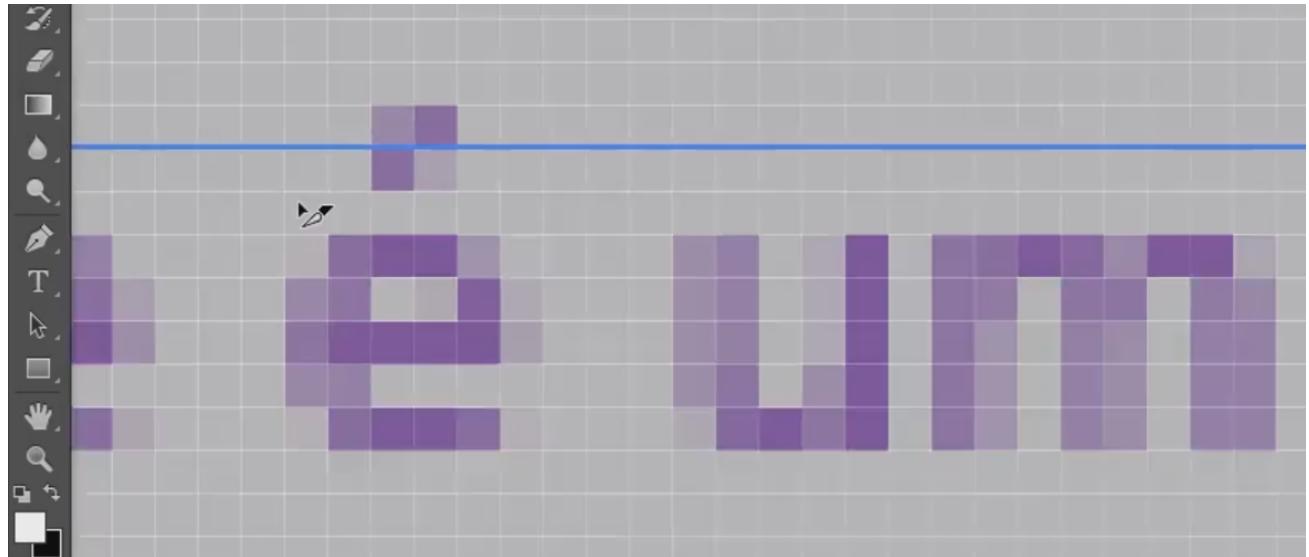


## Transformando o e-mail marketing em html

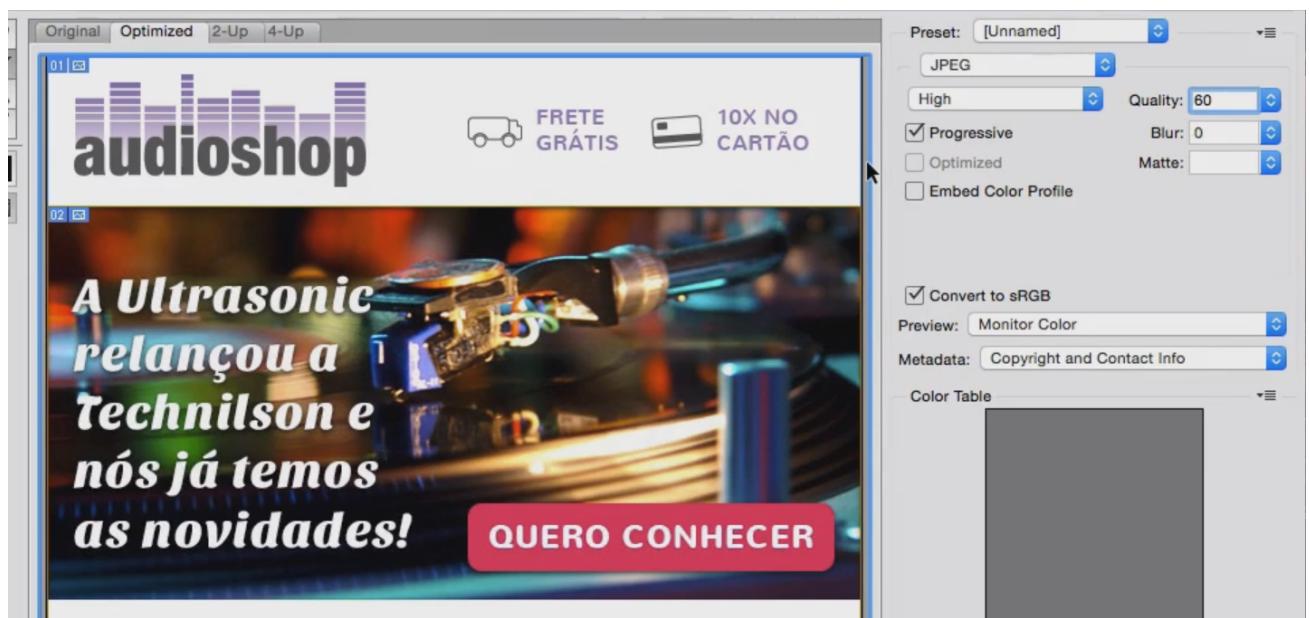
### Capítulo 6 - Transformando o e-mail marketing em HTML

