

GESTÃO DE NEGÓCIOS DE MODA

CALINE MIGLIATO

EBC
escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

GESTÃO DE PROJETOS ÁGEIS

AGENDA

Gestão de projetos;
Mindset lean;
Fundamentos do ágil.

GESTÃO DE PROJETOS

CASCATA X ÁGIL



CASCATA: LINEAR,
RÍGIDO, PROCESSO
ESTRUTURADO.



ÁGIL: FLEXÍVEL,
CONTÍNUA
EVOLUÇÃO.

Phases of Project Management

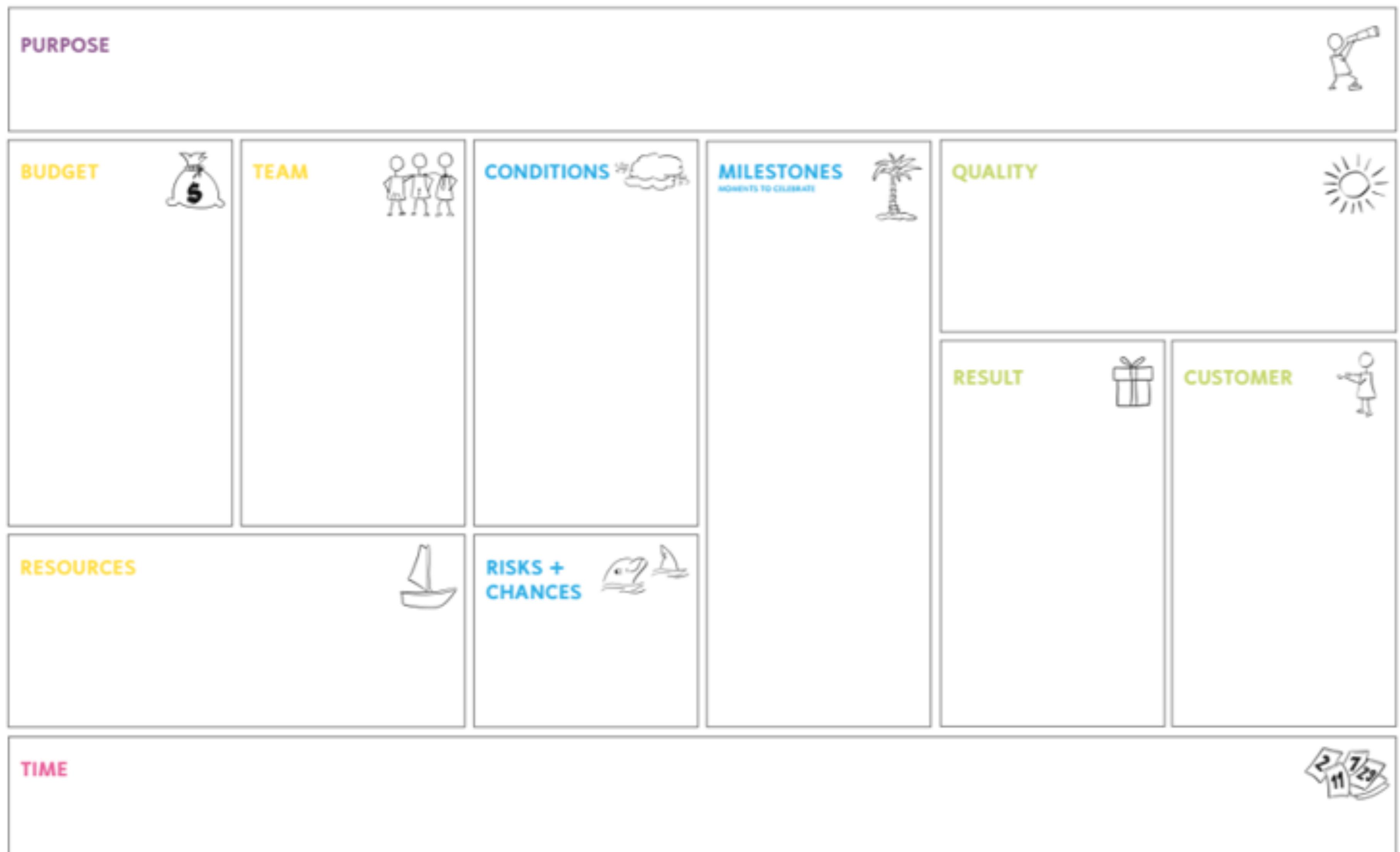


THE PROJECT CANVAS

PROJECT TITLE:

CREATED BY: _____

WHERE/WHEN: _____



Over the Fence overthefence.com.de
(THE PROJECT CANVAS Version 3.0, Nov 2016)

