

 04

Quando usar Arquétipos

Sabendo que o uso dos arquétipos não é obrigatório na construção de marca, em que momento é adequado utilizá-los? (Selecione 1 alternativa)

Selecionar uma alternativa

A Quando queremos incrementar a nossa Identidade, definindo o comportamento da nossa marca com ajuda de características já conhecidas

B Quando queremos que a nossa marca seja diretamente associada à um personagem do senso comum

C Quando não for suficiente definir a nossa identidade através do Golden Circle

D Quando queremos transmitir alguma mensagem aos nossos consumidores nos apropriando do inconsciente coletivo