

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

**Noções de criação de campanhas no
TikTok
Pedro Sobral**

SUMÁRIO MÓDULO

03 Introdução
Time: 00:02

03 Como criar uma
campanha de TikTok?
Time: 00:10

00'02"

INTRODUÇÃO

Neste material, **você vai aprender o passo a passo de uma configuração de campanhas no TikTok**. Talvez você acredite que não valha a pena investir nessa fonte de tráfego por ser recente o seu lançamento. Ainda assim, eu te incentivo a dominar o TikTok Ads o quanto antes.

Então, continue a leitura para aprender a anunciar nesta fonte de tráfego.

00'10"

COMO CRIAR UMA CAMPANHA NO TIKTOK?

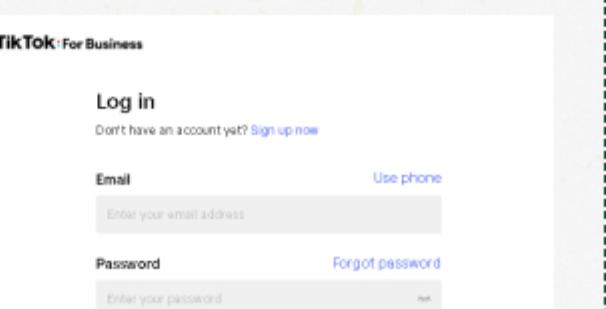
Acompanhe este passo a passo.

[PASSO A PASSO]

Como criar uma BC

Você cria a sua BC acessando o site: business.tiktok.com/select.

Esse link te leva para a página



3

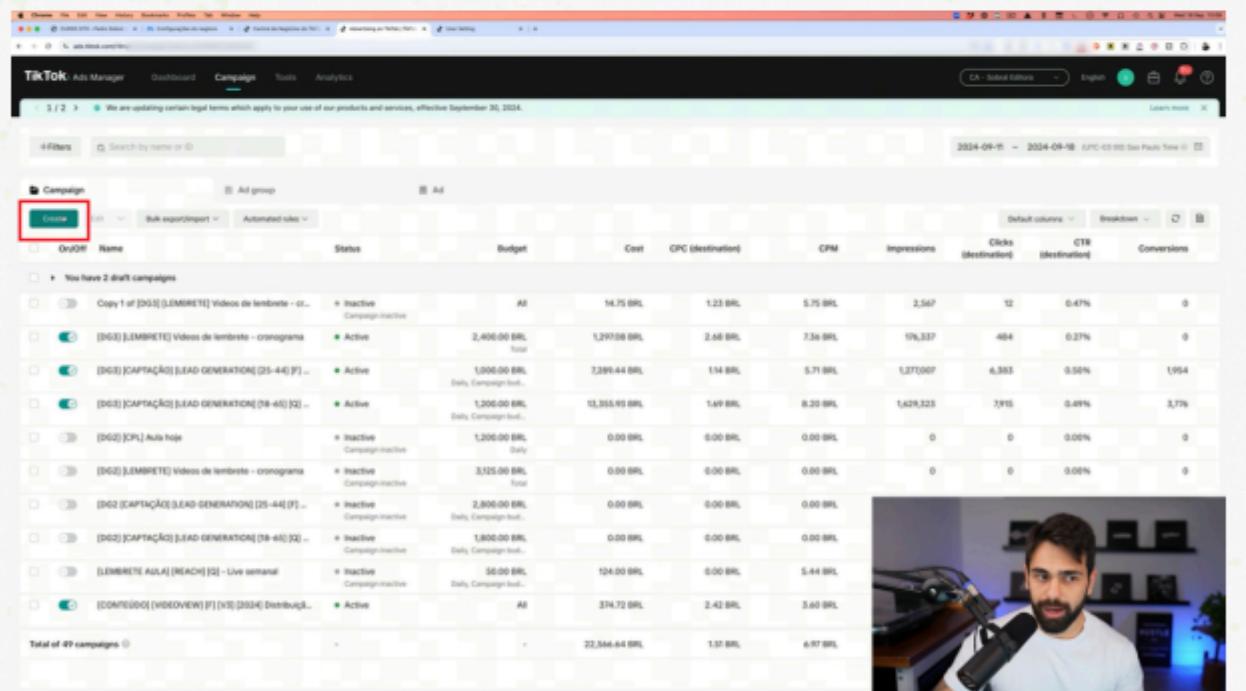
na qual você deve fazer o login, que pode ser tanto fazendo um cadastro direto quanto usando a conta do perfil do TikTok.

No meu caso, eu gosto de deixar tudo vinculado ao meu perfil.

Mas, **atenção:** a central de negócios é do seu cliente e ele vai te dar o acesso.

Se ele não souber como criar a conta, você ensina para ele que é basicamente isso que eu te disse aqui.

