

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// FECHEI MEU PRIMEIRO CLIENTE, E AGORA?

O primeiro ponto que a gente tem que se atentar quando a gente fecha com o nosso primeiro cliente é, se vocês fizeram um bom alinhamento na reunião. Sobre a questão de investimento, a sua única função agora é levar o resultado que você estabeleceu para seu cliente que você conversou e alinhou com ele.

O foco total agora, vai ser levar o resultado para ele. Você tem que entender isso. O seu foco é levar resultados, você fez uma boa prospecção, você fez uma boa reunião e agora você tem que levar resultado para o seu cliente. Então não tem problema errar nas primeiras campanhas, coloquem na cabeça de vocês, vocês estão aprendendo, usando o dinheiro dos clientes. Então vocês têm tudo a ganhar. Qualquer experiência vai ser válida.

O foco total agora é em levar resultado para seu cliente, porque uma vez você levando o resultado e fazendo os pontos de conexões que foi ensinado aqui durante a reunião, você vai ter um melhor amigo, porque você levando o resultado para ele você vai estar levando um faturamento para ele, faturamento vai aumentar o lucro do seu cliente e Consequentemente ele vai ficar feliz com isso. Ele vai querer **você perto** dele, ele vai saber que você ajudou ele nesse aspecto.

E se você fez bons pontos de conexão, se você tem uma boa conversa com ele, se você é alguém que se preocupa junto com a empresa dele. Esse cara não vai largar de você, e além dele querer o tempo inteiro você trabalhando com ele, ele vai te recomendar para outros clientes, então vão começar a vir clientes até mais aquecidos do que você fazia reunião, vão vir clientes que estão **te procurando** ao invés de você procurar eles.

Existem 2 formas, 2 plataformas que mais geram resultado para os clientes de tráfego local, tudo bem que seria o Google Ads e o Facebook Ads, eu sei que pode gerar uma confusão no início de qual que eu vou usar? O Facebook ou Google? Isso será ensinado aqui, mas basicamente é através do Facebook o foco total para você que vai fazer o tráfego no Facebook faça bons anúncios, uma boa segmentação e use um bom funil.

Tudo que vocês viram acima sobre funil, anúncios e facebook Ads vai estar disponível em aulas específicas.