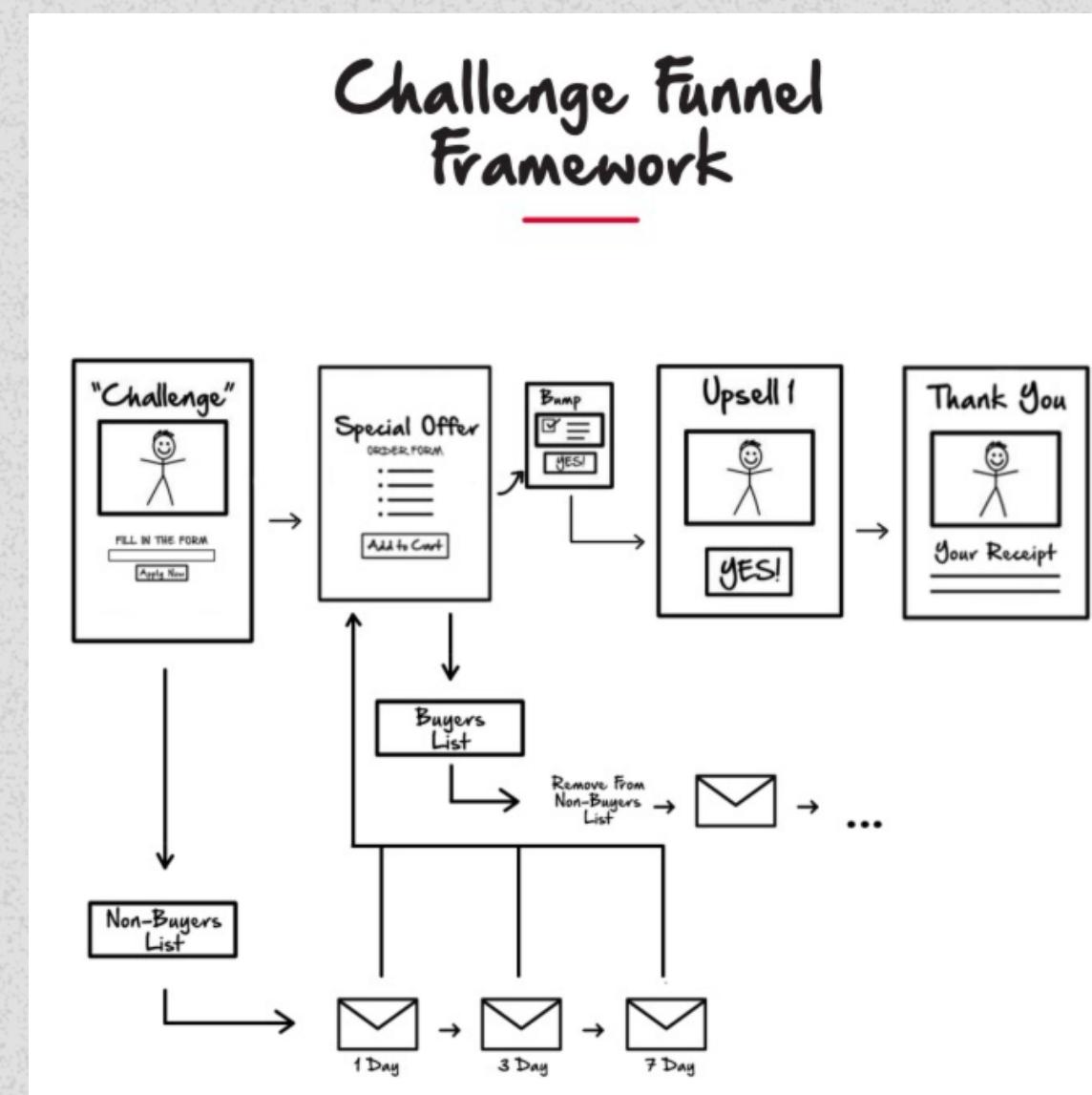


LIVE

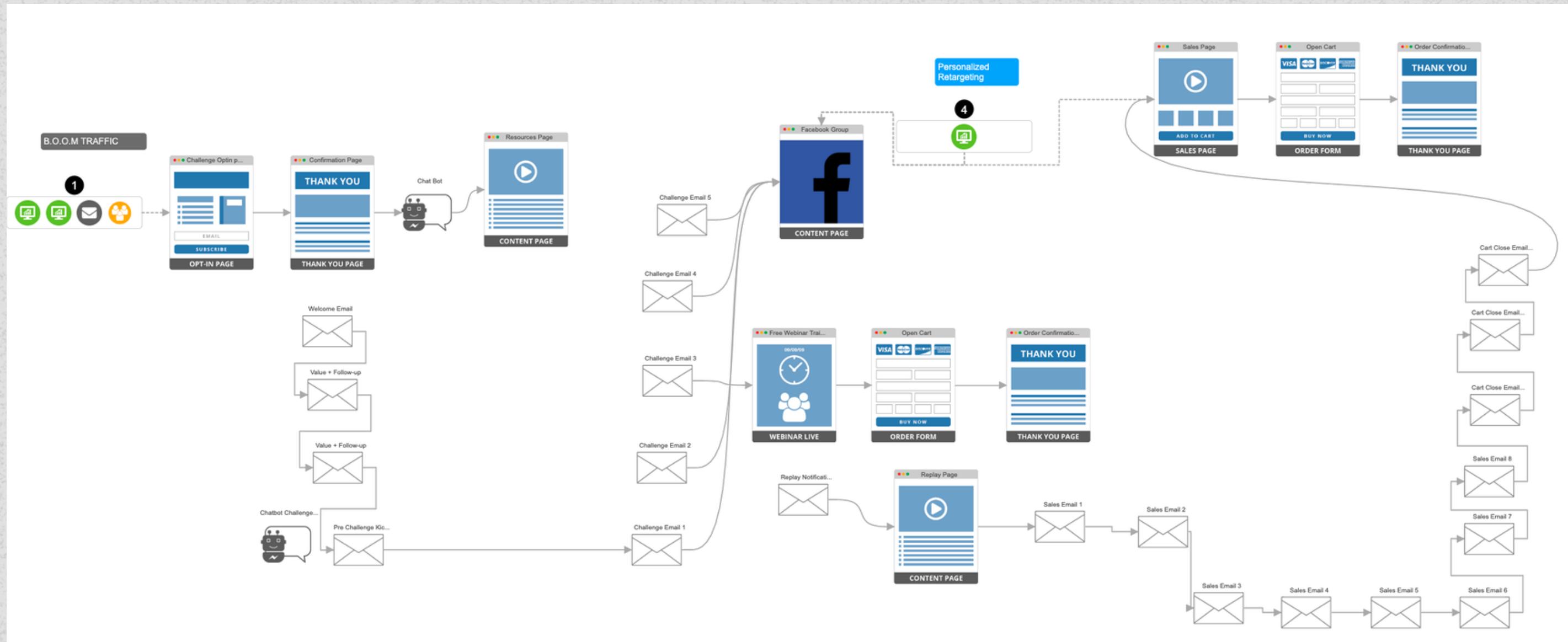


AULA#25 - CHALLENGE FUNNEL - O FUNIL MAIS INSANO QUE EXISTE

FUNIL DE AQUISIÇÃO (AULA RETRASADA) + FUNIL DE LUCRO EXPONENCIAL (AULA PASSADA)



O FUNIL MAIS BIZARRO QUE EXISTE ATUALMENTE



