresa vendeu tudo o que produziu (ou seja, os saldos iniciais e finais para os estoques de (I) produto em processamento e (II) de produção acabada são iguais a zero).

O Ponto de Equilíbrio Contábil (PEC) é de:

- a) 120 unidades.
- b) 75 unidades.
- c) 200 unidades.
- d) 130 unidades.
- e) 180 unidades.

10. CS UFG - Ana (SANEAGO)/SANEAGO/Gestão/Contador/2018) Na análise Custo x Volume x Lucro, o ponto de equilíbrio contábil pode ser definido como o nível de atividade em que a empresa apresenta um resultado nulo. Com base nessa premissa e considerando que a Empresa “XXX”, vendedora de pregos, adquire a unidade (saco de 5 kg) por R\$ 59,00 e vende por R\$ 95,00, e que o custo e a despesa fixos são de R\$ 45.000,00 por mês, quantas unidades de sacos de pregos deverão ser vendidas por mês para alcançar o ponto de equilíbrio contábil?

- a) 474
- b) 763
- c) 1.250
- d) 1.500

Gabarito: C



11. FUNDEP - Ana Adm (CODEMIG)/CODEMIG/Contador/2018) Considere que uma empresa produz um único produto e possui as seguintes características:

- Custo variável unitário: R\$ 1,20/u
- Preço de venda: R\$ 6,00/u
- Despesas variáveis: 30% do preço de venda
- Custos fixos: R\$ 200.000,00/mês
- Despesas fixas: R\$ 160.000,00/mês

O ponto de equilíbrio contábil, em unidades, é:

- a) 130.000 unidades.
- b) 120.000 unidades.
- c) 200.000 unidades.
- d) 300.000 unidades.

Gabarito: B



12. CESGRANRIO - Ana Jr (TRANSPETRO/Financeiro/2018) Na análise dos custos de uma empresa, quando se verifica que esta atingiu seu ponto de equilíbrio em termos contábeis isso significa que

- a) a entidade apurou o lucro desejado.
- b) as despesas variáveis estão equilibradas.
- c) as dívidas poderão ser liquidadas, pois há disponibilidade financeira para tal.
- d) o custo de oportunidade foi recuperado.
- e) os custos e as despesas fixos estão cobertos.

Gabarito: E



13. FCC - Ana Fom (AFAP)/AFAP/Contador/2019) A Cia. dos Amores, ao analisar o processo de produção e venda de seu único produto no mês de janeiro de 2019, obteve as seguintes informações:

- Custos fixos: R\$ 330.000,00.
- Custos variáveis: R\$ 40,00 por unidade.
- Despesas fixas: R\$ 60.000,00.
- Despesas variáveis: R\$ 15,00 por unidade.
- Preço bruto de venda: R\$ 300,00 por unidade.
- Comissões de venda: 5% do preço bruto de venda.
- Impostos sobre a Venda: 10% do preço bruto de vendas.

Sabendo que a Cia. dos Amores deseja obter um lucro de R\$ 270.000,00 apurado de acordo com método de custeio variável, o ponto de equilíbrio econômico da Cia. dos Amores, em unidades, é

- a) 1.350.
- b) 1.650.
- c) 3.000.
- d) 3.300.
- e) 2.276.

14. Instituto AOCB - Per Of Crim (PC ES)/Área 1/2019) Considere as seguintes informações extraídas da contabilidade de uma fábrica:

- Custo de oportunidade: R\$ 2.000,00;
- Custo fixo total: R\$ 10.000,00;
- Custo variável unitário: R\$ 20,00;
- Preço de venda unitário: R\$ 80,00.

Com base nessas informações, o ponto de equilíbrio econômico em unidades é de

- a) 120 unidades.
- b) 80 unidades.
- c) 100 unidades.
- d) 200 unidades.
- e) 300 unidades.

Gabarito: D



15. FCC - AFTM (Manaus)/Pref Manaus/2019) A indústria Só Batuque, para produzir seu único produto, incorreu nos seguintes gastos:

- Custos fixos: R\$ 175.000,00
- Custos variáveis:
Matéria-prima: R\$ 12,00/unidade
Mão de obra direta: R\$ 3,00/unidade
- Despesas fixas: R\$ 25.000,00
- Despesas variáveis: R\$ 3,00/unidade
- Comissões de venda: 5% do preço de venda

Informações adicionais:

- Preço de venda: R\$ 80,00/unidade
- Impostos sobre a Venda: 10% da receita de vendas

Com base nestas informações e sabendo que a empresa deseja obter um lucro de R\$ 100.000,00 e que adota o custeio por absorção, o ponto de equilíbrio econômico da indústria Só Batuque, em unidades, é

- a) 6.000.
- b) 4.000.
- c) 3.500.
- d) 5.660.
- e) 5.500.

