

# Gestão de **TRÁFEGO ORGÂNICO**

**Noções de criação de campanhas no  
TikTok**

**Pedro Sobral**

## SUMÁRIO MÓDULO

---

<b>03</b>	<b>Introdução</b> Time: 00:02	<b>03</b>	<b>Como criar uma campanha de TikTok?</b> Time: 00:10

00'02"

## INTRODUÇÃO

Neste material, **você vai aprender o passo a passo de uma configuração de campanhas no TikTok**. Talvez você acredite que não valha a pena investir nessa fonte de tráfego por ser recente o seu lançamento. Ainda assim, eu te incentivo a dominar o TikTok Ads o quanto antes.

**Então, continue a leitura para aprender a anunciar nesta fonte de tráfego.**

00'10"

## COMO CRIAR UMA CAMPANHA NO TIKTOK?

Acompanhe este passo a passo.

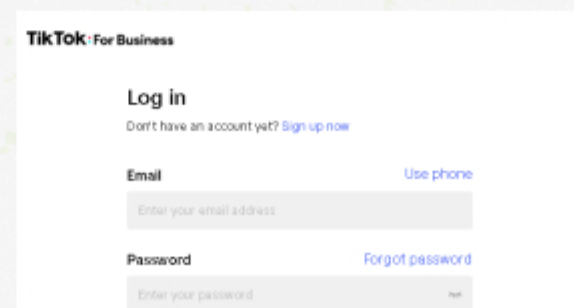
### [PASSO A PASSO]

#### Como criar uma BC

Você cria a sua BC acessando o site:

[business.tiktok.com/select](https://business.tiktok.com/select).

Esse link te leva para a página



3



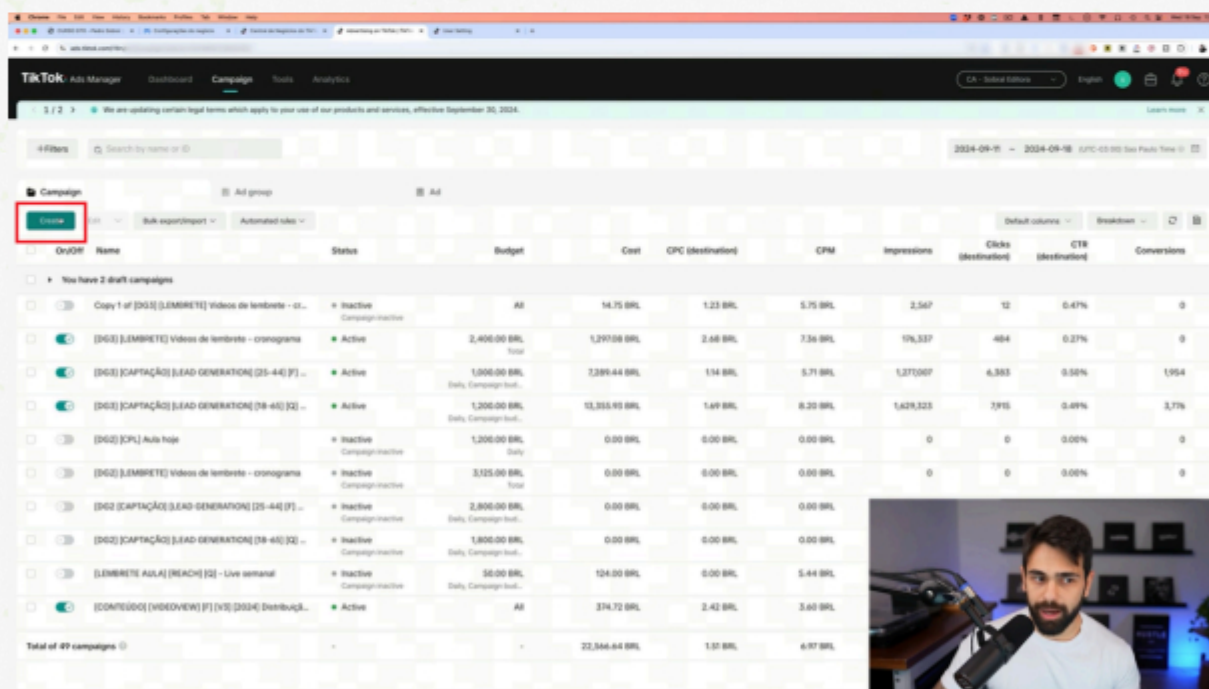
na qual você deve fazer o login, que pode ser tanto fazendo um cadastro direto quanto usando a conta do perfil do TikTok.

No meu caso, eu gosto de deixar tudo vinculado ao meu perfil.

Mas, **atenção**: a central de negócios é do seu cliente e ele vai te dar o acesso.

Se ele não souber como criar a conta, você ensina para ele que é basicamente isso que eu te disse aqui.

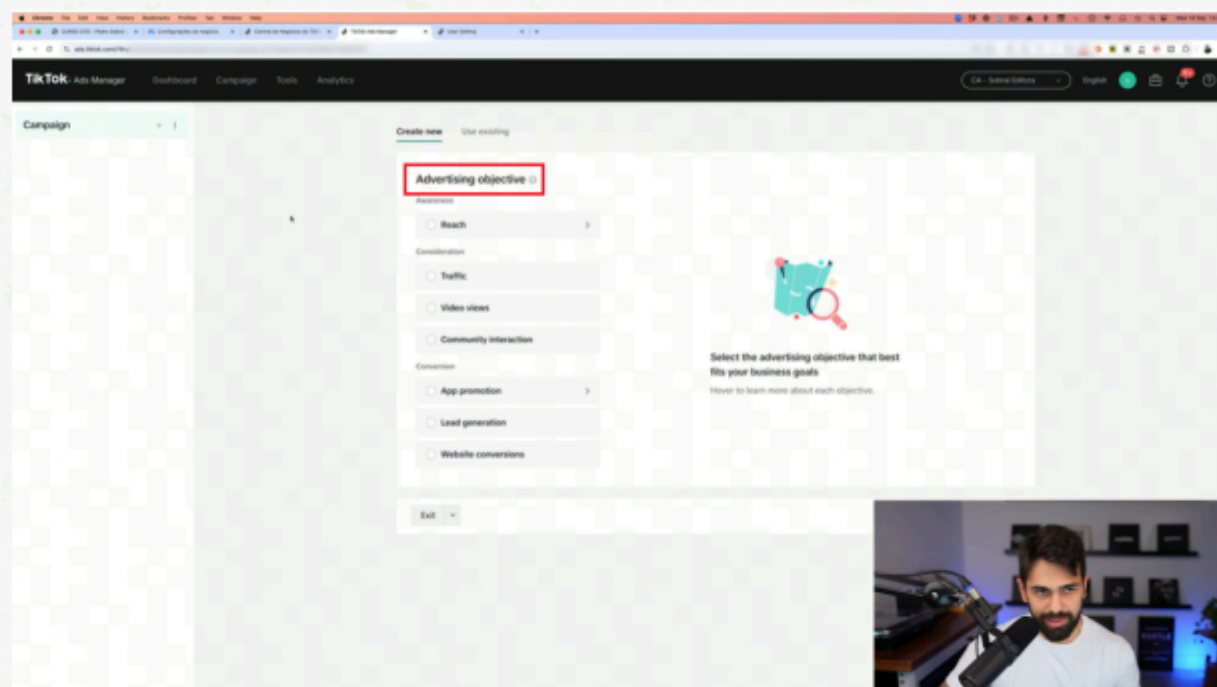
**01** Dentro do gerenciador, clique em **“creat”**:



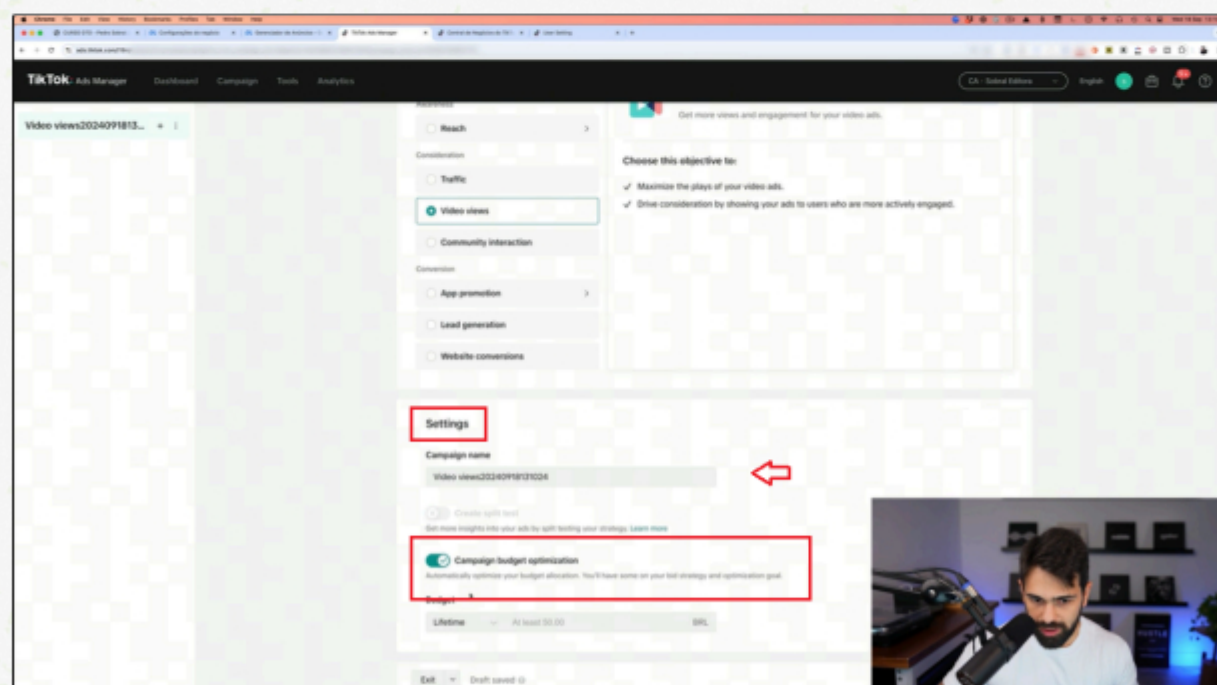
On/Off	Name	Status	Budget	Cost	CPC (destination)	CPM	Impressions	Clicks (destination)	CTR (destination)	Conversions
You have 2 draft campaigns										
<input type="checkbox"/>	Copy 1 of [512] [JEMIRETE] Videos de tendências - cr...	Inactive		14.75 BRL	1.23 BRL	5.75 BRL	2,567	12	0.47%	0
<input type="checkbox"/>	[512] [JEMIRETE] Videos de tendências - cronograma	Active	2,400.00 BRL Total	1,297.08 BRL	2.68 BRL	7.54 BRL	176,337	484	0.27%	0
<input type="checkbox"/>	[512] [CAPTAÇÃO] [LEAD GENERATION] [25-44] [F] ...	Active	1,000.00 BRL Daily Campaign total	2,289.44 BRL	1.14 BRL	5.71 BRL	1,277,007	4,303	0.33%	1,954
<input type="checkbox"/>	[512] [CAPTAÇÃO] [LEAD GENERATION] [25-44] [F] ...	Active	1,200.00 BRL Daily Campaign total	12,353.93 BRL	1.69 BRL	8.20 BRL	1,629,323	7,916	0.49%	3,776
<input type="checkbox"/>	[512] [CPA] Auto hoje	Inactive	1,200.00 BRL Daily	0.00 BRL	0.00 BRL	0.00 BRL	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	[512] [JEMIRETE] Videos de tendências - cronograma	Inactive	3,725.00 BRL Total	0.00 BRL	0.00 BRL	0.00 BRL	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	[512] [CAPTAÇÃO] [LEAD GENERATION] [25-44] [F] ...	Inactive	2,800.00 BRL Daily Campaign total	0.00 BRL	0.00 BRL	0.00 BRL				
<input type="checkbox"/>	[512] [CAPTAÇÃO] [LEAD GENERATION] [25-44] [F] ...	Inactive	1,800.00 BRL Daily Campaign total	0.00 BRL	0.00 BRL	0.00 BRL				
<input type="checkbox"/>	[JEMIRETE ASIA] [REACH] [25] - Live semanal	Inactive	50.00 BRL Daily Campaign total	124.00 BRL	0.00 BRL	5.44 BRL				
<input type="checkbox"/>	[CONTEÚDO] [WEEKVIEW] [F] [V] [2024] Debug...	Active		374.72 BRL	2.42 BRL	3.60 BRL				
Total of 49 campaigns					22,546.64 BRL	1.97 BRL	6.97 BRL			

**02** Em seguida, escolha os objetivos da campanha:

## TRÁFEGO PAGO PARA GTOs | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA NO TIKTOK

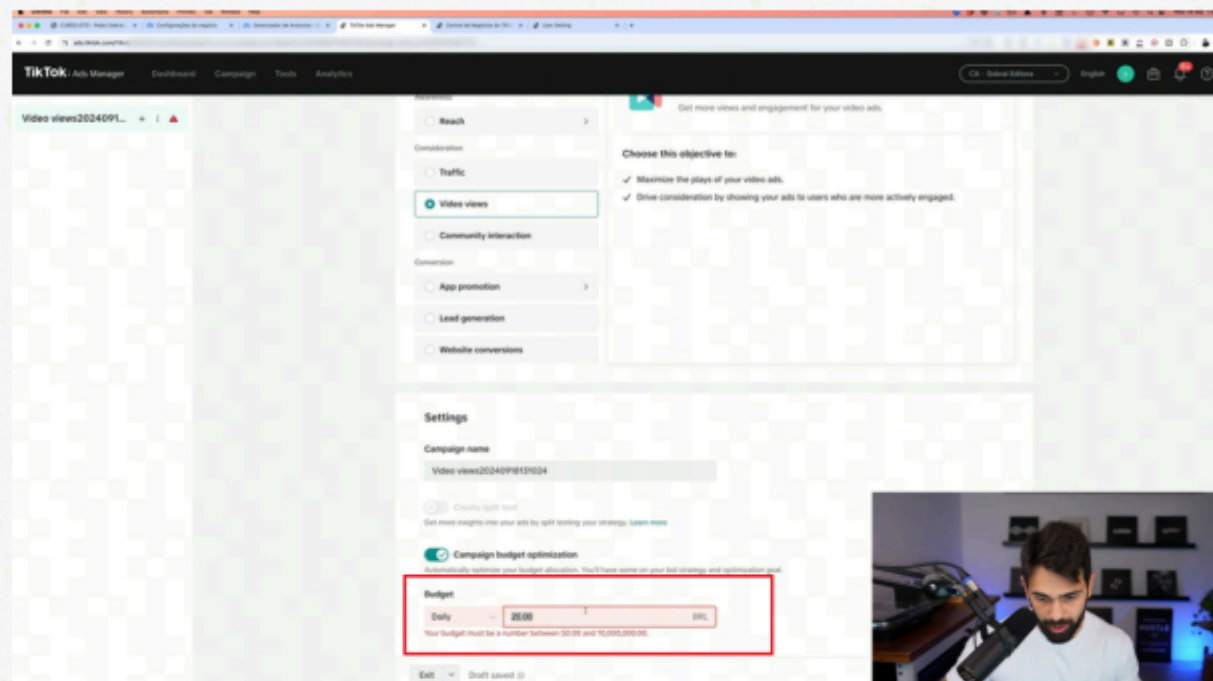


**03** Em **“settings”**, coloque o nome da campanha em **"campaign name"** e ative a otimização de orçamento da campanha:

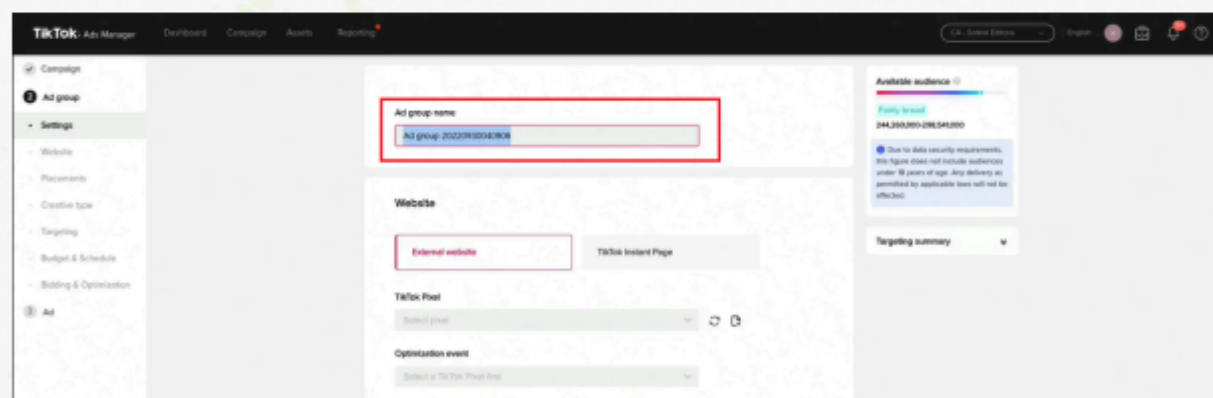




**04** Em **"budget"** coloque o valor a ser gasto na campanha. Feito isso, clique em continuar:

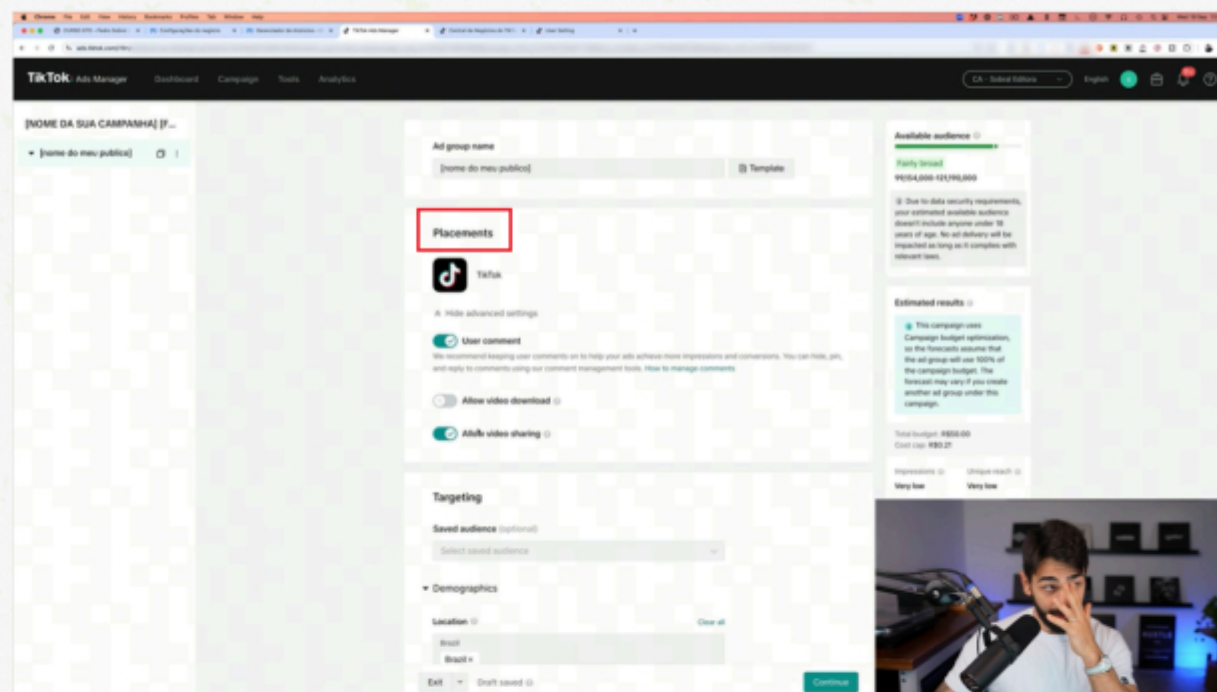


**05** Em **"ad group name"** coloque o nome do grupo de anúncio de acordo com a sua hierarquia de públicos:

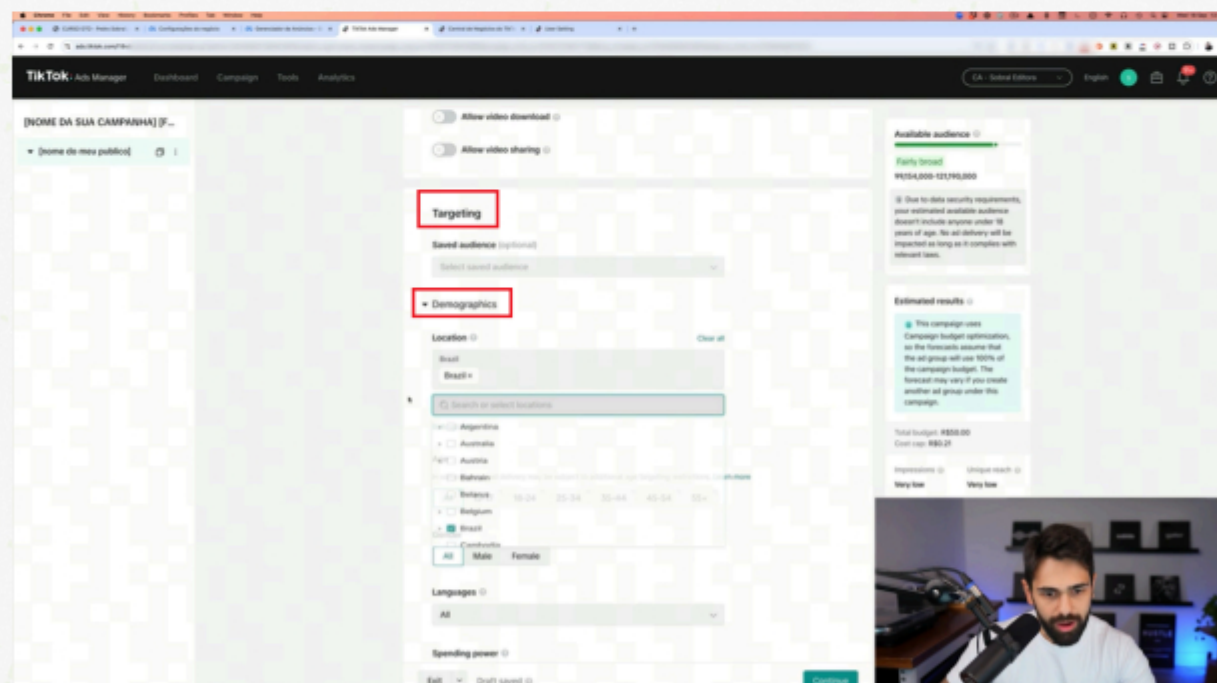


**06** Na seção **"placements"** selecione estas opções:

## TRÁFEGO PAGO PARA GTOs | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA NO TIKTOK



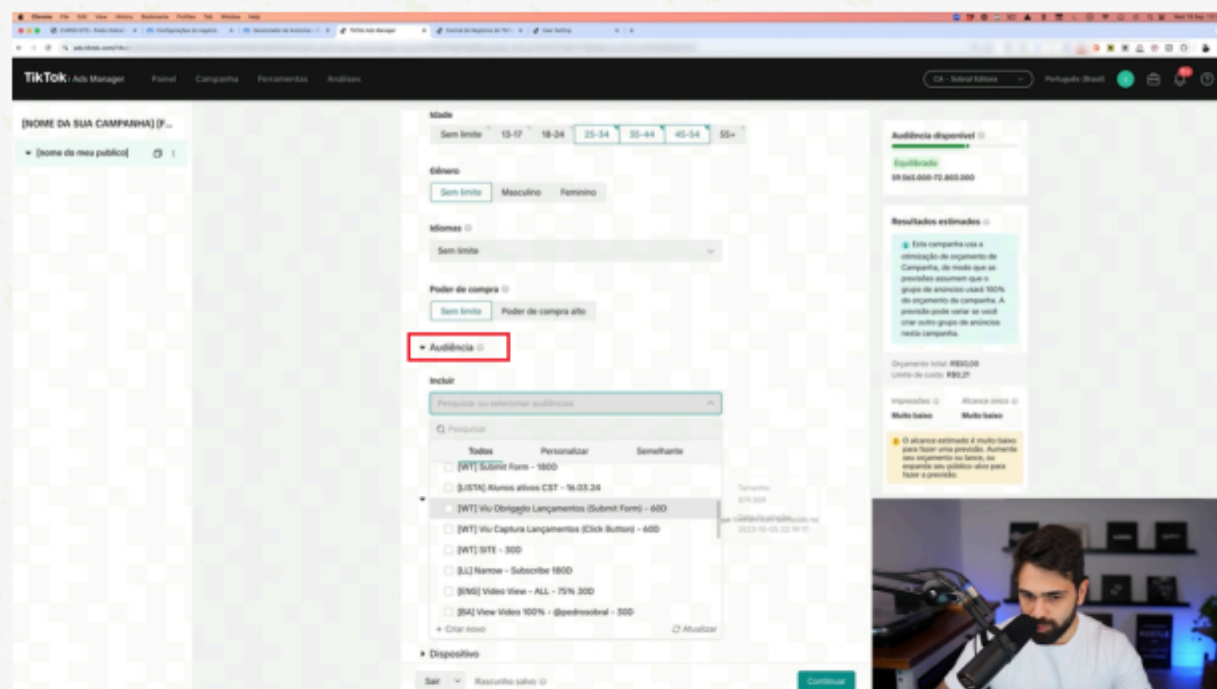
07 Em **“targeting”** coloque as informações sobre seu público:



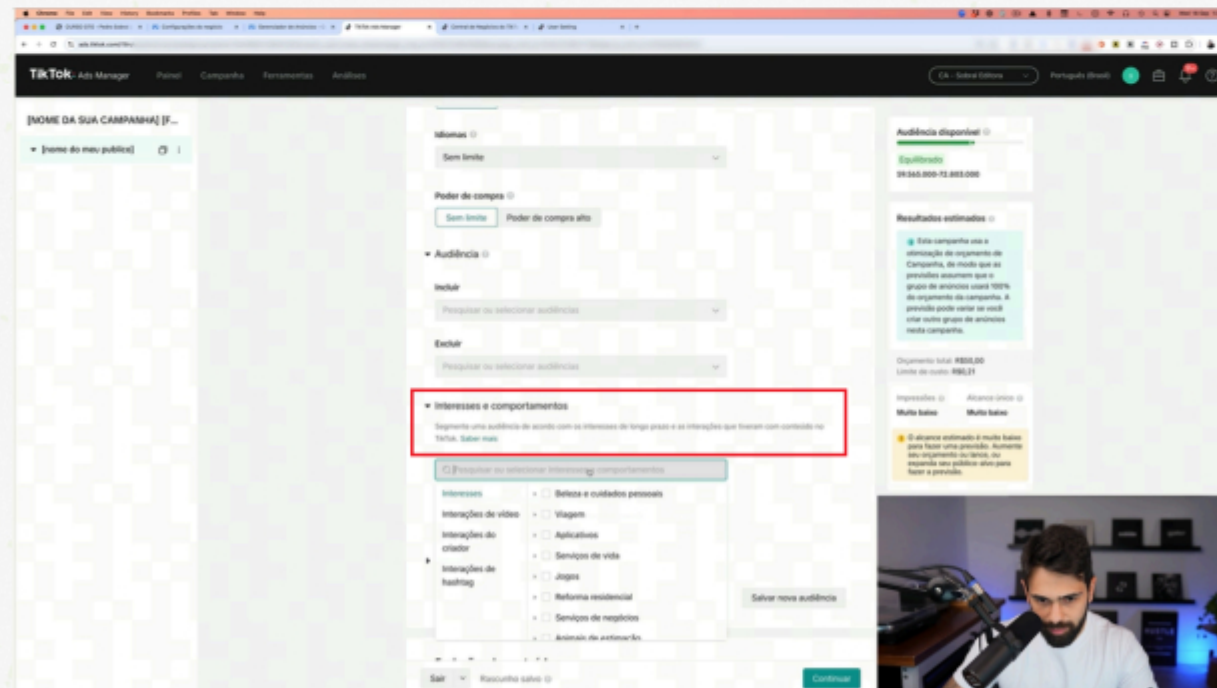
08 Feito isso, configure sua audiência em **“audience”**:



## TRÁFEGO PAGO PARA GTOs | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA NO TIKTOK

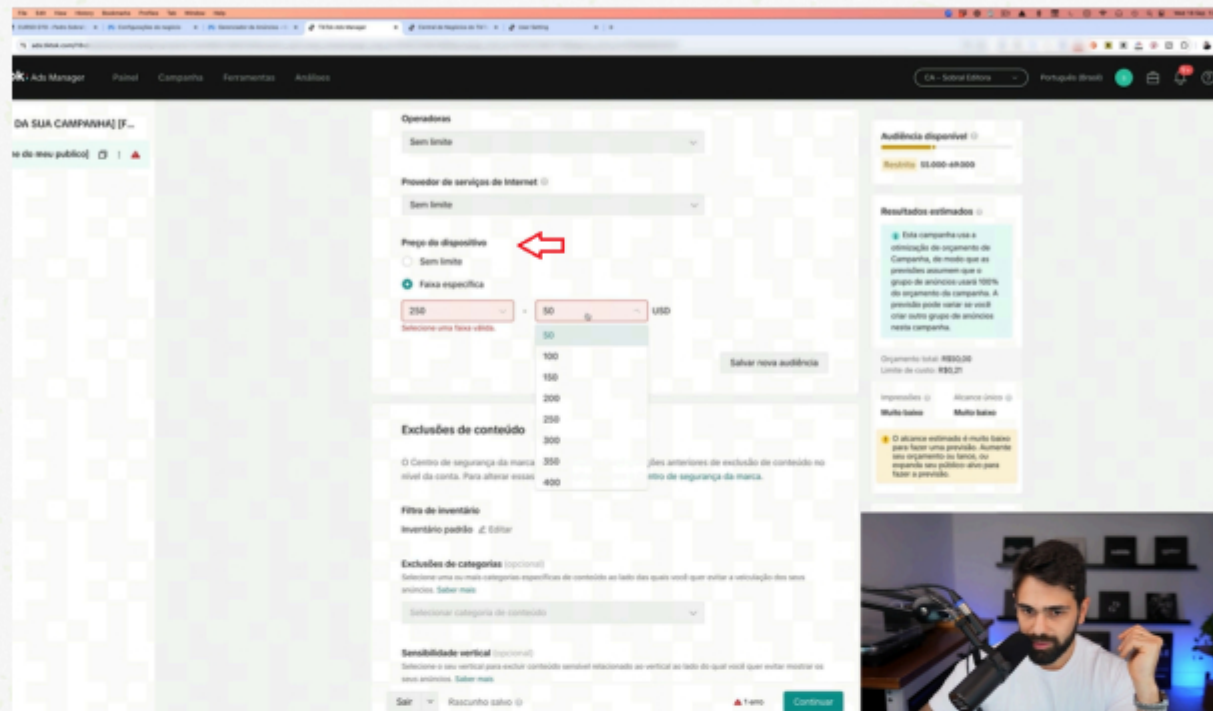


**09** Não se esqueça de selecionar os interesses do seu público-alvo como em outras fontes de tráfego pago:



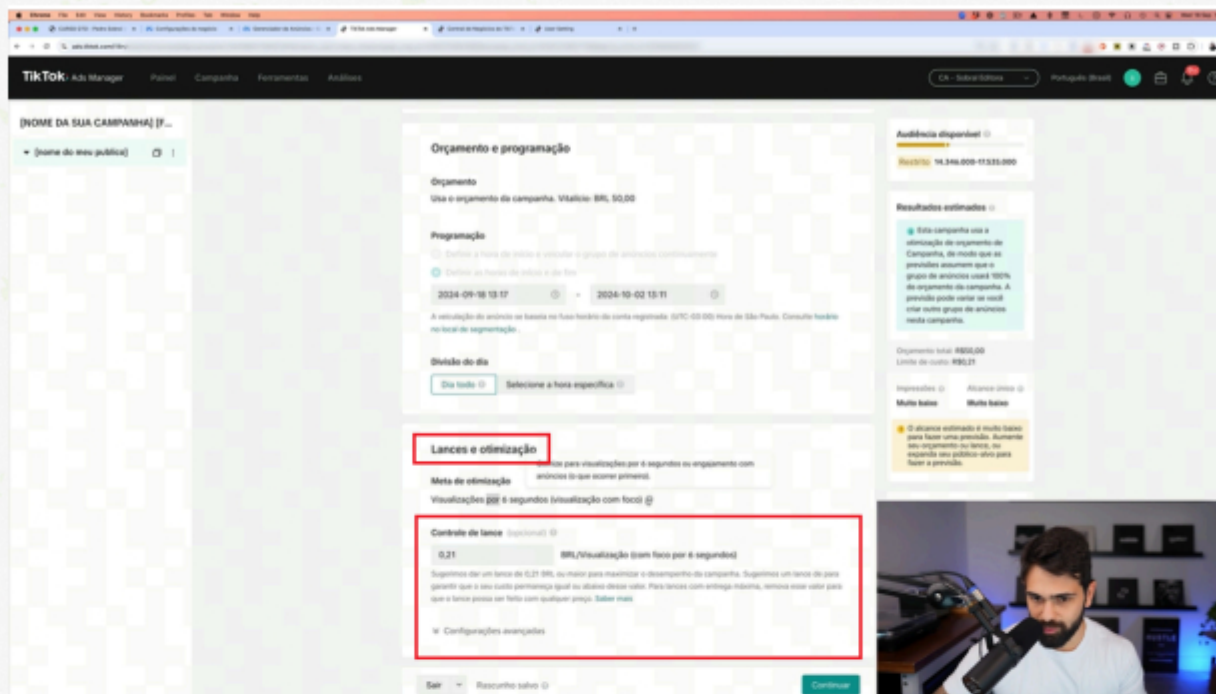


**10** Na seção **“dispositivo”**, você pode escolher anunciar apenas para celulares de determinados valores, por exemplo:

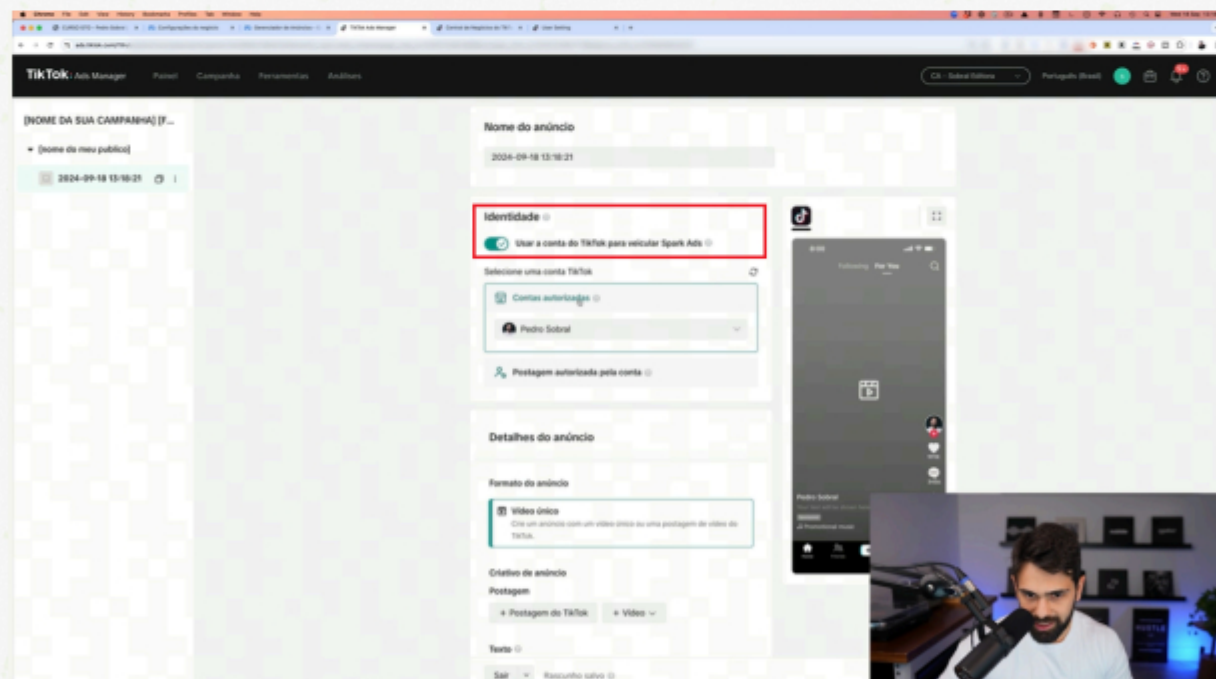


**11** Na seção **“lances e otimização”**, preencha o campo **“controle de lance”** com um valor baixo:

## TRÁFEGO PAGO PARA GTOs | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA NO TIKTOK

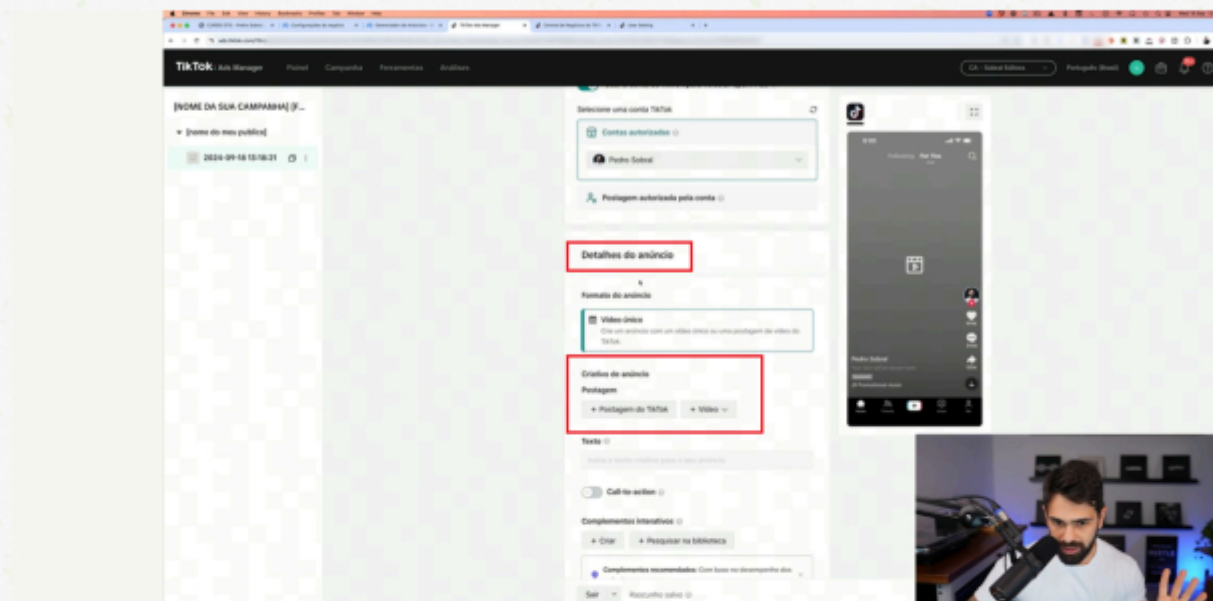


12 Em “**identidade**”, selecione a opção “**usar a conta do TikTok para veicular Spark Ads**”:

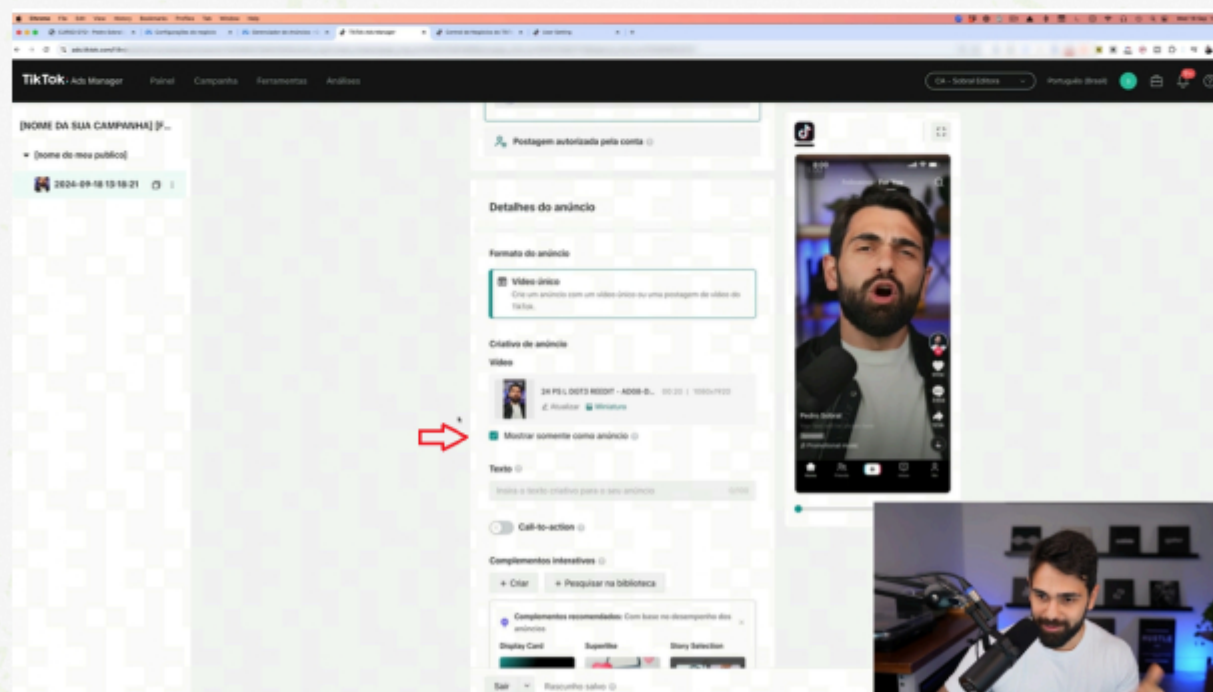




**13** Agora, escolha o que deseja anunciar, uma postagem do TikTok ou um novo vídeo:



**14** Não se esqueça de selecionar a opção **“mostrar somente como anúncio”**:



Fechou?

Leia este material quantas vezes precisar e, se possível, coloque em prática ainda hoje tudo o que acabou de estudar. **Não fuja do campo de batalha e continue sua jornada de estudos.**

Tamo junto!