Agora que já temos todas as imagens (ou textos) configuradas, vamos salvá-las para a Web. É sempre bom dar uma conferida para ver se uma fatia não está invadindo a outra, ou se sobrou algum espaço a ser fatiado. Nossso caso, perceba que o texto de rodapé ficou um pixel para fora:



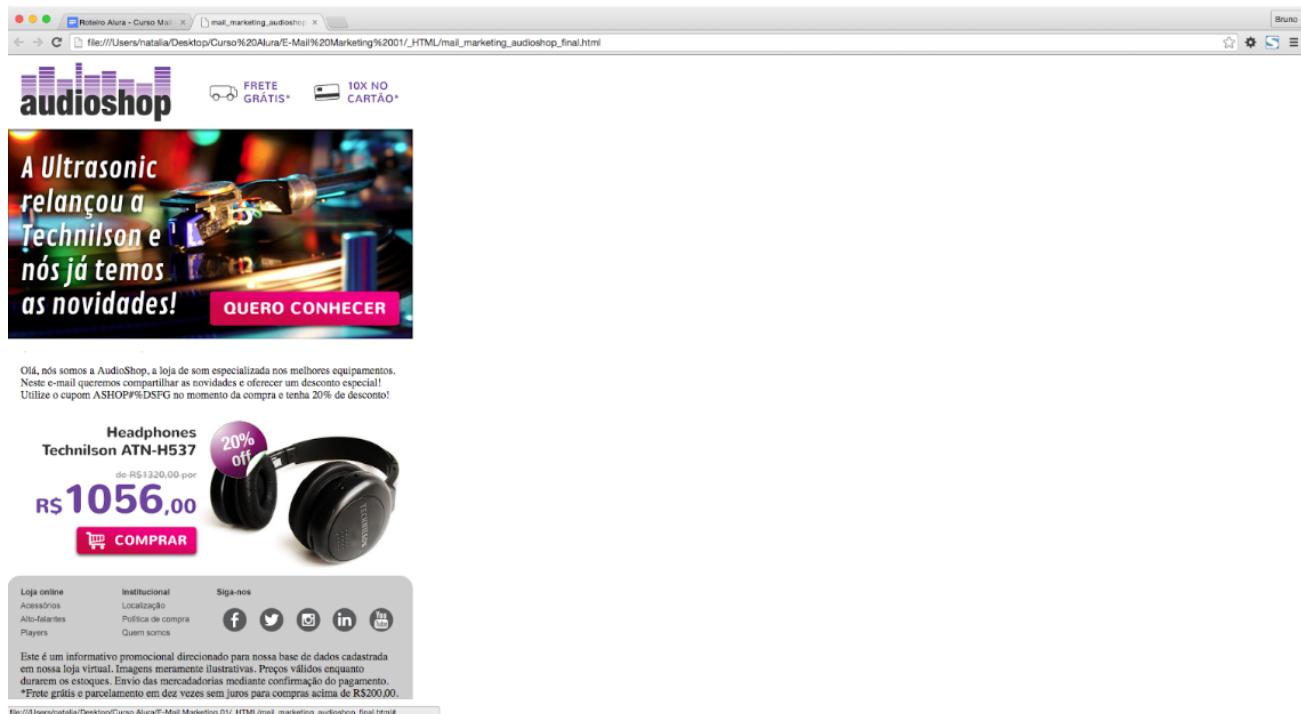
Selecionarmos a ferramenta Mover, destravarmos a camada e movermos o texto um pixel para baixo. Verifique os outros textos pois isso é bem comum acontecer.