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. View a copy of this license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



CASCATA

TRIPLA RESTRIÇÃO DE PROJETO



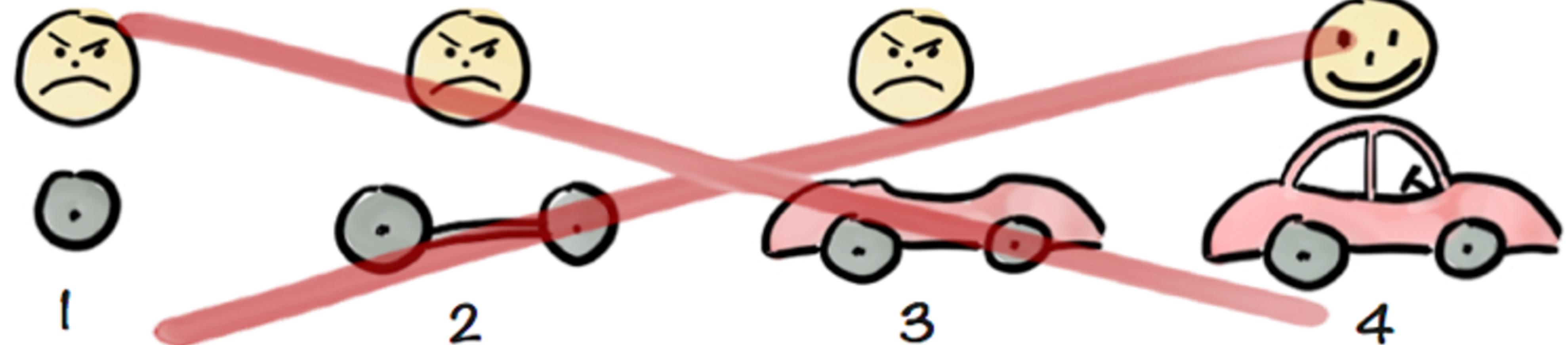
COMPLEX PROJECTS



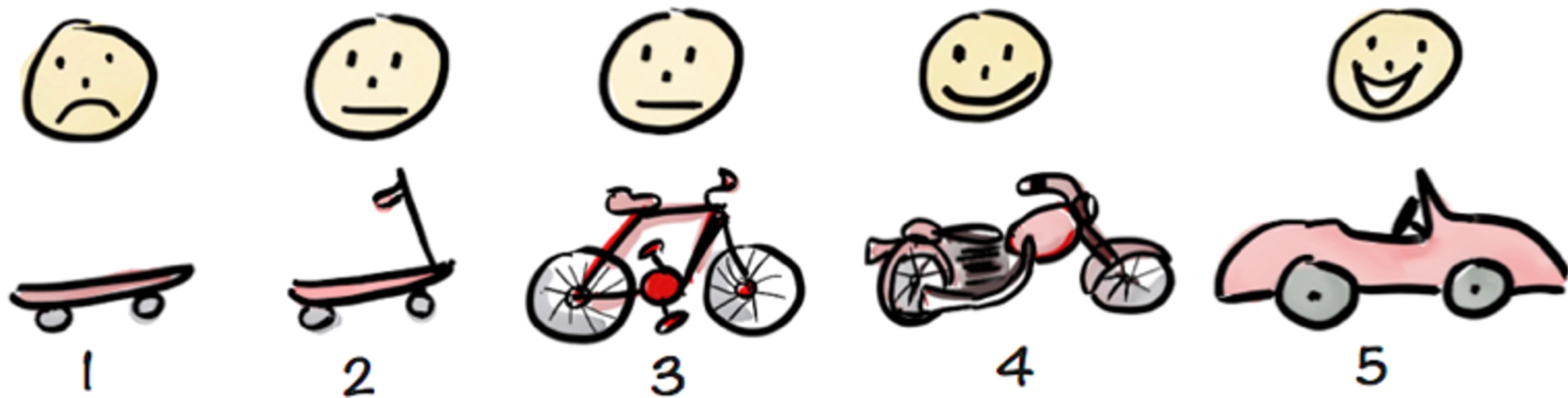
These determine KPIs, reports and other metrics, per user, in order to monitor that the process is working as agreed



