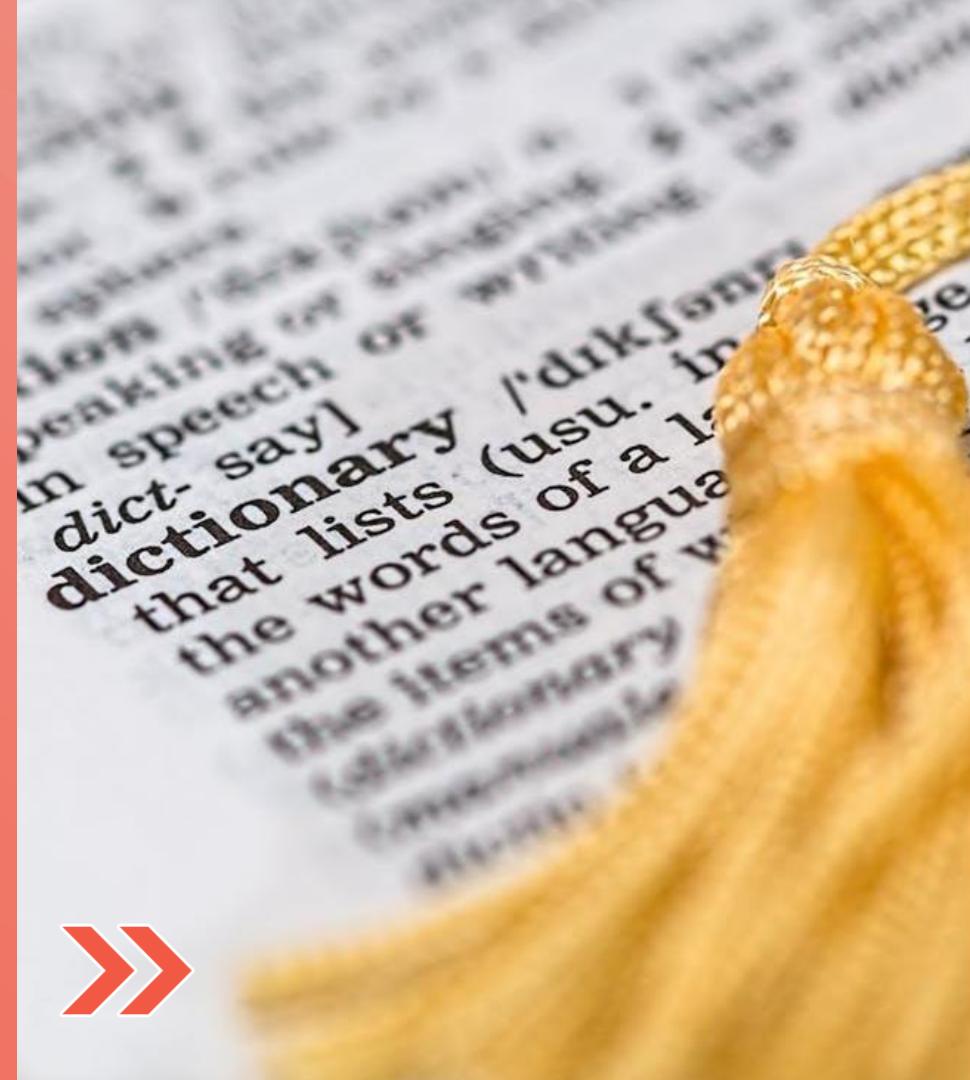




Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Otimização de Facebook Ads



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.

- Otimize suas campanhas
- Siga algumas dicas



Otimize suas campanhas



Otimize suas campanhas

Glossário

● API (Interface de programação de aplicativos)

Interface fornecida pelo Facebook que permite que os anunciantes rastreiem e registrem eventos de conversão ocorridos em seu site ou aplicativo após um usuário clicar em um anúncio do Facebook.

● CPM (Custo por mil impressões)

É uma métrica de publicidade *online* que indica o custo pago por cada mil impressões de um anúncio. É calculado dividindo o custo total do anúncio pelo número de mil impressões que ele recebeu.



Siga algumas dicas



Siga algumas dicas

Glossário

• **Default (Configuração padrão)**

Configuração padrão de um determinado recurso, como o público-alvo, a otimização de lances ou a duração de um anúncio. Os anunciantes podem optar por manter as configurações padrão ou personalizá-las de acordo com suas necessidades e estratégias de publicidade.



Bons estudos!

