

02

## 2- Assombro

### Transcrição

[00:00] No vídeo anterior eu deixei uma pergunta no ar. Será que todas as emoções podem fazer com que esses conteúdos sejam mais compartilhados e consequentemente viralizados? Mas quais seriam todas estas emoções? Nessa aula nós vamos entender um pouco melhor sobre uma. Eu vou compartilhar este exemplo que eu vi na Galileu que achei bem interessante. Ele fala: breve linha do tempo da literatura de horror.

[00:23] Então, nós vemos que é um assunto que atrai as pessoas. Até o texto começa fazendo uma explanação onde ele fala: você pode perguntar para os seus colegas quais deles gostam de uma boa história de terror. A chance de muitos deles dizerem sim é bem grande. E depois ele vai comentando a origem de alguns contos e assim por diante.

[00:45] Antes de nós termos acesso à tecnologia, até mesmo aos livros, as pessoas costumavam se reunir em volta de uma fogueira para escutar uma história que alguém estava contando, recontando e assim por diante.

[00:57] Então, nós percebemos que o contar histórias, principalmente relacionadas às coisas que nós desconhecemos, faz parte do nosso entretenimento. E uma questão interessante que nós vamos trabalhar nesse curso é sobre que tipos de emoções podem ou não melhorar as chances de algo ser compartilhado.

[01:15] Nesse sentido, onde eu peguei este exemplo da Galileu, repare que tem algumas leituras sugeridas. Conheça a vida de Edgar, o maior personagem de Allan Poe. E depois: por que você acredita em horóscopo, espíritos, ETs e religiões? A Galileu consegue pegar títulos bem interessantes para estimular a nossa curiosidade.

[01:36] A partir do momento que eu vejo um título que pode ser interessante, eu clico nele, posso fazer a leitura e se eu gostar posso compartilhar nas minhas redes sociais. E nós já vimos que isso pode viralizar porque outras pessoas vão ver e assim por diante. Este exemplo, assim como o anterior, está relacionado com o quê? Bom, segundo dois psicólogos, o Dacher Keltner e o Jonathan Haidt, essa questão de nós estarmos interessados em coisas que não temos tanto conhecimento pode gerar o assombro.

[02:08] Segundo eles, o assombro é uma sensação que pode acontecer a partir de alguns pilares, como, por exemplo, o conhecimento. Nós não sabíamos de alguma coisa e passamos a conhecer. Nós podemos ficar assombrados. Pode ser também beleza, sublimidade e poderio. Então, quando falamos de emoções, existem alguns tipos. E agora nós estamos falando do assombro.

[02:31] E o Jonah Berger fez uma hipótese. Então, quer dizer que se um assunto, uma publicação, uma notícia, tiver título e conteúdo relacionado a coisas assombrosas, será que aumenta as chances desse conteúdo ser compartilhado? Para validar essa hipótese, o Jonah Berger chamou a equipe dele de apoio de pesquisa para analisar vários títulos e identificar se o assombro estava presente naquelas publicações que foram mais compartilhadas.

[03:02] O resultado dessa pesquisa foi que se uma publicação estava relacionada com, por exemplo, o descobrimento de novas drogas que podem curar ou tratar doenças como a AIDS, ou de um profissional, de um atleta, que tinha um problema grave de saúde, mas ainda assim conseguia manter a sua rotina de treino e de trabalho, chamava mais atenção do que, por exemplo, as publicações relacionadas a vendas de enfeites de natal.

[03:28] Até agora nós vimos exemplos baseados em sites, em conteúdo através de artigos, de publicações. Mas, vamos imaginar uma cena. Você está no conforto da sua casa, assistindo um programa de reality show musical, onde você pode ter o seu candidato preferido. Você já está acostumado a ver aquelas bandas, aquelas pessoas bem vestidas, bonitas, com vozes incríveis que fica até difícil de escolher uma pessoa para você fazer a sua torcida.

[04:00] Mas, você ligou a sua televisão e acontece a seguinte cena: vou pôr o vídeo para você ver. Vou deixar alguns segundos para vocês entenderem, caso vocês não tenham visto ainda.

[04:40] Reparou? As pessoas ali tiveram uma recepção não tão amigável. Mas olha só: ela começou a cantar. Olha só o que aconteceu. A Susan Boyle quando entrou no palco foi bem menosprezada, inclusive não só pela plateia, mas também pelos jurados e quando começou a cantar, reparou no assombro, na fisionomia dos jurados? As pessoas começaram a assoviar, aplaudir. Olha que interessante também este assombro.

[05:32] Quando ela entrou no palco, parecia que eles iam curtir alguma coisa bem divertida. Trataram ela assim: "Ok, querida, vamos rápido para continuarmos o programa." Mas, quando ela começou a cantar parece que tudo mudou. O mundo parou para ouvir essa mulher cantar. Então, olha que interessante. Nós falamos de assombro dessa maneira também, quando coisas surpreendentes podem acontecer e nos deixar sem palavras para falar sobre o que aconteceu.

[06:02] Inclusive quando eu estava preparando essa aula, eu assisti o vídeo e fiquei bem emocionado pela primeira vez, porque já fazia muitos anos que eu não tinha visto e sinceramente não lembava. E depois, no dia seguinte, eu tive que pôr novamente para pegar os minutos que eu ia mostrar para vocês e quase chorei de novo e fiquei bem emocionada. Olha que interessante: passados vários anos, ainda assim isso me emociona.

[06:26] E eu lembro que na época várias pessoas ficaram compartilhando nas redes sociais com várias mensagens de apoio, apelo também, como quem diz: "não avaliem tanto as pessoas, não julguem tanto as pessoas. Dê uma oportunidade a elas." E a Susan Boyle é um exemplo disso. Então, olha que interessante. Eu acho exemplo foi muito grato, justamente para nós termos outras alternativas de que o assombro pode viralizar uma ação.

[06:55] Repare que tiveram muitas visualizações. Esse provavelmente não foi o vídeo original porque foi traduzido, mas só para vocês terem uma noção: mais de 15 milhões, quase 16 milhões de pessoas já viram isso. Quantos mil likes? Mais de 54 mil. E algumas pessoas que não gostaram, mas nós destacamos sempre o número de likes, que é bem superior ao número das pessoas que não gostaram.