Salvamos para a Web cada uma das fatias em imagens independentes. Vamos clicando em cada fatia e mudando suas propriedades antes de salvarmos todo o projeto. Aqui faremos um pouco diferente do que fizemos antes com todo o documento. Aquelas imagens sem elementos fotográficos salvaremos com a extenção PNG-8, para ocuparem menos espaço sem perder qualidade. Para a fatia em que se encontra o destaque, por exemplo, salvaremos com a extenção JPEG com qualidade alta (High), mas *progressiva*, ou seja, o download dela nos navegadores será feito por passos: primeiro uma imagem com qualidade pior será baixada, depois a imagem final.



A fatia com o preço do produto em promoção também será em PNG-8, lembre-se de tirar a opção de transparência. No rodapé, todos os textos e ícones possuirão as mesmas propriedade, então seguramos a tecla Shift e selecionamos todos esses elementos. Salvemos como PNG-8 sem transparência.

Enfim, clicamos em "Save...", selecionamos a pasta na qual queremos salvar as fatias, e com formato "HTML and Images" e pronto! Agora podemos começar a trabalhar com o HTML. Podemos abri-lo em um navegador:



Para alterá-lo vamos utilizar o Dreamweaver (fique à vontade para utilizar qualquer outro editor de código). Poderemos encontrar o HTML da tabela (todo o e-mail marketing):

```
<table id="Table_01" width="601" height="951" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
```

1. Vamos centralizá-la fazendo

```
<table align="center" id="Table_01" width="601" height="951" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
```

2. Perceba que a formatação do texto está limpa:

```

<tr>
  <td width="20" height="90" bgcolor="#FFFFFF">
    </td>
  <td width="560" height="90" colspan="10" bgcolor="#FFFFFF">Olá, nós somos a AudioShop, a loja de som especializada nos melhores equipamentos. Neste e-mail queremos compartilhar as novidades e oferecer um desconto especial! Utilize o cupom ASHOP#%DSFG no momento da compra e tenha 20% de desconto!</td>

```

Vamos voltá-la para o que era antes:

```

27   <tr>
28     <td width="20" height="90" bgcolor="#FFFFFF">
29       </td>
30     <td width="560" height="90" colspan="10" bgcolor="#FFFFFF"><font face="Arial, sans-serif" color="#333333" size="3">Olá, nós somos a <strong>AudioShop</strong>, a loja de som especializada nos melhores equipamentos. Neste e-mail queremos compartilhar as novidades e oferecer um desconto especial! Utilize o cupom <font color="#ED3A5A"><strong>ASHOP#%DSFG</strong></font> no momento da compra e tenha 20% de desconto!</font></td>

```

Acrescentamos todas as tags necessárias para que o texto fique com a formatação que queremos. O Dreamweaver permite selecionarmos as cores e as fontes quase que automaticamente utilizando listas e pipeta. O tamanho deve ser experimentado, já que ele não segue o padrão do Photoshop.

Fazemos as mudanças necessárias também para a afonte do texto no rodapé:

```

59     </td>
60     <td width="560" height="90" colspan="10" bgcolor="#C7C7C7"><font color="#8961A8" size="1" face="Arial, sans-serif">Este é um informativo promocional direcionado para nossa base de dados cadastrada em nossa loja virtual.  
Imagens meramente ilustrativas.Preços válidos enquanto durarem os estoques.  
Envio das mercadadoras mediante confirmação do pagamento.  
*Frete grátis e parcelamento em dez vezes sem juros para compras acima de R$200,00.</font></td>

```

Usamos a tag `<br>` para quebrar as linhas.

Duas boas práticas em e-mail marketing:

- adicionarmos uma mensagem em cima do e-mail marketing que terá um link para abrir o documento em outra aba do navegador. Fazemos isso pois o usuário, por algum motivo, pode não visualizar as imagens.
- uma mensagem dando a opção para o usuário não receber mais e-mails como esse. Também estará na parte de cima, pois assim não será necessário rolar até o final para clicar no link (isso previne que os usuários denunciem o e-mail como *spam*).
- definirmos as imagens com a propriedade *display block*, sem bordas, o que as previne de colapsarem.

