

Case M&Ms

Assistindo o comercial da marca americana de chocolates M&Ms, podemos afirmar que: (Selecione 2 alternativas)

Selecione 2 alternativas

A

A M&Ms só conseguiu conquistar seu público pois escolheu o arquétipo correto

B

Todas as ações que a M&Ms fizer serão com clima engraçado e divertido de acordo com o seu arquétipo

C

Assim como a Pepsi, a M&Ms escolheu o arquétipo do Bobo da Corte para se diferenciar dos seus concorrentes

D

Se um dia a M&Ms mudar seu arquétipo, a marca perderá mercado e suas vendas cairão