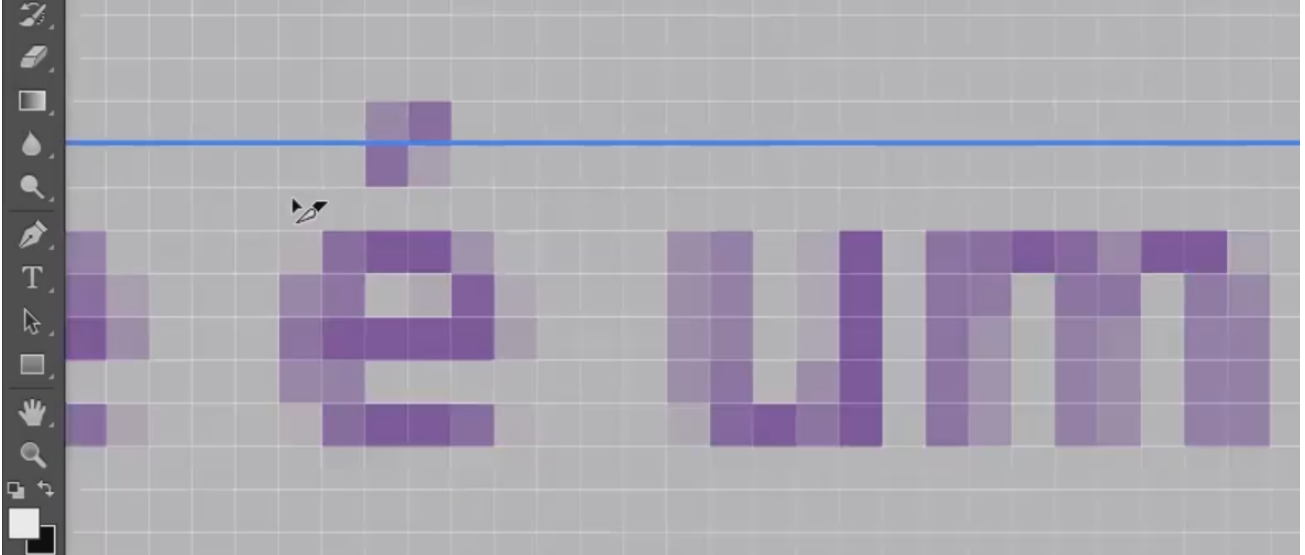


## Transformando o e-mail marketing em html

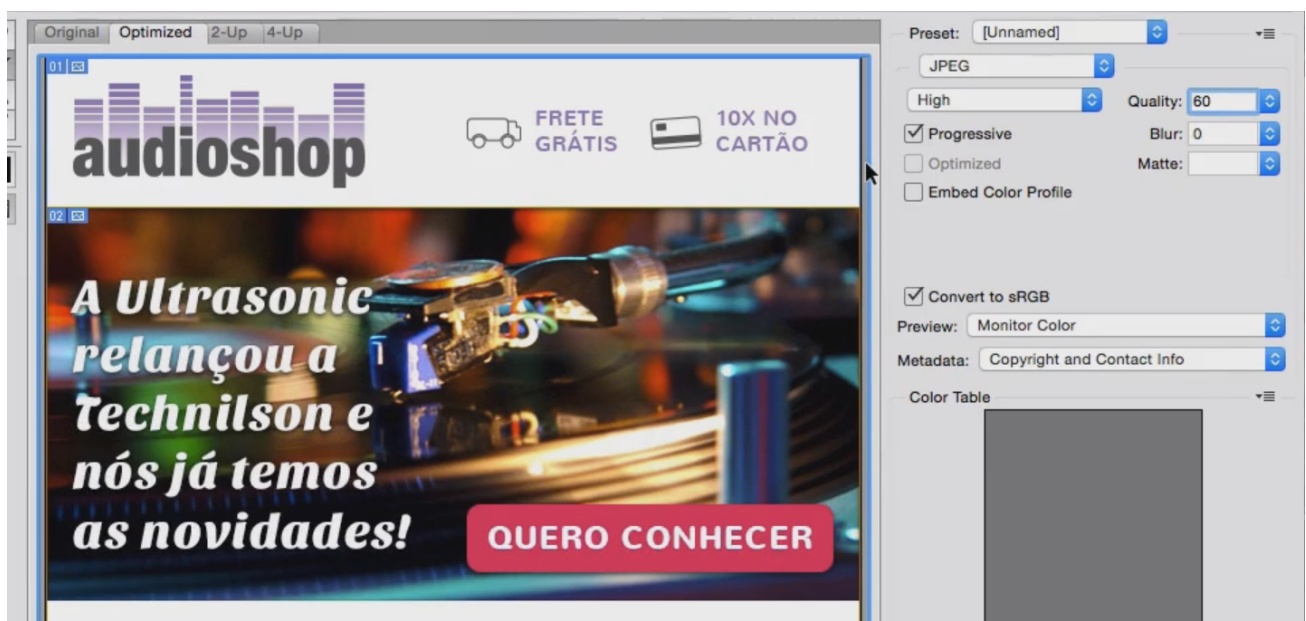
### Capítulo 6 - Transformando o e-mail marketing em HTML

