

 02

As 5 Forças de Porter

Durante as aulas, conhecemos o modelo das 5 forças de Porter, que expressa a visão das cinco forças competitivas que são os fatores que a empresa deve avaliar e medir para determinar uma estratégia eficiente. Essas forças são:

- Rivalidade entre concorrentes
- Ameaças de Novos Entrantes
- Poder de Barganha dos Clientes
- Poder de Barganha dos Fornecedores
- Ameaça de produtos substitutos

Contudo, muitos estudiosos do tema discorrem sobre a necessidade de revisar a tradicional visão de Michael Porter visando atualizá-lo baseado nas transformações da atualidade. Qual das alternativas abaixo mostra um dos motivos relevantes para essa revisão?

Seleciona uma alternativa

A No modelo de Porter as forças externas devem ser evitadas, contudo, atualmente é uma enorme vantagem envolver consumidores e fornecedores na rede de influência da empresa, um exemplo dessa prática é o Airbnb.

B Apesar das mudanças tecnológicas, ainda não é recomendado atrair novas empresas, fornecedores e agentes para o grupo estratégico da organizações, pois as interações entre eles pode aumentar a concorrência.

C A análise das forças de Porter não se aplica mais na nova economia, pois as forças se comportam de maneira distinta.