

ESTRATÉGIAS DE

ANÚNCIOS ON-LINE

PARA COMUNICAÇÃO POLÍTICA



ITINERÁRIO DO DIA

TEMA #1



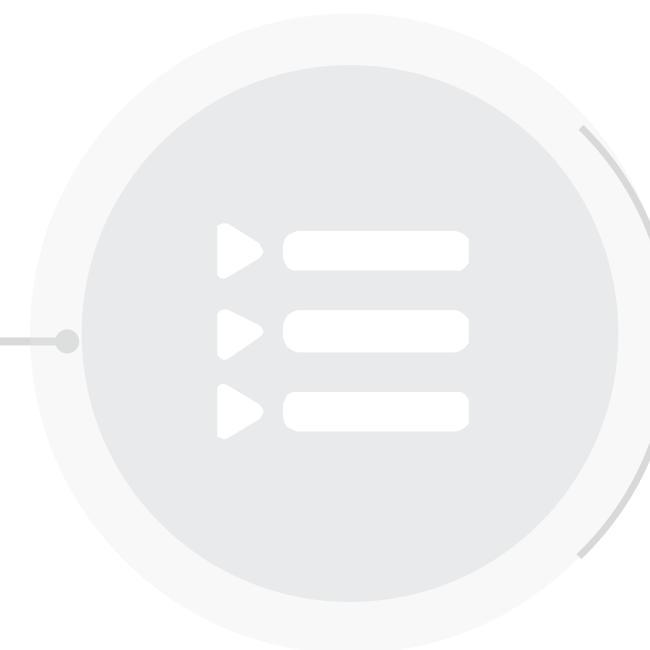
PUBLICIDADE

TEMA #2



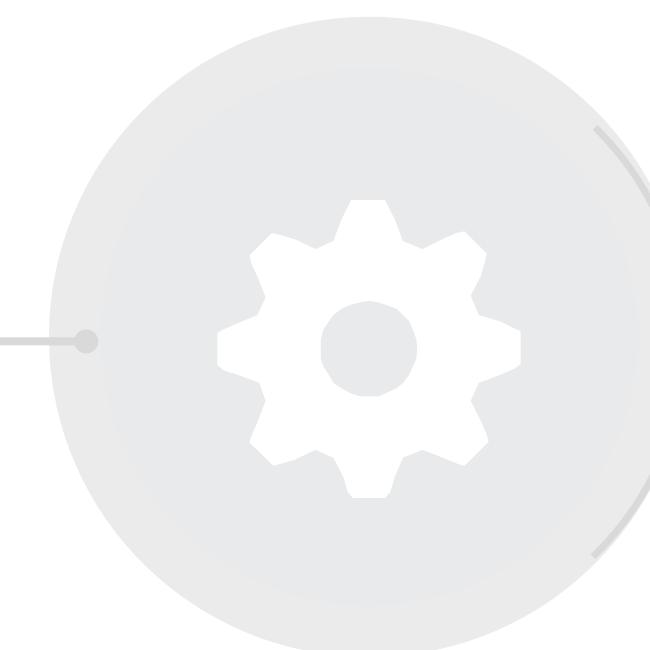
PUBLICIDADE
ON-LINE

TEMA #3



PLANEJAMENTO
DE ANÚNCIOS

TEMA #4



DINÂMICA
DE ANÚNCIOS

TEMA #5



MENSURAÇÃO
DE RESULTADOS

PUBLICIDADE ON-LINE



TEMA 2

Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

Presença Online / Vitorino & ...

Conjuntos de anúncios

O cartão de crédito usado para esta conta de anúncios expirou. Acesse Cobrança para atualizar sua forma de pagamento.

Search or add filters

Criar

Nome: BR - 18-64

Programação: 10 de Mar de 2011 – 10 de Abr de 2011 (31 dias)

Resultados de 1 conjunto de anúncios

Ead Senar > BR - 18-64 > 1 Anúncio

Resumo | Editar | Chart | Histórico

ID: 6003024380413

Nome do conjunto de anúncios: BR - 18-64

Seu público foi definido.

10 de Mar de 2011 – 10 de Abr de 2011

31 dias

Estimativa de resultados diários

O orçamento inserido limita o número de resultados que você provavelmente obterá. Saiba mais

Alcance: 5,8K – 17K

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

Essas estimativas foram úteis?

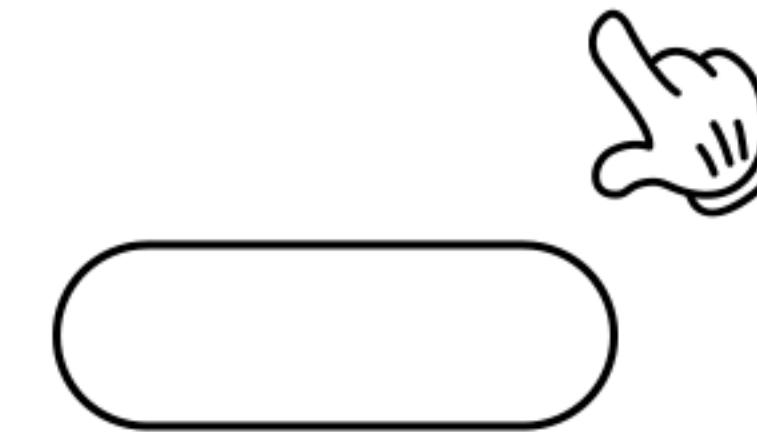
Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Descartar rascunho | Publicar

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

**EM 2018, GERENCIEI O
INVESTIMENTO DE MAIS DE
R\$ 2 MILHÕES**

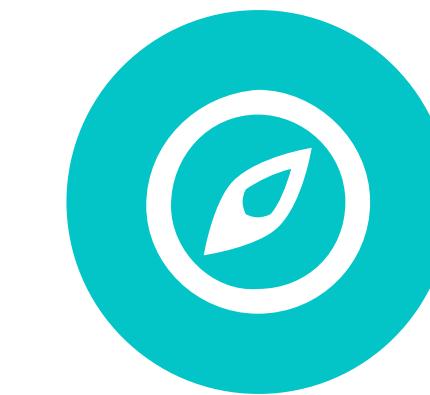
**ESSE NÃO É UM CURSO
PARA APRENDER A
APERTAR BOTÃO**



PUBLICIDADE ON-LINE PARA O CORPORATIVO É MUITO DIFERENTE DE PUBLICIDADE ON-LINE PARA POLÍTICA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO



Ads

Abreviação do inglês “advertising”, que significa publicidade

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO

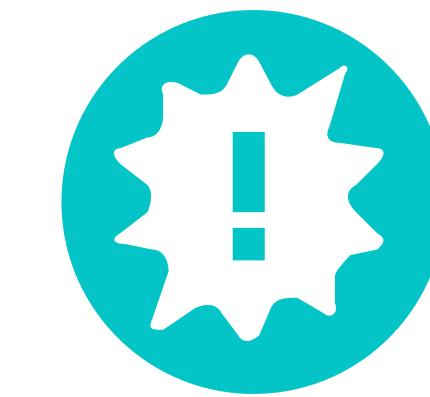


Lead

É um usuário que demonstra interesse por você e/ou seu conteúdo, preenchendo um cadastro e se transformando em um contato

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO

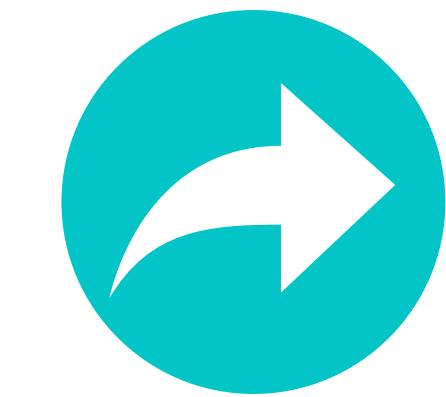


Dark post

Uma publicação do Facebook criada exclusivamente para ser um anúncio, não aparece na linha do tempo da página

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO

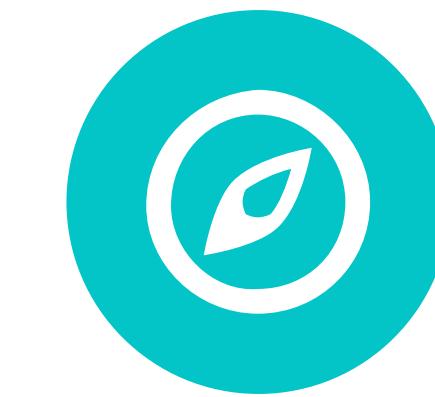


Landing page

Uma página criada paralelamente ao site que serve como uma porta de entrada temática para seu conteúdo

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO



Posicionamento

Um posicionamento é o local onde o anúncio é exibido. Por exemplo, o Stories é um posicionamento do Facebook

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO

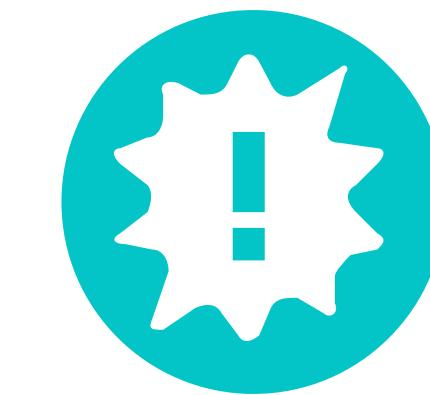


Pixel

Consiste em impactar usuários que já tiveram contato com a sua mensagem, site ou conteúdo.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO



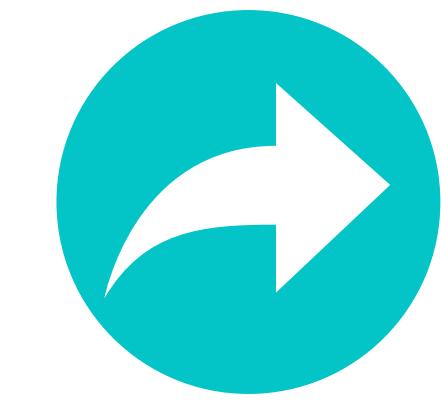
Remarketing

Retargeting

Código gerado pelas plataformas de anúncios que, quando instalado no site, possibilita “rastrear” os visitantes

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GLOSSÁRIO



Tráfego

Quantidade de acessos no seu canal. O tráfego pode ser pago ou orgânico.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

PUBLICIDADE ON-LINE

2.1 *FORMAS DE ALCANÇAR AUDIÊNCIA ON-LINE*

COMO CONSEGUIR AUDIÊNCIA?



