

Criando o site MVP

Transcrição

[00:00] Nós falamos bastante aqui do canal parceiro indireto, como o Facebook, e nós citamos no canal particular direto tudo o que eu crio, o que as pessoas falam diretamente comigo. “Poxa, Priscila, mas eu não quero criar o meu site, o código, desde o início. Quero usar um framework já pronto. Quero olhar um template padrão no wordpress, por exemplo, e se eu quiser alterar alguma coisa eu vou no código”.

[00:35] Ok, mas será que ele ainda é parceiro, porque estou colocando minhas coisas lá, ou é um canal direto, porque fui eu que mexi? Se tem o meu domínio lá, se a pessoa que administra sou eu, então ele é um canal meu, um canal particular direto, por mais que eu esteja usando algo já pronto.

[01:07] Nós poderíamos criar para ganhar tempo, porque eu e meus sócios já temos nosso trabalho, então é muito mais fácil pegar um template padrão e alterar o que eu preciso alterar. Posso até pagar por templates.

[01:20] Tem outro exemplo bem legal também que temos utilizado que é o Blocs. No Blocs, você consegue fazer toda a parte do visual web em um app que você baixa para o seu computador. Você consegue fazer tudo, estilizar, e ainda publicar. Olha que bacana. É como se fosse um CSS pronto para mim. Consigo compartilhar com meus sócios antes de colocar. Assim como você consegue fazer no wordpress antes de publicar. É também uma opção bacana. Vamos deixar o site disponível para vocês.

[02:00] Outra opção bem bacana que temos é o Tilda, em que você também tem alguns templates padrão, você altera todos os blocos com ele e consegue modular o que você quer colocar, você consegue colocar imagens, exportar, pagando o HTML desse site. Em cima, temos até um exemplo de quais são esses templates. Tem sites bem bacanas.

[02:40] Assim eu ganho tempo, porque de repente você já tem outro trabalho, estão iniciando na vida empreendedora, falando dessa palavra da moda, empreendedorismo, como faço, como valido meu negócio. Vocês podem ganhar tempo mexendo em um template já pronto e alterar com as informações de vocês.

[03:04] Outro exemplo também legal que temos é o Squarespace, em que você também consegue colocar informações de contato, seu site, seu domínio. É bem bacana, qualquer pessoa consegue fazer rapidamente. Se o que eu preciso, por exemplo, é colocar meu site no ar, porque meu negócio é uma ideia de um site, de um app, mas preciso de um site para as pessoas ferem, consigo colocar para eles aqui rapidamente, desenvolver com um template padrão, que vai ficar bonito, com a identidade visual que eu quiser, de uma maneira rápida, fácil, e que me atende.

[03:47] Se fôssemos pensar que vou fazer um site, fazer esse merch, que é usar o canal indireto, o canal direto, o parceiro ou particular que comentamos, posso fazer isso em um template que já existe, alterar tudo que preciso alterar e as pessoas vão conseguir falar comigo. Vou conseguir ainda fazer esse mix de canais que dissemos que é super importante para vocês identificarem no negócio.

[04:47] “Ah, Priscila, mas eu quero fazer meu site posteriormente, depois que eu já tiver bastante gente baixando meu app ou conhecendo meu negócio, quero fazer um site do zero. Não quero usar um template pronto”. Tudo bem. Mas aqui vamos utilizar isso porque conseguimos validar mais rapidamente nossa ideia. Conseguimos fazer um MVP, por exemplo, que é o mínimo produto viável. Ou seja, tendo um site, consigo direcionar as pessoas do meu app para se comunicarem em algum lugar comigo. Para eu ter um MVP do meu negócio, já consigo utilizar uma ferramenta como essa, uma dessas quatro ferramentas que citamos.

