

Referências Alienígenas

Ao pesquisarmos referências para nosso novo desenho, não olhamos apenas nossos concorrentes e o universo de empresas em que o Bytebank se insere.

Nesta pesquisa, por que investigamos também outras referências, completamente de fora desse universo?

Seleciona uma alternativa

A Pesquisar fora do universo de negócios do Bytebank nos garante mais autoridade perante o cliente ao defender as decisões visuais que tomamos, pois encontramos pessoas de fora do ramo que adotaram a mesma solução.

B Pesquisar fora do universo de referências imediato do Bytebank evita que viremos auto-referenciais; não só colhendo apenas de nossas próprias fontes visuais, mas por beber apenas da cultura visual do nicho.

C Pesquisar fora do universo de negócios do Bytebank nos permite observar eventuais referências indesejáveis ou ambiguidades advindas de símbolos de fora, de forma que consigamos evitá-los.