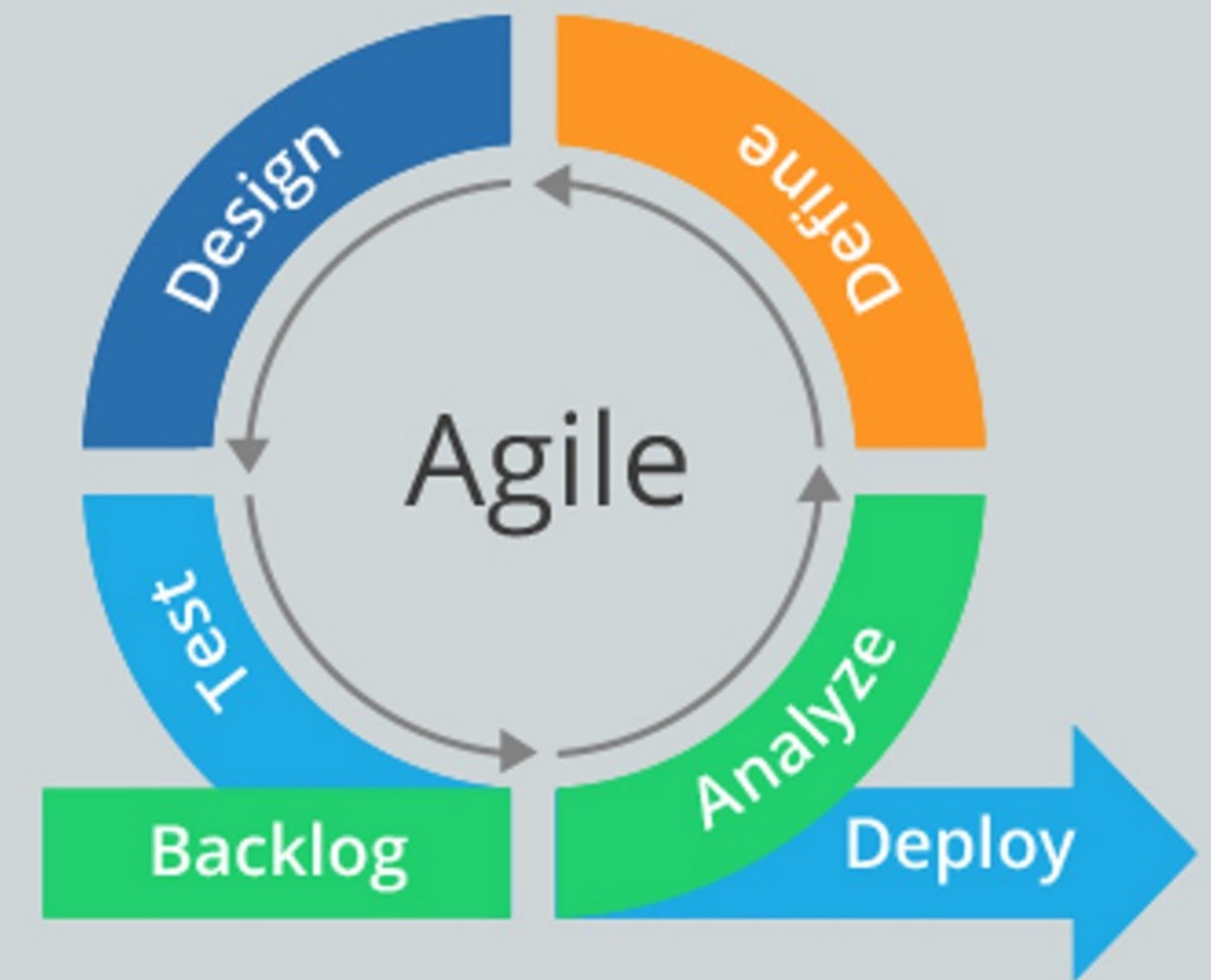