Comecemos, então, com as mensagens. Primeiramente criamos uma linha no código da tabela com uma coluna para cada mensagem:

Exibir esta mensagem  
Não quero receber  
no navegador  
estes e-mails

```

7 <!-- Save for Web Slices (mail_marketing_audioshop.psd) -->
8 <table align="center" id="Table_01" width="601" height="951" border="0" cellpadding="0"
9   <tr>
10    <td>Exibir esta mensagem no navegador</td>
11    <td>Não quero receber estes e-mails</td>
12   </tr>

```

As colunas não ficaram centralizadas pois existe um atributo chamado `colspan *`, o qual precisa ser configurado para podermos distribuir as colunas como queremos. Vamos comparar com outros elementos para saber qual `colspan *` utilizar. Perceba que na parte do produto em promoção são dois elementos (parte de preço e parte de imagem) distribuídos igualmente na largura do documento. Um possui `colspan` igual a 5 e o outro igual a 7. Façamos o mesmo para as mensagens:

Exibir esta mensagem no navegador	Não quero receber estes e-mails
-----------------------------------	---------------------------------

```

2 <head>
3 <title>mail_marketing_audioshop</title>
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
5 </head>
6 <body bgcolor="#FFFFFF" leftmargin="0" topmargin="0" marginwidth="0" marginheight="0">
7 <!-- Save for Web Slices (mail_marketing_audioshop.psd) -->
8 <table align="center" id="Table_01" width="601" height="951" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
9   <tr>
10    <td colspan="5" style="text-align: center;">Exibir esta mensagem no navegador</td>
11    <td colspan="7" style="text-align: center;">Não quero receber estes e-mails</td>

```

Agora os textos estão em apneas uma linha, mas ainda não estão alinhados, então fazemos

```

<td colspan="5" align="center">Exibir esta mensagem no navegador</td>
<td colspan="7" align="center">Não quero receber estes e-mails</td>

```

Mudemos também o tipo, o tamanho e a cor da fonte:

```
<td colspan="5" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333">Exibir e-  
<td colspan="7" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333">Não querer
```

Nos resta ainda acrescentar os links:

```
<td colspan="5" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333"><a href="#">  
<td colspan="7" align="center"><font size="1" face="Arial, sans-serif" color="#333333"><a href="#">
```

Para a primeira o link nos leva até a página na Web com o e-mail marketing. Para o segundo não colocamos link, pois varia de acordo com cada serviço de e-mail marketing. Usamos o "#" para indicar que é uma área clicável.



Nos falta transformar as imagens em *display block*. Fazemos isso mudando as tags das imagens para `<img style="display: block;">`. Para facilitar nossa vida, vamos mandar o Dreamweaver localizar todos os elementos com a tag "`<img>`". Vamos em "Edit > Find and Replace..." (localizar e substituir) e pedimos para substituir pela tag do *display block*. A diferença não é visível para nós, mas será importante em alguns leitores de e-mail.

Devemos ainda dizer que as bordas das imagens têm valor zero, vamos uma a uma, dentro da tag "`<img>`", acrescentar `border="0"`. Aqui, para facilitar, também podemos usar o "localizar e substituir".

Salvamos nosso projeto e, para testar, abrimos no navegador e pronto! Terminamos nosso e-mail marketing e nossa aula!!

Roteiro Alura - Curso Mail ... mail\_marketing\_audioshop.html Bruno

The screenshot shows a browser window with the title "Roteiro Alura - Curso Mail ... mail\_marketing\_audioshop.html". The page content is an email template for AudioShop. It features the AudioShop logo at the top left, followed by two promotional banners. The first banner is for headphones, specifically the Technilson ATN-H537, which are black over-ear headphones. The text in the banner reads: "A Ultrasonic relançou a Technilson e nós já temos as novidades!" and "QUERO CONHECER". Below this is another banner for the same headphones, showing a price of "R\$ 1056,00" and a "20% off" discount from "de R\$1320,00 por". A "COMPRAR" button is present. At the bottom of the page, there's a footer with links to "Loja online", "Institucional", "Siga-nos", and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, and YouTube. There's also a note about the validity of the offer and payment confirmation.