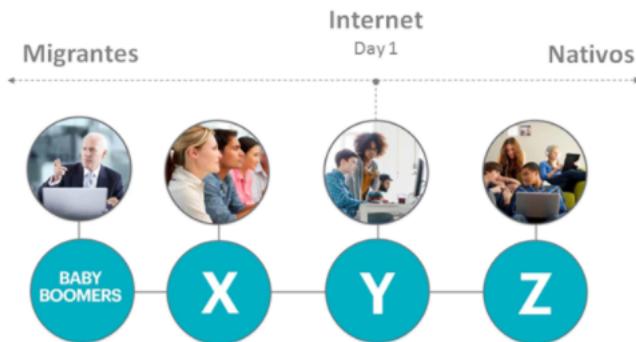


Audiências intergeracionais



As gerações pré e pós internet

Os filósofos, sociólogos, psicólogos sociais e antropólogos digitais tem se esforçado muito pra tentar entender as mudanças comportamentais e de valores que acontecem de uma geração pra outra. Como também temos essas dúvidas no marketing, vamos ver o que podemos aprender com outras ciências!

Nos links abaixo, você pode acompanhar duas conversas sobre audiências intergeracionais. A primeira é uma pesquisa da agência Box 1824 sobre a geração Millenials e a segunda, uma palestra da executiva Sofia Esteves em um evento da Endeavor:

<https://www.youtube.com/watch?v=F12DAS-ZNDY> (<https://www.youtube.com/watch?v=F12DAS-ZNDY>).

<https://www.youtube.com/watch?v=ubzRCd0N2L0> (<https://www.youtube.com/watch?v=ubzRCd0N2L0>).

Depois de assistir a conversa, descreva com suas palavras e em 01 parágrafo o que representa:

- Os baby boomers
- A geração X
- A geração Y
- A geração Z e/ou os nativos digitais

Isso será importante para exercitar sua narrativa, usando a terminologia adequada para cada uma delas. E, também, para identificar seu público-alvo e segmentar o seu mercado-alvo.