

ESTRATÉGIAS DE

**ANÚNCIOS**

**ON-LINE**

PARA COMUNICAÇÃO POLÍTICA



# ITINERÁRIO DO DIA



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# PUBLICIDADE ON-LINE



TEMA 2

Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

Presença Online / Vitorino & ...

1

1

1

Conjuntos de anúncios

Marcelo (52616150)

Vitalício: 22 de Set de 2009 – 26 de Jul de 2019

Atualizado agora mesmo

O cartão de crédito usado para esta conta de anúncios expirou. Acesse **Cobrança** para atualizar sua forma de pagamento.

Search or add filters

Criar

Nome

Programação

10 de Mar de 2011 – 10 de Abr de 2011

31 dias

Resultados de 1 conjunto de anúncios

Ead Senar > BR - 18-64 > 1 Anúncio

ID: 6003024380413

Resumo

Editar

Chart

Histórico

Nome do conjunto de anúncios

BR - 18-64

Seu público foi definido.

Alcance: 59.000.000 pessoas

Estimativa de resultados diários

O orçamento inserido limita o número de resultados que você provavelmente obterá. Saiba mais

Alcance

5,8K – 17K

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

Essas estimativas foram úteis?

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Descartar rascunho

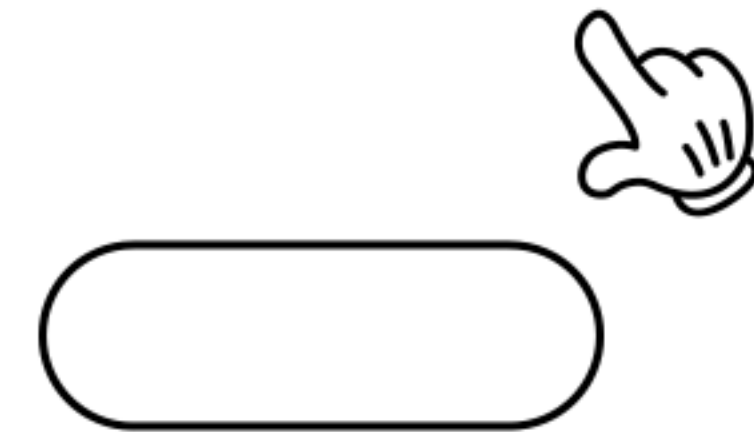
Publicar

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



**EM 2018, GERENCIEI O  
INVESTIMENTO DE MAIS DE  
R\$ 2 MILHÕES**

**ESSE NÃO É UM CURSO  
PARA APRENDER A  
APERTAR BOTÃO**



# **PUBLICIDADE ON-LINE PARA O CORPORATIVO É MUITO DIFERENTE DE PUBLICIDADE ON-LINE PARA POLÍTICA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# GLOSSÁRIO



## Ads

Abreviação do inglês “advertising”,  
que significa publicidade

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



# GLOSSÁRIO



## Lead

É um usuário que demonstra interesse por você e/ou seu conteúdo, preenchendo um cadastro e se transformando em um contato

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# GLOSSÁRIO



## Dark post

Uma publicação do Facebook criada exclusivamente para ser um anúncio, não aparece na linha do tempo da página

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# GLOSSÁRIO



## Landing page

Uma página criada paralelamente ao site que serve como uma porta de entrada temática para seu conteúdo

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# GLOSSÁRIO



## Posicionamento

Um posicionamento é o local onde o anúncio é exibido. Por exemplo, o Stories é um posicionamento do Facebook

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



# GLOSSÁRIO



## Pixel

Consiste em impactar usuários que já tiveram contato com a sua mensagem, site ou conteúdo.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# GLOSSÁRIO



## Remarketing

*Retargeting*

Código gerado pelas plataformas de anúncios que, quando instalado no site, possibilita “rastrear” os visitantes

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# GLOSSÁRIO



## Tráfego

Quantidade de acessos no seu canal. O tráfego pode ser pago ou orgânico.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# PUBLICIDADE ON-LINE

## 2.1 *FORMAS DE ALCANÇAR AUDIÊNCIA ON-LINE*

COMO CONSEGUIR AUDIÊNCIA?





**O OBJETIVO DE TODO CANAL DIGITAL É  
TER AUDIÊNCIA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

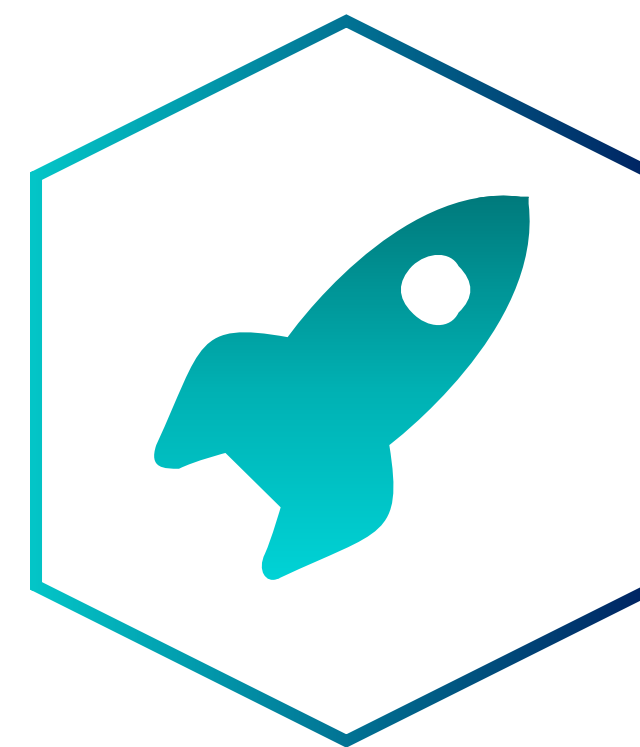
# NA WEB HÁ 3 FORMAS PARA ALCANÇAR AUDIÊNCIA



**ORGÂNICO**



**PAGO**



**ESTIMULADO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# O ALCANCE ORGÂNICO ACONTECE QUANDO FAZEMOS CONTEÚDOS RESPEITANDO OS ALGORITMOS



