

## As personas e os problemas

Observando as tabelas que extraímos do Facebook, listamos vários problemas que nossas personas têm, para então pensar nas soluções que podemos oferecer.

E, com essa lógica bem simples, começamos a definir os tipos de conteúdo, listamos ideias de títulos e registramos tudo no calendário de conteúdo.

Agora os 5 fundadores do Startup Tour São Paulo (#STSP) querem contar com a sua ajuda pra conferir se estão ligados mesmo nas necessidades das personas que vimos no curso.

Você se lembra quais problemas o #STSP resolve?

*Selecione uma alternativa*

**A** Oferece oportunidades de emprego pra quem deseja trabalhar em startups de São Paulo.

**B** Promove conexões emocionais entre pessoas e negócios.

**C** É um novo (e mais agradável) formato networking.

**D** Oferece um tour para viajantes independentes.