

Ciência que estuda os signos

Signo é tudo aquilo que pode ser usado pra transmitir uma mensagem.

É qualquer coisa que represente um Objeto

O Objeto é qualquer coisa que possa ser representado.

Um cheiro, um som, uma forma um sinal de fumaça.

A gente pode resumir que signo é uma coisa que representa outra coisa.

Agentes

Gerador

Interpretador

Decodificador

Composto pelo repertório e bagagem do Interpretador

Ícone



Tem relação de semelhança quase fiel com o objeto

Índice



É um indicio



Não possui qualquer relação aparente com o objeto

Símbolo



Não possui relação visual!



Símbolos também são muito usados pra representar objetos intangíveis, sentimentos, elementos culturais, momentos históricos.

What is this?

Signo?



Criando logos

Como usar?

No design de logotipos, a semiótica é talvez a técnica mais utilizada na criação.

1- Utilizar 2 ou mais "ícones" que representem a marca em questão, seja em valores, conceito, o nome da marca ou o serviço e produto que ela oferece...

E combinar este ícones, simplificando-os. Transformando o logotipo em um "símbolo" único para o logo.

2- Definir o ícone que será utilizado para o logo e desenhá-lo no papel da maneira mais fiel possível com o objeto real.

E ir redesenhando, simplificando a criação. Tirando elementos e mudando as formas.

Você pode fazer isso até o ícone virar um "índice" ou um "símbolo" únicos para o logo.

3- Escolher um conhecido ícone ou índice que representa a marca (seja ideologicamente, conceitualmente ou na prática) e buscar desenhá-los de maneira diferente, com formas geométricas ou abstratas.

Se não, pode criar um logotipo utilizando a semiótica com elementos implícitos, que reforcem um conceito implícito da marca.

E pode, principalmente, criar um símbolo único para a marca.

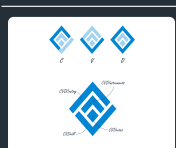
Se sim, você precisa deixar claro no logotipo, utilizando mais "ícone" e "índice".

Porém, você sempre deve levar em consideração o decodificador, o conhecimento do Interpretador

Você precisa escolher, durante a criação, se quer que o "interpretador" compreenda ou não o logotipo criado..



Diamante



CVD



Logo



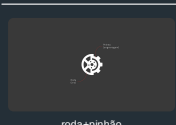
Fumaça



1



2



roda+pinhão



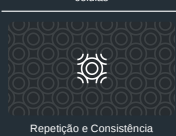
3



celulas



4



Repetição e Consistência



5

Exemplos

SEMIÓTICA

1. What is this?

1.1. Importante ferramenta de comunicação e linguagem

1.2. Ciência que estuda os signos

1.3. Signo?

1.3.1. Signo é tudo aquilo que pode ser usado pra transmitir uma mensagem.

1.3.2. É qualquer coisa que represente um Objeto

1.3.2.1. O Objeto é qualquer coisa que possa ser representado.

1.3.3. Um cheiro, um som, uma forma um sinal de fumaça.

1.3.4. A gente pode resumir que signo é uma coisa que representa outra coisa.

1.3.5. Agentes

1.3.5.1. Gerador

1.3.5.2. Interpretador

1.3.5.3. Decodificador

1.3.5.3.1. Composto pelo repertório e bagagem do Interpretador

1.3.6. Divisões do signo

1.3.6.1. Ícone

1.3.6.1.1. Tem relação de semelhança quase fiel com o objeto

1.3.6.2. Índice

1.3.6.2.1. É um indício

1.3.6.3. Símbolo

1.3.6.3.1. Não possui qualquer relação aparente com o objeto

1.3.6.3.2. Não possui relação visual!

1.3.6.3.3. Símbolos também são muito usados pra representar objetos intangíveis, sentimentos, elementos culturais, momentos históricos.

2. Criando logos

2.1. No design de logotipos, a semiótica é talvez a técnica mais utilizada na criação.

2.2. Como usar?

2.2.1. 1- Utilizar 2 ou mais "ícones" que representem a marca em questão, seja em valores, conceito, o nome da marca ou o serviço e produto que ela oferece... E combinar estes ícones, simplificando-os. Transformando o logotipo em um "símbolo" único para o logo.

2.2.2. 2- Definir o ícone que será utilizado para o logo e desenhá-lo no papel da maneira mais fiel possível com o objeto real. E ir redesenhando, simplificando a criação. Tirando elementos e mudando as formas. Você pode fazer isso até o ícone virar um "índice" ou um "símbolo" únicos para o logo.

2.2.3. 3- Escolher um conhecido ícone ou índice que representa a marca (seja ideologicamente, conceitualmente ou na prática) e buscar desenhá-los de maneira diferente, com formas geométricas ou abstratas.

2.3. Você precisa escolher, durante a criação, se quer que o "interpretador" compreenda ou não o logotipo criado.

2.3.1. Se não, pode criar um logotipo utilizando a semiótica com elementos implícitos, que reforcem um conceito implícito da marca. E pode, principalmente, criar um símbolo único para a marca.

2.3.2. Se sim, você precisa deixar claro no logotipo, utilizando mais "ícone" e "índice". Porém, você sempre deve levar em consideração o decodificador, o conhecimento do Interpretador

2.4. Exemplos

2.4.1. 1

2.4.1.1. Diamante

2.4.1.2. CVD

2.4.1.3. Logo

2.4.2. 2

2.4.2.1. Fumaça

2.4.3. 3

2.4.3.1. roda+pinhão

2.4.4. 4

2.4.4.1. células

2.4.4.2. Repetição e Consistência

2.4.5. 5