

04

Atributos Funcionais e Emocionais

CASE Imagine que estamos criando do zero uma marca de produtos de beleza para mulheres. O nome da marca é “Para Sempre Linda”. Seu público-alvo são: mulheres da classe C, de 30 a 60 anos, que começaram a se preocupar com cuidados de beleza por conta da idade. Elas são mães de família, trabalham fora, não conseguem gastar muito com itens extras no mês, mas sempre que podem, compram produtos que vão fazê-la se sentir mais bonitas e confiantes. Ela se informa de novos lançamentos através de revistas, televisão e principalmente no grupo de amigas. Também gosta de ir na perfumaria do bairro para ver as novidades e lançamento. Baseando-se nessas informações, liste os ATRIBUTOS FUNCIONAIS e EMOCIONAIS da marca Para Sempre Linda: