



Aula 08

Conteúdo para lojistas



LIVES (é um tipo de conteúdo que traz mais autoridade e a realidade)

- Poucas pessoas usam de forma estratégica.
- Possibilidade de criar um conteúdo denso e profundo.
- Autenticidade.
- Forte construtor de confiança e proximidade.

Como fazer a LIVE ter mais pessoas?

- Ciclos de PHC
- Pergunta
- História
- Conteúdo

09 pontos para você se atentar ao fazer uma LIVE:

- Comece a sua live com ânimo.
- Cuidado com os primeiros minutos.
- Cuidado com o som.
- Cuidado com as músicas de fundo.
- Tenha um tema definido antes da live, e avise a sua audiência.
- Faça um roteiro para te ajudar a seguir uma linha de raciocínio.
- Mantenha a câmera parada.
- Atenção Iluminação
- Cuidado com a sua imagem

**09 pontos para você se atentar ao fazer uma LIVE:**

- Comece a sua live com ânimo.
- Cuidado com os primeiros minutos.
- Cuidado com o som.
- Cuidado com as músicas de fundo.
- Tenha um tema definido antes da live, e avise a sua audiência.
- Faça um roteiro para te ajudar a seguir uma linha de raciocínio.
- Mantenha a câmera parada.
- Atenção Iluminação
- Cuidado com a sua imagem

Tipos de conteúdo que funcionam em LIVE:

- Conteúdo denso. (aumenta o nível de consciência dos seus seguidores)
- Perguntas e respostas. (gera conexão, proximidade)
- Faça caixinhas de perguntas para responder em live.
- Quebra de padrão. (lives inesperadas e leves)
- Lives de entretenimento.
- Dividir a tela. (collabs)
- Ambas terão um tipo de benefício
- Tenha parceiros estratégicos
- Traga alunos (gera autoridade)
- Traga seguidores (gera identificação)