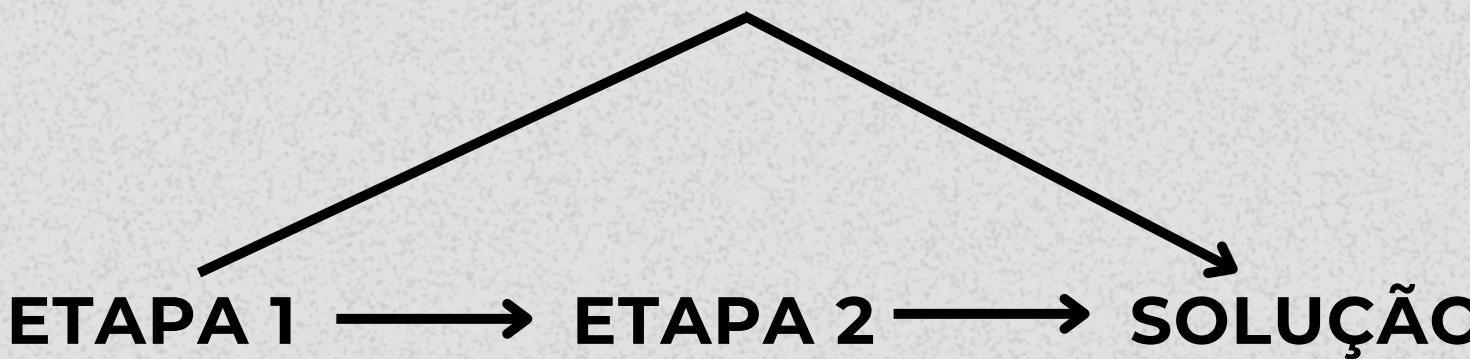
VAMOS FAZER UMA RECAPITULAÇÃO DO CONTEÚDO DAS AULAS PASSADAS

FUNIL DE AQUISIÇÃO ENTRANDO EM AÇÃO

Ei, você tem um problema e nem sabe...

Isso pode piorar muito se você resolver...

Mas não se preocupa, existe uma solução...



