

 02

Arquétipos de Jung

Segundo Carl Gustav Jung, os arquétipos são impressões gravadas no inconsciente coletivo, que funcionam como um princípio organizador. Trazendo este conceito para o branding, qual é o melhor arquétipo para uma marca? (Selecione 1 alternativa)

Seleciona uma alternativa

A O arquétipo do Homem Comum, pois ele associa a uma marca do dia a dia e que está acessível para todos

B

C O arquétipo do Herói, pois ele associa a marca a uma marca vitoriosa, corajosa e competitiva

D O arquétipo do Fora da Lei, pois esse arquétipo associa a uma marca revolucionária e determinada

E Não existe um melhor arquétipo para uso geral, o melhor arquétipo será determinado de acordo com cada empresa