O OBJETIVO DE TODO CANAL DIGITAL É
TER AUDIÊNCIA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

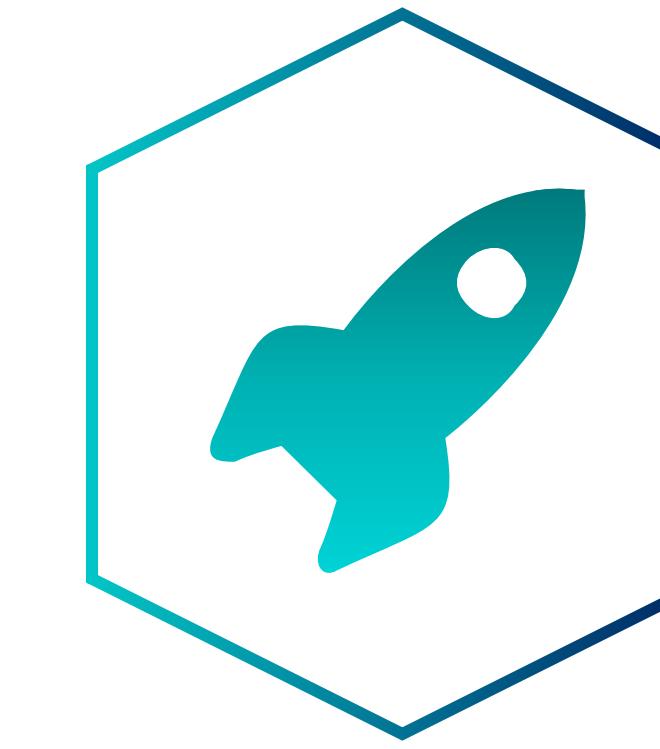
NA WEB HÁ 3 FORMAS PARA ALCANÇAR AUDIÊNCIA



ORGÂNICO



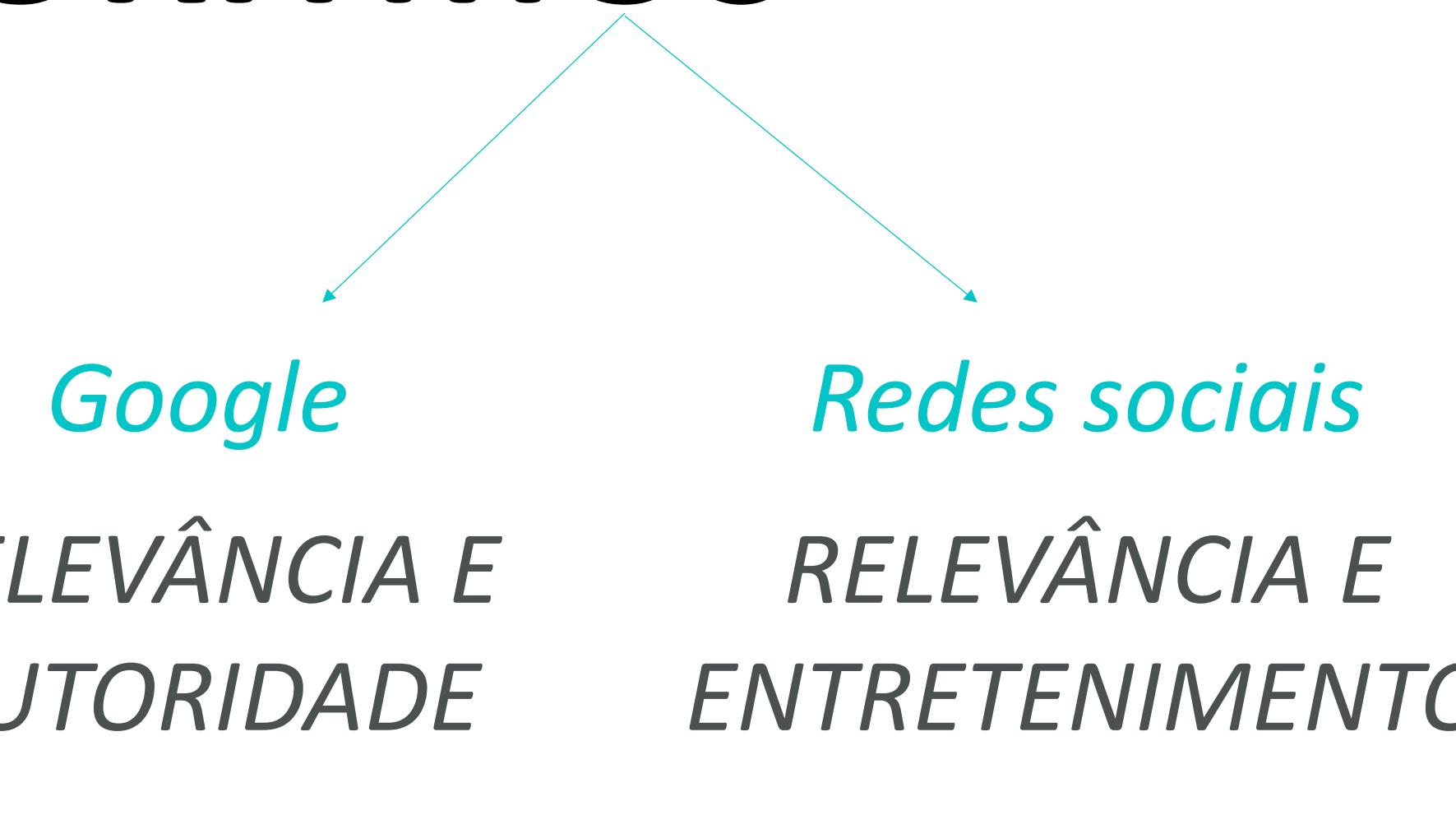
PAGO



ESTIMULADO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

O ALCANCE ORGÂNICO
ACONTECE QUANDO
FAZEMOS CONTEÚDOS
RESPEITANDO OS ALGORITMOS

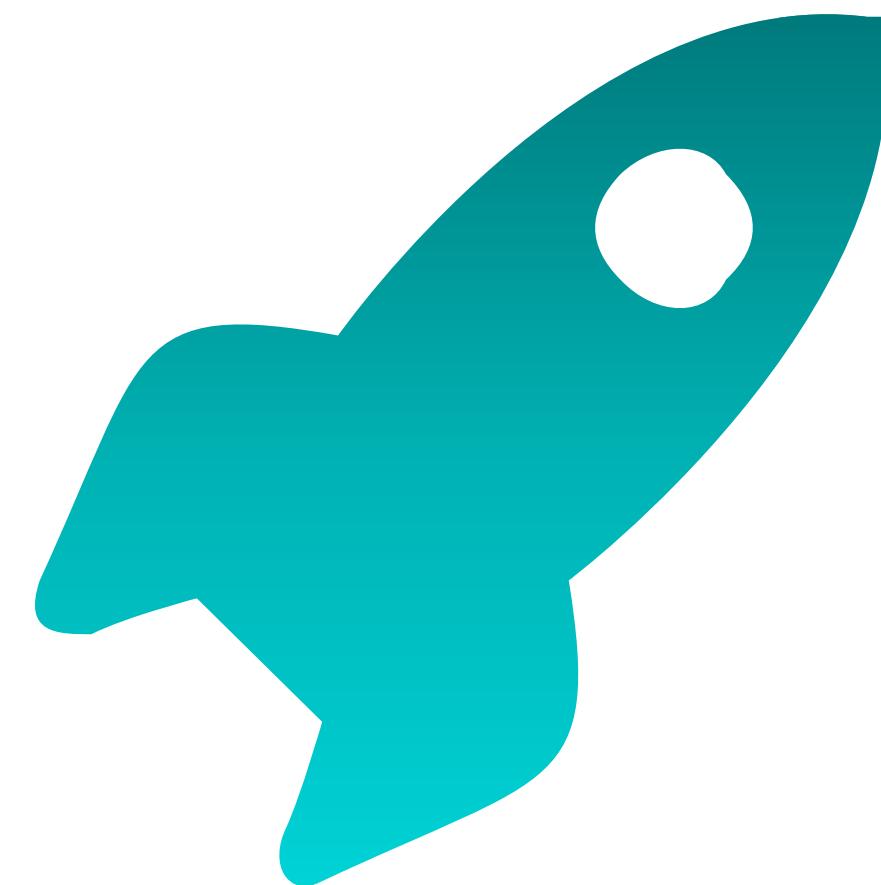


**O ALCANCE PAGO
ACONTECE QUANDO
COMPRAMOS MÍDIA E/OU
IMPULSIONAMENTO**

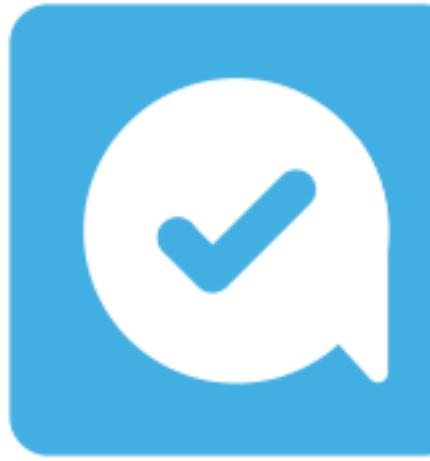


Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

O ALCANCE ESTIMULADO
ACONTECE QUANDO
TEMOS BASES E MEIOS DE ENTREGA



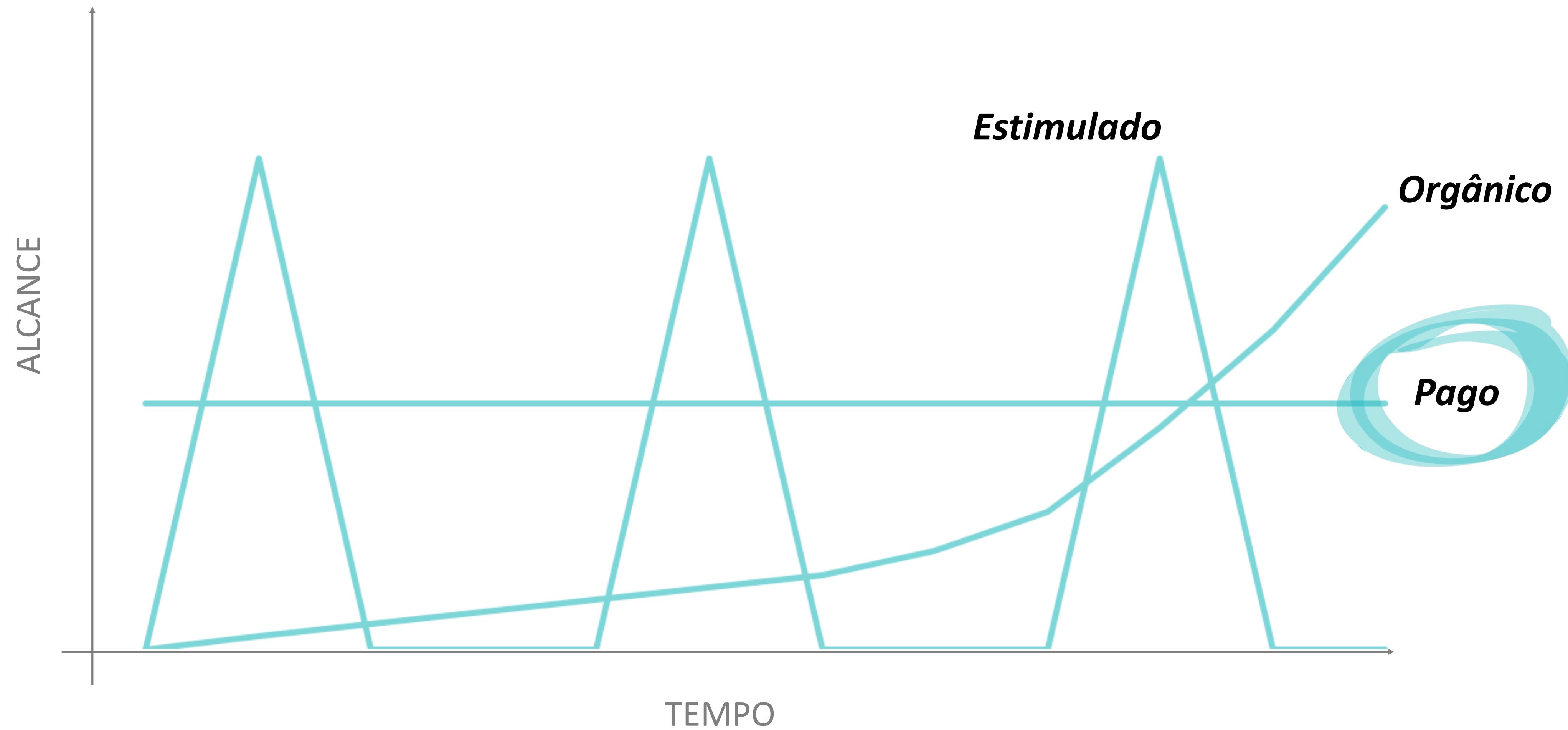
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



VAMOS FAZER UM TESTE
COM UM INVESTIMENTO DE R\$ 500/MÊS EM CADA FORMA
QUAL LINHA REPRESENTA CADA UM DOS MEIOS?