Agora que já temos todas as imagens (ou textos) configuradas, vamos salvá-las para a Web. É sempre bom dar uma conferida para ver se uma fatia não está invadindo a outra, ou se sobrou algum espaço a ser fatiado. Nosso caso, perceba que o texto de rodapé ficou um pixel para fora:



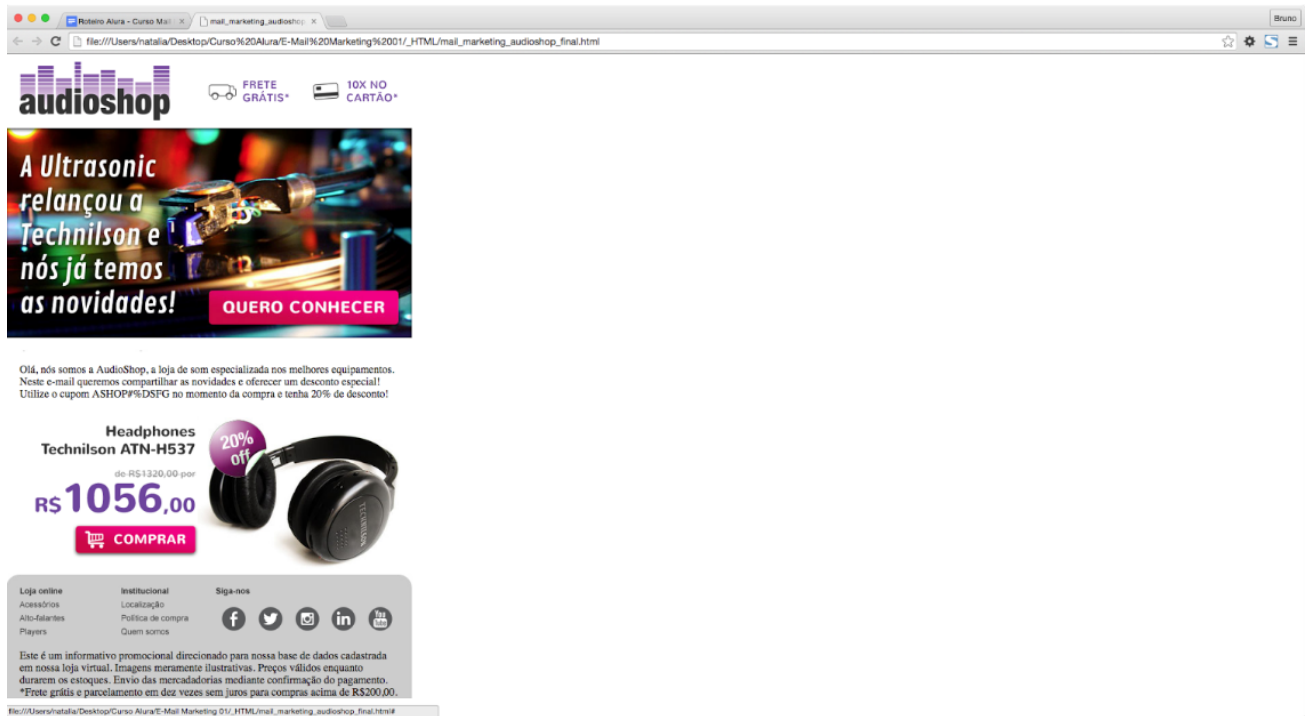
Selecionarmos a ferramenta Mover, destravarmos a camada e movermos o texto um pixel para baixo. Verifique os outros textos pois isso é bem comum acontecer.