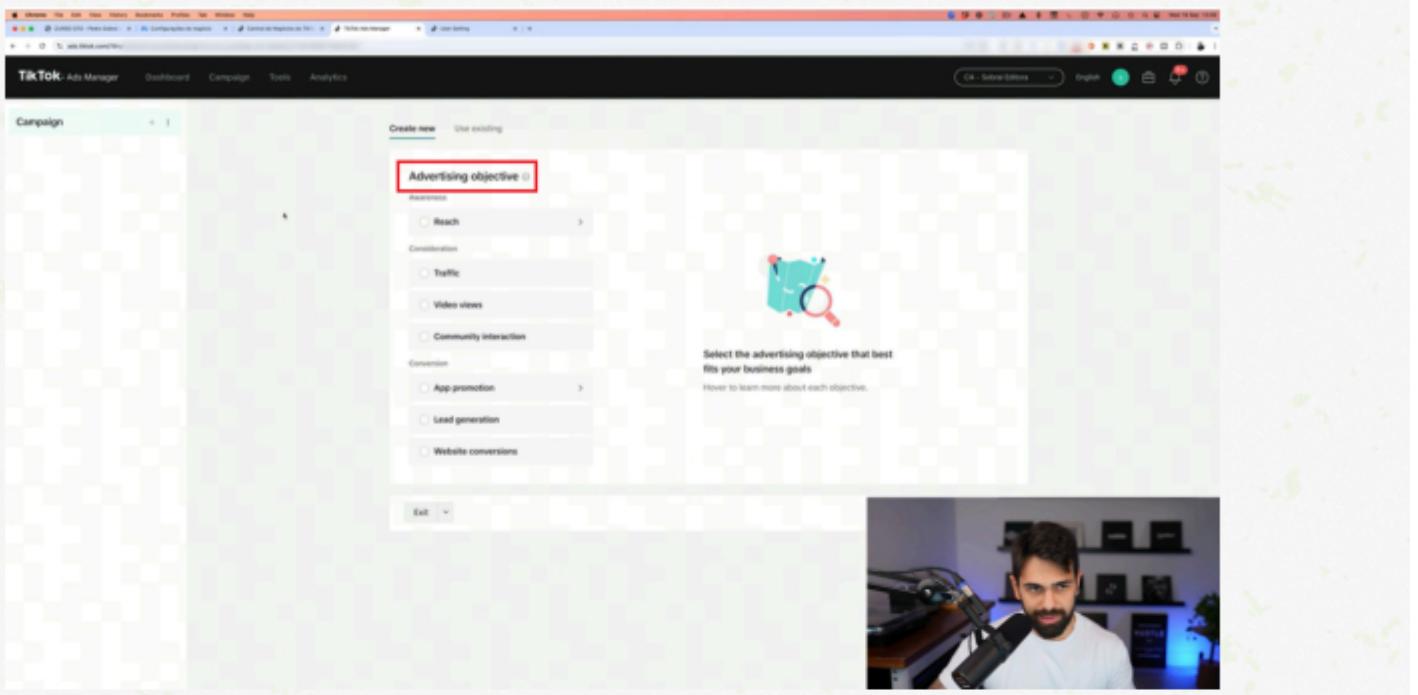
01 Dentro do gerenciador, clique em “creat”:



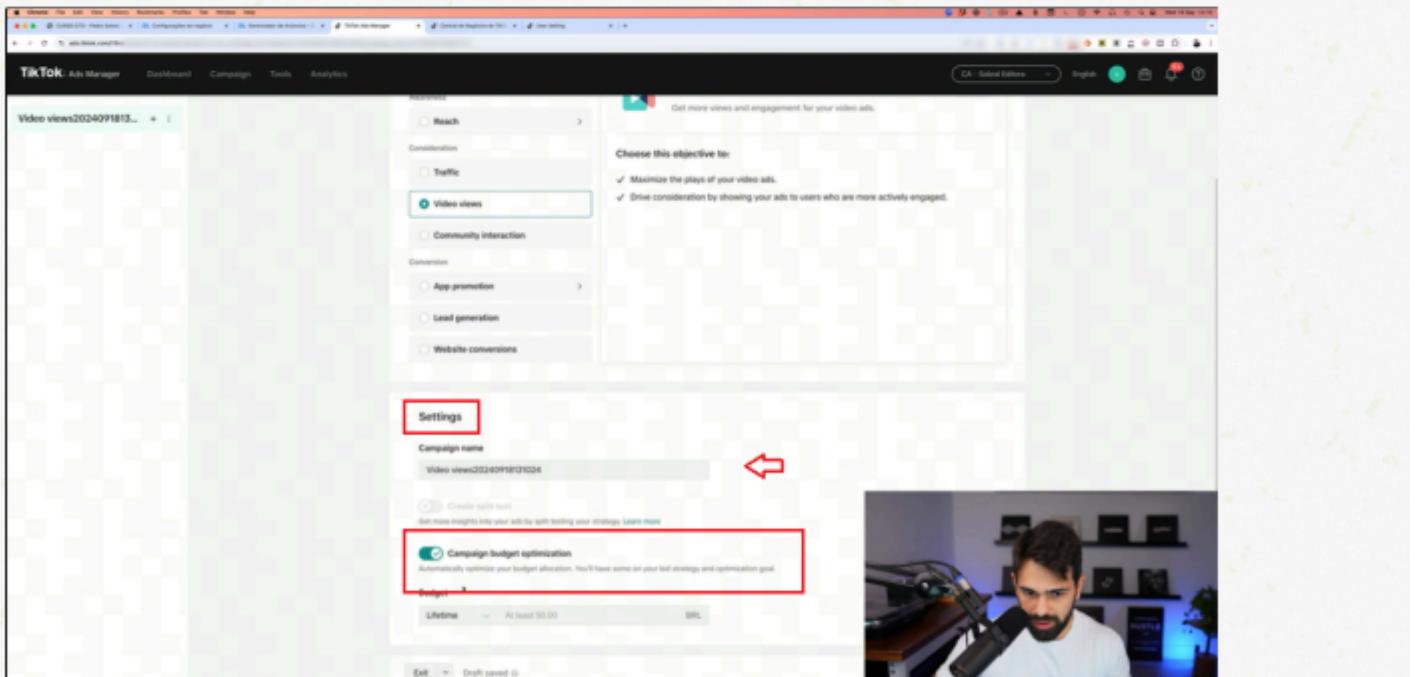
The screenshot shows the TikTok Ads Manager interface. The top navigation bar includes 'TikTok', 'Ads Manager', 'Dashboard', 'Campaign', 'Tools', and 'Analytics'. The 'Campaign' tab is selected. Below the navigation is a search bar and a date range selector from '2024-09-01' to '2024-09-08'. The main area is titled 'Campaign' and shows a table of 49 campaigns. The 'Create' button, located at the top left of the table, is highlighted with a red box. The table columns include 'On/Off', 'Name', 'Status', 'Budget', 'Cost', 'CPC (destination)', 'CPM', 'Impressions', 'Clicks (destination)', 'CTR (destination)', and 'Conversions'. The first few rows of the table are as follows:

On/Off	Name	Status	Budget	Cost	CPC (destination)	CPM	Impressions	Clicks (destination)	CTR (destination)	Conversions
On	Copy 1 of [D03] [LEMBRETE] Vídeos de lembrete - ct...	Inactive	All	14.75 BRL	1.23 BRL	5.75 BRL	2,567	12	0.47%	0
On	[D03] [LEMBRETE] Vídeos de lembrete - cronograma	Active	2,400.00 BRL	1,297.08 BRL	2.48 BRL	7.36 BRL	176,337	484	0.27%	0
On	[D03] [CAPTAÇÃO] [LEAD GENERATION] (25-44) [F] ...	Active	1,000.00 BRL	7,389.44 BRL	114 BRL	5.71 BRL	1,277,067	6,383	0.58%	1,954
On	[D03] [CAPTAÇÃO] [LEAD GENERATION] (55-65) [F] ...	Active	1,200.00 BRL	12,331.93 BRL	1.67 BRL	8.23 BRL	1,627,325	7,915	0.49%	3,776

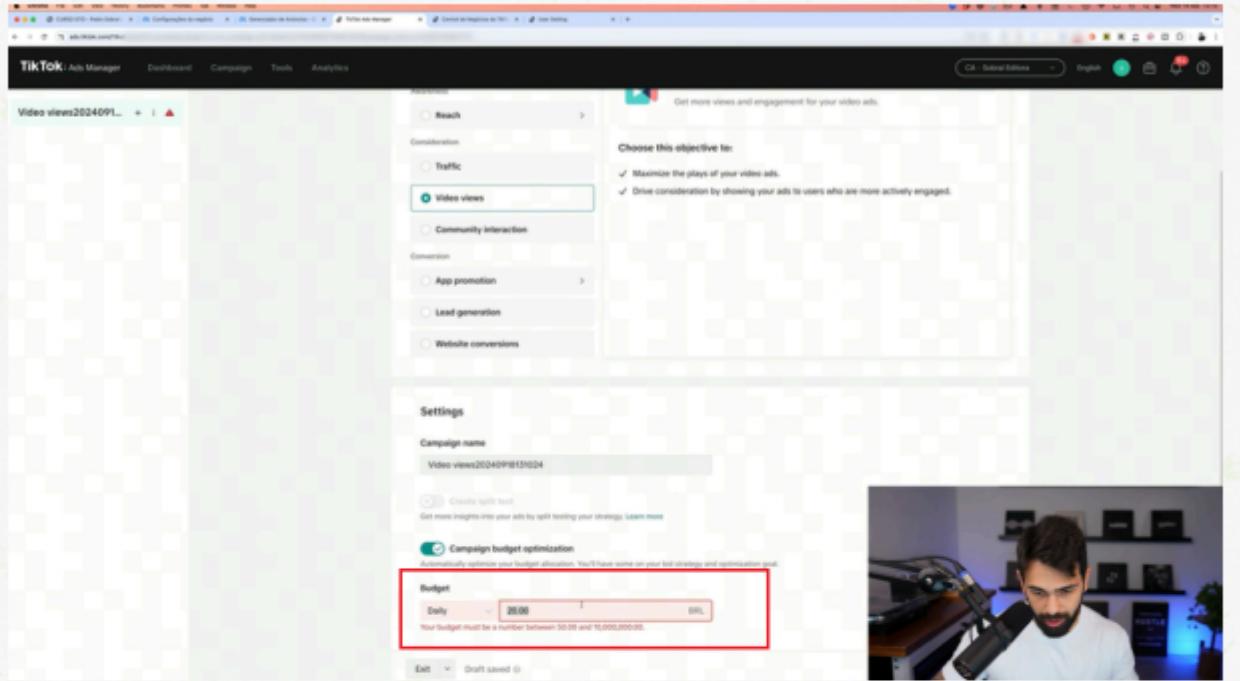
02 Em seguida, escolha os objetivos da campanha:



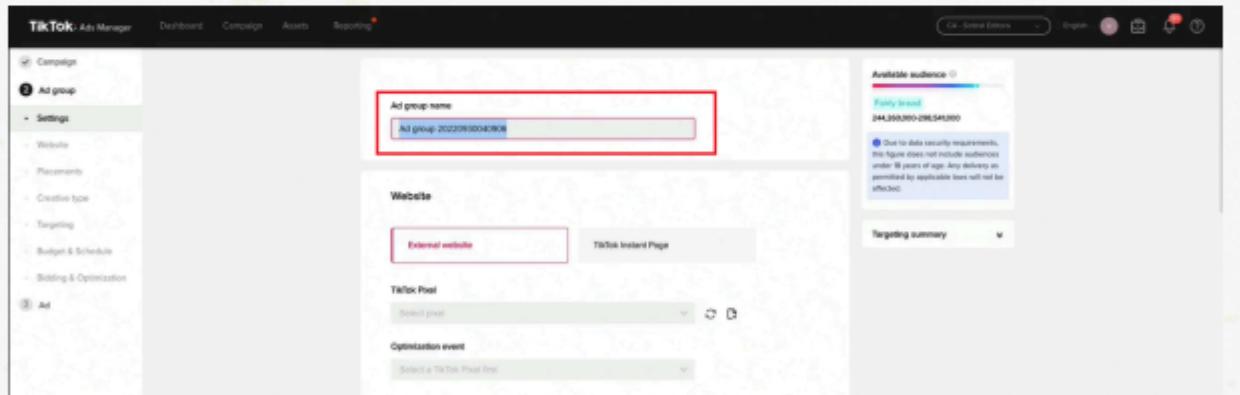
03 Em **"settings"**, coloque o nome da campanha em **"campaign name"** e ative a otimização de orçamento da campanha:



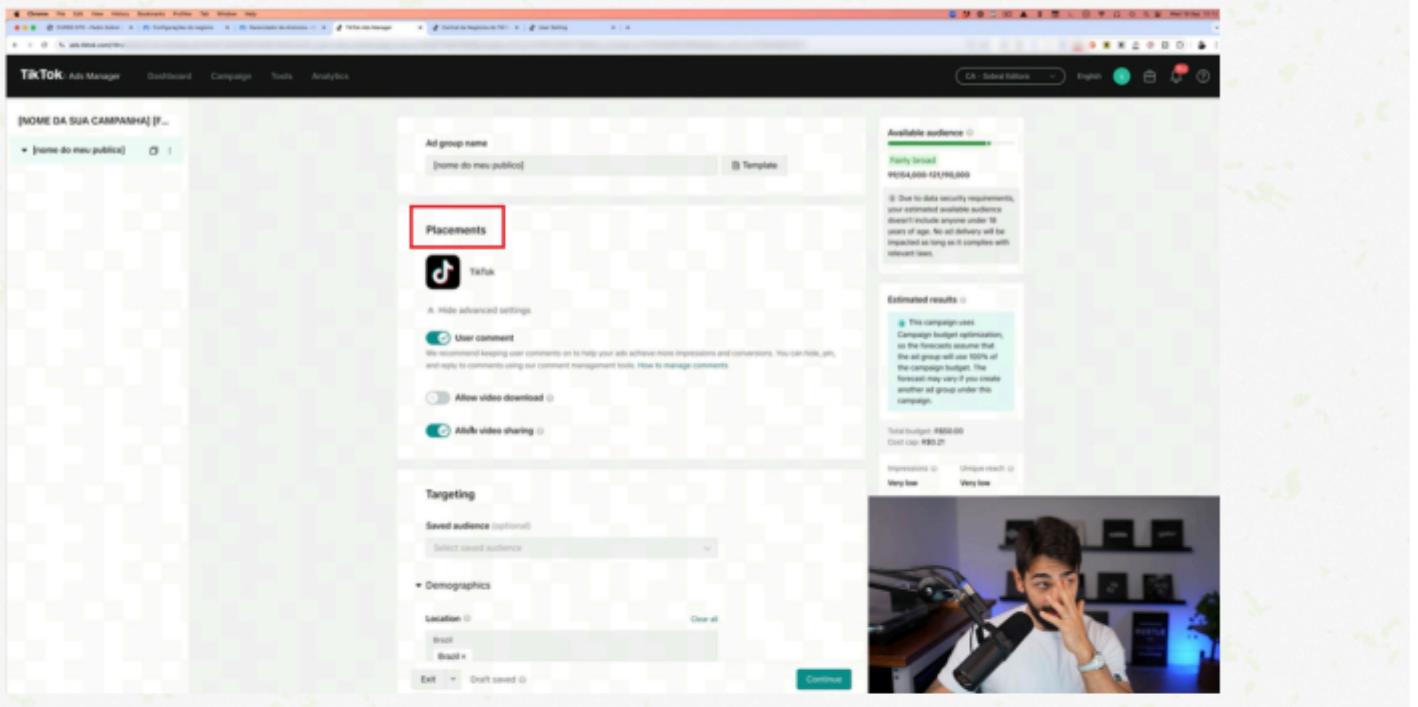
04 Em **"budget"** coloque o valor a ser gasto na campanha. Feito isso, clique em continuar:



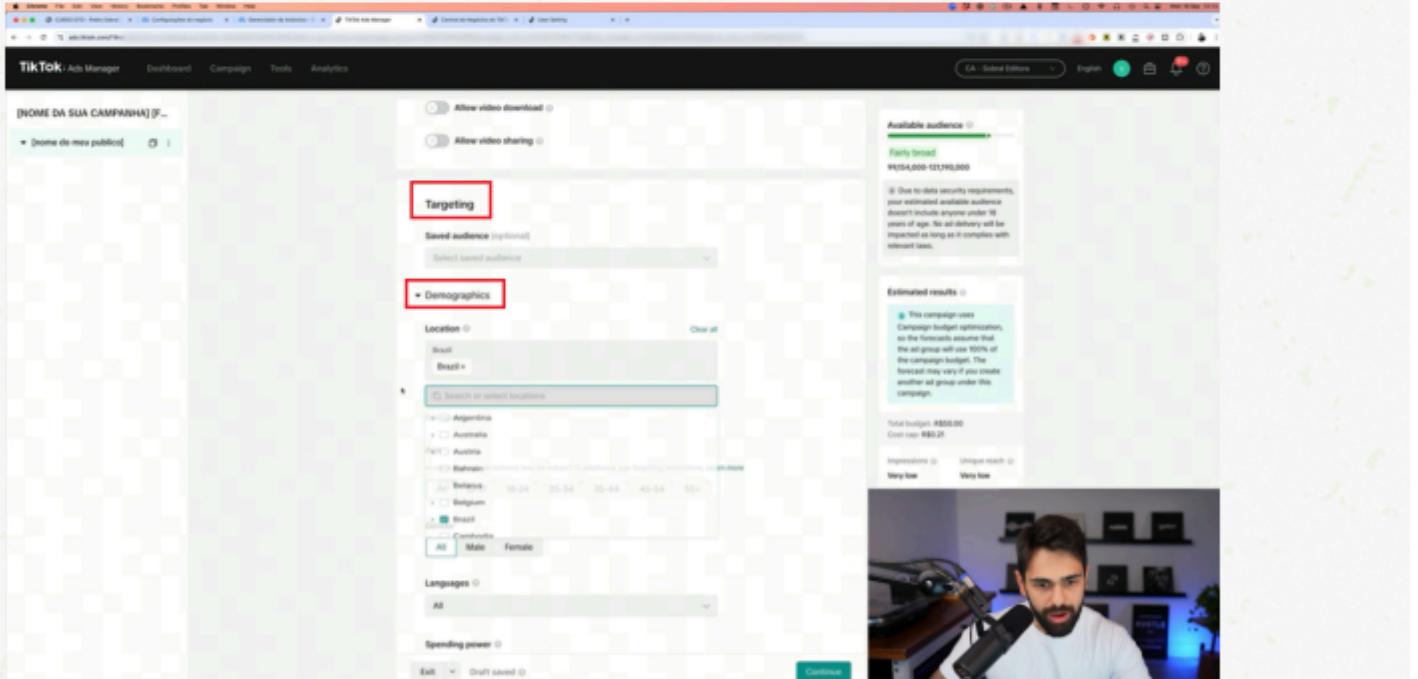
05 Em **"ad group name"** coloque o nome do grupo de anúncio de acordo com a sua hierarquia de públicos:



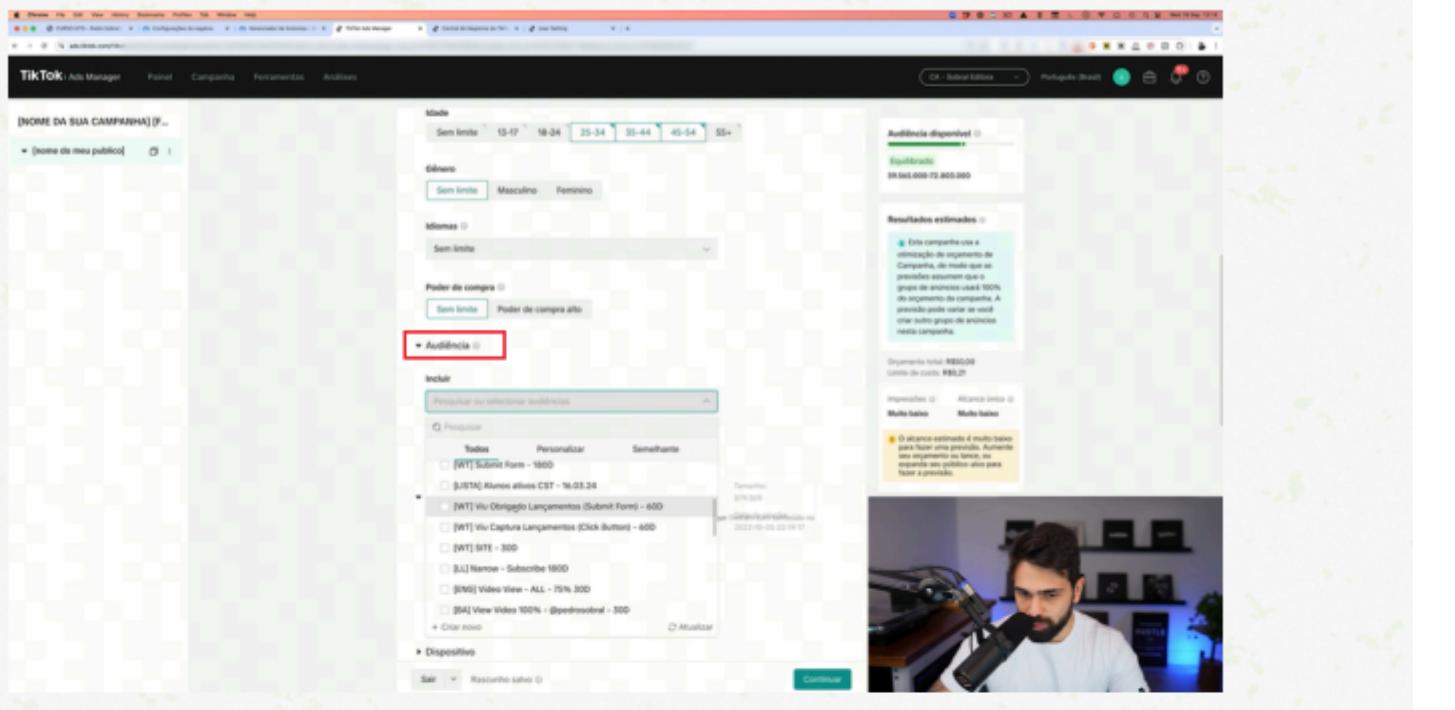
06 Na seção **"placements"** selecione estas opções:



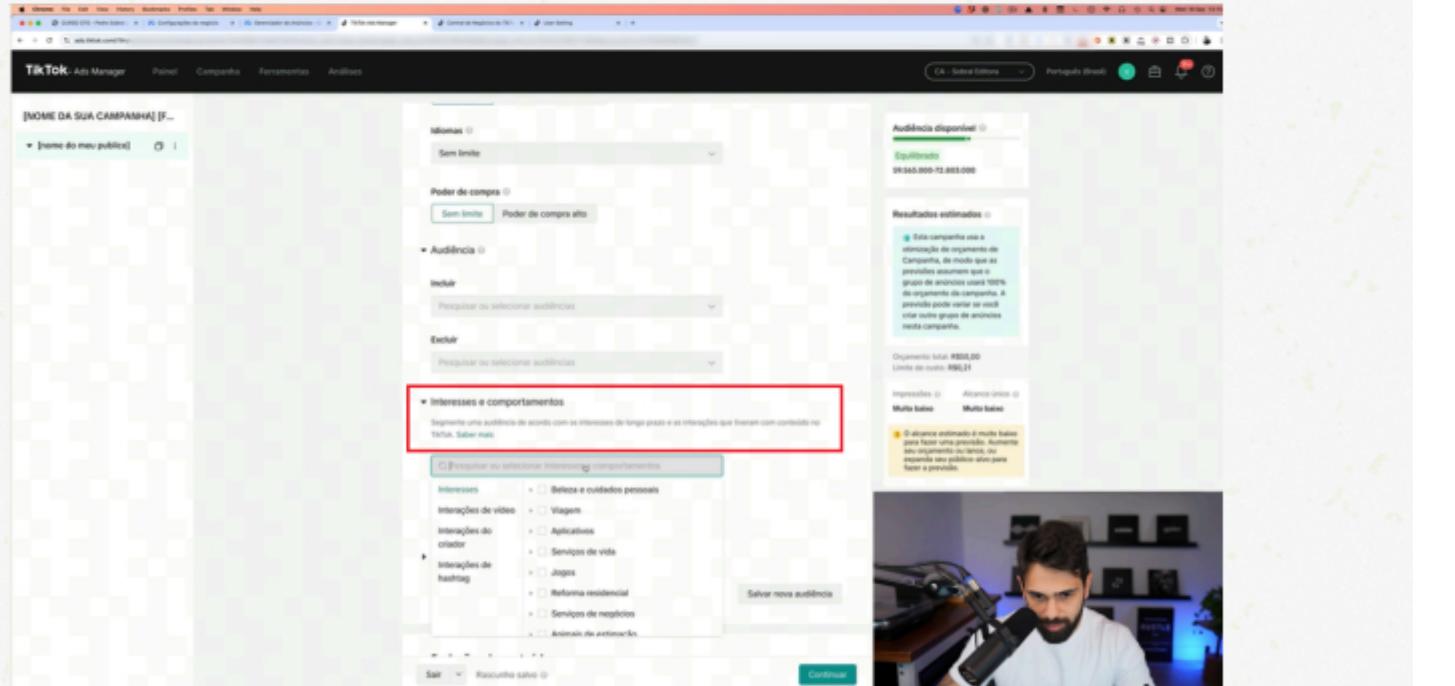
07 Em “targeting” coloque as informações sobre seu público:



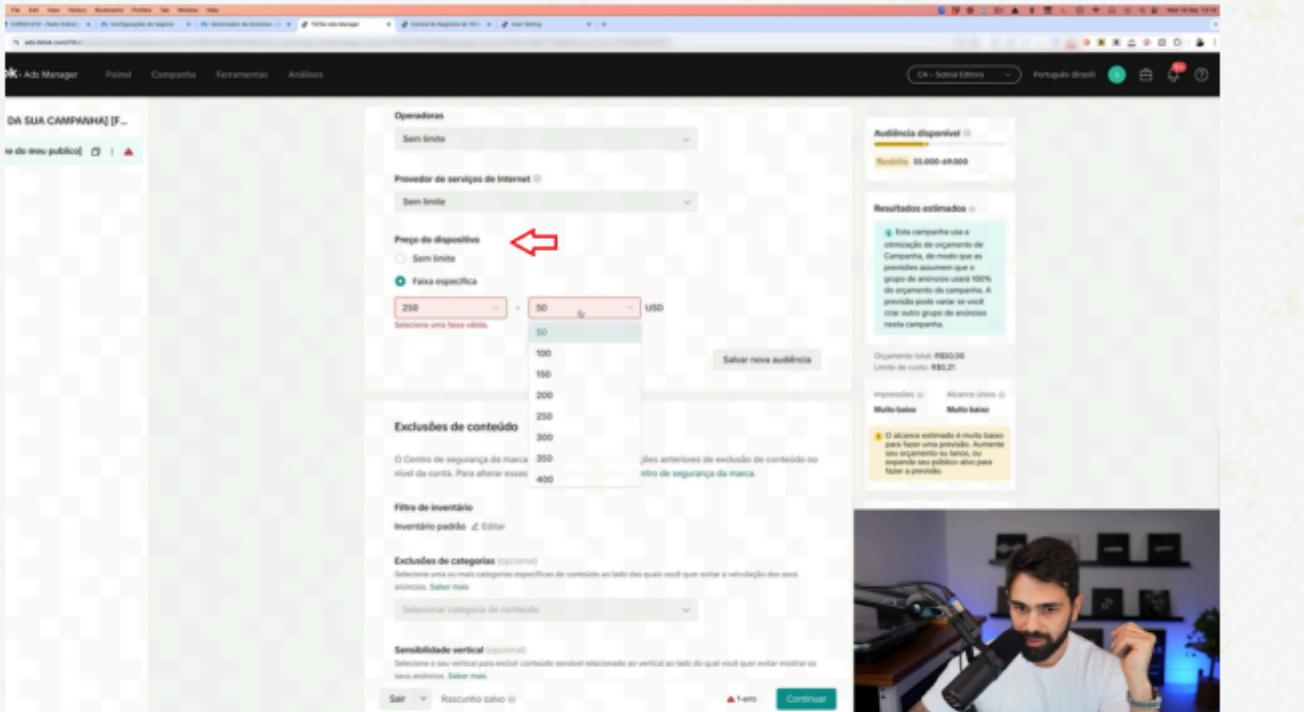
08 Feito isso, configure sua audiência em “audience”:



09 Não se esqueça de selecionar os interesses do seu público-alvo como em outras fontes de tráfego pago:

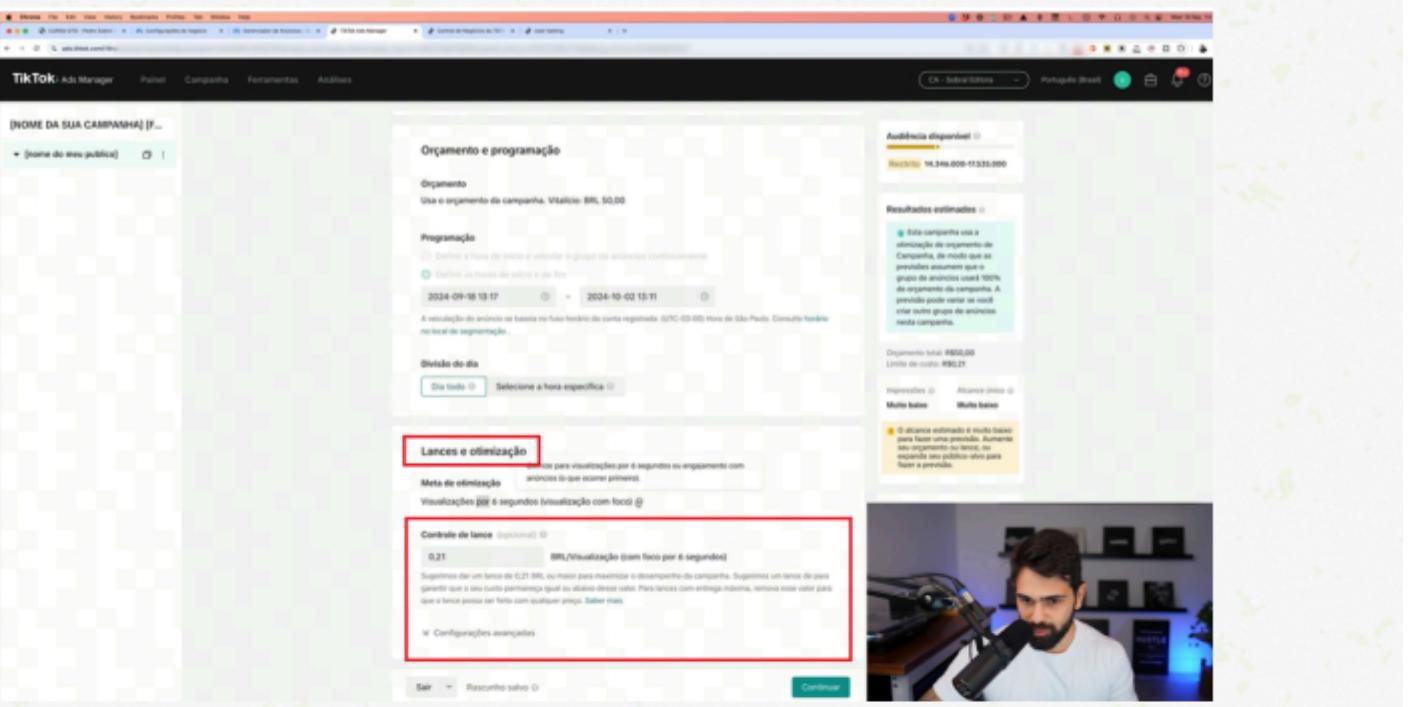


- 10 Na seção “**dispositivo**”, você pode escolher anunciar apenas para celulares de determinados valores, por exemplo:

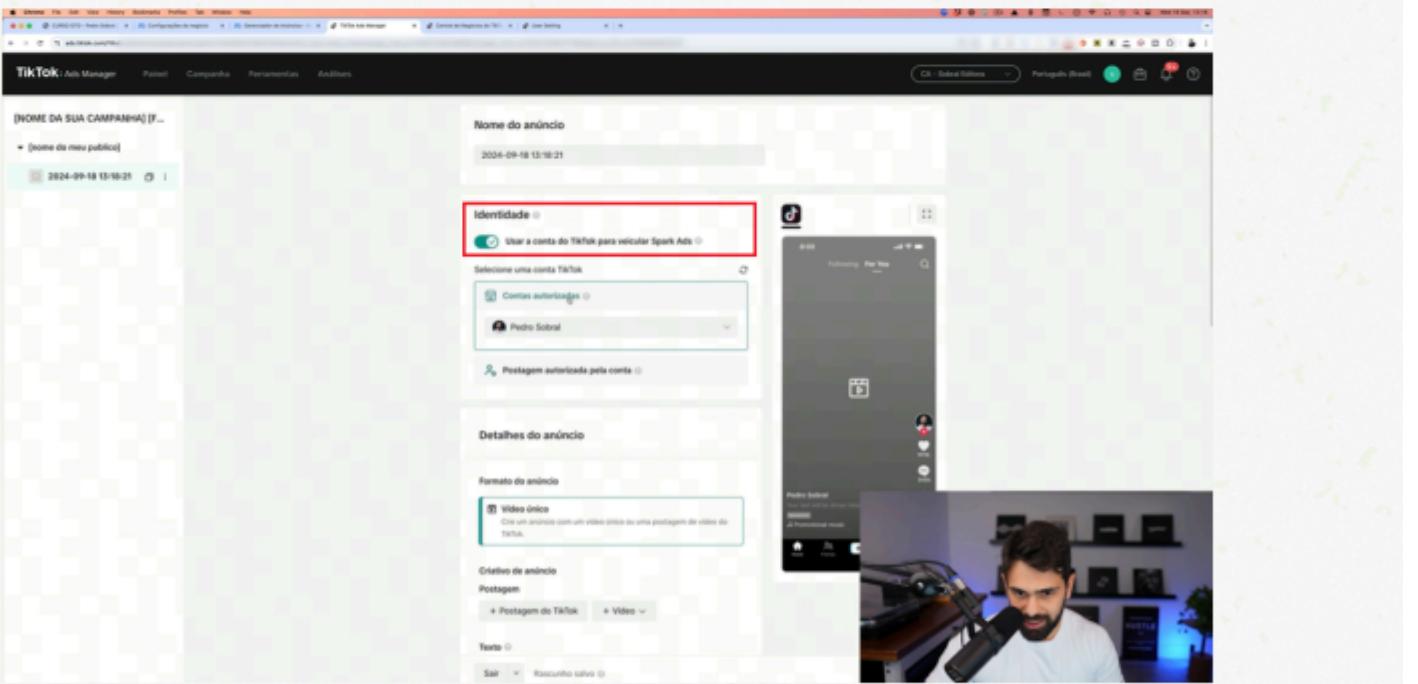


- 11 Na seção “**lances e otimização**”, preencha o campo “**controle de lance**” com um valor baixo:

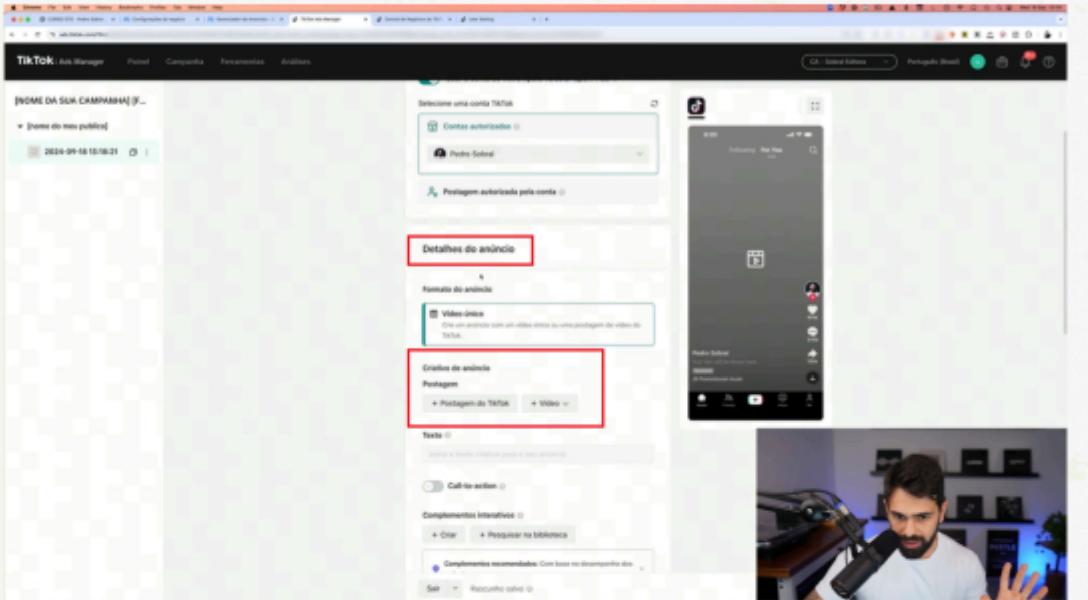
TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA NO TIKTOK



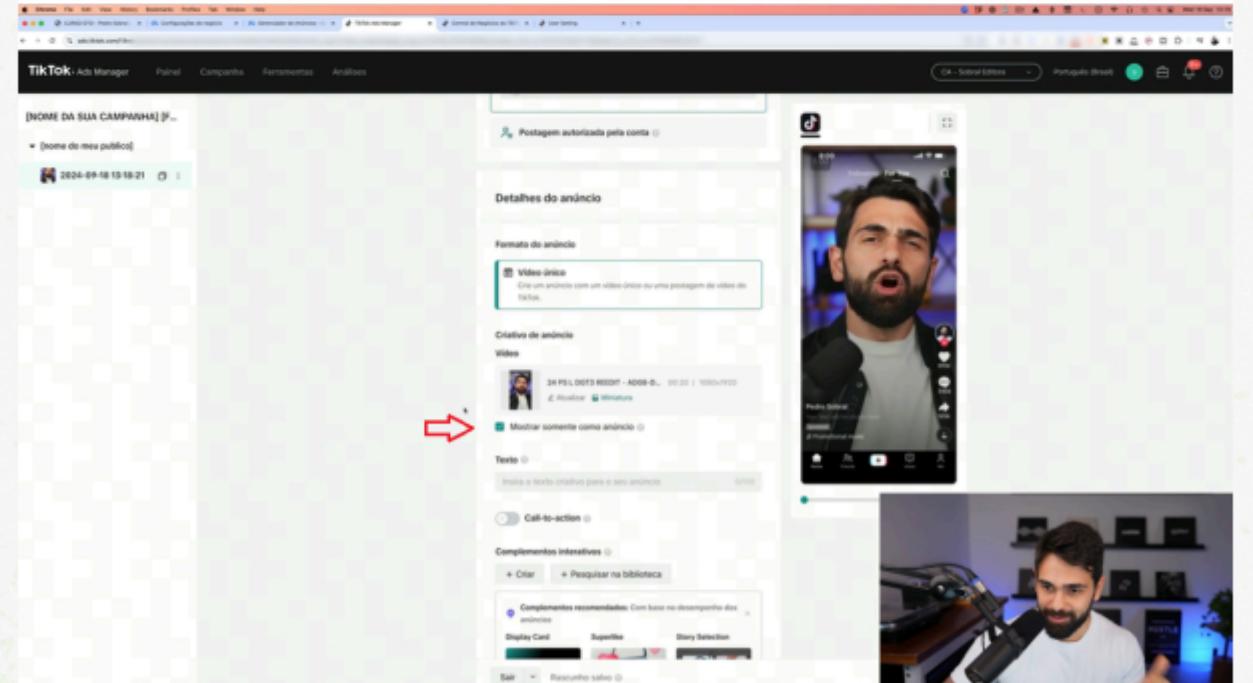
12 Em “identidade”, selecione a opção “usar a conta do TikTok para veicular Spark Ads”:



13 Agora, escolha o que deseja anunciar, uma postagem do TikTok ou um novo vídeo:



14 Não se esqueça de selecionar a opção “**mostrar somente como anúncio**”:



Fechou?

Leia este material quantas vezes precisar e, se possível, coloque em prática
ainda hoje tudo o que acabou de estudar. **Não fuja do campo de batalha**
e continue sua jornada de estudos.

Tamo junto!