Trazer pessoas para dentro da sua base

ALGUNS FUNIS PODEM SER UTILIZADOS COMO AQUISIÇÃO

Funil de Lançamento

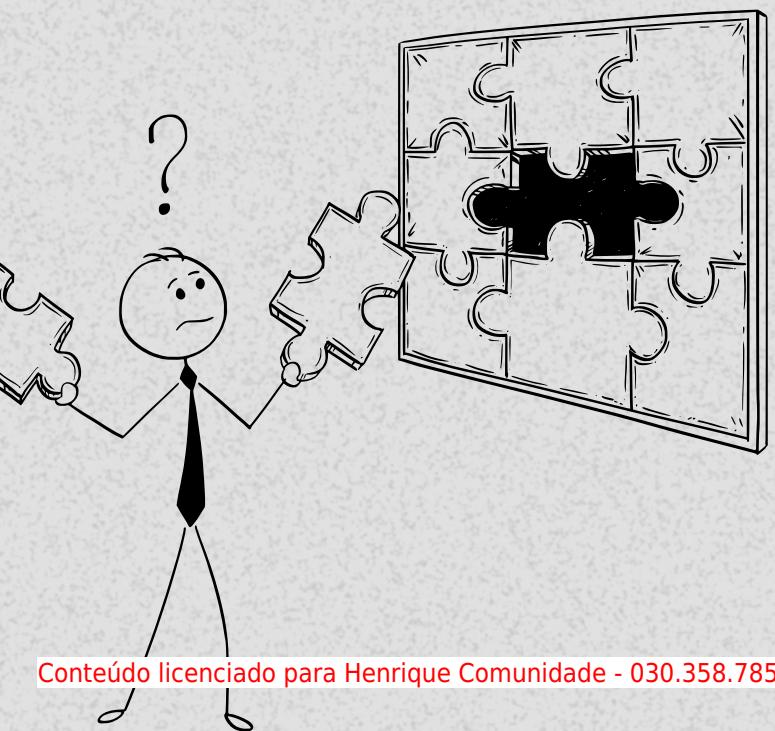
Funil de VSL

Funil de Tripwire

Funil de Desafio

Funil de Isca de Valor

...

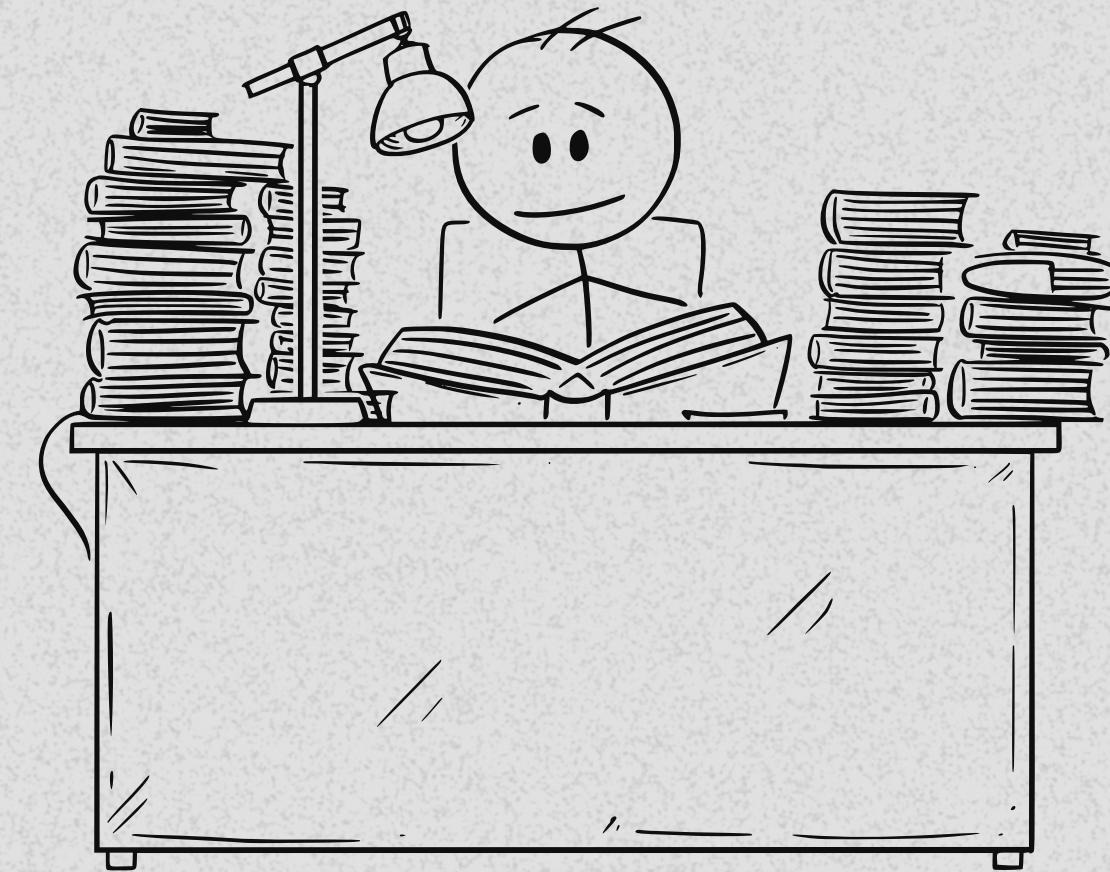


FUNIL DE LUCRO EXPONENCIAL

Visa lucrar mais;
Cada pessoa que você coloca dentro do seu funil você ganha
mais com ele;
Funil normalmente utilizado na escala de valor na etapa de
Back End, ou seja, produtos de alto valor (+ de 5k)
Imersões, mentorias, eventos ao vivo.