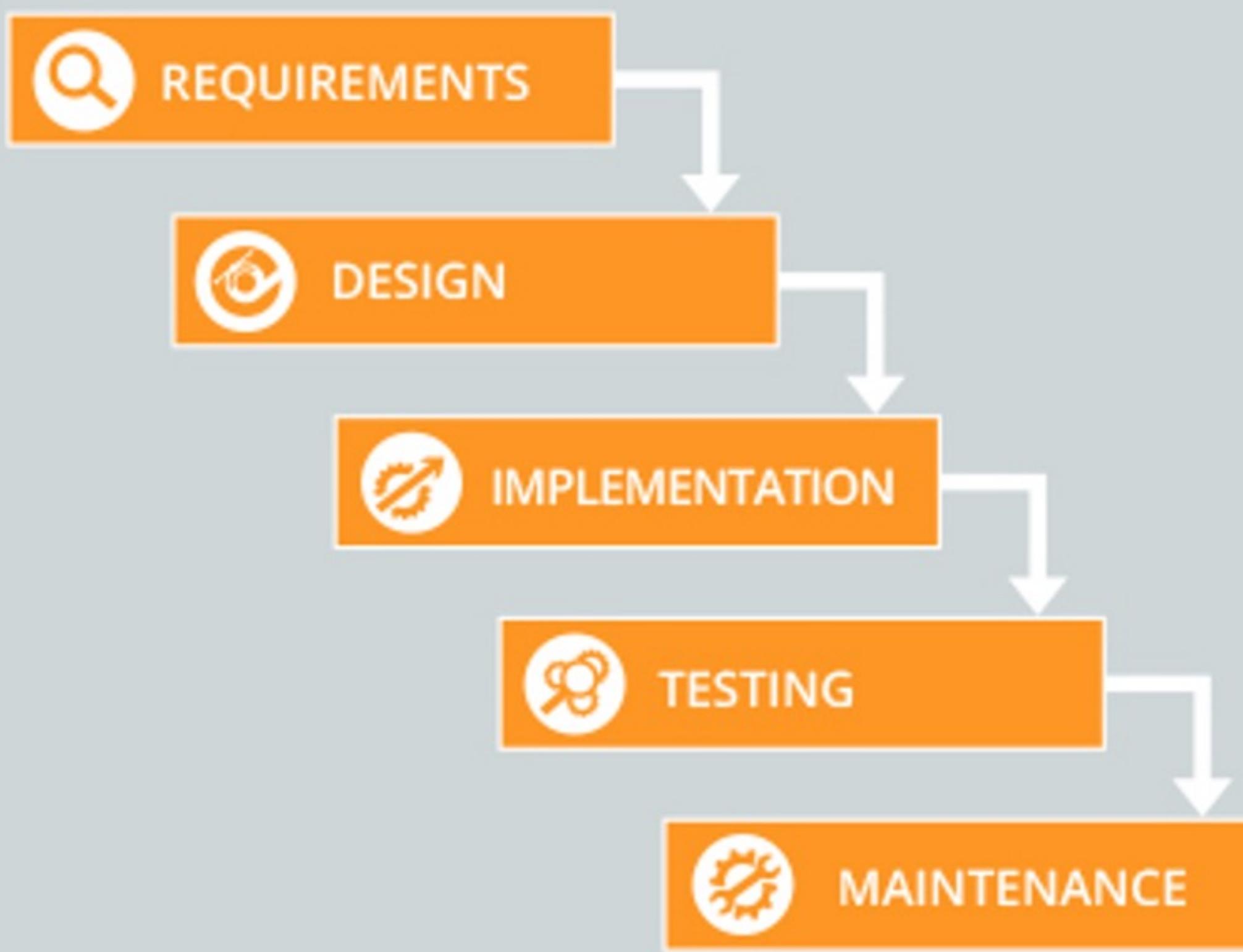
Not like this....