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

A VIDA ÚTIL DA AUDIÊNCIA



PUBLICIDADE ON-LINE

2.2 *USO DE ANÚNCIOS NA COMUNICAÇÃO POLÍTICA*

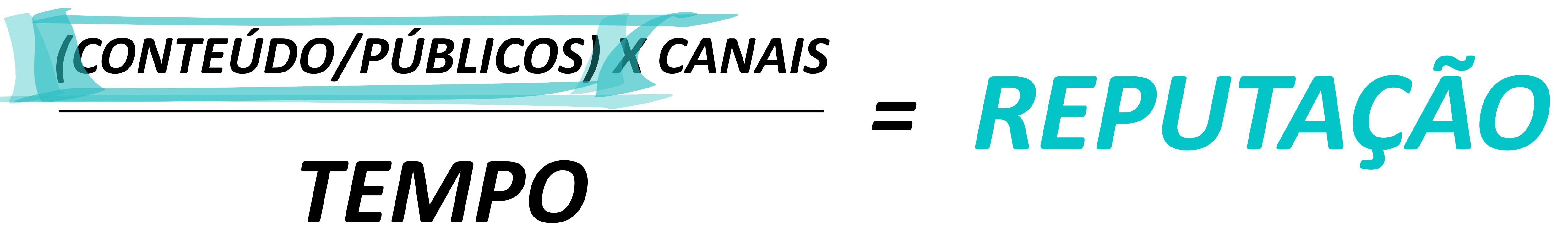
VOCÊ TRABALHA PARA
TER LIKES?



O USO DA MÍDIA PAGA NA COMUNICAÇÃO POLÍTICA DEVE SERVIR PARA AJUDAR NA CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

FÓRMULA DA REPUTAÇÃO



The diagram illustrates the formula for Reputation. On the left, a teal ribbon banner contains the text '(CONTEÚDO/PÚBLICOS) X CANAIS'. Below this banner is a horizontal teal line. To the right of the line is the word 'TEMPO' in large, bold, black capital letters. To the right of 'TEMPO' is an equals sign '='. To the right of the equals sign is the word 'REPUTAÇÃO' in large, bold, teal capital letters. The entire diagram is set against a white background.

$$\frac{(\text{CONTEÚDO/PÚBLICOS}) \times \text{CANAIS}}{\text{TEMPO}} = \text{REPUTAÇÃO}$$

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

PALESTRA ABERTA NO YOUTUBE SOBRE CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO

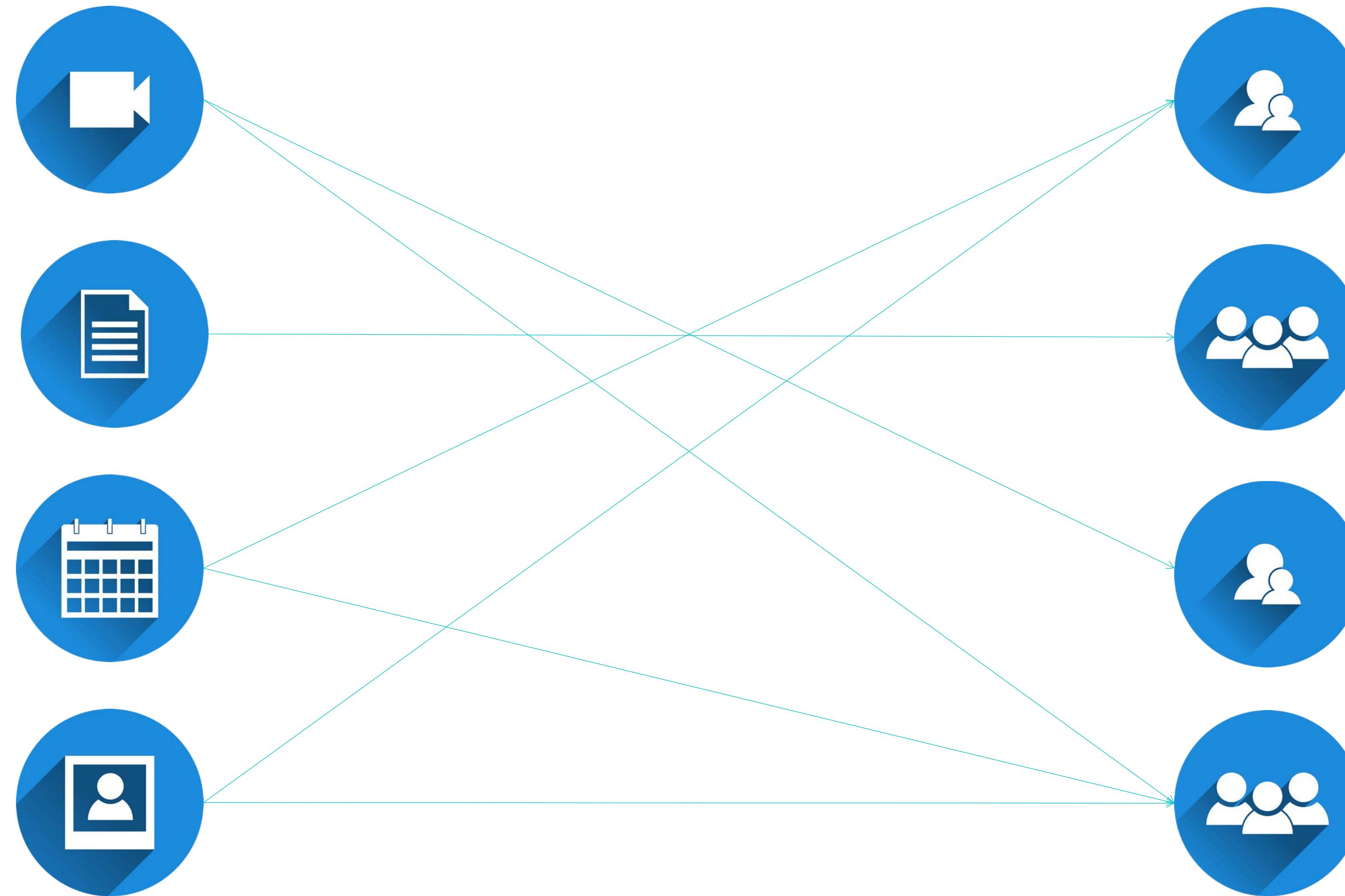


DICA

<https://www.youtube.com/watch?v=dml54oEDf3o>

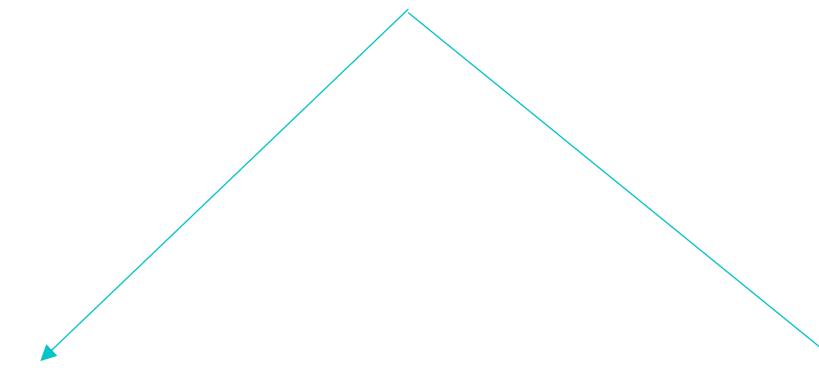
CONTEÚDOS

PÚBLICOS



EXEMPLO

DEPUTADO APRESENTOU DUAS
EMENDAS EM FAVOR DOS POLICIAIS
PARA A REFORMA DA PREVIDÊNCIA

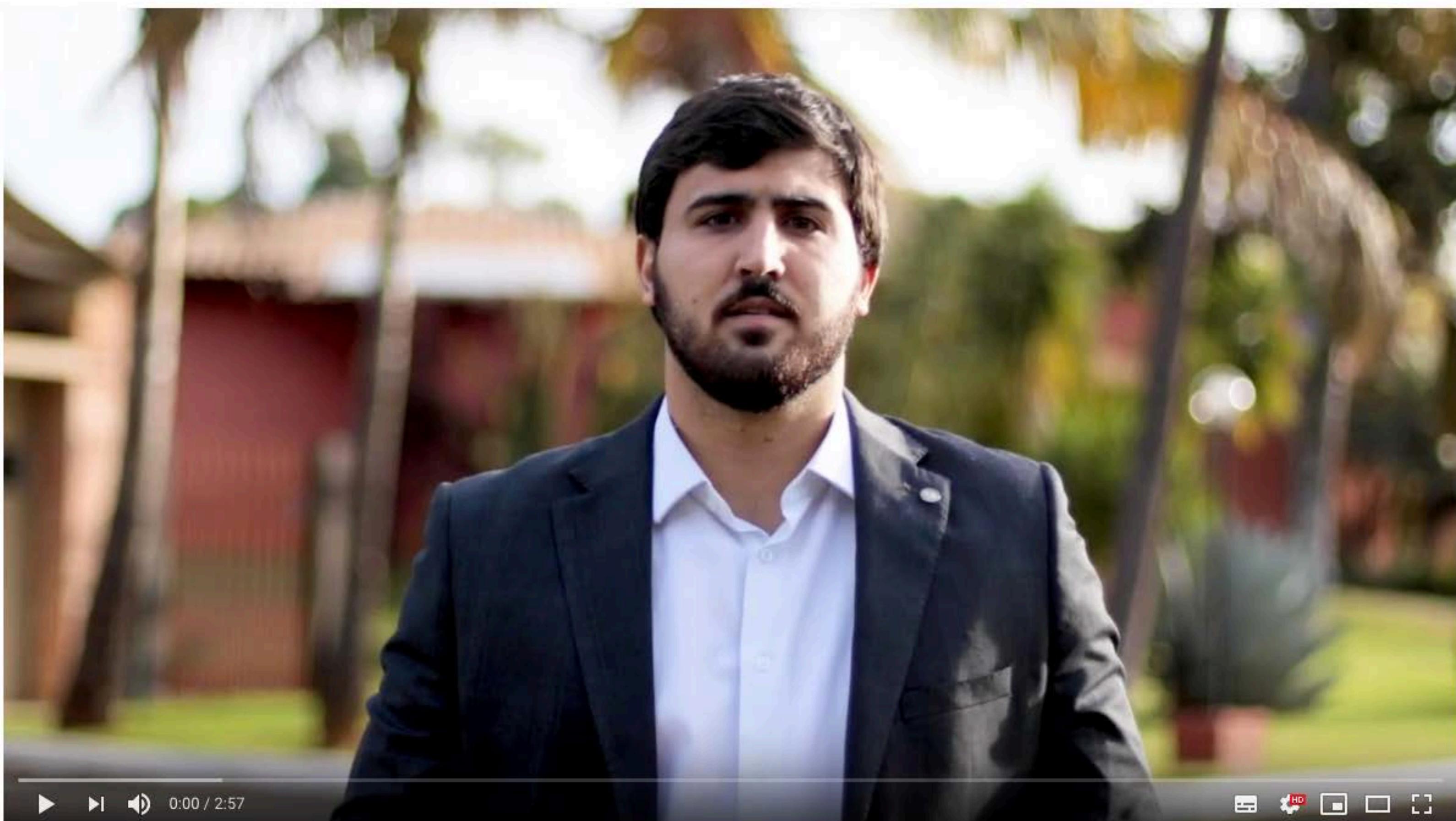


População

Policiais

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

EXEMPLO



Segurança pública: por um tratamento digno para quem protege a população

Roteiro para população

https://www.youtube.com/watch?v=UTzGgrOKr_g

EXEMPLO



Previdência de policiais: NÃO ao corte de aposentadorias e pensões

Roteiro para policiais

<https://www.youtube.com/watch?v=rnZBkMD3K6Y>

PROFISSIONAIS DE SEGURANÇA PÚBLICA NÃO ACEITAM NENHUM DIREITO A MENOS

ASSINAR LISTA

POLICIAL

DO DA REFORMA
OS PRÓXIMOS
INVALIDEZ DE
CIAS
DE
EM
PEITO

É UM CORTE DE 50% NO VALOR DAS PENSÕES

LARES NA MIRA DA CRIMINALIDADE

Além de arriscarem suas vidas em prol da cidadão brasileiro, você, profissional de segurança pública não expõe apenas a si, acaba colocando sua própria família em perigo para proteger os proteger.