16. FGV - AFTE (SEFIN RO)/SEFIN RO/2018) A Cia. Gama produz e vende agendas. O preço de venda de cada agenda é de R\$ 30. Os custos variáveis unitários das agendas são de R\$ 12 e a sociedade empresária paga comissão de 20% sobre o preço a seus vendedores.

Ainda, a sociedade empresária incorre nos seguintes custos e despesas fixos por mês:

- salários dos funcionários da fábrica: R\$ 2.000;
- salários dos funcionários da administração: R\$ 3.000;
- depreciação das máquinas e da fábrica: R\$ 1.000;
- aluguel da fábrica: R\$ 1.500.

Os sócios da Cia. Gama requerem da empresa um lucro líquido de R\$ 24.000 ao ano.

Considerando a alíquota do imposto sobre a renda e a contribuição social de 25%, assinale a opção que indica o ponto de equilíbrio econômico mensal da empresa.

- a) 598 unidades.
- b) 764 unidades.
- c) 792 unidades.
- d) 848 unidades.
- e) 3292 unidades.

Gabarito: D



17. CESGRANRIO - Eng Jr (TRANSPETRO)/Produção/2018) A indústria M, que custeia os seus produtos pelo método direto ou variável, apresentou as seguintes informações com relação à produção de 10.000 unidades de um dos modelos de sua linha:

Custos fixos	200.000,00
Custos variáveis	350.000,00
Despesas fixas	50.000,00
Investimento no produto	1.200.000,00
Vendas no período	600.000,00
Custo de oportunidade esperado	10%
Preço de venda unitário	85,00

Considerando-se as informações recebidas, a indústria atinge o ponto de equilíbrio econômico (PEE.), quando comercializar

- a) 4.000 unidades
- b) 5.000 unidades
- c) 6.400 unidades
- d) 7.400 unidades
- e) 9.400 unidades

18. NC-UFPR - Cont (UFPR)/UFPR/2018) A Companhia Alfa é uma empresa industrial que fabrica unicamente o Produto Beta. Dados extraídos da contabilidade da empresa demonstraram que ela produziu e vendeu 500 unidades do Produto Beta durante o período T1. O preço médio unitário de venda desse produto para o período foi \$ 100, com custos e despesas variáveis médias unitárias de \$ 40. O total dos custos e despesas fixos da empresa em T1 foi \$ 18.000, dos quais \$ 6.000 se referem à depreciação dos ativos imobilizados. Em 31/12/T0, a empresa apresentou um Patrimônio Líquido de \$ 80.000, e seus proprietários possuem um custo de oportunidade do capital próprio investido de 15%. Com base nessas informações, assinale a alternativa correta.

- a) A Companhia Alfa operou abaixo de seu Ponto de Equilíbrio Financeiro em T1.
- b) O volume de produção e vendas da Companhia Alfa no período T1 foi rigorosamente igual ao seu Ponto de Equilíbrio Econômico.
- c) Uma redução de 20% no preço médio de venda unitário do Produto Beta faria a Companhia Alfa não atingir seu Ponto de Equilíbrio Contábil no período T1.
- d) O Ponto de Equilíbrio Financeiro da Companhia Alfa no período T1 foi maior que o seu Ponto de Equilíbrio Contábil.
- e) Um aumento de \$ 3.000 no total dos custos e despesas fixos desembolsados pela Companhia Alfa para o período T1 provocaria um aumento de 100 unidades em seu Ponto de Equilíbrio Financeiro.

19. IBADE - Ana (CM Vilhena)/Financeiro/Contabilidade/2018) A análise do ponto de equilíbrio em contabilidade de custos constitui-se em informação fundamental para o processo de gestão de uma empresa. A apuração de um desses pontos não leva em consideração a depreciação incorporada na formação do resultado. Estamos nos referindo ao ponto de equilíbrio:

- a) gerencial.
- b) contábil.
- c) financeiro.
- d) orçamentário.
- e) econômico

Gabarito: C



20. CESGRANRIO - Cont (PETROBRAS)/Júnior/2018) Considere as informações a seguir para responder à questão abaixo.

Quadro 1: Informações extraídas do sistema contábil das Companhias Alfa e Ômega, que operam no mesmo ramo de negócio, para os exercícios de 2016 e 2017, com valores expressos em milhares de reais.