*Google*

*RELEVÂNCIA E  
AUTORIDADE*

*Redes sociais*

*RELEVÂNCIA E  
ENTRETENIMENTO*

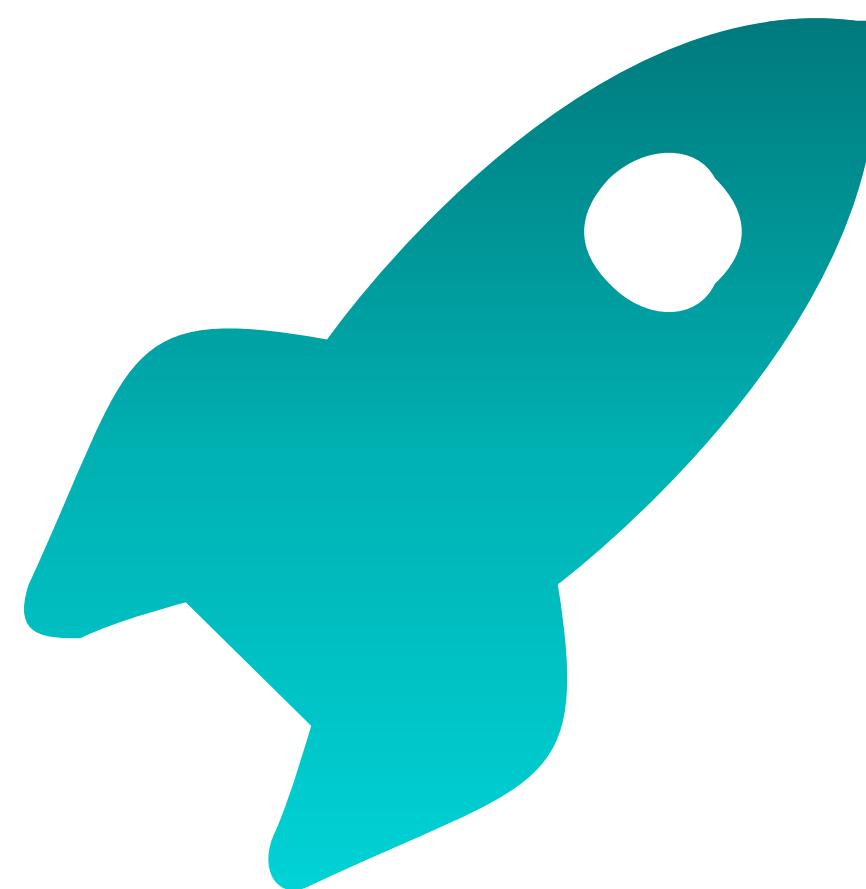
# **O ALCANCE PAGO ACONTECE QUANDO COMPRAMOS MÍDIA E/OU IMPULSIONAMENTO**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



# **O ALCANCE ESTIMULADO ACONTECE QUANDO TEMOS BASES E MEIOS DE ENTREGA**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



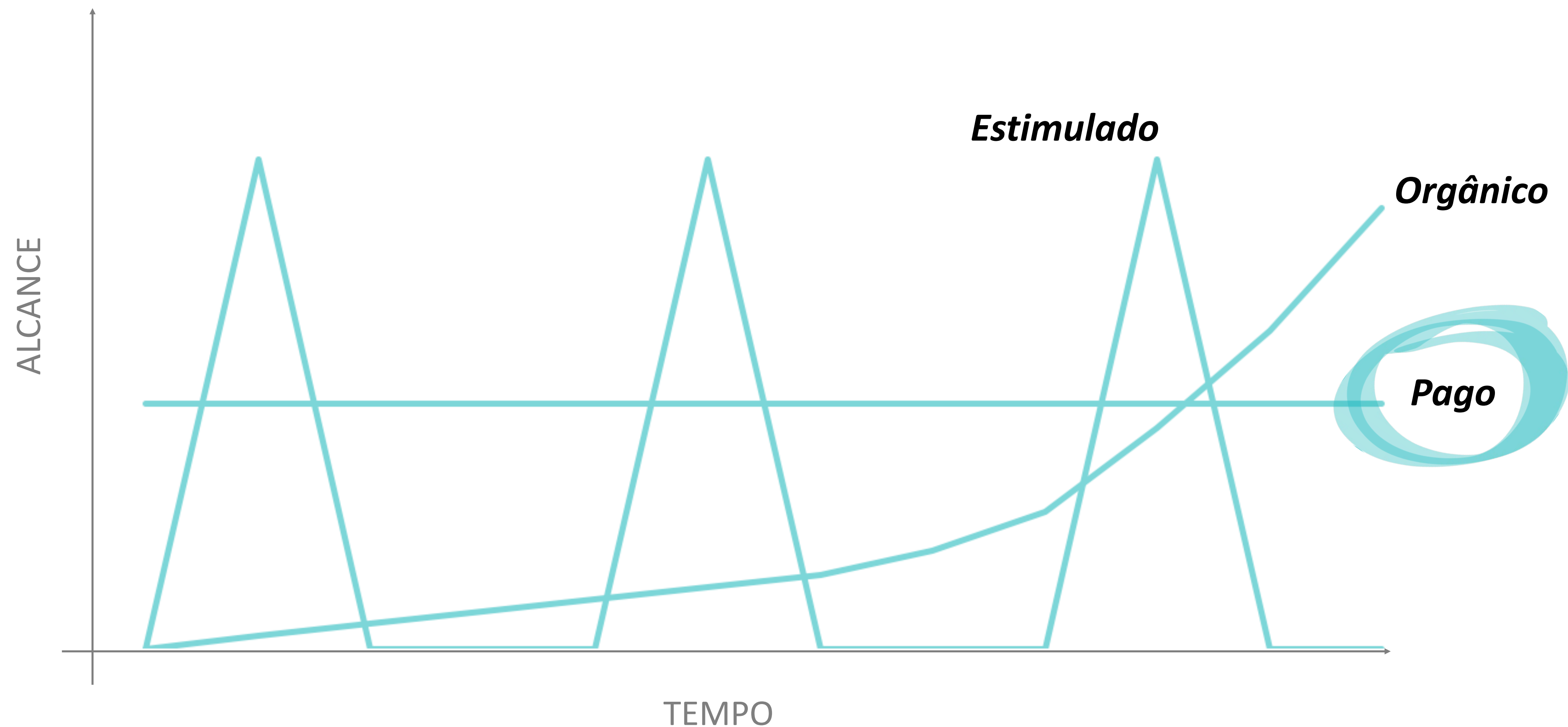
# **VAMOS FAZER UM TESTE**

**COM UM INVESTIMENTO DE R\$ 500/MÊS EM CADA FORMA**

**QUAL LINHA REPRESENTA CADA UM DOS MEIOS?**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# A VIDA ÚTIL DA AUDIÊNCIA



# PUBLICIDADE ON-LINE

## 2.2 *USO DE ANÚNCIOS NA COMUNICAÇÃO POLÍTICA*

VOCÊ TRABALHA PARA  
TER LIKES?



