

01

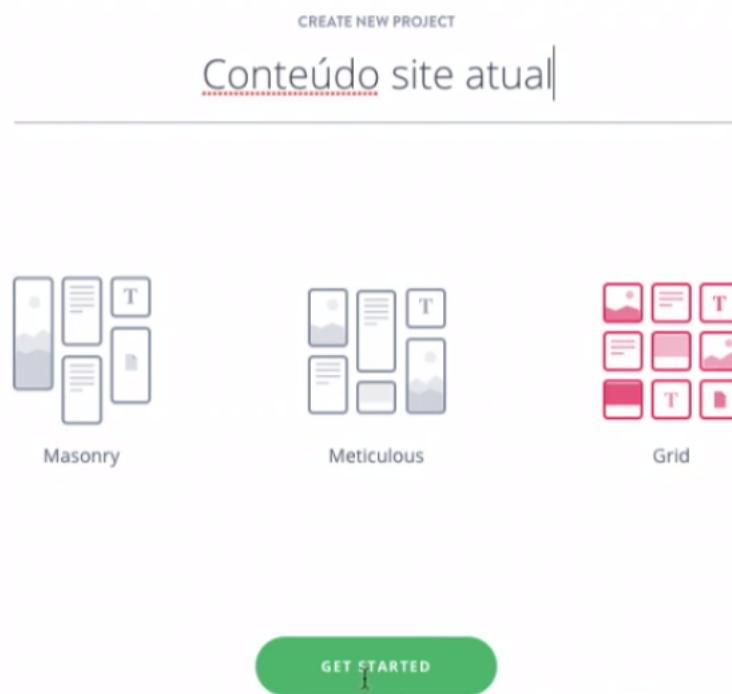
Guardando Conteúdo do Site

Transcrição

A próxima etapa é garantir que tudo o que o site atual da Casa do Código, vá para o novo menu. Uma opção para armazenarmos todas informações do site da Casa do Código, é fazermos o mesmo processo que usamos para as referências.

Usaremos *print screen* para capturar, todas as áreas do site da Casa do Código. Começaremos tirando do cabeçalho, do corpo e do rodapé da pagina inicial. Na página de descrição do produto, também usaremos o *print screen* no cabeçalho, em todas as partes do corpo, e no rodapé da página.

Com todos os *prints* do site, acessaremos o *Invision* e criaremos um novo projeto. Seleccionaremos o tipo do projeto como "Board". Em "Add project name", colocaremos "Conteúdo site atual", em seguida selecionaremos a opção **Grid** e pressionaremos "Get Started".



Com o projeto criado, podemos arrastar todos os *prints* que fizemos do site da Casa do Código para a área de "Drag and Drop".

Podemos organizar as imagens segurando e arrastando com o mouse, colocando a ordem em que foram tirados os *prints*, trocar de nome, e assim por diante.

Analisando mais atentamente o site da Casa do Código, quando passamos o mouse por cima de algum produto, temos o efeito de "Hover". Quando o *Hover* é ativado, a cor do botão "comprar" vai mudar.



Aplicações Java para a web com JSF e JPA
Gilliard Cordeiro
Os frameworks mais usados do mundo Java, desmitificados, para você criar qualquer aplicação.

Google Android: crie aplicações para celulares e tablets
João Bosco Monteiro
Aprenda a criar aplicações para a plataforma mobile que mais tem usuários no mundo! Crie sua aplicação, coloque-a na Play Store e aproveite seu conhecimento

[Comprar](#) [Comprar](#)

Esse tipo de interação com a página não é mostrada nas imagens que tiramos do *print screen*. Outro detalhe que devemos nos atentar, é o fato de que se a Casa do Código tiver muitos livros, precisaremos rolar a página e fazer diversos *prints* para mostrar todos os produtos.

Para esse tipo de ação, usamos uma técnica chamada de **Inventário de Conteúdo**. Trata-se de um local onde colocamos, quais são as áreas, qual é a seção e o link para essa seção. Tudo isso colocamos em uma planilha.

Para fazermos isso, usaremos as [Planilhas do Google](https://www.google.com/intl/pt-BR/sheets/about/) (<https://www.google.com/intl/pt-BR/sheets/about/>). Caso prefira, também pode ser usado o Excel, a vantagem de usar a solução do Google evitar erros de compatibilidade, arquivos que podem corromper, e assim por diante. Além de ter mais segurança com *backup*, pois os arquivos são armazenados na nuvem.