Cia. Alfa	2016	2017
Receitas de vendas	250.000,00	310.000,00
Custo Variável total	50.000,00	65.000,00
Margem de contribuição	200.000,00	245.000,00
Custo Fixo Total	175.000,00	175.000,00
Lucro	25.000,00	70.000,00

Cia. Ômega	2016	2017
Receitas de vendas	250.000,00	380.000,00
Custo Variável total	200.000,00	310.000,00
Margem de contribuição	50.000,00	70.000,00
Custo Fixo Total	25.000,00	25.000,00
Lucro	25.000,00	45.000,00

A análise do Ponto de Equilíbrio em termos financeiros, a partir das informações das duas companhias apresentadas no Quadro 1, permite afirmar que

- a) o ponto de equilíbrio da Cia. Alfa reduziu em 2017.
- b) o ponto de equilíbrio da Cia. Ômega aumentou mais de 10% em 2017.
- c) o ponto de equilíbrio da Cia. Ômega representa mais de 50% do ponto de equilíbrio da Cia. Alfa em 2016.
- d) o ponto de equilíbrio da Cia. Ômega representa menos de 60% do ponto de equilíbrio da Cia. Alfa em 2017.
- e) não houve alteração no ponto de equilíbrio de ambas as companhias nos períodos informados.

Gabarito: C



21. FGV - TT (SEFIN RO)/SEFIN RO/2018) A Cia. Beta fabrica e vende bolas de pingue-pongue. A capacidade da sociedade empresária é produzir 20.000 bolas por mês.

O preço de cada bola é de R\$ 10,00, enquanto seus custos variáveis unitários são de R\$ 3,00. Além disso, a sociedade empresária paga comissão de 10% do preço de venda aos vendedores.

Os custos fixos mensais da sociedade empresária são os seguintes:

- Aluguel da fábrica: R\$ 10.000;
- Seguro da fábrica: R\$ 2.000;
- Manutenção das máquinas: R\$ 4.000;
- Depreciação das máquinas: R\$ 6.000;
- Salário dos supervisores: R\$ 8.000.

Com base nas informações acima, assinale a opção que indica o ponto de equilíbrio financeiro da Cia. Beta.

- a) R\$ 23.340.
- b) R\$ 34.290.
- c) R\$ 34.340.
- d) R\$ 40.000.
- e) R\$ 50.000.

22. IBFC - Ana Cont (CGE RN)/CGE RN/2019) O restaurante Executivo's vende apenas um tipo de prato. O preço de venda do prato é \$ 40,00 e seu custo variável é \$ 8,00. Os custos fixos mensais do restaurante alcançam \$ 9.600,00. Analise as afirmativas a seguir atribuindo-lhes valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Para atingir seu ponto de equilíbrio o restaurante necessita vender 280 pratos por mês
- () Se o restaurante vender 400 pratos por mês, sua margem de segurança operacional será de 100 pratos
- () A margem de contribuição da empresa é de 80%
- () Para que o restaurante tenha um lucro mensal de \$ 10.000, precisa vender 500 pratos por mês.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, F, F
- b) V, F, F, V
- c) F, F, V, V
- d) F, V, V, F

Gabarito: D



23. IBFC - Cont (CM Aqa)/CM Araraquara/2018) A empresa TVZ fabrica e vende um único produto. O preço de venda do produto é \$ 200,00 e o custo unitário variável é \$ 50,00. Seus custos fixos mensais são no valor de \$ 150.000,00. Atualmente a empresa está vendendo 1.350 unidades. A esse respeito, assinale a alternativa incorreta.

- a) A porcentagem da margem de contribuição é 65%
- b) O ponto de equilíbrio da empresa é de 1.000 unidades
- c) A margem de segurança operacional é 350 unidades
- d) A empresa precisa faturar acima de \$ 200.000,00 por mês para operar com lucro
- e) Se a empresa quiser um lucro operacional mensal de \$ 45.000,00, precisará vender 1.300 unidades

Gabarito: A



24. FUNDATEC - Cont (CM Ituporanga)/CM Ituporanga/2019) Considerando os conceitos da Análise de Custo, Volume, Lucro, analise as seguintes assertivas:

- I. O Ponto de Equilíbrio Contábil será obtido quando a soma das margens de contribuição totalizar o montante suficiente para cobrir todos os custos e despesas fixos; esse é o ponto em que contabilmente não haveria nem lucro nem prejuízo.
- II. A margem de segurança é o excedente da receita da empresa sobre a receita no ponto de equilíbrio. Consequentemente, representa o quanto as vendas podem cair sem que haja prejuízo para a empresa.
- III. A margem de contribuição unitária representa a parcela do preço de venda que resta para a cobertura dos custos e despesas fixos e para a geração do lucro por produto vendido.

Quais estão corretas?