IMPACTO DA REFORMA NA VIDA DAS FAMÍLIAS

- O adeocimento dos profissionais da categoria é cada vez mais real. Como realizar tratamentos médicos e manter a casa com apenas metade do salário?
- Pais e mães saem diariamente sem a certeza de voltarem para suas casas e, com a reforma, não terão a certeza de que sua família será amparada.
- Com a retirada destes direitos, menos pessoas se interessarão pelas carreiras da segurança pública, sobrecarregando ainda mais os profissionais em atividade.

APOIAR O PROJETO

CONHEÇA OS 3 PONTOS DO PROJETO:

- RETIRA DO TEXTO O AUMENTO DA IDADE MÍNIMA PARA APOSENTADORIA**
- PENSÃO INTEGRAL PARA FAMÍLIA DE POLICIAL QUE VIER A ÓBITO EM SERVIÇO OU POR DECORRÊNCIA DELE**
- TOTALIDADE DE REMUNERAÇÃO EM CASO DE ACIDENTE DE SERVIÇO OU DOENÇA OCUPACIONAL**

QUERO APOIAR O PROJETO

OS PROFISSIONAIS DA SEGURANÇA PÚBLICA MERECEM RESPEITO, ASSINE!

Nome *
E-mail *
Telefone *
DDD

ASSINAR LISTA

“O que não aparece com frequência são os quadros com balões efetivos, as condições por vezes precárias que vocês, profissionais de segurança pública, enfrentam para trabalhar e o adeocimento físico e psicológico decorrente do stress a que estão expostos.”

EMANUEL PINHEIRO NETO
 Deputado Federal

PARA UM PAÍS COM MAIS SEGURANÇA, NOSSOS PROFISSIONAIS PRECISAM SER TRATADOS COM DIGNIDADE

ASSINAR LISTA

O VALOR DE UMA VIDA POLICIAL

QUELES QUE, DIARIAMENTE, PROTEGEM NOSSAS CASAS, NOSSAS FAMÍLIAS E NOSSAS VIDAS ESTÃO PRESTES A SOFRER COM CORTES INJUSTOS PROPOSTOS NA REFORMA DA PREVIDÊNCIA.

- EM 2017, CERCA DE DOIS POLICIAS FORAM MORTOS POR DIA
- A IDADE MÉDIA DE MORTE ENTRE POLICIAIS É DE 56 ANOS
- MAIS DE 100 MIL POLICIAIS SOFRERAM COM DISTÚRBIOS PSICOLÓGICOS PROVENIENTES DO STRESS

ASSINAR CONTRA O CORTE

AS FAMÍLIAS MERECEM RESPEITO

IMPACTO DA REFORMA NA VIDA DAS FAMÍLIAS

- O adeocimento dos profissionais da categoria é cada vez mais real. Como realizar tratamentos médicos e manter a casa com apenas metade do salário?
- Pais e mães saem diariamente sem a certeza de voltarem para suas casas e, com a reforma, não terão a certeza de que sua família será amparada.
- Com a retirada destes direitos, menos pessoas se interessarão pelas carreiras da segurança pública, sobrecarregando ainda mais os profissionais em atividade e aumentando a criminalidade que já assola o país.

APOIAR O PROJETO

CONHEÇA OS 3 PONTOS DO PROJETO:

- RETIRA DO TEXTO O AUMENTO DA IDADE MÍNIMA PARA APOSENTADORIA**
- PENSÃO INTEGRAL PARA FAMÍLIA DE POLICIAL QUE VIER A ÓBITO EM SERVIÇO OU POR DECORRÊNCIA DELE**
- TOTALIDADE DE REMUNERAÇÃO EM CASO DE ACIDENTE DE SERVIÇO OU DOENÇA OCUPACIONAL**

QUERO APOIAR O PROJETO

OS PROFISSIONAIS DA SEGURANÇA PÚBLICA MERECEM RESPEITO, ASSINE!

Nome *
E-mail *
Telefone *
DDD

ASSINAR LISTA

“O que não aparece com frequência são os quadros com balões efetivos, as condições por vezes precárias que vocês, profissionais de segurança pública, enfrentam para trabalhar e o adeocimento físico e psicológico decorrente do stress a que estão expostos.”

EMANUEL PINHEIRO NETO
 Deputado Federal

 Emanuel Pinheiro Neto  Escrito por Fernanda Camargos  · 21 de junho ·   Curtir Página  ...

Os profissionais de Segurança Pública  já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.

A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, dos profissionais que garantem a segurança de nossas famílias .

Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar  esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.

Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 



PROFISSIONAIS DE SEGURANÇA PÚBLICA NÃO ACEITAM NENHUM DIREITO A MENOS

 ASSINE JÁ NOSSA LISTA DE APOIO

PARTICIPE.EMANUELZINHO.COM.BR

Assine agora e apoie os profissionais de segurança

 Assinar

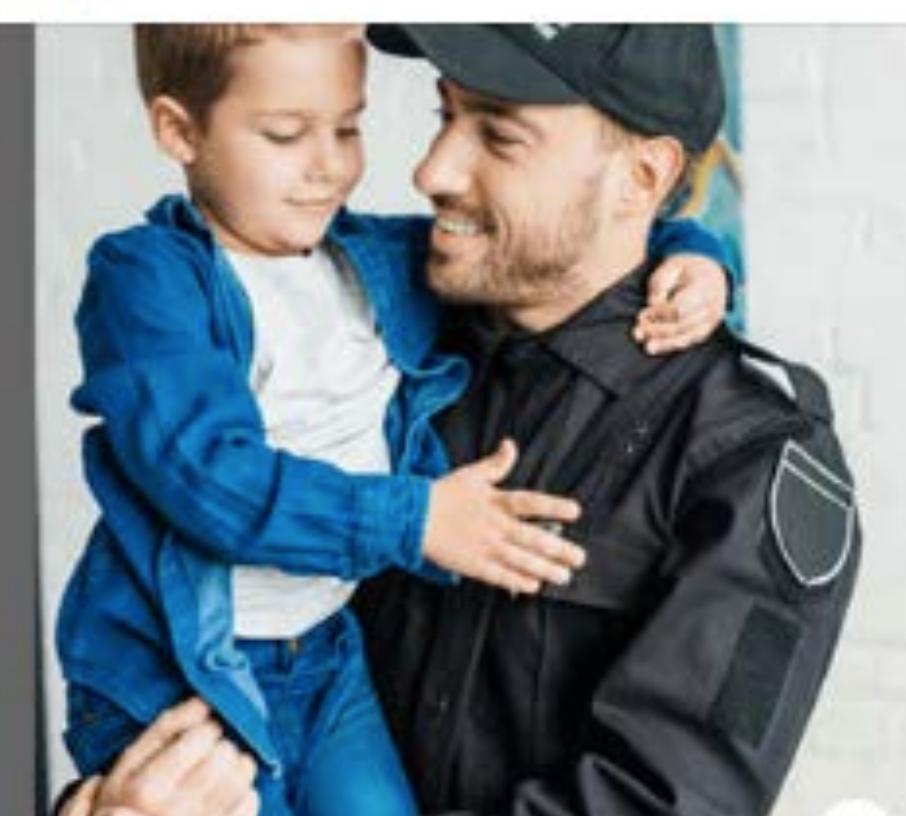
 Emanuel Pinheiro Neto  Escrito por Fernanda Camargos  · 21 de junho ·   Curtir Página  ...

Os profissionais de Segurança Pública  já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.

A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, trazendo mais insegurança e retirando direitos já conquistados pelas categorias.

Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar  esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.

Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 



POR TRÁS DAS FARDAS EXISTEM FAMÍLIAS

 ASSINE JÁ NOSSA LISTA DE APOIO

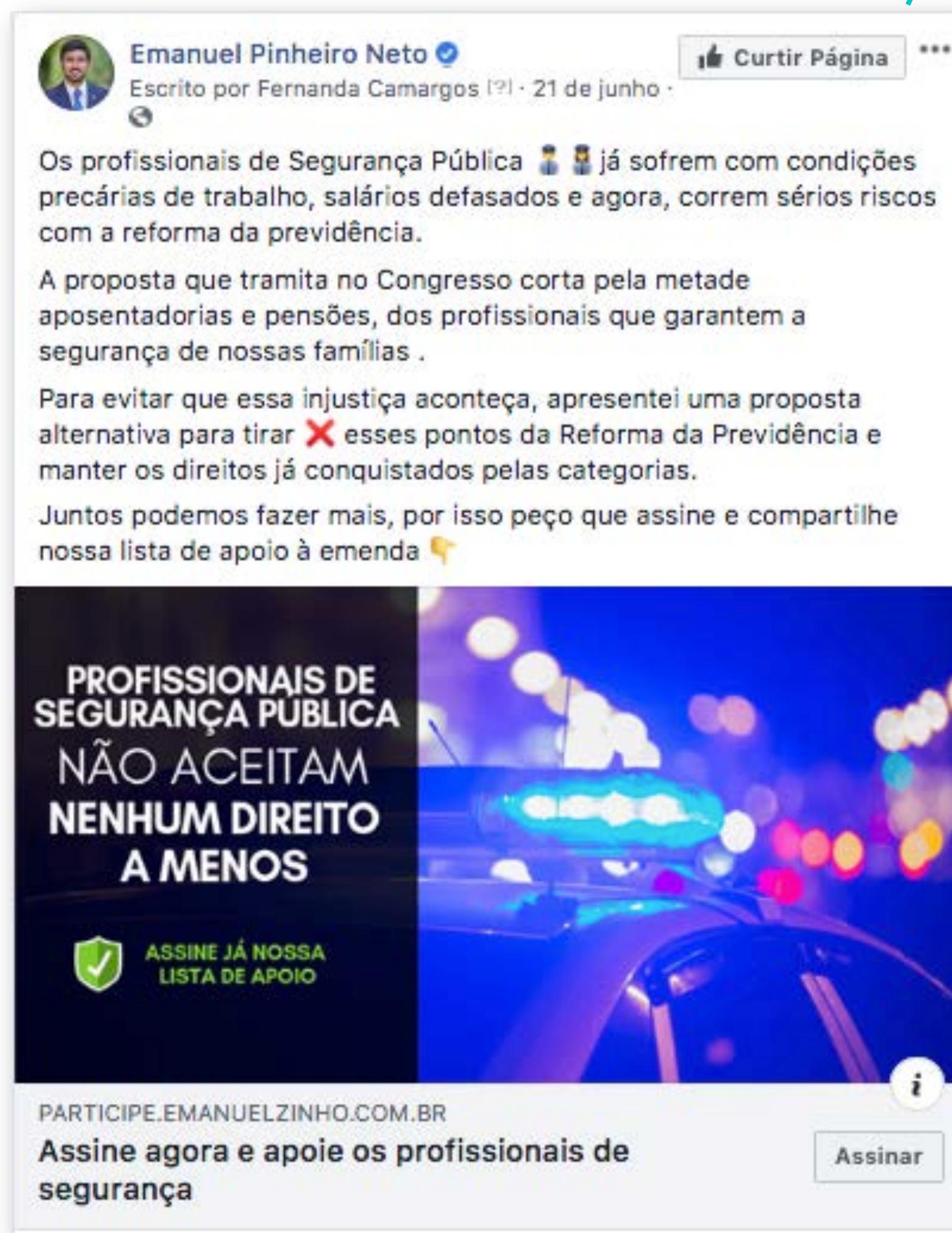
PARTICIPE.EMANUELZINHO.COM.BR

Assine agora contra a retirada de direitos

 Assinar

A Reforma da Previdência não pode ameaçar os direitos...