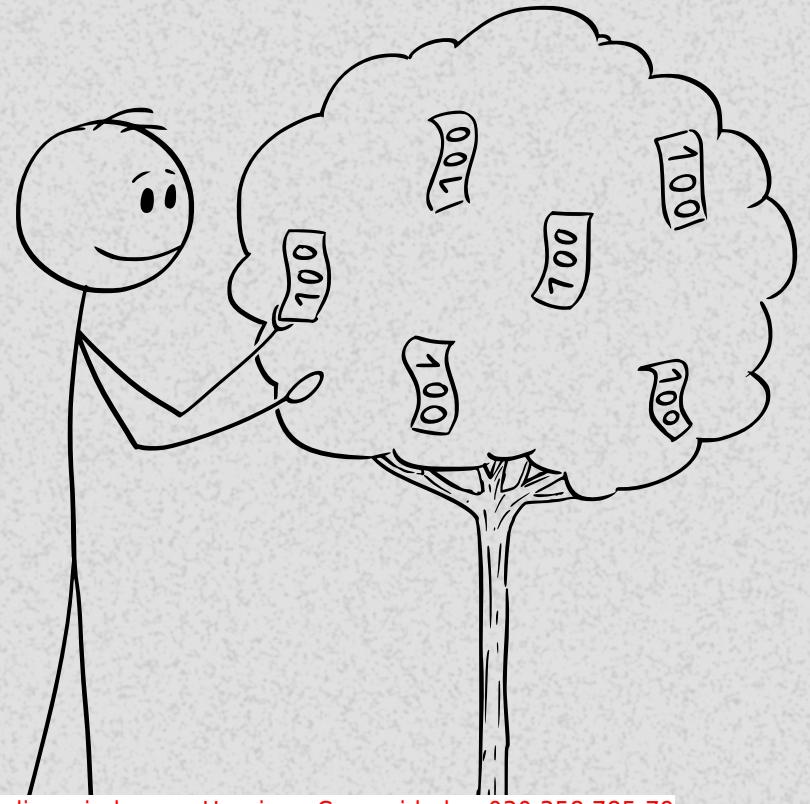


**PARA COMPREENDER O FUNIL DE DESAFIO VOCÊ PRECISA
APRENDER OS FUNIS ANTERIORES, LIVE#24 E LIVE#25**



FUNIL DESAFIO - COMO FUNCIONA?

- Casos de Estudo com **lucro de 87x**.
- Método LTV - **Lucro de 700x**.
- Você lucra com a captação dos Leads.
- Alto poder de conversão.
- Vende produtos de alto valor.
- Pode ser automatizado
- Aumenta o engajamento
- Aumenta a autoridade do Expert



VANTAGENS DO FUNIL DE DESAFIO

Risco muito baixo
de ter prejuízo

Maior conversão
dentre todos os funis
de lançamento.

Alto potencial de
geração de
resultados.

Gera
depoimentos.

Explode o
engajamento

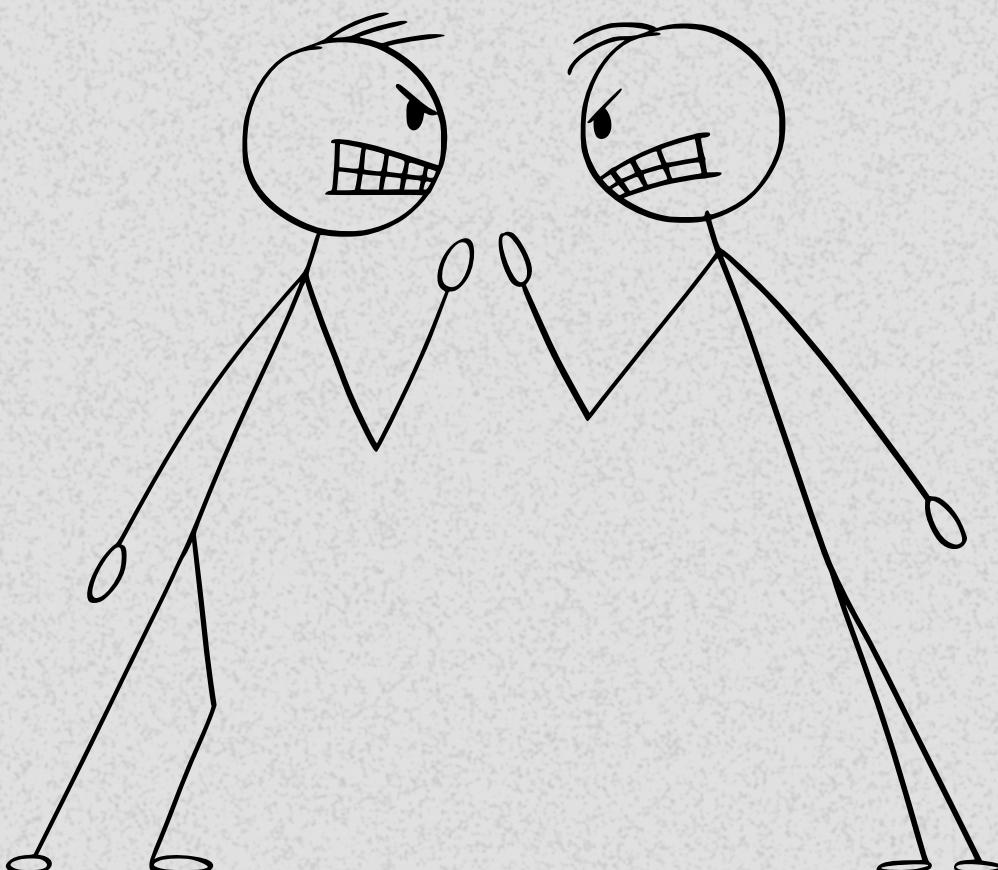
Maior lucro e escala que já vi
até hoje no mundo das vendas

