

Novos tipos de conteúdo

O curso procurou apresentar maneiras simples e práticas de ajudar qualquer pessoa a produzir conteúdos interessantes para suas *personas*. Primeiro trazendo a linguagem 360º para os vídeos, seguido de reflexões sobre os temas universais que possam atrair audiências intergeracionais (parte 1 e 2).

Na parte 3 você conheceu *templates* que facilitam a escrever *posts* e também a criar vídeos sem precisar de uma câmera ou filmadora.

O que ainda me pergunto é: qual a desvantagem do texto em relação ao conteúdo em vídeo?

Selecione 2 alternativas

- A** O texto remete à antiguidade, aos livros, a um hábito que foi ultrapassado pelas novas tecnologias de comunicação e pelo uso das redes sociais.
- B** O texto exige mais atenção do leitor, mais esforço do cérebro para assimilar informações e técnicas para o uso de palavras simples, frases curtas e mensagens diretas.
- C** Escrever é uma prática (e escrever bem também), mas o pensamento comum ainda cria barreiras para tornar complexo um ato natural de quem fala.