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Emanuel Pinheiro Neto  Curtir Página ***
Escrito por Fernanda Camargos · 21 de junho · 

Os profissionais de Segurança Pública  já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.
A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, dos profissionais que garantem a segurança de nossas famílias .
Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar  esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.
Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 

PROFISSIONAIS DE SEGURANÇA PÚBLICA
NÃO ACEITAM
NENHUM DIREITO
A MENOS

 ASSINE JÁ NOSSA LISTA DE APOIO

PARTICPE.EMANUELZINHO.COM.BR
Assine agora e apoie os profissionais de segurança

Assinar 

TRÁ... > POLI... > 1 An... ID: 23843430916410424 X

Resumo | Editar | Chart | Inspect | Histórico

Localizações Mato Grosso, BR incluídas

Idade 18 - 65+

Gênero Todos

Direcionamento **Pessoas que correspondem**
detalhado incluído

Interests: Polícia Civil do Brasil, Polícia Rodoviária Federal, Agente penitenciário, Segurança pública

Work employers: Agente penitenciário, Polícia, Brasília, Bombeiros, Polícia Federal - PF, Polícia Militar

Work positions: Agente penitenciário, Polícia, Bombeiros

Posicionamentos **Facebook**

Feeds, Instant Articles, Marketplace

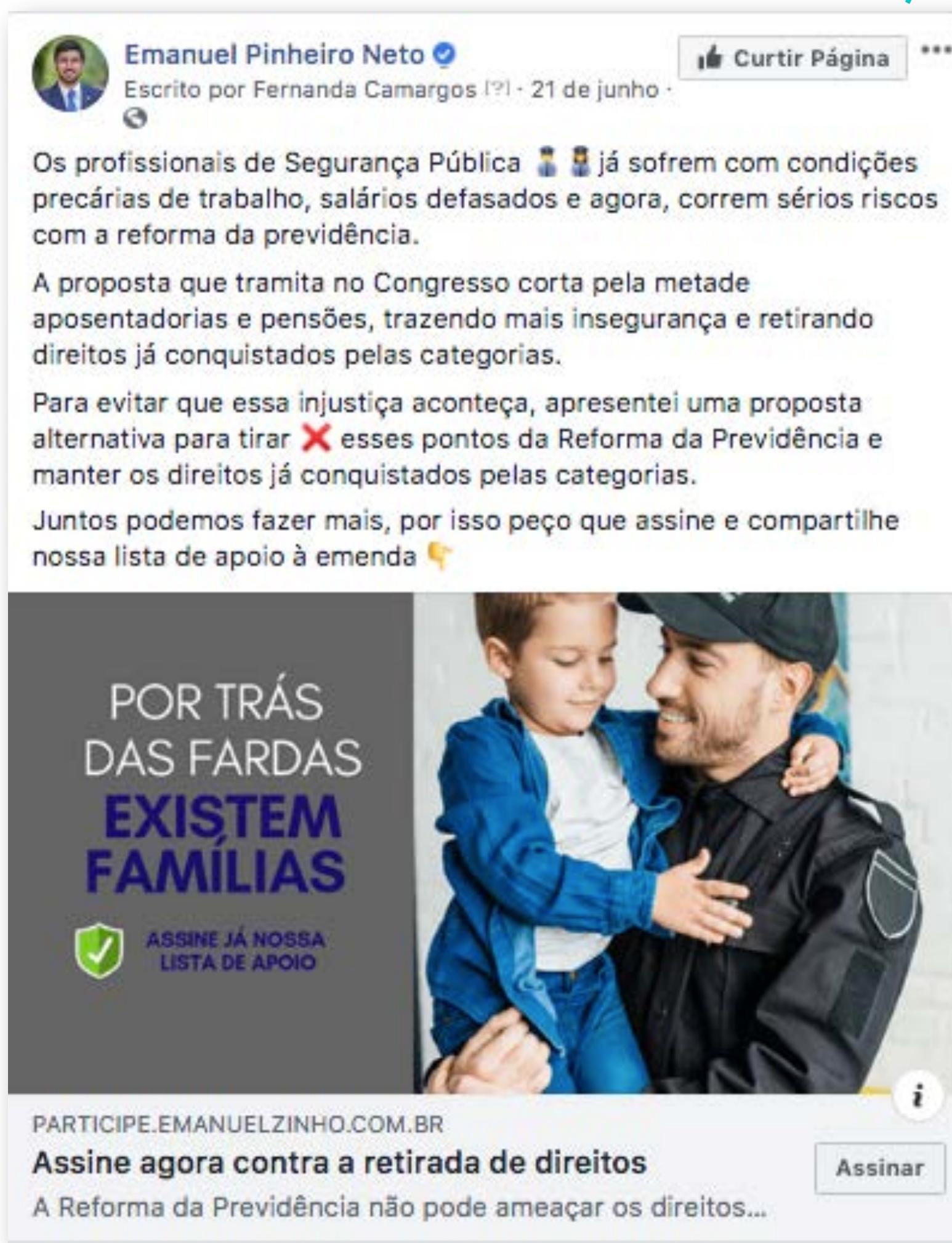
Instagram

Feed

Audience Network

Nativo, banner e intersticial, Vídeos com incentivo

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Emanuel Pinheiro Neto   Curtir Página ***

Escrito por Fernanda Camargos  · 21 de junho · 

Os profissionais de Segurança Pública   já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.

A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, trazendo mais insegurança e retirando direitos já conquistados pelas categorias.

Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar  esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.

Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 

POR TRÁS DAS FARDAS EXISTEM FAMÍLIAS

 ASSINE JÁ NOSSA LISTA DE APOIO

PARTICIPE.EMANUELZINHO.COM.BR

Assine agora contra a retirada de direitos

A Reforma da Previdência não pode ameaçar os direitos...

 Assinar

TRÁ... > POLI... > 1 An... ID: 23843431016920424 X

Resumo | Editar | Chart | Inspect | Histórico

Horário de São Paulo

Programação de Veicular anúncios o tempo todo anúncios

Localizações Mato Grosso, BR incluídas

Idade 18 - 65+

Gênero Todos

Direcionamento Pessoas que correspondem detalhado incluído Interests: Segurança pública

Posicionamentos Facebook
Feeds, Instant Articles, Marketplace

Instagram

Feed

Audience Network

Nativo, banner e intersticial, Vídeos com incentivo

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



**É UM ERRO
MANDAR O MESMO CONTEÚDO
PARA TODO MUNDO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

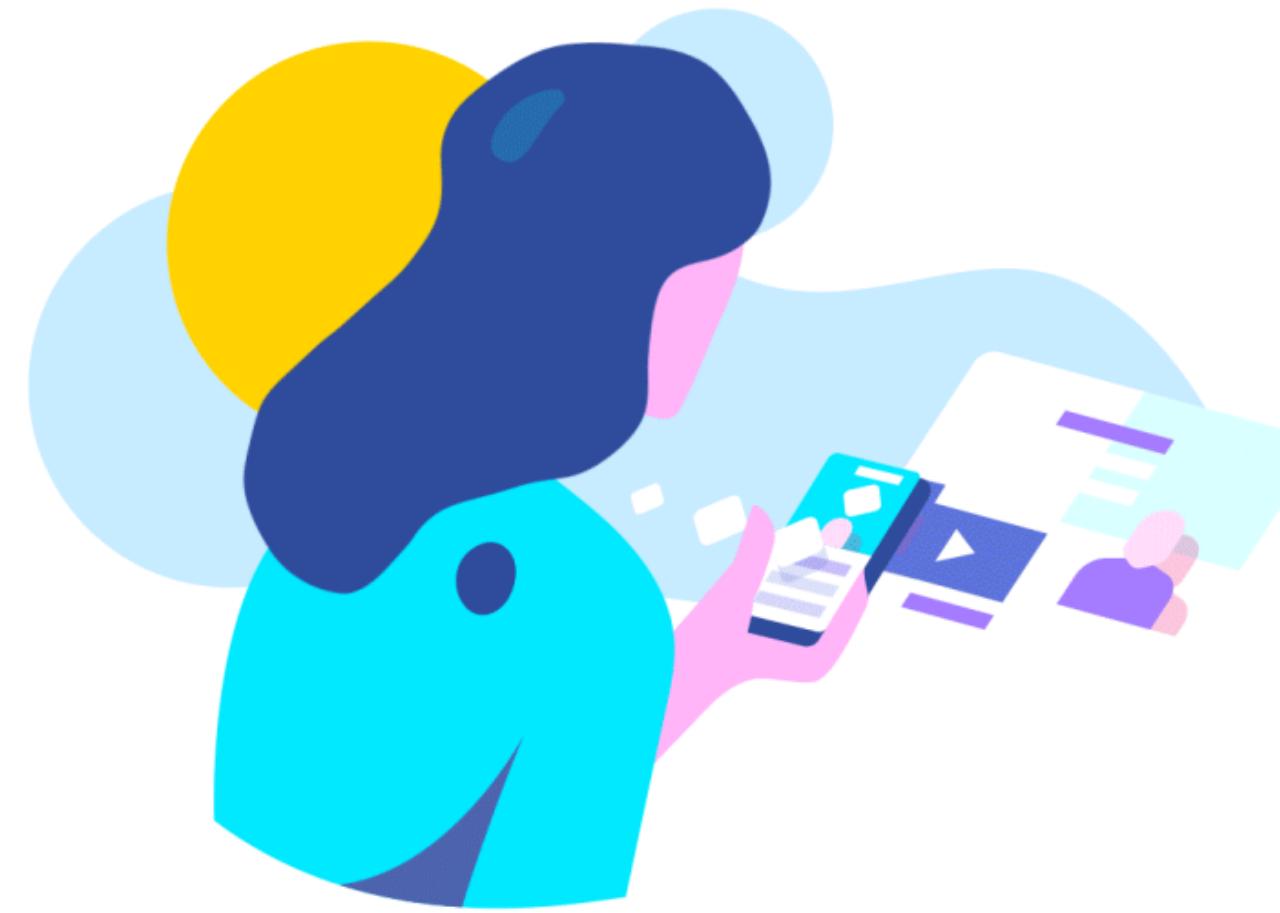
OS MELHORES RESULTADOS ESTÃO LIGADOS À SEGMENTAÇÃO DOS CONTEÚDOS E PÚBLICOS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



E LEMBRE-SE: ANÚNCIOS NÃO SÃO PARA GERAR LIKES E FÃS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



ANÚNCIOS SÃO PARA AJUDAR A CONSTRUIR REPUTAÇÃO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

PUBLICIDADE ON-LINE

2.3 *APRESENTAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE
ANÚNCIOS ON-LINE*

POR ONDE COMEÇAR A
ANUNCIAR?



