

 07

## Conteúdos estratégicos

Por que conhecer a jornada de compra pode auxiliar na criação de conteúdos estratégicos?

*Seleccione 3 alternativas*

**A** Porque os clientes podem ser transferidos para novas fases quando você quiser.

**B** Porque nem todos os clientes sabem qual é (ou quais são) o(s) problema(s) que sua solução resolve.

**C** Porque nem todos os clientes irão compreender sua proposta logo de cara.

**D** Porque nem todos os clientes sabem o que sua solução faz.