$CAL = 0$

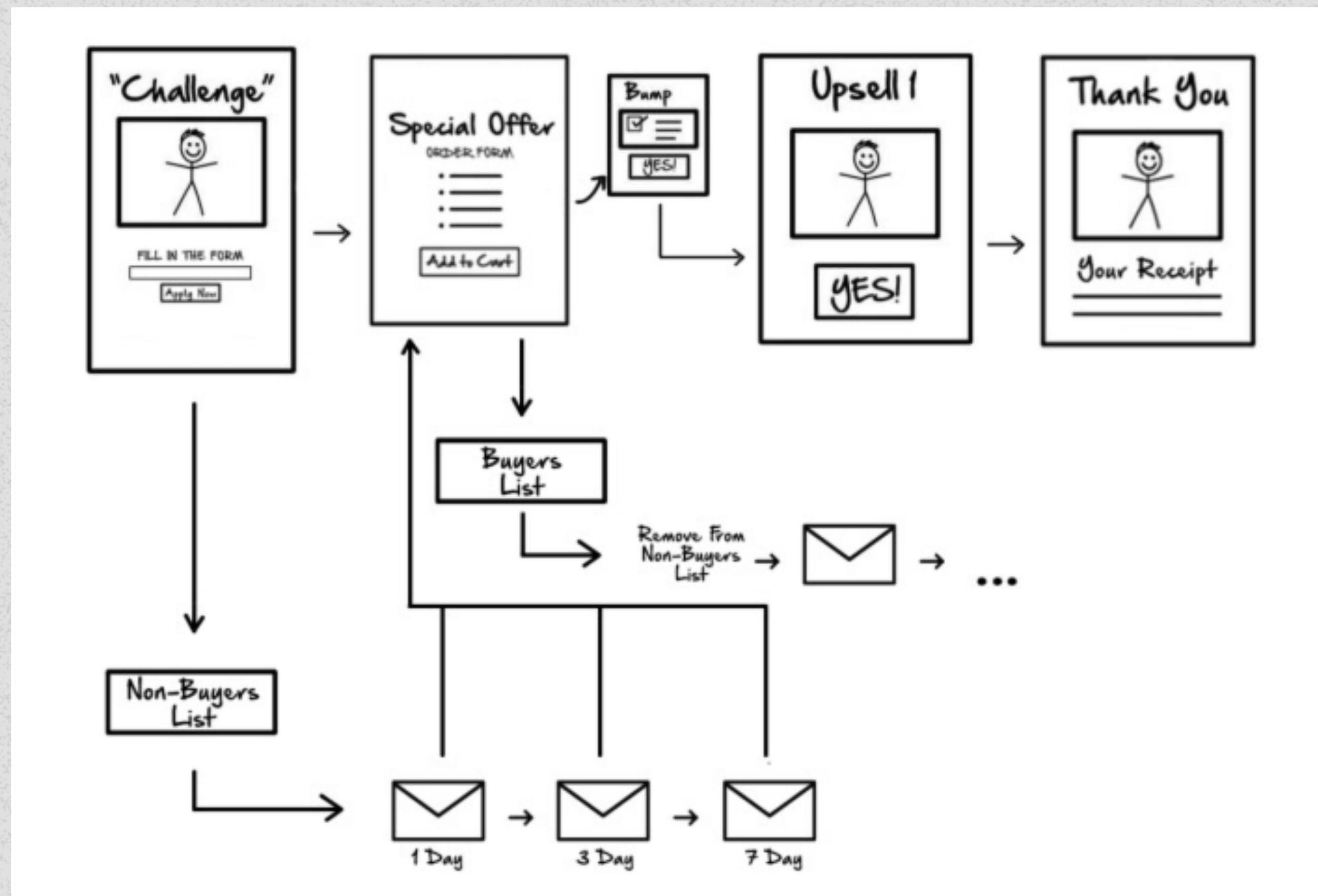
Potencialmente gera
lucro na etapa de
captação.

DESVANTAGENS DO FUNIL DESAFIO

- Precisa ser bem planejado.
- A estrutura não é das mais simples.
- Iniciantes podem ter dificuldade.
- É a junção de 2 funis diferentes.