- a) Apenas I.
- b) Apenas II.
- c) Apenas III.
- d) Apenas I e II.
- e) I, II e III.

Gabarito: E



25. CONSULPLAN - Bach (CFC)/CFC/1º Exame de Suficiência/2018) Considere os seguintes dados da empresa Liberati S/A:

- Quantidade vendida = 258 u.
- Custos e despesas variáveis = R\$ 350,00/u.
- Custos e despesas fixos = R\$ 56.000,00/mês.
- Preço de venda = R\$ 600,00/u.

A margem de segurança operacional, em unidades, é de:

- a) 34 unidades.
- b) 38 unidades.
- c) 224 unidades.
- d) 258 unidades.

Gabarito: A



26. CEBRASPE (CESPE) - AFRE (SEFAZ RS)/SEFAZ RS/2019) Texto 2A4-I

Os dados a seguir são relativos a uma empresa que fabrica carros elétricos.

- preço de venda: R\$ 50.000/unidade
- custos e despesas variáveis: R\$ 40.000/unidade
- custos e despesas fixas: R\$ 1.000.000 por período

A empresa operou, no período X1, com um volume de vendas de 120 unidades e, no período X2, com 150 unidades.

A partir das informações do texto 2A4-I, assinale a opção correta, com relação a margem de segurança.

- a) No nível de 120 unidades vendidas, a margem de segurança é de 20%.
- b) No nível de 120 unidades vendidas, a margem de segurança é superior a 15% e inferior a 20%.
- c) No nível de 120 unidades vendidas, a receita total pode ser diminuída em 18% antes de entrar na faixa de prejuízo.
- d) No nível de 150 unidades vendidas, a margem de segurança é superior a 35%.
- e) No nível de 150 unidades vendidas, a receita total pode ser diminuída em R\$ 2.600.000 antes de entrar na faixa de prejuízo.

27. FUNDATEC - CI (Pref Seberi)/Pref Seberi/2019) Na análise do custo/volume/lucro de uma empresa que apresenta lucro, há um indicador de risco que aponta a quantidade que as vendas podem cair antes de se ter prejuízo. Esse indicador denomina-se:

- a) Margem de Contribuição.
- b) Margem de Segurança.
- c) Ponto de Equilíbrio Contábil.
- d) Ponto de Equilíbrio Econômico.
- e) Ponto de Equilíbrio Financeiro.

Gabarito: B



28. PUC PR - AFRM (Campo Grande)/Pref Campo Grande/2019) Considere as informações obtidas pela contabilidade de custos da empresa “Cia Sempre Alerta S.A.”.

- Quantidade vendida = 293 unid.
- Preço de Venda = R\$ 750,00/unid.
- Aluguel = R\$ 23.000,00/mês.
- Depreciação = R\$ 15.000,00/mês.
- Seguro = R\$ 28.000,00/mês.
- IPTU = R\$ 6.000,00/mês.

- Custos e Despesas Variáveis = R\$ 430,00/unid.

A Margem de Segurança Operacional, em unidades, é de

- a) 68 unidades.
- b) 98 unidades.
- c) 105 unidades.
- d) 225 unidades.
- e) 320 unidades.

Gabarito: A



29. CEBRASPE (CESPE) - Aud (CAGE RS)/SEFAZ RS/2018) Os dados a seguir foram extraídos da contabilidade gerencial de uma empresa:

- custos e despesas fixas totais: R\$ 300.000;
- custos e despesas variáveis unitárias: R\$ 45;
- preço de venda: R\$ 60;
- faturamento no mês mais recente: R\$ 1.290.000.

A partir dessas informações, é correto afirmar que, no mês considerado, a margem de segurança da empresa

- a) inexistiu.
- b) foi inferior a 1.000 unidades.
- c) ficou entre 1.000 unidades e 2.000 unidades.
- d) ficou entre 2.000 unidades e 3.000 unidades.
- e) foi superior a 3.000 unidades.

Gabarito: C



30. CEBRASPE (CESPE) - AJ (STM)/Contabilidade/2018) A tabela seguinte ilustra, com valores em reais, a estrutura de custos, despesas e preços de uma empresa que produz um único produto.

custos variáveis totais por unidade	12
custos fixos totais	80.000
despesas fixas totais	40.000
despesas variáveis totais por unidade (todas relacionadas ao processo de venda.)	2
preço de venda	24

Em determinado período, a empresa produziu 20.000 unidades do produto e vendeu 18.000 unidades, não havendo estoques finais de produtos em processo nem estoques iniciais de qualquer espécie.

Considerando a tabela e as informações anteriormente apresentadas, julgue o item. A margem de segurança da empresa foi superior a 30%.

Gabarito: CERTO