PLATAFORMAS DE ANÚNCIOS ON-LINE

O Google Ads é a ferramenta de anúncios do Google e exibe seus conteúdos para quem está procurando por algo na internet

Google

O Facebook Ads é a ferramenta de anúncios do Facebook que exibe seus conteúdos baseada em segmentações de perfis de usuários da rede social

Facebook

Anúncios no Twitter são geralmente utilizados quando existe a necessidade da divulgação de pautas quentes e com enfoque mais jornalístico/factual

Twitter

O LinkedIn Ads é a ferramenta apresentada pelo LinkedIn para a gestão de seus anúncios. A vantagem sobre as demais ferramentas é já ser nativa em uma rede segmentada

LinkedIn

É uma forma de comprar e vender espaço publicitário em diversos canais na web para público-alvos específicos, feita de forma otimizada por inteligência artificial

Programática



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

PARA FICAR DE OLHO EM 2020



WhatsApp revela que anúncios nos Status chegam em 2020

Em evento, Facebook mostrou pela primeira vez como será a propaganda dentro do app

Por Carolina Ribeiro, para o TechTudo

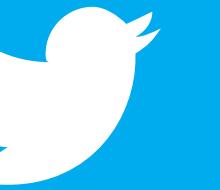
22/05/2019 16h06 - Atualizado há 2 meses

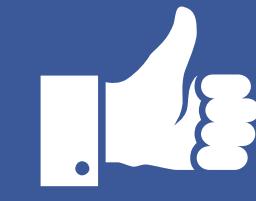
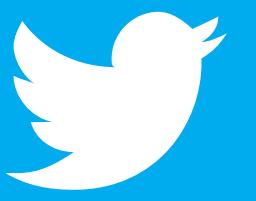
O WhatsApp receberá anúncios no Status a partir de 2020, segundo apresentação feita pela equipe do app nesta terça-feira (21), durante o evento Facebook Marketing Summit 2019. Imagens publicadas na Internet pelos participantes da conferência mostram mais detalhes sobre a publicidade dentro do app, que deve funcionar de maneira semelhante aos Stories do Instagram: a propaganda será exibida em tela cheia entre publicações de contatos. **Especulações sobre a divulgação de produtos nos Status surgiram ano passado**, quando o vice-presidente do WhatsApp, Chris Daniels, comentou sobre

Fonte: TechTudo



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

| |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|---|---|
| | Google | Facebook | Twitter | LinkedIn | Programática |
| Regionalização |  |  |  |  |  |
| Remarketing |  |  |  |  |  |
| Segmentação comportamento / interesse |  |  |  |  |  |
| Segmentação por perfil demográfico |  |  |  |  |  |
| Segmentação por dispositivo |  |  |  |  |  |
| Segmentação para mailing próprio |  |  |  |  |  |
| Segmentação para conexões |  |  |  |  |  |
| Segmentação por contexto |  |  |  |  |  |

| |  Google |  Facebook |  Twitter |  LinkedIn |  Programática |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|
| Imagen estática |  |  |  |  |  |
| Imagen animada (gif / banner) |  |  |  |  |  |
| Vídeo |  |  |  |  |  |
| All type (texto) |  |  |  |  |  |
| Mensagens privadas |  |  |  |  |  |

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

NESTE CURSO FOCAREMOS EM 2 PLATAFORMAS DE ANÚNCIOS ON-LINE



Google Ads



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

A LÓGICA POR TRÁS DAS PLATAFORMAS

**ESTÁ RELACIONADA AO
MOMENTO DO USUÁRIO**



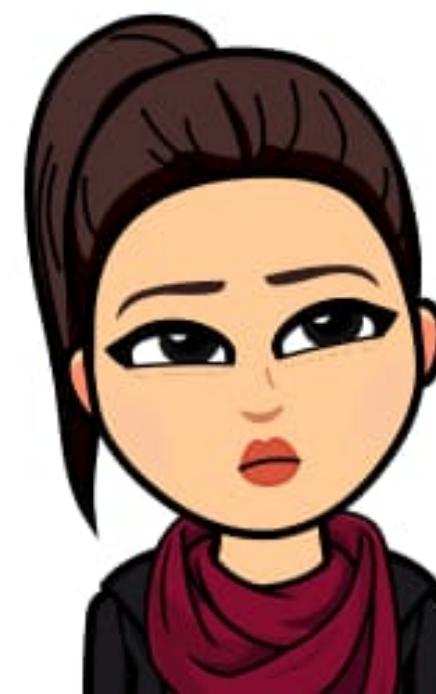
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

O MOMENTO DO USUÁRIO

Google

ESTÁ BUSCANDO POR ALGO

ESTÁ SE APROFUNDANDO EM CONTEÚDOS



Redes sociais

ESTÁ SE DIVERTINDO

ESTÁ SE RELACIONANDO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

SUA ESTRATÉGIA DEVE LEVAR ESSES MOMENTOS EM CONSIDERAÇÃO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS

Não são ferramentas concorrentes e sim complementares. Usadas em conjunto permite maior cobertura e melhor resultados. É importante saber usá-las de acordo com as estratégias que cada uma oferece de melhor

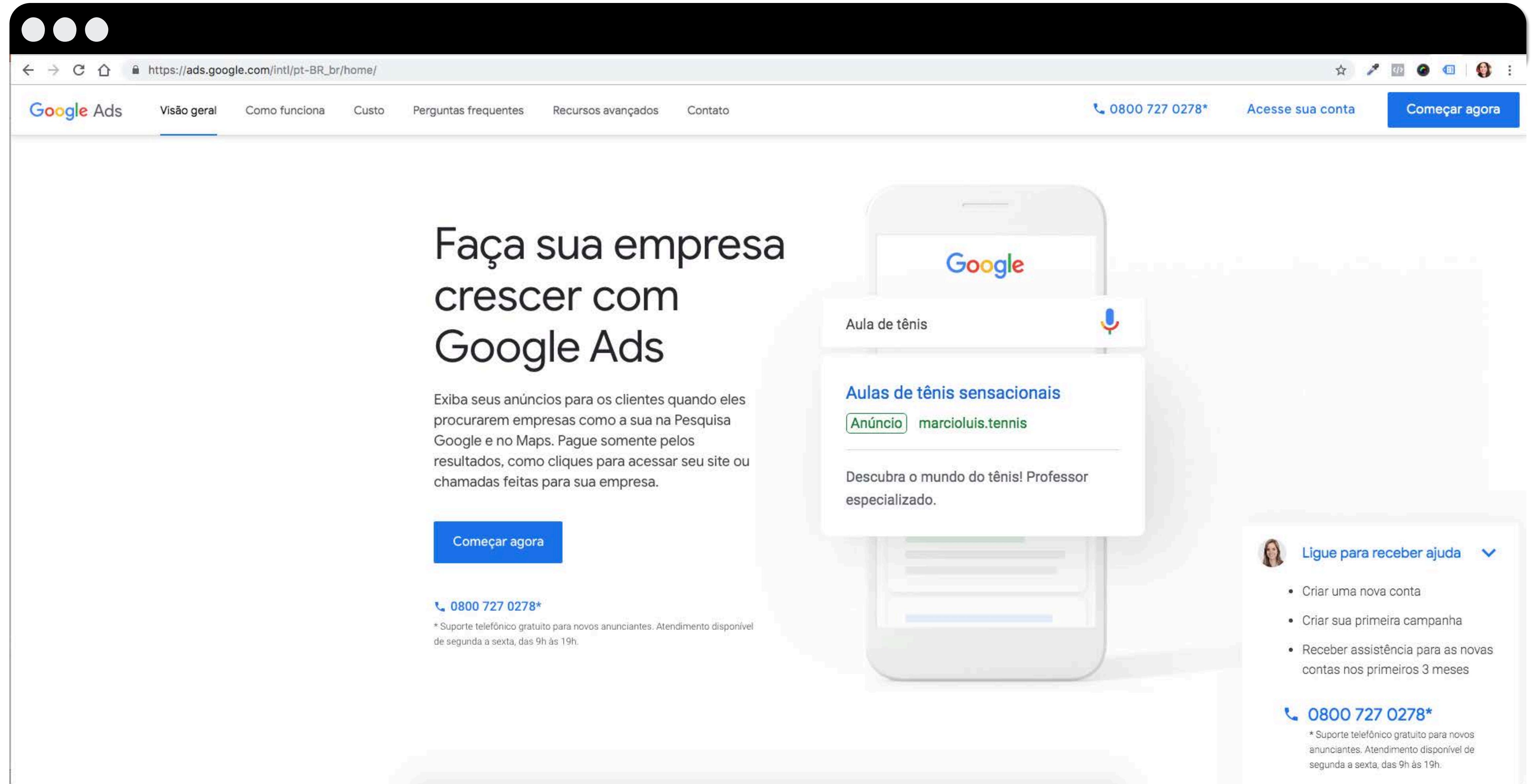


Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

AS PLATAFORMAS E SUAS CARACTERÍSTICAS



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

[ads.google.com](https://ads.google.com/intl/pt-BR_br/home/)

Google Ads

Visão geral

Como funciona

Custo

Perguntas frequentes

Recursos avançados

Contato

0800 727 0278*

Acesse sua conta

Começar agora

Faça sua empresa crescer com Google Ads

Exiba seus anúncios para os clientes quando eles procurarem empresas como a sua na Pesquisa Google e no Maps. Pague somente pelos resultados, como cliques para acessar seu site ou chamadas feitas para sua empresa.

Começar agora

0800 727 0278*

* Suporte telefônico gratuito para novos anunciantes. Atendimento disponível de segunda a sexta, das 9h às 19h.

Aula de tênis

Google

Aulas de tênis sensacionais

Anúncio marcioluis.tennis

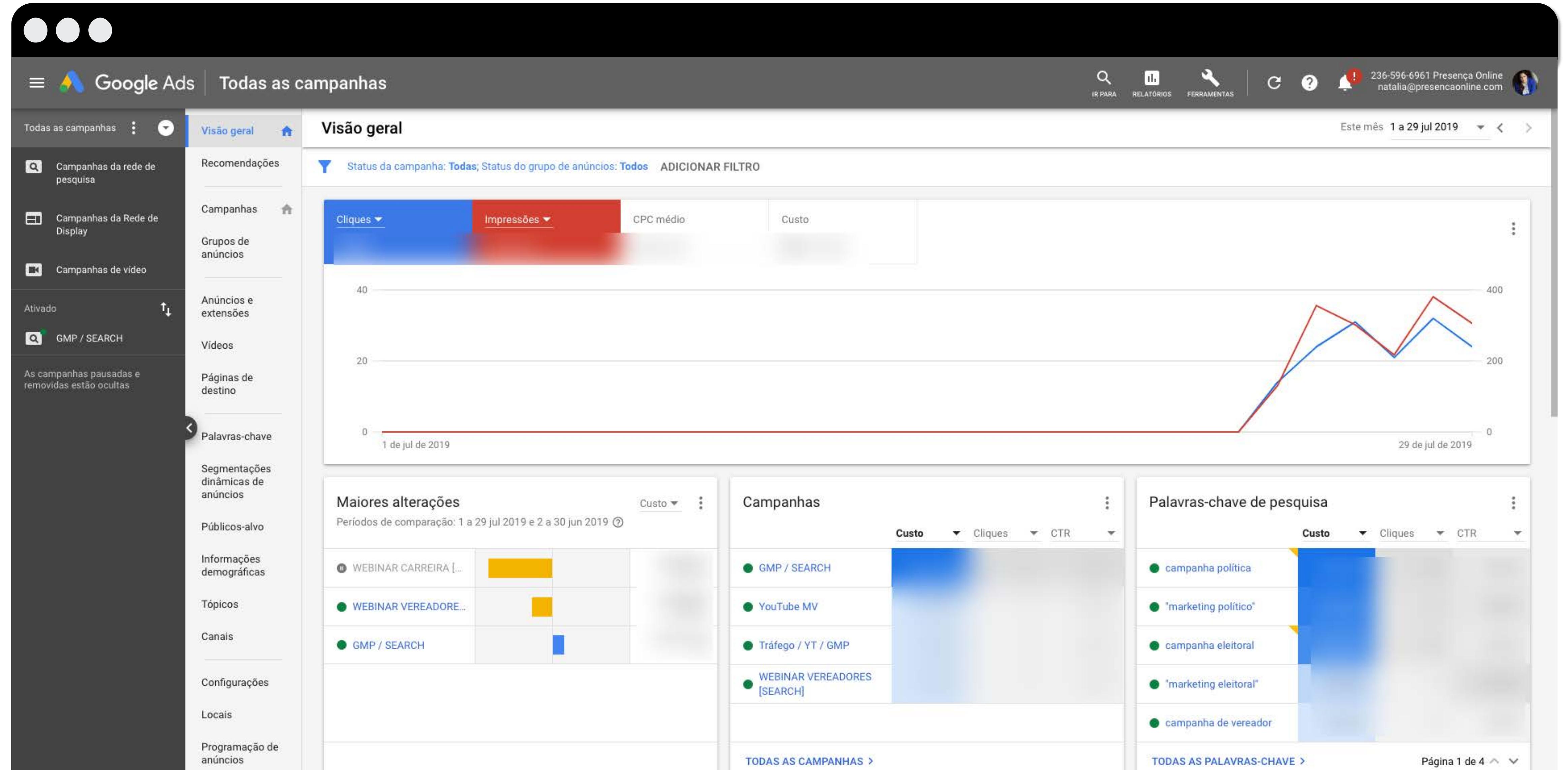
Descubra o mundo do tênis! Professor especializado.