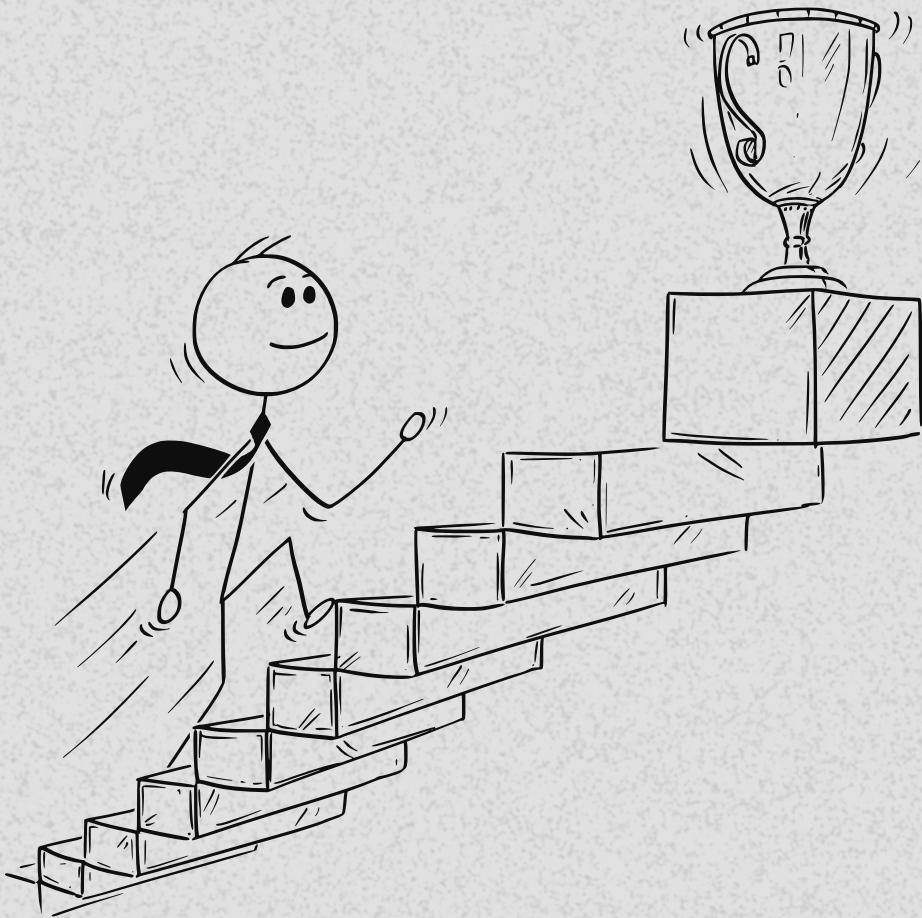
QUAL A BASE PARA O FUNIL DESAFIO?



EU CHAMEI DE "MICRO MISSÕES" OU "PEQUENAS VITÓRIAS"

Quando uma pessoa se sente satisfeita com a compra de um produto/serviço?