# **O USO DA MÍDIA PAGA NA COMUNICAÇÃO POLÍTICA DEVE SERVIR PARA AJUDAR NA CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# FÓRMULA DA REPUTAÇÃO

$$\frac{(CONTEÚDO/PÚBLICOS) \times CANAIS}{TEMPO} = REPUTAÇÃO$$

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



# PALESTRA ABERTA NO YOUTUBE SOBRE CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO

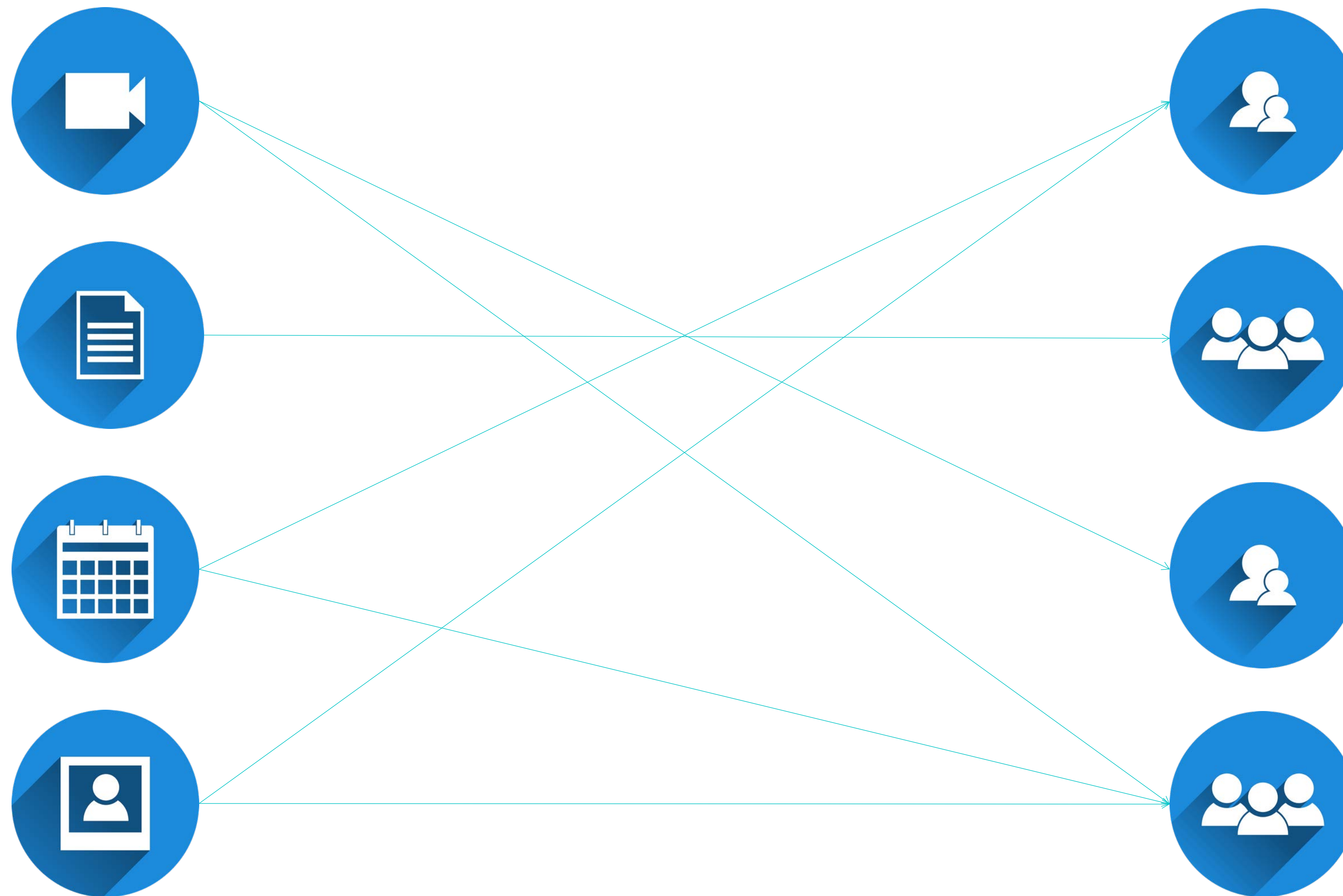


— DICA

<https://www.youtube.com/watch?v=dml54oEDf3o>

# CONTEÚDOS

# PÚBLICOS



# EXEMPLO

DEPUTADO APRESENTOU DUAS  
EMENDAS EM FAVOR DOS POLICIAIS  
PARA A REFORMA DA PREVIDÊNCIA



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



# EXEMPLO



Segurança pública: por um tratamento digno para quem protege a população

Roteiro para população

[https://www.youtube.com/watch?v=UTzGgrOKr\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=UTzGgrOKr_g)



# EXEMPLO



Previdência de policiais: NÃO ao corte de aposentadorias e pensões

Roteiro para policiais

<https://www.youtube.com/watch?v=rnZBkMD3K6Y>









 **Emanuel Pinheiro Neto**   
Escrito por Fernanda Camargos [?] · 21 de junho · 

 Curtir Página 

Os profissionais de Segurança Pública   já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.

A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, dos profissionais que garantem a segurança de nossas famílias .

Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar  esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.

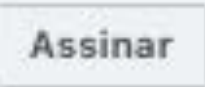
Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 

**PROFISSIONAIS DE  
SEGURANÇA PÚBLICA  
NÃO ACEITAM  
NENHUM DIREITO  
A MENOS**

 **ASSINE JÁ NOSSA  
LISTA DE APOIO**



[PARTICIPE.EMANUELZINHO.COM.BR](https://participe.emmanuelzinho.com.br)  
**Assine agora e apoie os profissionais de segurança**



 **Emanuel Pinheiro Neto**   
Escrito por Fernanda Camargos [?] · 21 de junho · 

 Curtir Página 

Os profissionais de Segurança Pública   já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.

A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, trazendo mais insegurança e retirando direitos já conquistados pelas categorias.

Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar  esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.

Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 

**POR TRÁS  
DAS FARDAS  
EXISTEM  
FAMÍLIAS**

 **ASSINE JÁ NOSSA  
LISTA DE APOIO**





[PARTICIPE.EMANUELZINHO.COM.BR](https://participe.emmanuelzinho.com.br)  
**Assine agora contra a retirada de direitos**  
A Reforma da Previdência não pode ameaçar os direitos...





Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.





**Emanuel Pinheiro Neto**  Curtir Página ...

Escreto por Fernanda Camargos [?] · 21 de junho · 


Os profissionais de Segurança Pública   já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.


A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, dos profissionais que garantem a segurança de nossas famílias .

Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar  esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.

Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 

**PROFISSIONAIS DE SEGURANÇA PÚBLICA NÃO ACEITAM NENHUM DIREITO A MENOS**

 **ASSINE JÁ NOSSA LISTA DE APOIO**



PARTICIPE.EMANUELZINHO.COM.BR

**Assine agora e apoie os profissionais de segurança** Assinar

TRÁ... > POLI... > 1 An... ID: 23843430916410424 ×

**Resumo** | Editar | Chart | Inspect | Histórico

<b>Localizações incluídas</b>	Mato Grosso, BR
<b>Idade</b>	18 - 65+
<b>Gênero</b>	Todos
<b>Direcionamento detalhado incluído</b>	<p><b>Pessoas que correspondem</b></p> <p>Interests: Polícia Civil do Brasil, Polícia Rodoviária Federal, Agente penitenciário, Segurança pública</p> <p>Work employers: Agente penitenciário, Polícia, Brasília, Bombeiros, Polícia Federal - PF, Polícia Militar</p> <p>Work positions: Agente penitenciário, Polícia, Bombeiros</p>
<b>Posicionamentos</b>	<p><b>Facebook</b></p> <p>Feeds, Instant Articles, Marketplace</p> <p><b>Instagram</b></p> <p>Feed</p> <p><b>Audience Network</b></p> <p>Nativo, banner e intersticial, Vídeos com incentivo</p>

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



**Emanuel Pinheiro Neto**  Curtir Página ...

Escrito por Fernanda Camargos [?] · 21 de junho · 

Os profissionais de Segurança Pública   já sofrem com condições precárias de trabalho, salários defasados e agora, correm sérios riscos com a reforma da previdência.

A proposta que tramita no Congresso corta pela metade aposentadorias e pensões, trazendo mais insegurança e retirando direitos já conquistados pelas categorias.

Para evitar que essa injustiça aconteça, apresentei uma proposta alternativa para tirar **X** esses pontos da Reforma da Previdência e manter os direitos já conquistados pelas categorias.

Juntos podemos fazer mais, por isso peço que assine e compartilhe nossa lista de apoio à emenda 

**POR TRÁS DAS FARDAS EXISTEM FAMÍLIAS**

 ASSINE JÁ NOSSA LISTA DE APOIO



PARTICIPE.EMANUELZINHO.COM.BR

**Assine agora contra a retirada de direitos** Assinar

A Reforma da Previdência não pode ameaçar os direitos...

TRÁ... > POLI... > 1 An... ID: 23843431016920424 ×

**Resumo** | Editar | Chart | Inspect | Histórico

Horario de Sao Paulo

<b>Programação de anúncios</b>	Veicular anúncios o tempo todo
<b>Localizações incluídas</b>	Mato Grosso, BR
<b>Idade</b>	18 - 65+
<b>Gênero</b>	Todos
<b>Direcionamento detalhado incluído</b>	<b>Pessoas que correspondem</b> Interests: Segurança pública
<b>Posicionamentos</b>	<b>Facebook</b> Feeds, Instant Articles, Marketplace <b>Instagram</b> Feed <b>Audience Network</b> Nativo, banner e intersticial, Vídeos com incentivo

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.





# **É UM ERRO MANDAR O MESMO CONTEÚDO PARA TODO MUNDO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# **OS MELHORES RESULTADOS**

## **ESTÃO LIGADOS À SEGMENTAÇÃO**

## **DOS CONTEÚDOS E PÚBLICOS**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

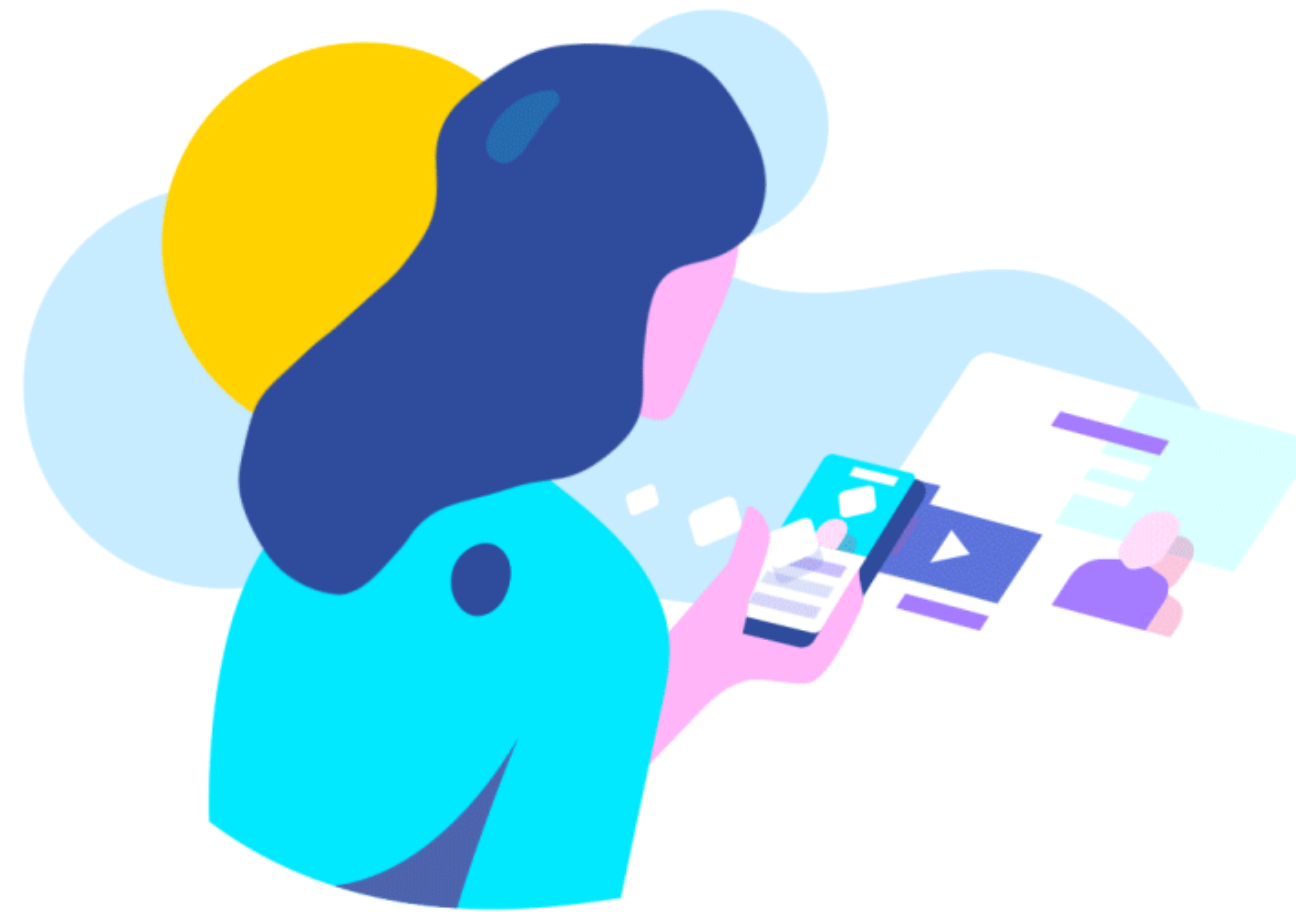


# **E LEMBRE-SE:**

## **ANÚNCIOS NÃO SÃO PARA**

### **GERAR LIKES E FÃS**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



# ANÚNCIOS SÃO PARA AJUDAR A CONSTRUIR REPUTAÇÃO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



# PUBLICIDADE ON-LINE

## 2.3 *APRESENTAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE ANÚNCIOS ON-LINE*

**POR ONDE COMEÇAR A  
ANUNCIAR?**





# PLATAFORMAS DE ANÚNCIOS ON-LINE

O Google Ads é a ferramenta de anúncios do Google e exibe seus conteúdos para quem está procurando por algo na internet

