

03

## Benefícios do Branding

Nós vimos que a marca pode ser reconhecida de diversas maneiras, portanto, um trabalho de branding bem feito, pode trazer diversos benefícios para a empresa. Entre eles podemos citar: (Selecione 2 alternativas)

*Selecione 2 alternativas*

**A** Não há necessidade de atendimento ao cliente

**B** Cria uma diferenciação perante os concorrentes

**C** Facilidade no lançamento de novos produtos

**D** A marca não precisa fazer promoção de preço