

 02

Identidade x Imagem

Definindo os passos para construir uma marca, vimos que em certas empresas, existe uma diferença entre IDENTIDADE e IMAGEM da marca perante o seu público, o que isso significa? (Selecione 1 alternativa)

Seleccione uma alternativa

- A** Que a mensagem que a empresa está passando não reflete sua IDENTIDADE, logo seu público não tem a IMAGEM adequada.

- B** Que o seu público não conseguiu entender os arquétipos escolhidos para representar a marca

- C** O perfil do consumidor não é condizente com o perfil da marca

- D** A marca comunicou a sua IMAGEM de maneira inadequada para o seu público