Salvamos para a Web cada uma das fatias em imagens independentes. Vamos clicando em cada fatia e mudando suas propriedades antes de salvarmos todo o projeto. Aqui faremos um pouco diferente do que fizemos antes com todo o documento. Aquelas imagens sem elementos fotográficos salvaremos com a extensão PNG-8, para ocuparem menos espaço sem perder qualidade. Para a fatia em que se encontra o destaque, por exemplo, salvaremos como extensão JPEG com qualidade alta (High), mas *progressiva*, ou seja, o download dela nos navegadores será feito por passos: primeiro uma imagem com qualidade pior será baixada, depois a imagem final.



A fatia com o preço do produto em promoção também será em PNG-8, lembre-se de tirar a opção de transparência. No rodapé, todos os textos e ícones possuirão as mesmas propriedades, então seguramos a tecla Shift e selecionamos todos esses elementos. Salvamos como PNG-8 sem transparência.

Enfim, clicamos em "Save...", selecionamos a pasta na qual queremos salvar as fatias, e com formato "HTML and Images" e pronto! Agora podemos começar a trabalhar com o HTML. Podemos abri-lo em um navegador:



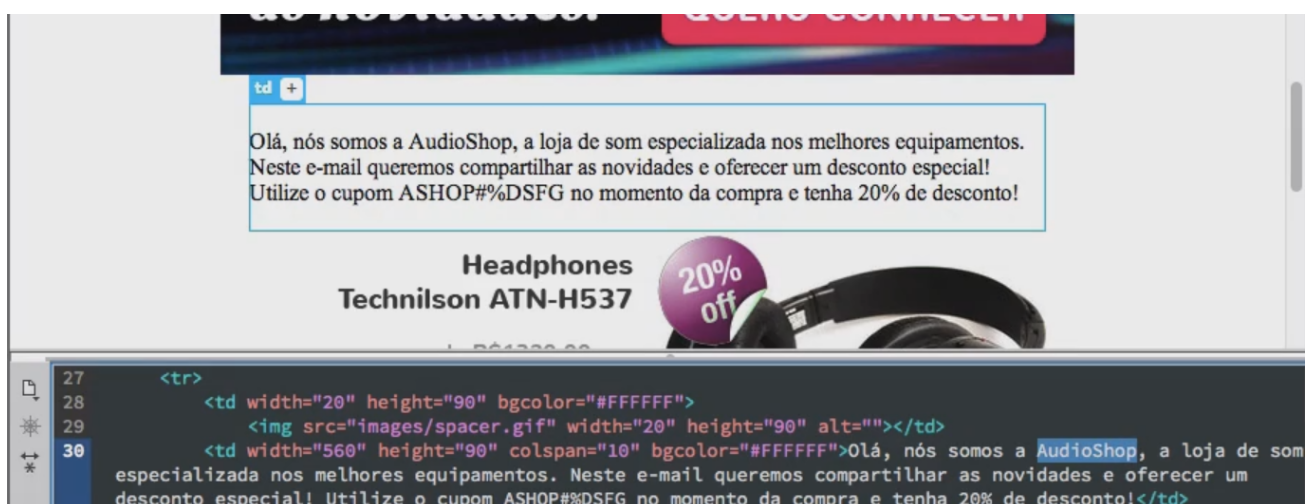
Para alterá-lo vamos utilizar o Dreamweaver (fique à vontade para utilizar qualquer outro editor de código). Poderemos encontrar o HTML da tabela (todo o e-mail marketing):

```
<table id="Table_01" width="601" height="951" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
```

