

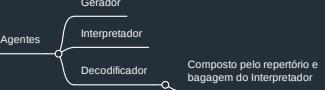
Signo é tudo aquilo que pode ser usado para transmitir uma mensagem.

O Objeto é qualquer coisa que possa ser representado.

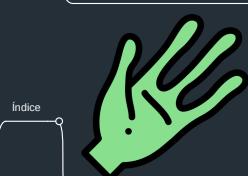
É qualquer coisa que represente um Objeto

Um cheiro, um som, uma forma um sinal de fumaça.

A gente pode resumir que signo é uma coisa que representa outra coisa.



ícone



Índice  
Tem relação de semelhança quase nenhuma com o objeto



Não possui qualquer relação aparente com o objeto



Símbolo  
Não possui relação visual!



Símbolos também são muito usados pra representar objetos intangíveis, sentimentos, elementos culturais, momentos históricos.



SEMIÓTICA

What is this?

Signo?

Divisões do signo

Ícone

Índice

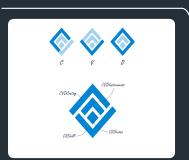
Símbolo

## Criando logos

Exemplos



Diamante



CVD



Logo



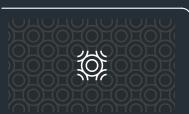
Fumaça



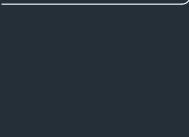
roda+pinhão



celulas



Repetição e Consistência



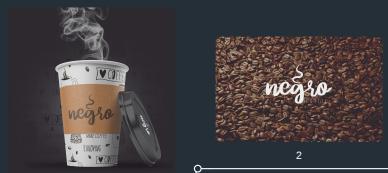
1



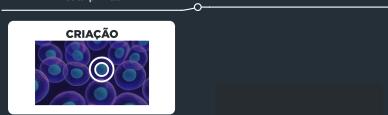
CVD



Logo



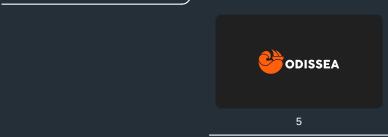
roda+pinhão



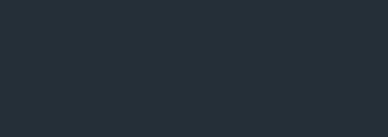
celulas



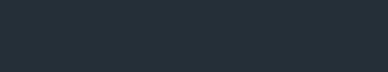
Repetição e Consistência



2



3



4



5

# SEMIÓTICA

## 1. What is this?

- 1.1. Importante ferramenta de comunicação e linguagem
- 1.2. Ciência que estuda os signos
- 1.3. Signo?
  - 1.3.1. Signo é tudo aquilo que pode ser usado pra transmitir uma mensagem.
  - 1.3.2. É qualquer coisa que represente um Objeto
    - 1.3.2.1. O Objeto é qualquer coisa que possa ser representado.
  - 1.3.3. Um cheiro, um som, uma forma um sinal de fumaça.
  - 1.3.4. A gente pode resumir que signo é uma coisa que representa outra coisa.
- 1.3.5. Agentes
  - 1.3.5.1. Gerador
  - 1.3.5.2. Interpretador
  - 1.3.5.3. Decodificador
    - 1.3.5.3.1. Composto pelo repertório e bagagem do Interpretador

### 1.3.6. Divisões do signo

- 1.3.6.1. Ícone
  - 1.3.6.1.1. Tem relação de semelhança quase fiel com o objeto
- 1.3.6.2. Índice
  - 1.3.6.2.1. É um indício
- 1.3.6.3. Símbolo
  - 1.3.6.3.1. Não possui qualquer relação aparente com o objeto
  - 1.3.6.3.2. Não possui relação visual!
  - 1.3.6.3.3. Símbolos também são muito usados pra representar objetos intangíveis, sentimentos, elementos culturais, momentos históricos.

## 2. Criando logos

- 2.1. No design de logotipos, a semiótica é talvez a técnica mais utilizada na criação.
- 2.2. Como usar?
  - 2.2.1. 1- Utilizar 2 ou mais "ícones" que representem a marca em questão, seja em valores, conceito, o nome da marca ou o serviço e produto que ela oferece... E combinar este ícones, simplificando-os. Transformando o logotipo em um "símbolo" único para o logo.

2.2.2. 2- Definir o ícone que será utilizado para o logo e desenhá-lo no papel da maneira mais fiel possível com o objeto real. E ir redesenhando, simplificando a criação. Tirando elementos e mudando as formas. Você pode fazer isso até o ícone virar um "índice" ou um "símbolo" únicos para o logo.

2.2.3. 3- Escolher um conhecido ícone ou índice que representa a marca (seja ideologicamente, conceitualmente ou na prática) e buscar desenhá-los de maneira diferente, com formas geométricas ou abstratas.

2.3. Você precisa escolher, durante a criação, se quer que o "interpretador" comprehenda ou não o logotipo criado.

2.3.1. Se não, pode criar um logotipo utilizando a semiótica com elementos implícitos, que reforcem um conceito implícito da marca. E pode, principalmente, criar um símbolo único para a marca.

2.3.2. Se sim, você precisa deixar claro no logotipo, utilizando mais "Ícone" e "Índice". Porém, você sempre deve levar em consideração o decodificador, o conhecimento do Interpretador

## 2.4. Exemplos

### 2.4.1. 1

2.4.1.1. Diamante

2.4.1.2. CVD

2.4.1.3. Logo

### 2.4.2. 2

2.4.2.1. Fumaça

### 2.4.3. 3

2.4.3.1. roda+pinhão

### 2.4.4. 4

2.4.4.1. celulas

2.4.4.2. Repetição e Consistência

### 2.4.5. 5