



O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos:

- Que as métricas são uma forma de reduzir a incerteza; Métricas podem se referir à dimensão (universo analisado) ou engajamento (interações realizadas);
- A usar as métricas de acordo com os objetivos estratégicos do conteúdo;
- Que os números de ferramentas de análise como o Google Analytics podem ser utilizados para gerar ideias de pautas futuras (uso criativo dos dados de analytics).