Resultado



As micros vitórias importam tanto quanto a vitória final

•LIVE1

Conteúdo 1



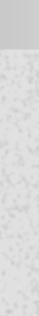
MISSÃO 1



MICRO VITÓRIA

•LIVE2

Conteúdo 2



MISSÃO 2



•LIVE3
Conteúdo 3



MISSÃO 3

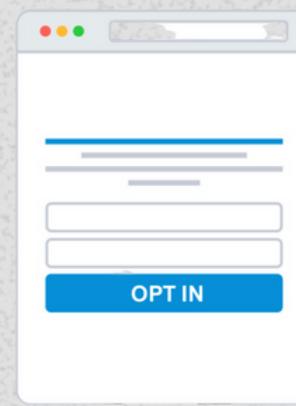


FLUXO DO CHALLENGE FUNNEL

CAPTAÇÃO
GRATUITA + PAGO



Página de
Captura



Upsell VIP



DESAFIO
•LIVE1

ESTRUTURA DE
CONTEÚDO

DESAFIO
•LIVE2

ESTRUTURA DE
CONTEÚDO

DESAFIO
•LIVE3

ESTRUTURA DE
CONTEÚDO

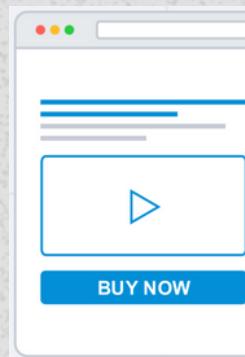
DESAFIO
•LIVE4

ESTRUTURA DE
CONTEÚDO

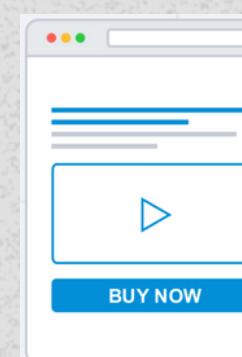
DESAFIO
•LIVE5

ESTRUTURA DE
CONTEÚDO

Upsell 2



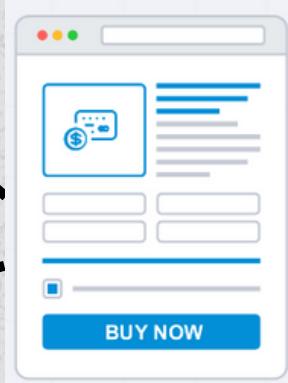
Upsell 1



Checkout



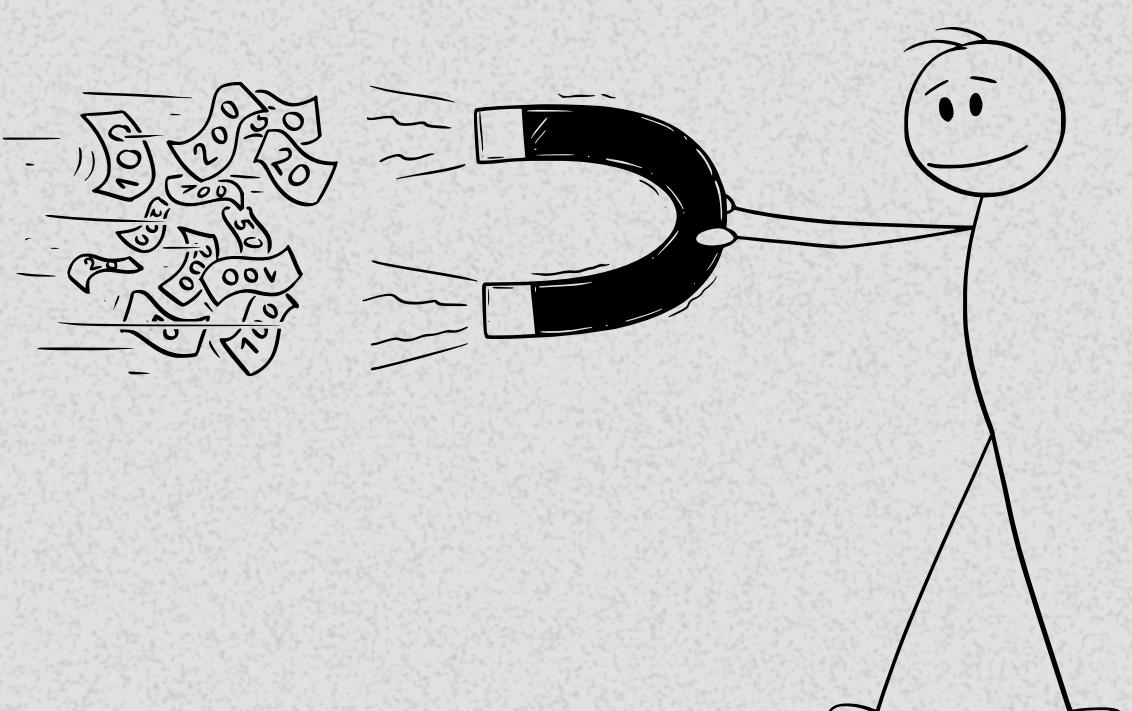
Página de
Vendas



O QUE É SER VIP?

- Acesso a gravação das aulas
- Grupo VIP
- Kit Físico
- Conteúdos adicionais
- Tira dúvidas
- PDFs, Planilhas, Acervos.