Google



O Facebook Ads é a ferramenta de anúncios do Facebook que exibe seus conteúdos baseada em segmentações de perfis de usuários da rede social

Facebook



Anúncios no Twitter são geralmente utilizados quando existe a necessidade da divulgação de pautas quentes e com enfoque mais jornalístico/factual

Twitter

O LinkedIn Ads é a ferramenta apresentada pelo LinkedIn para a gestão de seus anúncios. A vantagem sobre as demais ferramentas é já ser nativa em uma rede segmentada

LinkedIn

É uma forma de comprar e vender espaço publicitário em diversos canais na web para público-alvos específicos, feita de forma otimizada por inteligência artificial

Programática






Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

































# PARA FICAR DE OLHO EM 2020



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

	 Google	 Facebook	 Twitter	 LinkedIn	 Programática
Regionalização	✓	✓	✓	✓	✓
Remarketing	✓	✓	✓	✓	✓
Segmentação comportamento / interesse	✓	✓	✓	✗	✓
Segmentação por perfil demográfico	✓	✓	✓	✓	✓
Segmentação por dispositivo	✓	✓	✓	✗	✓
Segmentação para mailing próprio	✓	✓	✓	✓	✓
Segmentação para conexões	✓	✓	✓	✓	✓
Segmentação por contexto	✓	✗	✗	✗	✓



	 Google	 Facebook	 Twitter	 LinkedIn	 Programática
Imagem estática					
Imagem animada (gif / banner)					
Vídeo					
All type (texto)					
Mensagens privadas					

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# NESTE CURSO FOCAREMOS EM 2 PLATAFORMAS DE ANÚNCIOS ON-LINE



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# A LÓGICA POR TRÁS DAS PLATAFORMAS

**ESTÁ RELACIONADA AO  
MOMENTO DO USUÁRIO**



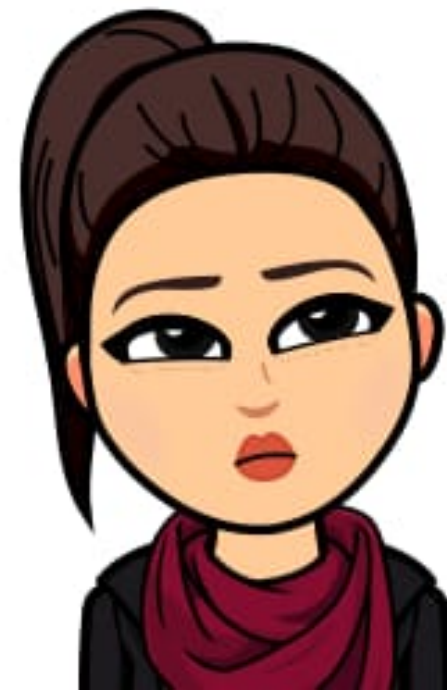
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# O MOMENTO DO USUÁRIO

*Google*

*ESTÁ BUSCANDO POR ALGO*

*ESTÁ SE APROFUNDANDO EM CONTEÚDOS*



*Redes sociais*

*ESTÁ SE DIVERTINDO*

*ESTÁ SE RELACIONANDO*



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



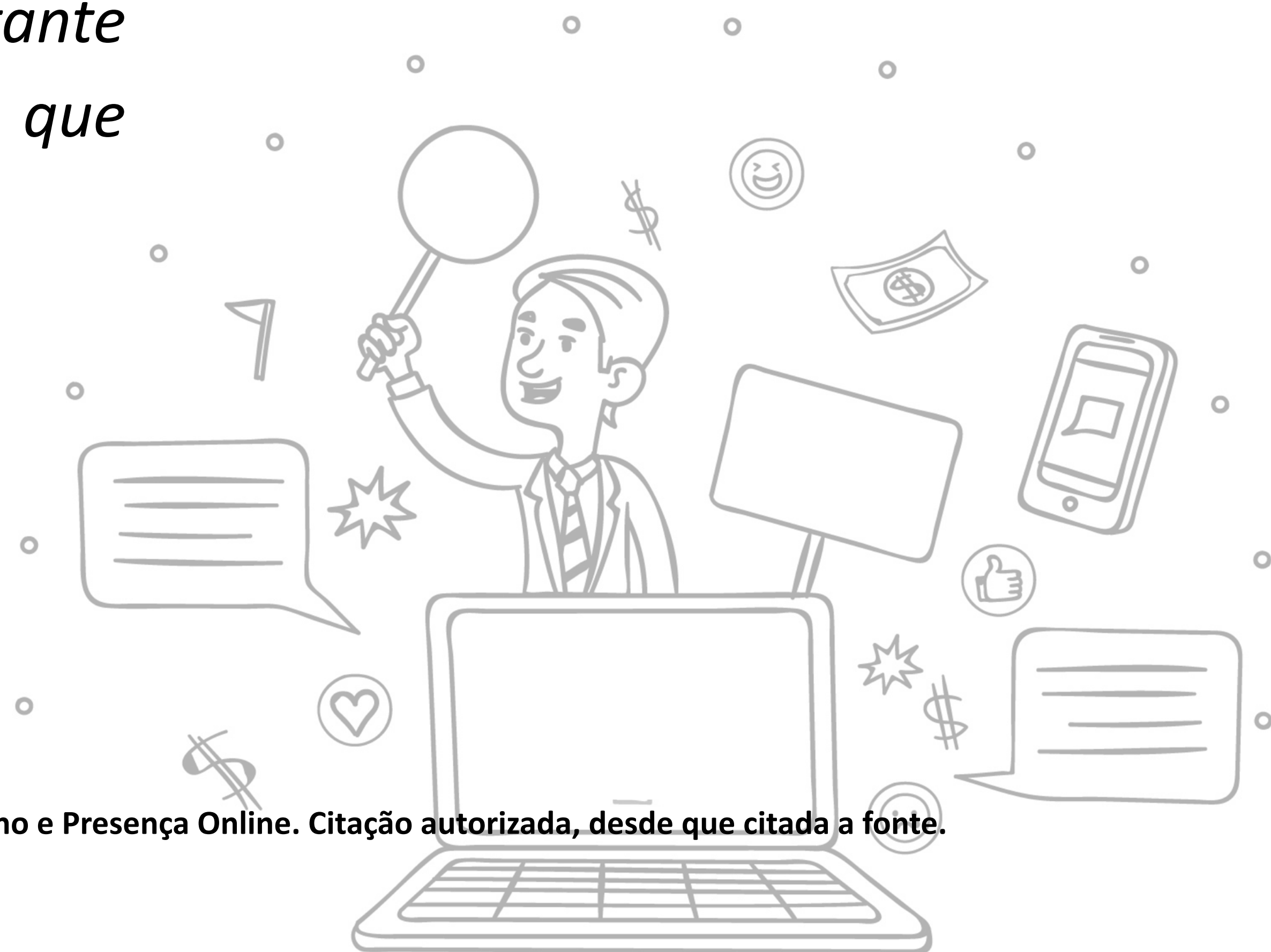
# SUA ESTRATÉGIA DEVE LEVAR ESSES MOMENTOS EM CONSIDERAÇÃO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS

*Não são ferramentas concorrentes e sim complementares. Usadas em conjunto permite maior cobertura e melhor resultados. É importante saber usá-las de acordo com as estratégias que cada uma oferece de melhor*



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# AS PLATAFORMAS E SUAS CARACTERÍSTICAS



**Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.**

Google Ads

Visão geral Como funciona Custo Perguntas frequentes Recursos avançados Contato

0800 727 0278\* Acesse sua conta Começar agora

# Faça sua empresa crescer com Google Ads

Exiba seus anúncios para os clientes quando eles procurarem empresas como a sua na Pesquisa Google e no Maps. Pague somente pelos resultados, como cliques para acessar seu site ou chamadas feitas para sua empresa.

Começar agora

0800 727 0278\*

\* Suporte telefônico gratuito para novos anunciantes. Atendimento disponível de segunda a sexta, das 9h às 19h.

Aula de tênis

Aulas de tênis sensacionais

Anúncio marcioluis.tennis

Descubra o mundo do tênis! Professor especializado.

Ligue para receber ajuda

- Criar uma nova conta
- Criar sua primeira campanha
- Receber assistência para as novas contas nos primeiros 3 meses

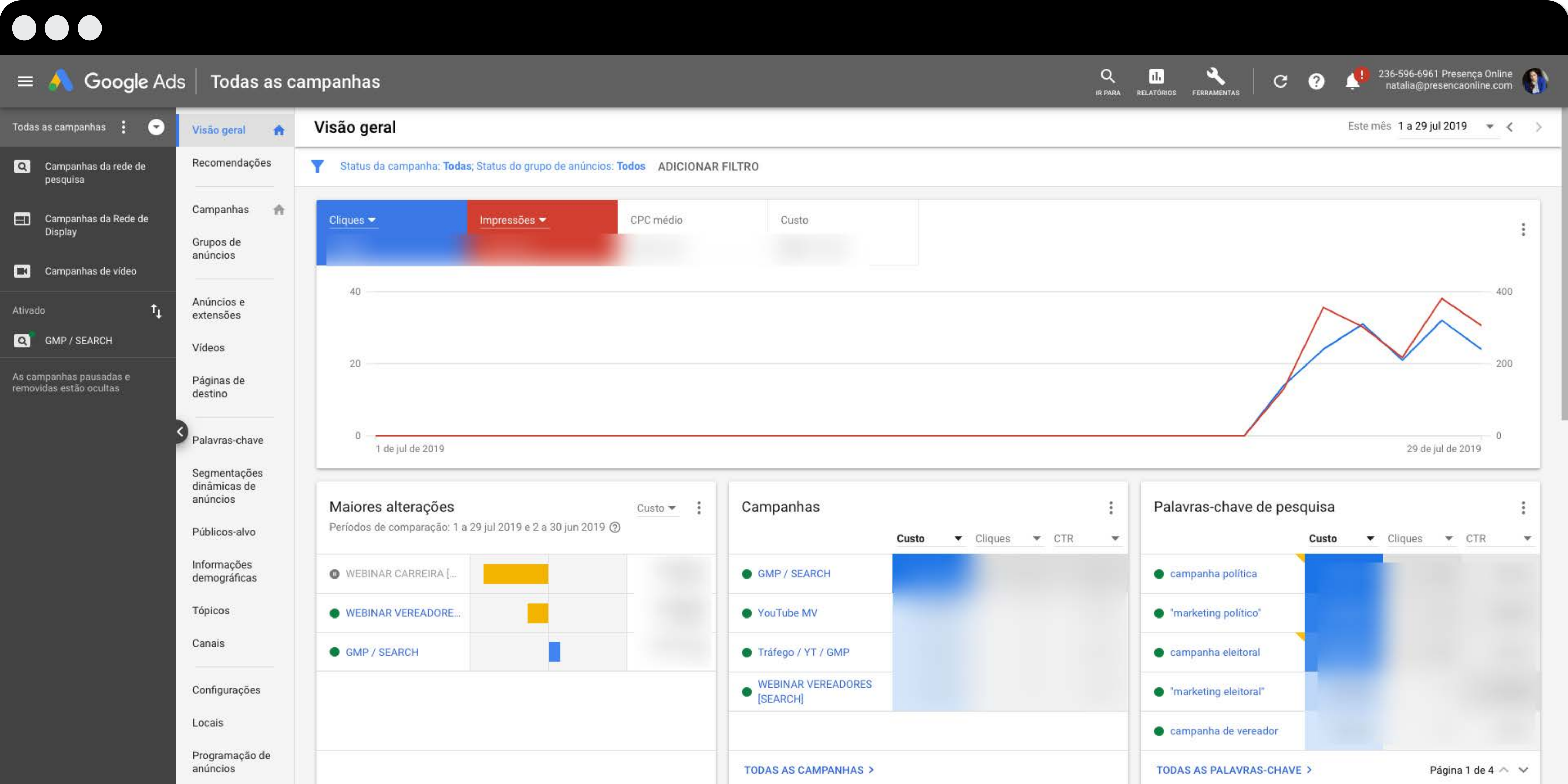
0800 727 0278\*

\* Suporte telefônico gratuito para novos anunciantes. Atendimento disponível de segunda a sexta, das 9h às 19h.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

[ads.google.com](https://ads.google.com)





Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

[business.facebook.com](https://business.facebook.com)



Configurações do negócio

Pesquisar empresa

Presença Online / Vitorino ...

Usuários

Pessoas

Parceiros

Usuários do sistema

Contas

Páginas

Contas de anúncios

Aplicativos

Contas do Instagram

Linha de negócios

Projetos

Origens de dados

Segurança da marca

Registros

Integrações

Pagamentos

Centro de segurança

Solicitações

Notificações

Informações da empresa

Guia de Configuração

Pessoas

+ Adicionar

Filtre por nome, identificação ou email

AM

AJ

AA

CB

DJ

DM

DC

DN

EA

EP

FC

GF

GQ

JV

Acesso do funcionário

Adicionar ativos

Ativos atribuídos

Adicionar ativos

Esses são os ativos que Alessandra Manente pode acessar. Visualize e gerencie as permissões dele. Adicione ou remova ativos.

