



PLATAFORMAS DE VÍDEO

PLATAFORMAS

- As plataformas de vídeo servem para ajudar você a mostrar seu trabalho para o maior número de pessoas.
- O filmmaker tem hoje a possibilidade de usar essas plataformas como a principal ferramenta de marketing de seu trabalho.
- É importante disponibilizar seus filmes na internet, mas talvez mais importante é o seu **networking**, ou seja, para quem você vai mandar estes filmes.



**NADA SUBSTITUI UM TRABALHO BEM FEITO.
MAS PARA QUE ELE CHEGUE ATÉ AS PESSOAS, VOCÊ PRECISA DIVULGAR.**

DIVULGAÇÃO

- Além de dominar a técnica e saber a mensagem que ele quer passar, um filmmaker precisa saber divulgar seu trabalho.
- Você nunca sabe quem poderá assistir ao seu filme, por isso é muito importante sempre fazer um trabalho bem feito e deixá-lo ao alcance de todos.

UM FILMMAKER É O RESPONSÁVEL POR SUA PRÓPRIA DIVULGAÇÃO E SUA CARREIRA.

YOUTUBE

www.youtube.com

YOU = você | TUBE = televisão

Um lugar onde você pode ter sua própria "televisão"

É uma plataforma poderosa para você atrair atenção para você - como você é, como você pensa - e não necessariamente seu trabalho, seu craft. Vlogs, vídeo-aulas, reviews, clipes, making ofs, vídeos de humor e conteúdos de interesse humano.

The logo consists of a solid brown square on the left, followed by the word "VIMEO" in a bold, white, sans-serif font.

www.vimeo.com

VI vem de vídeo | MEO vem de 'me' ou 'eu' em inglês

Um lugar onde você pode compartilhar suas criações em vídeo.

É uma plataforma mais focada no craft. É o lugar onde filmmakers e artistas do audiovisual colocam seus trabalhos para mostrar sua arte para o mundo. Mais focado na qualidade dos vídeos e não tanto na popularidade. É uma plataforma de nicho, que funciona por assinatura, e também pode funcionar como uma comunidade, uma rede social do mercado audiovisual mundial.

WEBSITE

Um filmmaker precisa ter um site para chamar de seu. Além de ser uma ótima maneira de mostrar seu portfólio de forma organizada e completamente customizada, um site também mostra profissionalismo e procedência, qualidades que um futuro contratante considera quando vai contratar os serviços de alguém.

OBRIGADX



REDES SOCIAIS





**GRANDE PARTE DO CONTEÚDO QUE GERA MAIS ENGAJAMENTO NAS REDES É EM VÍDEO.
ISSO É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA FILMMAKERS.**



TER UMA PRESENÇA ONLINE É TÃO IMPORTANTE QUANTO FAZER BONS FILMES.

DIVULGAÇÃO

- Se vc quer que as pessoas saibam quem você é, o que vc está fazendo, precisa estar online. É lá que muitos contratantes vão te procurar primeiro.
- São ótimos lugares para networking, onde você pode não só conhecer parceiros, mas também ganhar relevância no mercado.
- É muito importante você entender as peculiaridades de cada uma das redes sociais pra se aproveitar do melhor que ela pode te oferecer.

FACEBOOK

www.facebook.com



- A primeira rede social a 'bombar' no Brasil e ainda é a maior de todas por aqui. Nasceu para ser um lugar onde as pessoas compartilhavam suas experiências, se conectavam com amigos e conheciam pessoas.
- Hoje, mais do que um canal pessoal, virou uma grande rede de propaganda, afinal muitas das pessoas e marcas que estão lá usam o Facebook para divulgar seu trabalho.
- Marketing: É uma ótima ferramenta de marketing pois os algoritmos trabalham para que seu anúncio chegue nas pessoas certas e não se perca na infinidade de outras coisas anunciadas na internet.
- Networking: os **grupos fechados** são uma aposta para criar comunidades dentro do próprio Facebook, pois permitem que os usuários se conectem de forma mais pessoal, discutam sobre assuntos específicos e de nicho com maior facilidade, tudo em um só lugar.



NINGUÉM QUE VAI FALAR TÃO BEM DO SEU TRABALHO QUANTO VOCÊ !

INSTAGRAM

www.instagram.com



INSTA = instant camera (câmera instantânea)

GRAM = telegram (telegrama, mensagem enviada por telegrama e entregue impressa ou por escrito)

- Primeira rede social onde o usuário podia ser criativo. Para um filmmaker, é um ótimo lugar para mostrar seu craft, criando stories interessantes, postando conteúdos feitos especialmente para o formato, e também para divulgar seus filmes.
- No mercado audiovisual brasileiro, é o lugar principal onde as pessoas vão para procurar informações sobre algum profissional que desejam contratar e ver seus trabalhos mais recentes. Então, se você ainda não tem um perfil lá, faça um já.
- Self-promotion: é possível criar um conteúdo customizado e um lugar ótimo para você mostrar sua voz, seu jeito, e atrair a atenção para o seu talento.

LINKEDIN

www.linkedin.com



- A mais "séria" das redes sociais, está ganhando espaço no mercado audiovisual nos últimos anos.
- Criada com o intuito de conectar pessoas profissionalmente, nela você compartilha informações relacionadas ao seu trabalho e se conecta com outros profissionais do ramo em que atua, entre outros.
- É um ótimo lugar para procurar vagas de trabalho e também para buscar pessoas para trabalhar com você.

DIVULGAÇÃO

- As redes sociais são ferramentas fundamentais para um filmmaker que cuida de sua carreira sozinho. Entendê-las e utilizá-las é uma parte importante do seu trabalho.
- É muito importante você ser **constante**. Criar o hábito de postar suas realizações, seus trabalhos e o que você está fazendo periodicamente. Assim você se torna relevante.
- Para poder postar e divulgar, você precisa produzir. Para produzir cada vez mais, você também precisa de relevância. Uma é complementar a outra.

OBRIGADX