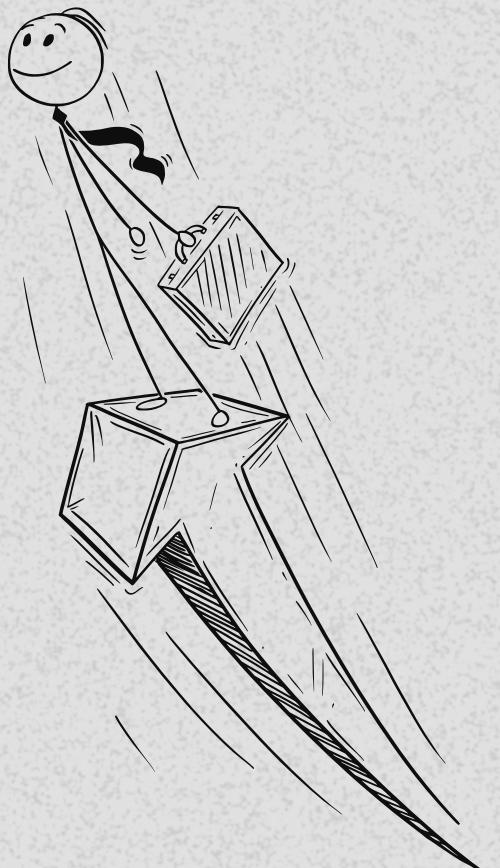
GERA VENDAS NA CAPTAÇÃO



CLIENTES SÃO MAIS VALIOSOS DO QUE LEADS

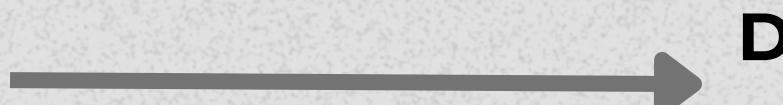


**MAIS CONVERSÃO EM VENDAS DOS PRODUTOS LÁ
NO FINAL DO EVENTO**

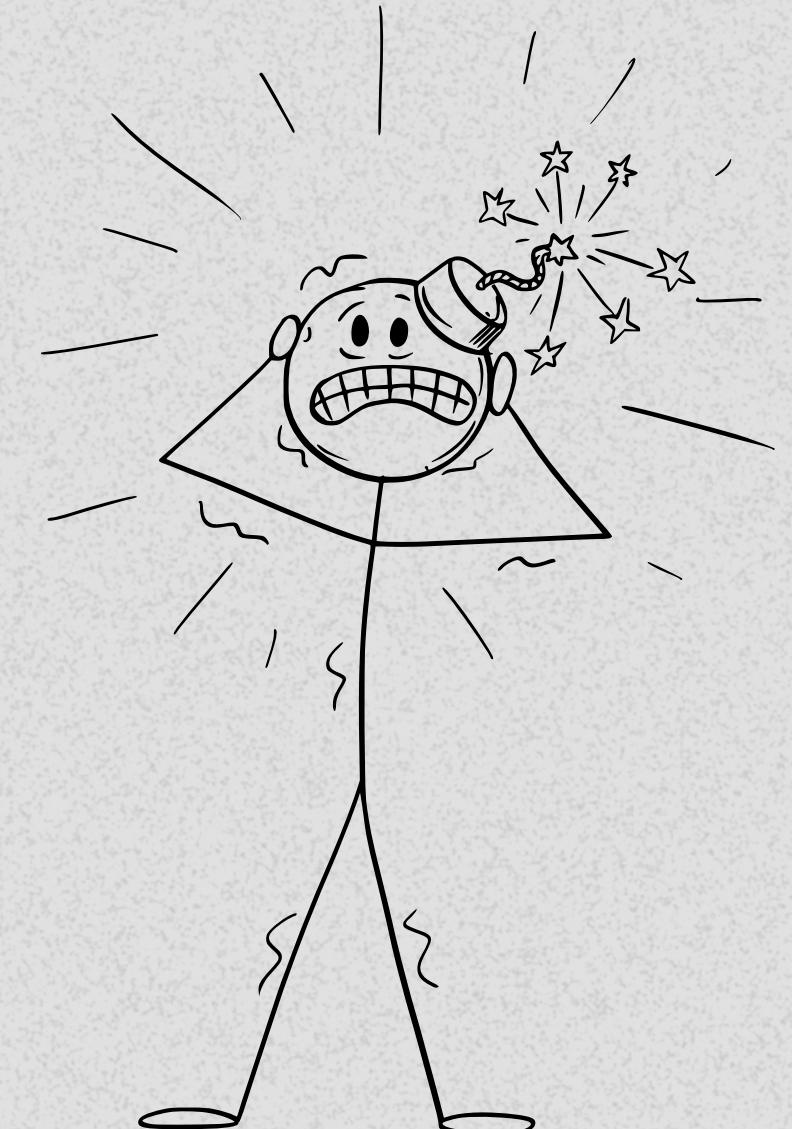


O QUE OFERECER NO FUNIL?

**Dor que o Desafio
Resolve**



**Dor que o produto final
resolve**



EXEMPLOS

- **Como faturar 50k com pequenas causas sendo um Advogado iniciante**

Ganhe seu primeiro processo de pequenas causas ainda esse mês

- **Ganhe 1kg de massa magra por mês sem se entupir de suplemento ou bomba**

Ganhe 0,5kg de musculo em 2 semanas

- **Posicione sua Clínica 1 primeiro lugar do Google na sua Cidade**

Feche seu primeiro paciente usando o Google em 3 dias

- **Cresça 1k No Seu Instagram Todos os Dias criando Reels**

Fazendo seu primeiro Reels viralizar

- **Dobre as vendas da sua hamburgueria através do Instagram em apenas 30 dias**

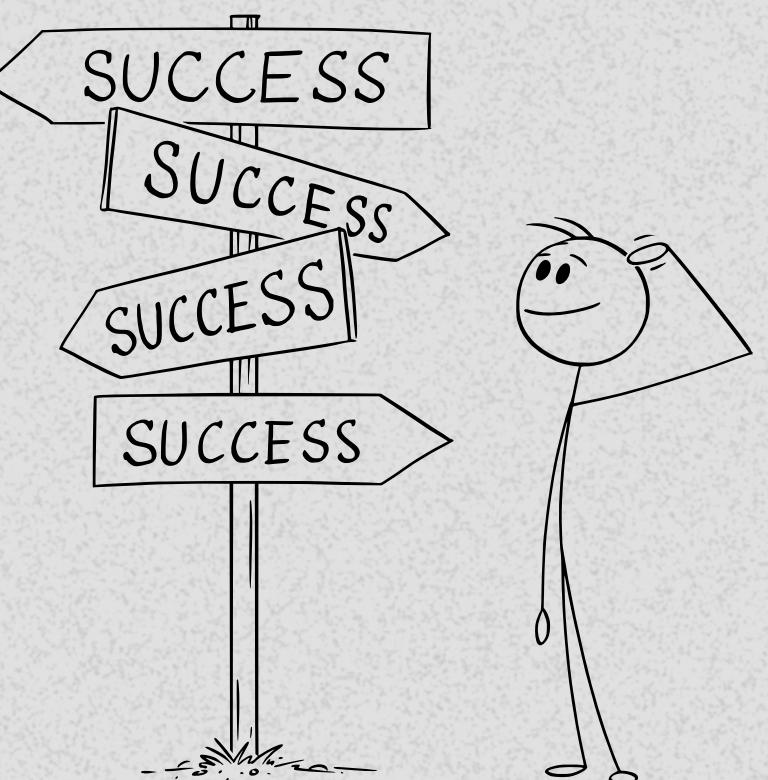
Conseguindo seu primeiro cliente pelo instagram em 24h

FOCO NAS PEQUENAS VITÓRIAS DO SEU CLIENTE



ROTEIRO DOS DESAFIOS

- Passo 1 - 5% - Agenda do Evento
- Passo 2 - 60% - Conteúdo
- Passo 3 - 15% - Tarefa, Vitória Rápida.
- Passo 4 - 25% - Perguntas e Respostas



O QUE PLANEJAR ANTES DE UM FUNIL DESAFIO

- Listar de 3 a 5 objeções de compra do público
- Criar de 3 a 5 tarefas que quebrem essas objeções
- O acesso VIP tem direito a perguntas e respostas
- Cada aula reforça a quebra de crenças limitantes