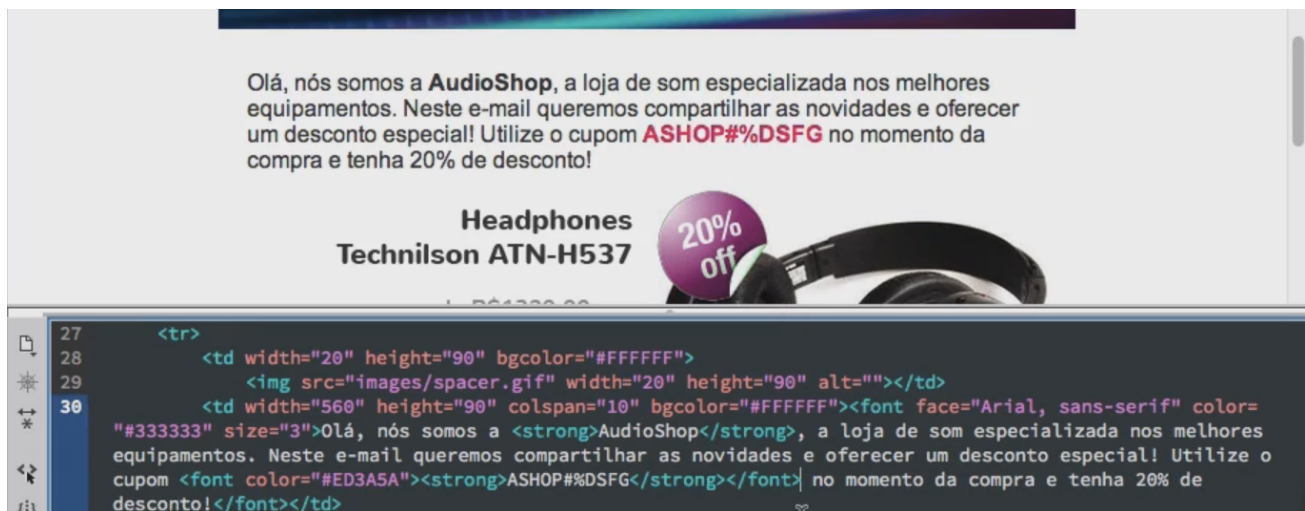
1. Vamos centralizá-la fazendo

```
<table align="center" id="Table_01" width="601" height="951" border="0" cellpadding="0" cells
```

