

Influência dos MOOC's

Em uma matéria da revista Exame, diversos headhunters foram entrevistados sobre a importância dos cursos online. Um dos entrevistados foi Jorge Martins, headhunter da Robert Half, que expressou as seguintes opiniões:

“A gente não faz distinção se um curso é presencial ou online. Agora, profissional deve saber que por ser a distância o curso demanda dedicação maior”, diz Jorge Martins, da Robert Half.

Na opinião dele o conteúdo é o mesmo o que muda é a interação. Por isso os cursos que reúnem alunos em datas determinadas são os mais indicados, pois permitem que haja mais trocas e interações pessoais.

Baseado no que estamos observando nas mudanças na educação atual, qual das opiniões abaixo são as mais ponderadas baseado no nosso curso e no cenário atual?

Selecione uma alternativa

A

“A ampliação da oferta de cursos online é muito mais uma estratégia comercial do que uma tendência propriamente dita”, pondera Peter Noronha, da Asap

B

“O preconceito vem da falta de conhecimento e de adaptação à mudança, acho que vai ganhar um peso maior, já que estamos na era da tecnologia” Sthaell Ramos, sócia-diretora da People on Time consultoria

C

“A chave é optar por uma instituição de confiança que chancel o curso porque a receptividade do mercado está ligada à seleção da instituição”, diz Juliana Alves, da Hays.