

# ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE





## SUMÁRIO



- 1. Formatos de publicação**
- 2. Criando um post estático no canva**
- 3. Criando um post carrossel no canva**
- 4. Criando vídeo e GIF no canva**





# **Formatos de publicação**



## OBJETIVO



**O objetivo dessa aula é te mostrar os principais formatos de publicações que existem e como são trabalhados nas redes sociais**

# POST ESTÁTICO



**Formato  
retrato**



**Formato  
quadrado**





# ÁLBUM INFINITO



## Álbuns conectados no Facebook



Khan Academy Brasil

Publicado por MLabs · 30 de novembro de 2020 ·

Agora é a hora de celebrar suas metas alcançadas durante o Khanpeonato! 🎉👏

Professores, não se esqueçam:

- 1 Vocês podem verificar o progresso da turma até o dia 06/12
- 2... Ver mais



Pirelli (BR)

Publicado por MLabs · 18 de maio às 09:50 ·

Hoje se comemora o Dia do museu, e por isso, queremos compartilhar com vocês um pouco mais sobre dois lugares importantes que retrata a família Pirelli e que vale muito a pena conhecer:

- A Fundação Pirelli foi fundada em 2008 com o objetivo de preservar o patrimônio histórico e divulgar a cultura corporativa da empresa fundada por Giovanni Battista Pirelli em 1872.
- O HangarBicocca é um dos espaços expositivos mais interessantes de Milão. O espaço polifuncional é voltado... Ver mais



Khan Academy Brasil

Publicado por MLabs · 18 de abril ·

Hoje, 18 de abril, é o Dia Nacional do Livro Infantil e nós, da Khan Academy, trouxemos algumas dicas de atividades para colocar em prática com seus alunos e comemorar a data de uma forma descontraída e educativa! 📖

Confira nossas dicas no álbum e nos conte o que achou. Você já praticou alguma dessas atividades? Tem outras ideias? Deixa aqui pra gente! 🙌

#KhanAcademy #KhanAcademyBrasil #DiaDoLivroInfantil #DiaNacionalDoLivroInfantil #LivroInfantil

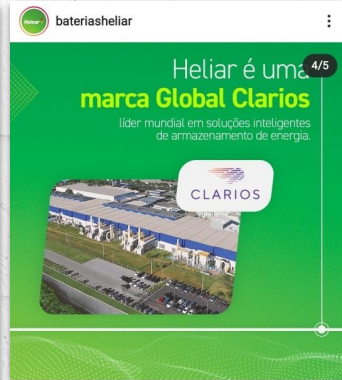




# CARROSSEL



Carrosséis suportam  
até 10 imagens



## VÍDEOS



TRABALHANDO PARA  
REDUZIR SEUS CUSTOS



# GIFS



**ROLDÃO**  
REPRESENTAÇÃO





# STORIES





## FORMATOS INDICADOS



### SQUARE

**1:1**

600X600px - MÍNIMO  
1080X1080px - RECOMENDADO

### LANDSCAPE

**1,91:1**

600X315px - MÍNIMO  
1080X608px - RECOMENDADO

### PORTRAIT

**4:5**

600X750px - MÍNIMO  
1080X1350px - RECOMENDADO

### FULLHD

**16:9**

**9:16**

1067X600px - MÍNIMO  
1920X1080px - RECOMENDADO

PARA ESTE CASO A PROPORÇÃO 9:16  
RESULTA NO FORMATO IDEAL PARA STORY





**Criando post  
estático no  
Canva**



# FERRAMENTAS



- Canva
- [Unsplash](#)
- [Remove BG](#)



## EXEMPLO



**5 dicas para manter as  
unhas coloridas**

# 5 dicas

para manter as unhas coloridas



*Logo ou nome da  
empresa*





# **Criando post carrossel no Canva**



## EXEMPLO



### 4 gatilhos mentais que você precisa conhecer agora!

#### **Reciprocidade**

sugere que o ser humano tem a tendência natural a responder uma ação positiva com outra ação positiva. É o famoso “gentileza gera gentileza”.

#### **Autoridade**

sugere que o ser humano tende a obedecer/credibilizar quem ele julga como superior, por uma questão de respeito.

#### **Prova Social**

Conclui que somos influenciados pelos outros em nossas decisões e, quanto mais pessoas optam por algo, mais as outras são levadas a tomar a mesma atitude.

#### **Escassez**

Rapidamente acionado quando estamos em posição de perder algo. Com isso, nosso cérebro reage de forma emocional (parte do cérebro límbico) e tenta evitar essa sensação.



**4**

## Gatilhos mentais

que você precisa conhecer agora!



**Arrasta! >>>**

**ROCKY**

**1**

## Reciprocidade

sugere que o ser humano tem a tendência natural a responder uma ação positiva com outra ação positiva. É o famoso "gentileza gera gentileza".



**>>>**

**ROCKY**

**2**

## Autoridade

sugere que o ser humano tende a obedecer/credibilizar quem ele julga como superior, por uma questão de respeito.



**>>>**

**ROCKY**

**3**

## Prova social

Conclui que somos influenciados pelos outros em nossas decisões e, quanto mais pessoas optam por algo, mais as outras são levadas a tomar a mesma atitude.

**MAIS DE 500 MIL PESSOAS VIRAM MEUS VÍDEOS**

O QUE DIZEM SOBRE MEU MÉTODO




**>>>**

**ROCKY**

**4**

## Escassez

Rapidamente acionada quando estamos em posição de perder algo. Com isso, nosso cérebro reage de forma emocional (parte do cérebro límbica) e tenta evitar essa sensação.



**>>>**

**ROCKY**

**GOSTOU DO CONTEÚDO?**

**Curte!** **Comente!**

**Compartilhe!** **Salve!**

**ROCKY**





**Criando post  
animado no  
Canva**



## EXEMPLO 1



**Gif criança chorando**

**Texto:** quando o cliente pede alteração no post sexta feira às 17:47



## EXEMPLO 2



**vídeo story de hambúrguer com emojis**

**Texto:** arrasta pra cima e pede agorah!



## EXEMPLO VÍDEO



**Vídeo de céu, mar e casal**

**Texto:** Céu, mar e alguém para amar.