Pesquisar por identificação ou nome

Páginas

Contas de anúncios

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Configurações do negócio

Pesquisar empresa

Presença Online / Vitorino ...

Usuários

Pessoas

Parceiros

Usuários do sistema

Contas

Páginas

Contas de anúncios

Aplicativos

Contas do Instagram

Linha de negócios

Projetos

Origens de dados

Segurança da marca

Registros

Integrações

Pagamentos

Centro de segurança

Solicitações

Notificações

Informações da empresa

Guia de Configuração

Páginas

+ Adicionar

Insira a identificação/nome do ativo/nome d...

Sem filtro

Classificar por...

Presença On

Isto é pertencente a indivíduos

Presença Online

Página principal da empresa

🤪

Páginas de testes

🏆

Pérolas Políticas

RENOVA BRASIL

Renova Brasil

Isto é pertencente a indivíduos

Presença Online

Propriedade de Presença Online / Vitorino & Mendonça · Identificação 154354034686652

Adicionar pessoas

Atribuir parceiros

Pessoas

Parceiros

Pessoas

Adicionar pessoas

Estas pessoas têm acesso a Presença Online. Você pode visualizar, editar ou excluir as permissões delas.

Pesquisar por identificação ou nome

Daniel Jander

Daniel Mendonça

Felipe Signorini

Fernanda Camargos

Marcelo Vitorino

Maíra Moraes Vitorino

Natalia Mateus

Víctor Manabe

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

TEMA #2 PUBLICIDADE ON-LINE // Apresentação das plataformas

Configurações do negócio

Pesquisar empresa

Presença Online / Vitorino ...

Usuários

Pessoas

Parceiros

Usuários do sistema

Contas

Páginas

Contas de anúncios

Aplicativos

Contas do Instagram

Linha de negócios

Projetos

Origens de dados

Segurança da marca

Registros

Integrações

Pagamentos

Centro de segurança

Solicitações

Notificações

Informações da empresa

Guia de Configuração

Contas de anúncios

+ Adicionar

Insira a identificação/nome do ativo/nome d...

Filtrar por... Nome em orde...

Ocultar contas de anúncios fechadas

Presença Online R\$

Vitorino & Mendonça

Presença Online R\$

Propriedade de Presença Online / Vitorino & Mendonça · Identificação

Adicionar pessoas

Atribuir parceiros

Adicionar ativos

Pessoas

Parceiros

Ativos conectados

Pessoas

Adicionar pessoas

Estas pessoas têm acesso a Presença Online R\$. Você pode visualizar, editar ou excluir as permissões delas.

Pesquisar por identificação ou nome

Daniel Jander

Daniel Mendonça

Fernanda Camargos

João Victor

Marcelo Vitorino

Maíra Moraes Vitorino

Natalia Mateus

Víctor Manabe

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

TEMA #2 PUBLICIDADE ON-LINE // Apresentação das plataformas



Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

Presença Online / Vitorino & ...

Campanhas

Presença Online R\$ (6805... Vitalício: 13 de Mar de 2015 – 28 de Jul de 2019 Atualizado agora mesmo

Nome da campanha contém MASTERCLASS Search or add filters

Salvar Limpar

Criar

Exportar

Colunas: Personalizado Detalhamento

	Nome		Veiculação	Resultado	Custo por resultado	Alcance	Custo po 1.00( pessoa:	Impressões	CPM (cus por 1.0( impressão	CTR (taxa de cliques	CPC (custo por clique no	Orçamento	Valor gasto	Término	↑	Programação
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2018 / Envolvimento		<input checked="" type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2018 / Tráfego		<input checked="" type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Visualizações do vídeo / MasterClass 2018 campanha		<input checked="" type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2018 / Stories		<input checked="" type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2018 / Visualizações no vídeo		<input checked="" type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2018 / Conteúdo ADMS / Tráfego		<input checked="" type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2018 / Últimos Dias / Tráfego		<input type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2018 / Alcance		<input type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2019 / Visualizações no Vídeo		<input checked="" type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2019 / Tráfego		<input type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> MasterClass 2019 / Visualização de vídeo		<input checked="" type="checkbox"/>													
	⚠ Resultados de 12 campanhas ⓘ															

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# QUANDO USAR?

FACEBOOK



GOOGLE



***CONSTRUIR RECONHECIMENTO***



***ENTREGAR CONTEÚDO EM PROFUNDIDADE***



***GERAR TRÁFEGO / ACESSOS***



***GERAR FIDELIDADE***



***TESTAR AFINIDADE/ENGAJAMENTO***



***COBRIR CANAIS FORA DAS REDES***



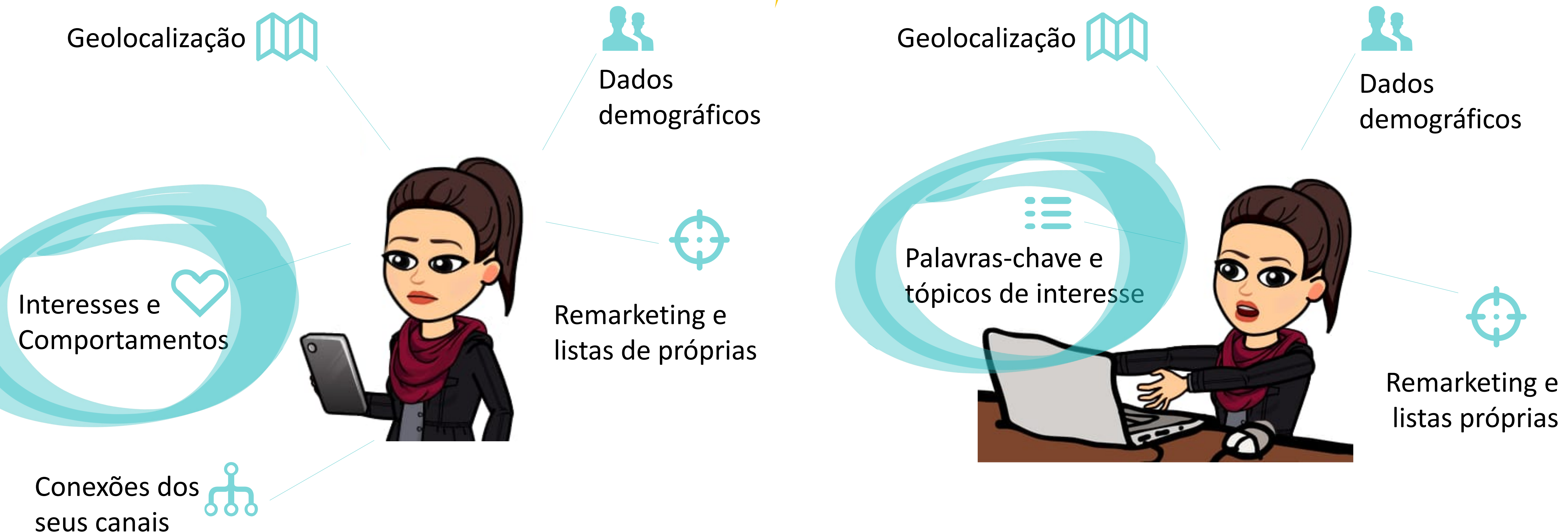
***FOMENTAR DEBATE***



***GERAR LEADS QUALIFICADOS***

# COMO USAR?

FACEBOOK ⚡ GOOGLE





# PUBLICIDADE ON-LINE

## 2.4 *AS POLÍTICAS DE ANÚNCIOS*

EXISTEM REGRAS PARA  
ANUNCIAR?







