

5- Revisão

Transcrição

[00:00] Nessa aula nós falamos sobre outro princípio que o Jonah Berger estudou, que é a emoção. E nós entendemos que quem se importa, compartilha. A partir desse compartilhamento de emoções, nós podemos criar a cola social, ou seja, conexões emocionais com as pessoas que recebem aquele conteúdo que nós temos.

[00:21] Depois falamos também sobre uma questão importante. Será que qualquer tipo de emoção pode viralizar? Nós vimos diversos exemplos, tanto positivos, de coisas relacionadas à felicidade, alegria, como também do assombro, como foi o exemplo da Susan Boyle, que foi participar de um reality show e que gerou um espanto que depois encantou muitas pessoas.

[00:45] E o Jonah Berger fez um estudo interessante justamente para entender qual é a relação dessas emoções. Será que o assombro, a felicidade, a alegria têm o mesmo impacto de notícias ou de publicações relacionadas à tristeza?

[00:59] E foi o que ele identificou, através de uma pesquisa, onde analisou o sentimento dessas palavras. Textos relacionados a coisas divertidas, felizes, engraçadas tinham mais chances de serem viralizados do que aquelas notícias que estavam relacionadas mais com notícias tristes, como, por exemplo, de falecimento.

[01:18] Então quando nós formos pensar na estratégia que vamos estabelecer para nos comunicarmos com o nosso público, sempre com foco em viralidade, mas no sentido de fazer com que mais pessoas possam nos conhecer e não somente ficar famoso porque nós tivemos um vídeo no YouTube com muitas visualizações, é importante nós temos presente: vamos utilizar estes recursos a favor da nossa estratégia.

[01:40] Vamos pensar em criar publicações que estejam relacionadas a coisas felizes, a coisas que remetam felicidade para as outras pessoas. Até mesmo o assombro pode fazer parte dessa estratégia. E evitar essas palavras que nos remetam a assuntos de tristeza.