Ligue para receber ajuda

- Criar uma nova conta
- Criar sua primeira campanha
- Receber assistência para as novas contas nos primeiros 3 meses

0800 727 0278*

* Suporte telefônico gratuito para novos anunciantes. Atendimento disponível de segunda a sexta, das 9h às 19h.



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

Gerenciador de Negócios

ENTRAR CRIAR CONTA

Gerenciador de Negócios

Gerencie contas de anúncios, Páginas e as pessoas que trabalham nelas, tudo em um só lugar. É gratuito.



Por que escolher o Gerenciador de Negócios?

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

business.facebook.com

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. The left sidebar is titled 'Configurações do negócio' and contains the following sections:

- Usuários**:
 - Pessoas (selected, highlighted with a blue border)
 - Parceiros
 - Usuários do sistema
- Contas**:
 - Páginas
 - Contas de anúncios
 - Aplicativos
 - Contas do Instagram
 - Linha de negócios
 - Projetos
- Origens de dados
- Segurança da marca
- Registros
- Integrações
- Pagamentos
- Centro de segurança
- Solicitações
- Notificações
- Informações da empresa
- Guia de Configuração

The main content area is titled 'Acesso do funcionário' and shows the 'Acessos' tab. It includes a search bar 'Filtre por nome, identificação ou email' and a button '+ Adicionar'. The 'Ativos atribuídos' section displays a list of assigned assets, with a search bar 'Pesquisar por identificação ou nome' and a button '+ Adicionar ativos'. The assigned assets are categorized into 'Páginas' and 'Contas de anúncios', each with a list of items and a 'Mais' button.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

Configurações do negócio

Páginas **+ Adicionar**

Presença Online
Propriedade de Presença Online / Vitorino & Mendonça · Identificação 154354034686652

Adicionar pessoas **Atribuir parceiros**

Pessoas **Parceiros**

Pessoas **Adicionar pessoas**

Estas pessoas têm acesso a Presença Online. Você pode visualizar, editar ou excluir as permissões delas.

Pesquisar por identificação ou nome

Daniel Jander >

Daniel Mendonça >

Felipe Signorini

Fernanda Camargos >

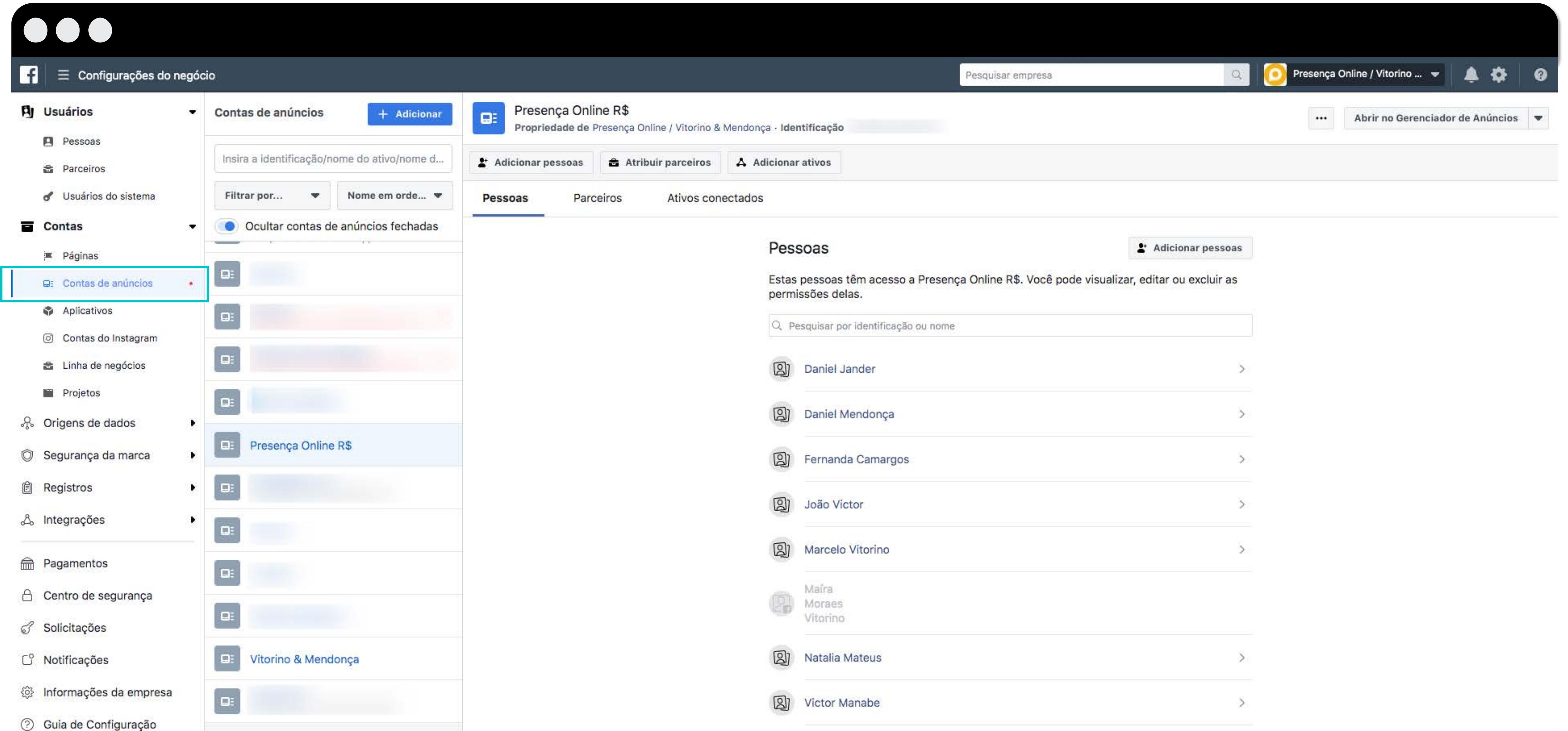
Marcelo Vitorino >

Maíra Moraes Vitorino

Natalia Mateus >

Victor Manabe >

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Presença Online R\$
Propriedade de Presença Online / Vitorino & Mendonça - Identificação

... Abrir no Gerenciador de Anúncios

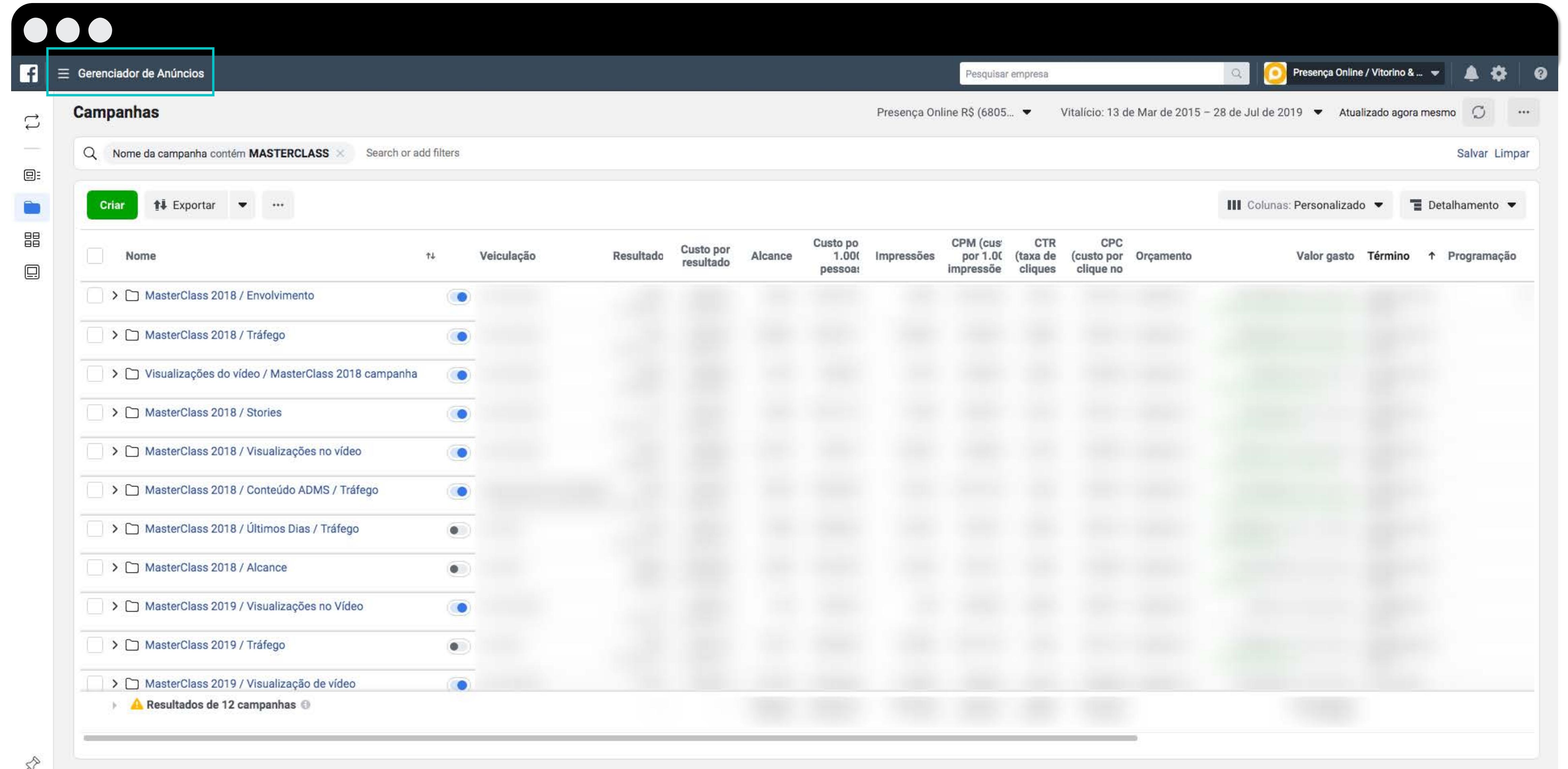
Pessoas

Estas pessoas têm acesso a Presença Online R\$. Você pode visualizar, editar ou excluir as permissões delas.

