

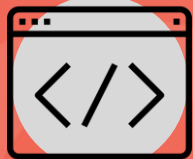


escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital

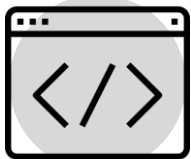


# BOAS PRÁTICAS



# Jornada digital do consumidor

 **Construa uma persona**



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



# Construa uma persona

A persona é um elemento que deve estar presente no planejamento de qualquer estratégia de marketing. Acompanhe algumas boas práticas na hora de construir uma persona.



- **Crie personas realistas:**  
Dê um nome, uma foto e crie uma história fictícia para a persona, tornando-a mais tangível e realista. Isso ajudará a equipe de marketing a se conectar melhor com a persona durante o processo de criação de conteúdo.
- **Reconheça desafios e necessidades:**  
Identifique os principais desafios, necessidades e objetivos da persona em relação ao seu produto ou serviço. Isso ajudará a adaptar sua estratégia de marketing para atender às necessidades específicas da persona.
- **Pesquise e colete dados:**  
Realize pesquisas de mercado, entrevistas, questionários e análise de dados para coletar informações relevantes sobre o seu público-alvo. Isso ajudará a identificar os diferentes perfis de consumidores ideais e obter *insights* sobre suas necessidades, desejos e comportamentos.

# Construa uma persona

A persona é um elemento que deve estar presente no planejamento de qualquer estratégia de marketing. Acompanhe algumas boas práticas na hora de construir uma persona.



- **Faça atualizações contínuas:**  
As personas não são estáticas. À medida que seu projeto evolui e novas informações são coletadas, é importante atualizar e refinar as personas. Acompanhe as mudanças no comportamento do consumidor, nas tendências de mercado e nas preferências para manter suas personas relevantes e atualizadas ao longo do tempo.
- **Use exemplos reais:**  
Ainda que a persona se trate de uma representação fictícia, você pode utilizar exemplos reais e próximos para ilustrá-las. Esses exemplos trazem mais autenticidade e tornam as personas mais tangíveis e compreensíveis para a equipe de marketing.
- **Construa personas bem detalhadas:**  
Ao criar as personas, vá além das informações demográficas básicas. Explore seus interesses, valores, motivações, desafios e hábitos de consumo. Quanto mais detalhes e informações você tiver sobre cada persona, mais eficaz será na criação de estratégias de marketing direcionadas e relevantes.

# Construa uma persona

A persona é um elemento que deve estar presente no planejamento de qualquer estratégia de marketing. Acompanhe algumas boas práticas na hora de construir uma persona.



- **Faça segmentação:**  
Divida o público-alvo em segmentos específicos com base em características demográficas, comportamentais e psicográficas. Crie personas distintas para cada segmento, detalhando suas características, objetivos, desafios e preferências.
- **Use ferramentas:**  
Existem no mercado algumas ferramentas que podem auxiliar você na hora de construir uma persona, tais como Gerador de Personas, Google Forms e Make My Persona.

# Bons estudos!