2. Perceba que a formatação do texto está limpa:

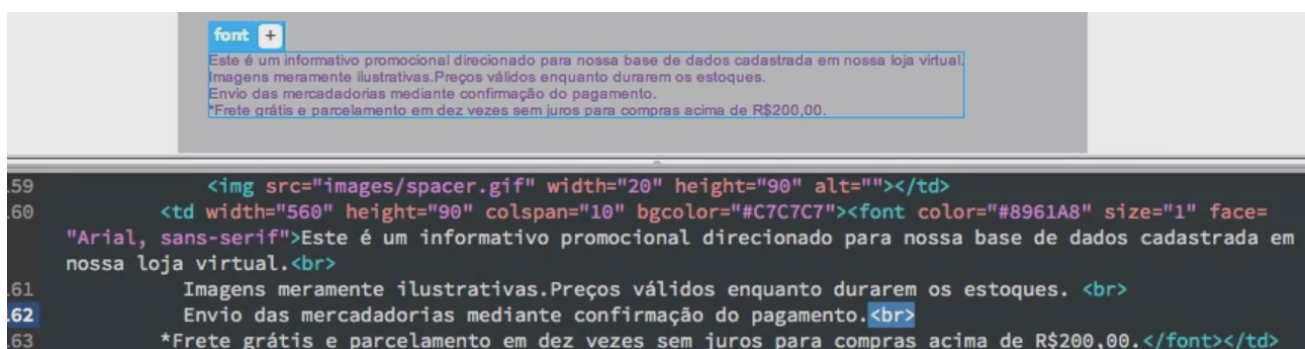


Vamos voltá-la para o que era antes:



Acrescentamos todas as tags necessárias para que o texto fique com a formatação que queremos. O Dreamweaver permite selecionarmos as cores e as fontes quase que automaticamente utilizando listas e pipeta. O tamanho deve ser experimentado, já que ele não segue o padrão do Photoshop.

Fazemos as mudanças necessárias também para a fonte do texto no rodapé:



Usamos a tag `<br>` para quebrar as linhas.

Duas boas práticas em e-mail marketing:

- adicionarmos uma mensagem em cima do e-mail marketing que terá um link para abrir o documento em outra aba do navegador. Fazemos isso pois o usuário, por algum motivo, pode não visualizar as imagens.
- uma mensagem dando a opção para o usuário não receber mais e-mails como esse. Também estará na parte de cima, pois assim não será necessário rolar até embaixo para clicar no link (isso previne que os usuários denunciem o e-mail como *spam*).
- definirmos as imagens com a propriedade *display block*, sem bordas, o que as previne de colapsarem.

Começamos, então, com as mensagens. Primeiramente criamos uma linha no código da tabela com uma coluna para cada mensagem:





As colunas não ficaram centralizadas pois existe um atributo chamado `colspan *`, o qual precisa ser configurado para podermos distribuir as colunas como queremos. Vamos comparar com outros elementos para saber qual `colspan *` utilizar. Perceba que na parte do produto em promoção são dois elementos (parte de preço e parte de imagem) distribuídos igualmente na largura do documento. Um possui `colspan` igual a 5 e o outro igual a 7. Façamos o mesmo para as mensagens:



Agora os textos estão em apenas uma linha, mas ainda não estão alinhados, então fazemos

```

<td colspan="5" align="center">Exibir esta mensagem no navegador</td>
<td colspan="7" align="center">Não quero receber estes e-mails</td>

```

Mudemos também o tipo, o tamanho e a cor da fonte:

```
<td colspan="5" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333">Exibir e:
<td colspan="7" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333">Não quer
```

Nos resta ainda acrescentar os links:

```
<td colspan="5" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333"><a href='
<td colspan="7" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333"><a href='
```

Para a primeira o link nos leva até a página na Web com o e-mail marketing. Para o segundo não colocamos link, pois varia de acordo com cada serviço de e-mail marketing. Usamos o "#" para indicar que é uma área clicável.



Nos falta transformar as imagens em *display block*. Fazemos isso mudando as tags das imagens para `<img style="display: block;"`. Para facilitar nossa vida, vamos mandar o Dreamweaver localizar todos os elementos com a tag `<img`. Vamos em "Edit > Find and Replace..." (localizar e substituir) e pedimos para substituir pela tag do *display block*. A diferença não é visível para nós, mas será importante em alguns leitores de e-mail.

Devemos ainda dizer que as bordas das imagens têm valor zero, vamos uma a uma, dentro da tag `<img>`, acrescentar `border="0"`. Aqui, para facilitar, também podemos usar o "localizar e substituir".

Salvamos nosso projeto e, para testar, abrimos no navegador e pronto! Terminamos nosso e-mail marketing e nossa aula!!

