

Conteúdos estratégicos

Por que conhecer a jornada de compra pode auxiliar na criação de conteúdos estratégicos?

Selecione 3 alternativas

- A** Porque os clientes podem ser transferidos para novas fases quando você quiser.
- B** Porque nem todos os clientes sabem qual é (ou quais são) o(s) problema(s) que sua solução resolve.
- C** Porque nem todos os clientes irão compreender sua proposta logo de cara.
- D** Porque nem todos os clientes sabem o que sua solução faz.