

## Quando usar Arquétipos

Sabendo que o uso dos arquétipos não é obrigatório na construção de marca, em que momento é adequado utilizá-los? (Selecione 1 alternativa)

*Selecione uma alternativa*

- A** Quando queremos incrementar a nossa Identidade, definindo o comportamento da nossa marca com ajuda de características já conhecidas
- B** Quando queremos que a nossa marca seja diretamente associada à um personagem do senso comum
- C** Quando não for suficiente definir a nossa identidade através do Golden Circle
- D** Quando queremos transmitir alguma mensagem aos nossos consumidores nos apropriando do inconsciente coletivo