Pesquisar por identificação ou nome

| Nome | Ações |
|-----------------------|-------|
| Daniel Jander | > |
| Daniel Mendonça | > |
| Fernanda Camargos | > |
| João Victor | > |
| Marcelo Vitorino | > |
| Maíra Moraes Vitorino | > |
| Natalia Mateus | > |
| Victor Manabe | > |

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface with a search bar for 'MASTERCLASS' and a table of 12 campaign results. The table includes columns for Nome, Veiculação, Resultado, Custo por resultado, Alcance, Custo por 1.000 pessoas, Impressões, CPM (custo por impressão), CTR (taxa de cliques), CPC (custo por clique no), Orçamento, Valor gasto, Término, and Programação. The campaigns listed are: MasterClass 2018 / Envolvimento, MasterClass 2018 / Tráfego, Visualizações do vídeo / MasterClass 2018 campanha, MasterClass 2018 / Stories, MasterClass 2018 / Visualizações no vídeo, MasterClass 2018 / Conteúdo ADMS / Tráfego, MasterClass 2018 / Últimos Dias / Tráfego, MasterClass 2018 / Alcance, MasterClass 2019 / Visualizações no Vídeo, MasterClass 2019 / Tráfego, and MasterClass 2019 / Visualização de vídeo.

| Nome | Veiculação | Resultado | Custo por resultado | Alcance | Custo por 1.000 pessoas | Impressões | CPM (custo por impressão) | CTR (taxa de cliques) | CPC (custo por clique no) | Orçamento | Valor gasto | Término | Programação |
|--|------------|-----------|---------------------|---------|-------------------------|------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------|-------------|---------|-------------|
| MasterClass 2018 / Envolvimento | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2018 / Tráfego | | | | | | | | | | | | | |
| Visualizações do vídeo / MasterClass 2018 campanha | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2018 / Stories | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2018 / Visualizações no vídeo | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2018 / Conteúdo ADMS / Tráfego | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2018 / Últimos Dias / Tráfego | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2018 / Alcance | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2019 / Visualizações no Vídeo | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2019 / Tráfego | | | | | | | | | | | | | |
| MasterClass 2019 / Visualização de vídeo | | | | | | | | | | | | | |
| Resultados de 12 campanhas | | | | | | | | | | | | | |

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

QUANDO USAR?

FACEBOOK  GOOGLE



CONSTRUIR RECONHECIMENTO



ENTREGAR CONTEÚDO EM PROFUNDIDADE



GERAR TRÁFEGO / ACESSOS



GERAR FIDELIDADE



TESTAR AFINIDADE/ENGAJAMENTO



COBRIR CANAIS FORA DAS REDES



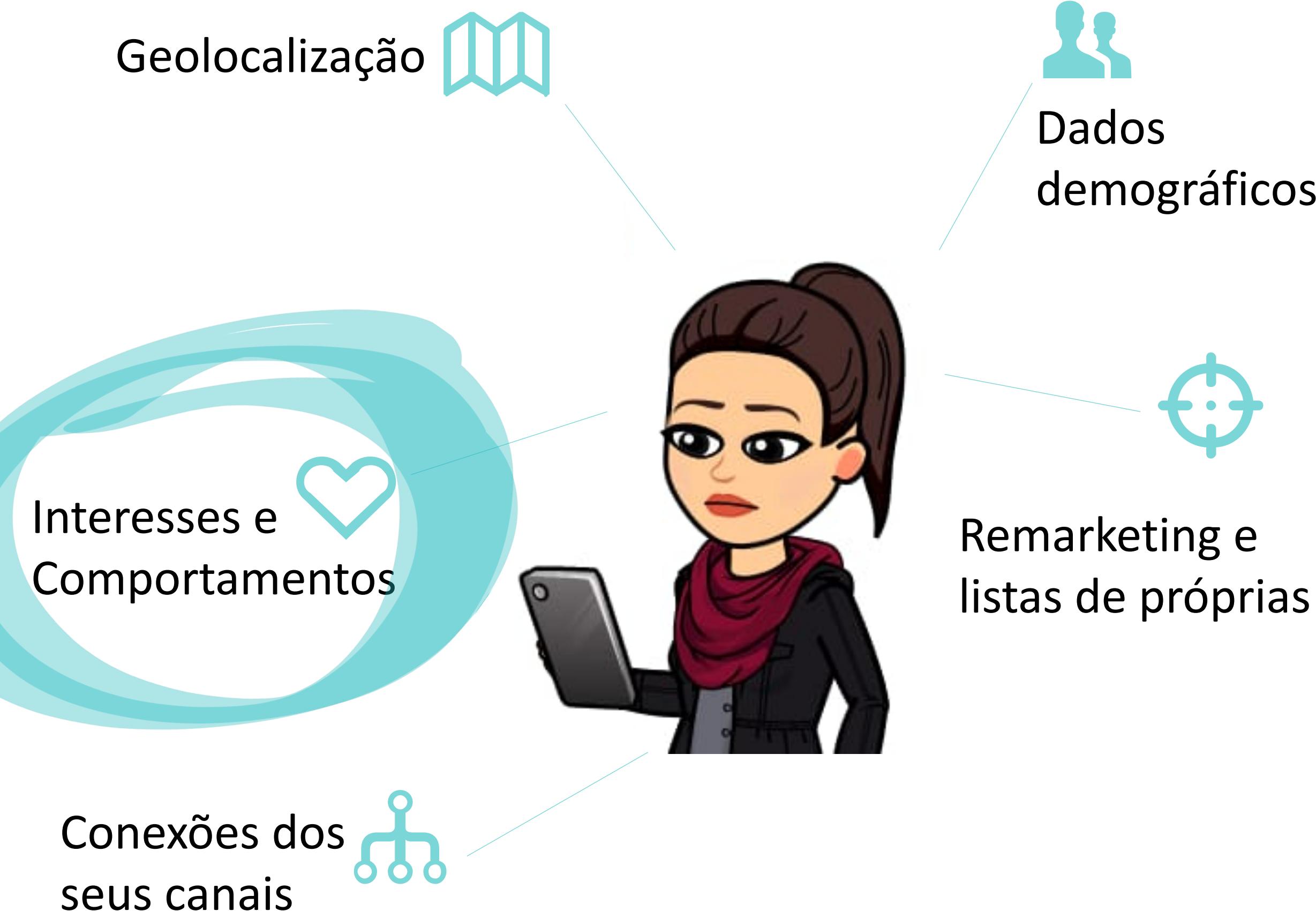
FOMENTAR DEBATE



GERAR LEADS QUALIFICADOS

COMO USAR?

FACEBOOK GOOGLE



PUBLICIDADE ON-LINE

2.4 *AS POLÍTICAS DE ANÚNCIOS*

EXISTEM REGRAS PARA
ANUNCIAR?





POLÍTICA DE ANÚNCIOS

São instruções sobre os tipos de conteúdo de publicidade permitidos e proibidos pelas ferramentas

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

POLÍTICA DE ANÚNCIOS

**ENTENDER AS REGRAS DO JOGO VAI
TE AJUDAR A EVITAR PROBLEMAS
COM A PUBLICAÇÃO DOS SEUS
CONTEÚDOS**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

POLÍTICA DE ANÚNCIOS

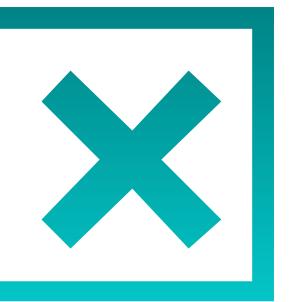
**E CUMPRIR ESSAS REGRAS VAI EVITAR
PERDER TEMPO FAZENDO ANÚNCIOS
QUE SERÃO REPROVADOS PELAS
PLATAFORMAS**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



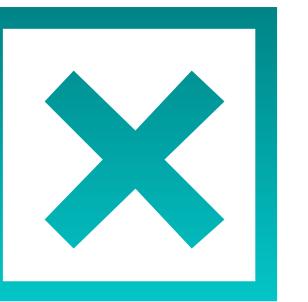
Violência plausível e conteúdos de comportamento criminoso, por exemplo vídeos com imagens de violência explícita



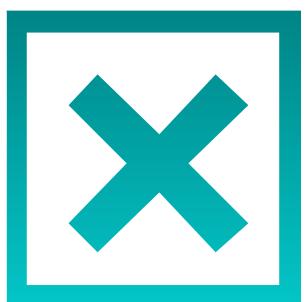
Conteúdo que expresse apoio ou exalte grupos, líderes ou indivíduos envolvidos em atividades como: terrorismo, ódio organizado, tráfico humano, entre outros crimes



Notícias reconhecidamente falsas



Conteúdo cruel ou sensacionalista com exibição de vítimas de danos físicos e emocionais



Conteúdos com atributos pessoais (raça, religião, etc)



Conteúdos que enganam o usuário, por exemplo uma foto que simula um vídeo



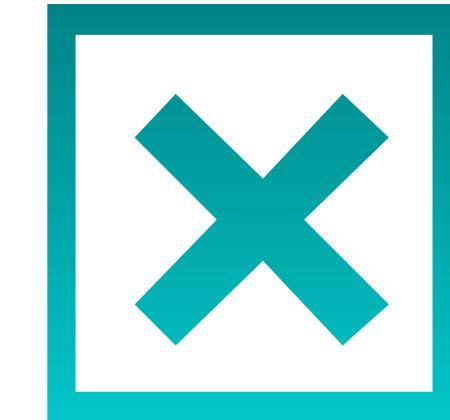
Marcas próprias (reactions, like, logo, Instagram, WhatsApp, Google, Facebook)



Conteúdo de propriedade intelectual de terceiros, por exemplo um vídeo com uma música que não pertence a você



MESMO QUE VOCÊ SUBA
ALGUM DESSES CONTEÚDOS
COM UMA INTENÇÃO POSITIVA,
POR EXEMPLO, ARGUMENTAR
CONTRA A VIOLÊNCIA
DOMÉSTICA

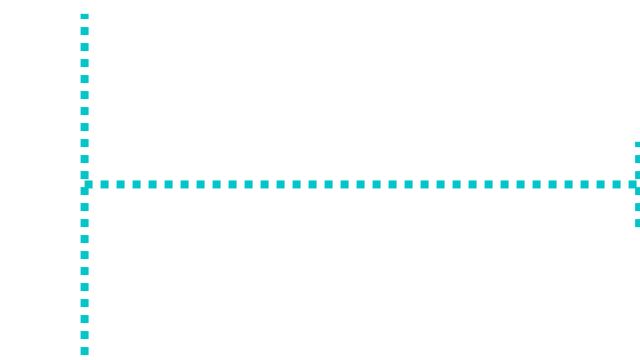


O SEU ANÚNCIO SERÁ
REPROVADO E VOCÊ PODE
ACABAR BANIDO OU TER SUA
CONTA DE ANÚNCIOS
BLOQUEADA.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



**SE ALGO É PROIBIDO PARA
ANÚNCIOS, É BEM PROVÁVEL QUE
SEJA RESTRINGIDO SE PUBLICADO
ORGANICAMENTE TAMBÉM**



DICA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

CADA FERRAMENTA TEM A SUA
POLÍTICA DE USO E É IMPORTANTE
LER DE TEMPOS EM TEMPOS PARA SE
MANTER ATUALIZADO E EVITAR
PROBLEMAS COM SUAS CONTAS

<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pt-BR>

<https://www.facebook.com/policies/ads/>

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

PARA REGISTRAR



- ✓ Esqueça os likes, utilize os anúncios para construir e trabalhar sua reputação
- ✓ Adapte seus conteúdos para os públicos de interesse. Não produza para internet com a lógica da TV.
- ✓ Antes de criar suas campanhas de anúncios, compreenda e leve em consideração o momento e a forma com que o seu público será impactado
- ✓ Não veja as plataformas como "rivais", elas devem ser utilizadas de forma complementar.
- ✓ Não ignore as políticas de anúncios publicadas pelas plataformas

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

DÚVIDAS?