# POLÍTICA DE ANÚNCIOS

*São instruções sobre os tipos de conteúdo de publicidade permitidos e proibidos pelas ferramentas*

**Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.**

## POLÍTICA DE ANÚNCIOS

ENTENDER AS REGRAS DO JOGO VAI  
TE AJUDAR A EVITAR PROBLEMAS  
COM A PUBLICAÇÃO DOS SEUS  
CONTEÚDOS



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

## POLÍTICA DE ANÚNCIOS

E CUMPRIR ESSAS REGRAS VAI EVITAR  
PERDER TEMPO FAZENDO ANÚNCIOS  
QUE SERÃO REPROVADOS PELAS  
PLATAFORMAS

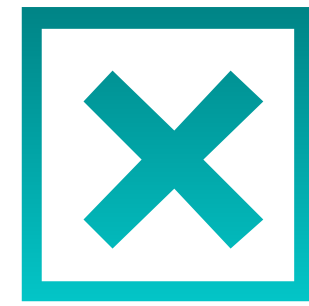


Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.





Violência plausível e conteúdos de comportamento criminoso, por exemplo vídeos com imagens de violência explícita



Conteúdo que expresse apoio ou exalte grupos, líderes ou indivíduos envolvidos em atividades como: terrorismo, ódio organizado, tráfico humano, entre outros crimes



Notícias reconhecidamente falsas



Conteúdo cruel ou sensacionalista com exibição de vítimas de danos físicos e emocionais



Conteúdos com atributos pessoais (raça, religião, etc)





Conteúdos que enganam o usuário, por exemplo uma foto que simula um vídeo



Marcas próprias (reactions, like, logo, Instagram, WhatsApp, Google, Facebook)



Conteúdo de propriedade intelectual de terceiros, por exemplo um vídeo com uma música que não pertence a você



**MESMO QUE VOCÊ SUBA  
ALGUM DESSES CONTEÚDOS  
COM UMA INTENÇÃO POSITIVA,  
POR EXEMPLO, ARGUMENTAR  
CONTRA A VIOLÊNCIA  
DOMÉSTICA**

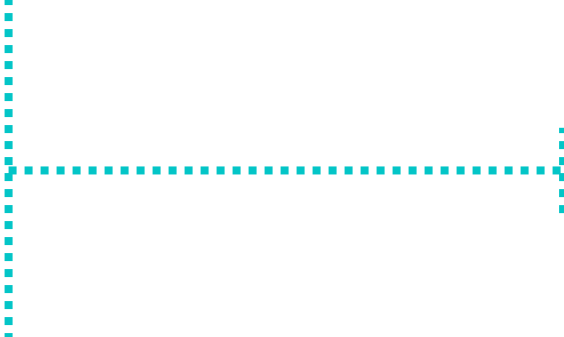


**O SEU ANÚNCIO SERÁ  
REPROVADO E VOCÊ PODE  
ACABAR BANIDO OU TER SUA  
CONTA DE ANÚNCIOS  
BLOQUEADA.**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



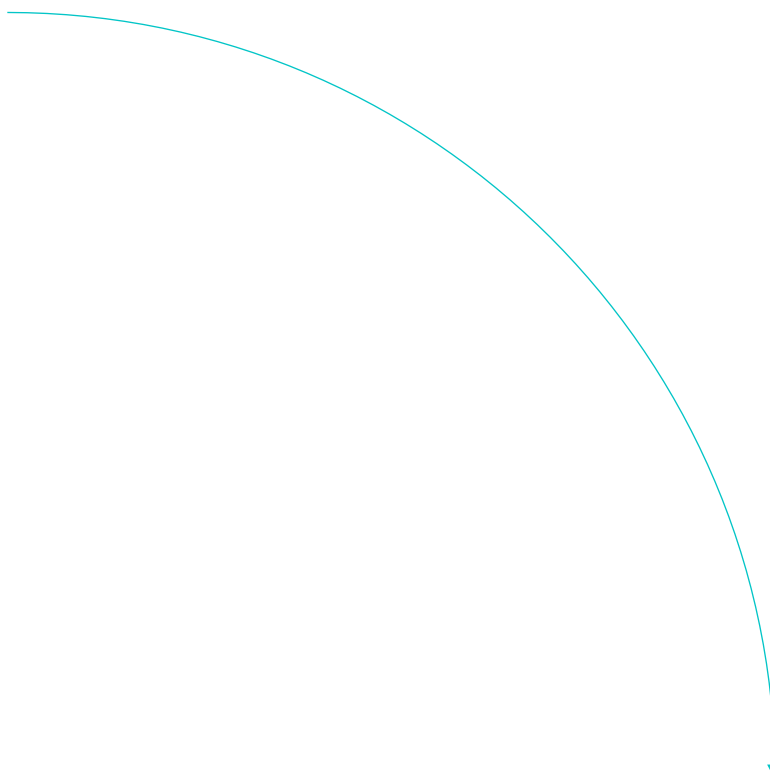
**SE ALGO É PROIBIDO PARA  
ANÚNCIOS, É BEM PROVÁVEL QUE  
SEJA RESTRINGIDO SE PUBLICADO  
ORGANICAMENTE TAMBÉM**

 **DICA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



**CADA FERRAMENTA TEM A SUA  
POLÍTICA DE USO E É IMPORTANTE  
LER DE TEMPOS EM TEMPOS PARA SE  
MANTER ATUALIZADO E EVITAR  
PROBLEMAS COM SUAS CONTAS**



<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pt-BR>

<https://www.facebook.com/policies/ads/>

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# PARA REGISTRAR



- ✓ Esqueça os likes, utilize os anúncios para construir e trabalhar sua reputação
- ✓ Adapte seus conteúdos para os públicos de interesse. Não produza para internet com a lógica da TV.
- ✓ Antes de criar suas campanhas de anúncios, compreenda e leve em consideração o momento e a forma com que o seu público será impactado
- ✓ Não veja as plataformas como "rivais", elas devem ser utilizadas de forma complementar.
- ✓ Não ignore as políticas de anúncios publicadas pelas plataformas

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

# DÚVIDAS?

