

Identidade x Imagem

Definindo os passos para construir uma marca, vimos que em certas empresas, existe uma diferença entre IDENTIDADE e IMAGEM da marca perante o seu público, o que isso significa? (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

A Que a mensagem que a empresa está passando não reflete sua IDENTIDADE, logo seu público não tem a IMAGEM adequada.

B Que o seu público não conseguiu entender os arquétipos escolhidos para representar a marca

C O perfil do consumidor não é condizente com o perfil da marca

D A marca comunicou a sua IMAGEM de maneira inadequada para o seu público