

**concorrentes  
&  
mercado**

# Concorrentes: o que analisar?



Informações das próprias redes sociais, como por exemplo, seguidores, frequência de postagem, formatos que mais utilizam, visualizações no reels frequência nos stories, além de fazer uso de ferramentas como o [Not Just Analytics](#) que pode te fornecer informações como taxa de engajamento etc.



Ainda nas redes, analisar os comentários se existem, se são positivos, negativos ou neutros. Se a marca responde às interações que recebe, se faz ações criativas, se tem influenciadores etc.



Notícias sobre o concorrente, reclame aqui e até pesquisa de mercado (a depender do tamanho do concorrente).



Com a [Biblioteca de anúncios do Facebook](#) você consegue saber também se a marca faz uso de tráfego pago e como.

EXEMPLO

Mas existem outras no mercado, inclusive em versões pagas e mais aprimoradas!

**NOT JUST  
ANALYTICS**

agencia.rocky

Analyse



**agencia.rocky**

ROCKY.MONKS

MARKETING

AGENCY

📍 --

[Add to list!](#)

**4.036**

FOLLOWERS

**284**

FOLLOWING

**468**

POSTS

**146**

AVERAGE  
LIKES

**3**

AVERAGE  
COMMENTS

**316**

AVERAGE  
VIDEO VIEWS



**3,71%**

E.R. lower than average

ENGAGEMENT RATE ⓘ

Summary

Week

Month

**Followers**

-7 vs 10/03 - 17/03

**+22**

**Following**

+0 vs 10/03 - 17/03

**+0**

**Posts**

+11 vs 10/03 - 17/03

**+13**

**Average Followers  
per day**

**+3**

## EXEMPLO

### Perguntas frequentes

O que é a Biblioteca de Anúncios da Meta e como faço para pesquisar nela?

Onde posso encontrar as seleções de direcionamento do anunciante para anúncios sobre temas sociais, eleições ou política?

Preciso de uma conta do Facebook para usar a Biblioteca de Anúncios?

Como os anúncios sobre temas sociais, eleições ou política são identificados?

## Biblioteca de Anúncios

A Biblioteca de Anúncios fornece transparência de publicidade ao oferecer uma coleção abrangente e pesquisável de todos os anúncios atualmente em veiculação nas tecnologias da Meta.

[Veja as novidades](#)



### Pesquisar anúncios

Defina a sua localização e escolha uma categoria de anúncio para iniciar a pesquisa. **Veja dicas de pesquisa.**

Brasil ▼



Todos os anúncios ▼



Pesquisar por palavra-chave ou anunciante



Pesquis

#### Selecionar categoria de anúncio



Todos os anúncios

## EXEMPLO

### Pesquisar anúncios

Defina a sua localização e escolha uma categoria de anúncio para iniciar a pesquisa. **Veja dicas de pesquisa.**

Brasil ▼

Todos os anúncios ▼

Pesquisas salvas

### Perguntas frequentes

O que é a Biblioteca de Anúncios da Meta e como usar?

Onde posso encontrar as seleções de direcionamento?

Preciso de uma conta do Facebook para usar a biblioteca?

Como os anúncios sobre temas sociais, eleições e saúde são aprovados?

Quais anúncios eu posso pesquisar na Biblioteca de Anúncios?

Como as datas e os horários são registrados no calendário?

Quando tempo leva para um anúncio aparecer no feed?

Como a Meta decide quais anúncios mostrar para mim?



EBAC



"EBAC"

Pesquise esta frase exata

### Anunciantes



EBAC



@escolabritanicadeartescriativas · 98,6 mil curtidas · Edifício do campus



@e.b.a.c · 607,6 mil seguidores



e\_ba\_comprei



@eba\_comprei · 251 seguidores



Saude Total



@saudetotals2 · 7,5 mil seguem isso · Saúde/beleza



@ebacomer · 486 seguidores






































EBAC



1,8 mil seguem isso · Arquiteto(a)

[11 mais anunciantes →](#)

	Instagram	Facebook	Tik Tok	Twitter	Linkedin	Youtube	Geral
Você (cliente)							
C2							
C3							
C4							
C5							



Positivo



Neutro



Negativo

# o que mais?



Uma estratégia que o concorrente usou e você achou interessante.



Uma publicação legal ou não muito legal que gere oportunidade para o seu cliente.



Resultados positivos ou negativos que chamou a sua atenção.

O principal objetivo ao analisar os concorrentes não é apenas para comparações, mas sim para entender com o que o seu cliente está **disputando** a atenção do público-alvo!

# e o mercado?



## **Sazonalidade**

ex: Datas comemorativas ou culturais.



## **Comportamento em massa**

ex: “Empresas do ramo x estão investindo no tik tok”



## **Similar aos concorrentes**

ex: Você e todos os concorrentes tiveram quedas parecidas no engajamento.



## **Tendência**

ex: Todo mês de Abril, por conta de um evento tem aumento no número de seguidores.



A top-down view of a person sitting at a desk, writing in a calendar. The calendar is open to the month of May, showing dates from Sunday to Saturday. The person is holding a pen and writing on the date Sunday, 1st. To the right of the calendar is a laptop with a screen displaying a line graph. Several papers and a magazine are scattered on the desk. The text "Depois desses dados, estamos caminhando para o fim do relatório.." is overlaid on the image in white, with "fim do relatório.." in pink.

Depois desses dados, estamos  
caminhando para o **fim do relatório..**