Like this!



Waterfall vs. Agile





oe

AGILE VS WATERFALL

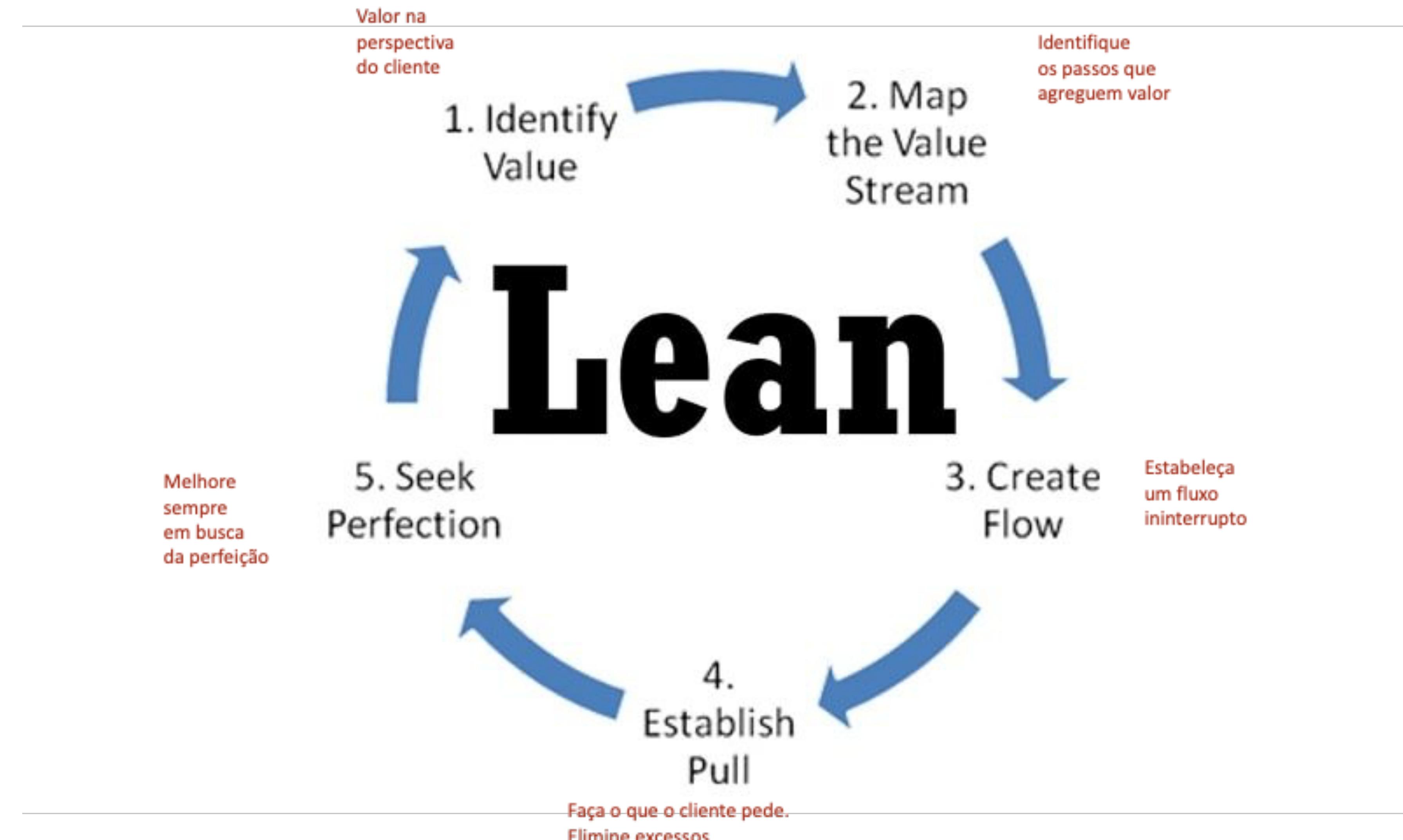
MINDSET LEAN

O QUE É LEAN

- Lean é um conjunto de **ferramentas e aplicações** que proporciona eficiência, fluxo de produtos, informações e ideias por meio de um processo leve e bem organizado. Ao mesmo tempo, elimina desperdícios e reduz custos ao longo do caminho.

PRINCÍPIOS LEAN

- Especifique o **valor** do ponto de vista do cliente final por família de produtos.
- Identifique todas as **etapas do fluxo de valor** para cada família de produtos eliminando, sempre que possível, aquelas etapas que não criam valor.
- Faça com que as etapas de criação de valor ocorram em uma sequência para que o **produto flua suavemente para o cliente**.
- Conforme o fluxo é introduzido, permita que os clientes obtenham **valor da próxima atividade**.
- Conforme o valor é especificado, fluxos de valor são identificados, etapas desperdiçadas são eliminadas e fluxo e tração são introduzidos, o processo é reiniciado e continuado até que um **estado de perfeição** seja alcançado, no qual é criado um valor perfeito sem desperdício.



CULTURA LEAN

- O Lean adota a capacidade de mudar constantemente como um ingrediente-chave da cultura corporativa, que é a maneira de cada **empresa fazer as coisas e resolver problemas**. Para implementar a mudança organizacional, muitas empresas usam um modelo de três etapas desenvolvido anos atrás por Kurt Lewin (psicólogo alemão).
 - **Descongelar** Reconhecer que a mudança é necessária e preparar a organização para a próxima mudança.
 - **Mudança** Listar todas as atividades para fazer a mudança.
 - **Congelar** Tornar novos métodos permanentes e, neste caso, mudar a cultura corporativa.

TRANSFORMAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

- **Propósito:** Quais problemas do cliente a empresa resolverá para atingir seu próprio objetivo de prosperar?
- **Processo:** Como a organização avaliará cada fluxo de valor principal para garantir que cada etapa seja valiosa, capaz, disponível, adequada e flexível?
- **Pessoas:** Como a organização pode garantir que cada processo importante tenha alguém responsável por avaliar continuamente esse fluxo de valor em termos de propósito de negócios e processo Lean? Como todos que tocam o fluxo de valor podem participar ativamente de seu funcionamento e melhorá-lo continuamente?

1 SITUATIONAL APPROACH

- Value-Driven Purpose -

"WHAT PROBLEM ARE WE TRYING TO SOLVE?"

2

PROCESS IMPROVEMENT

Continuous, real, practical changes to improve the way the work is done

Responsible Leadership

4



3

CAPABILITY DEVELOPMENT

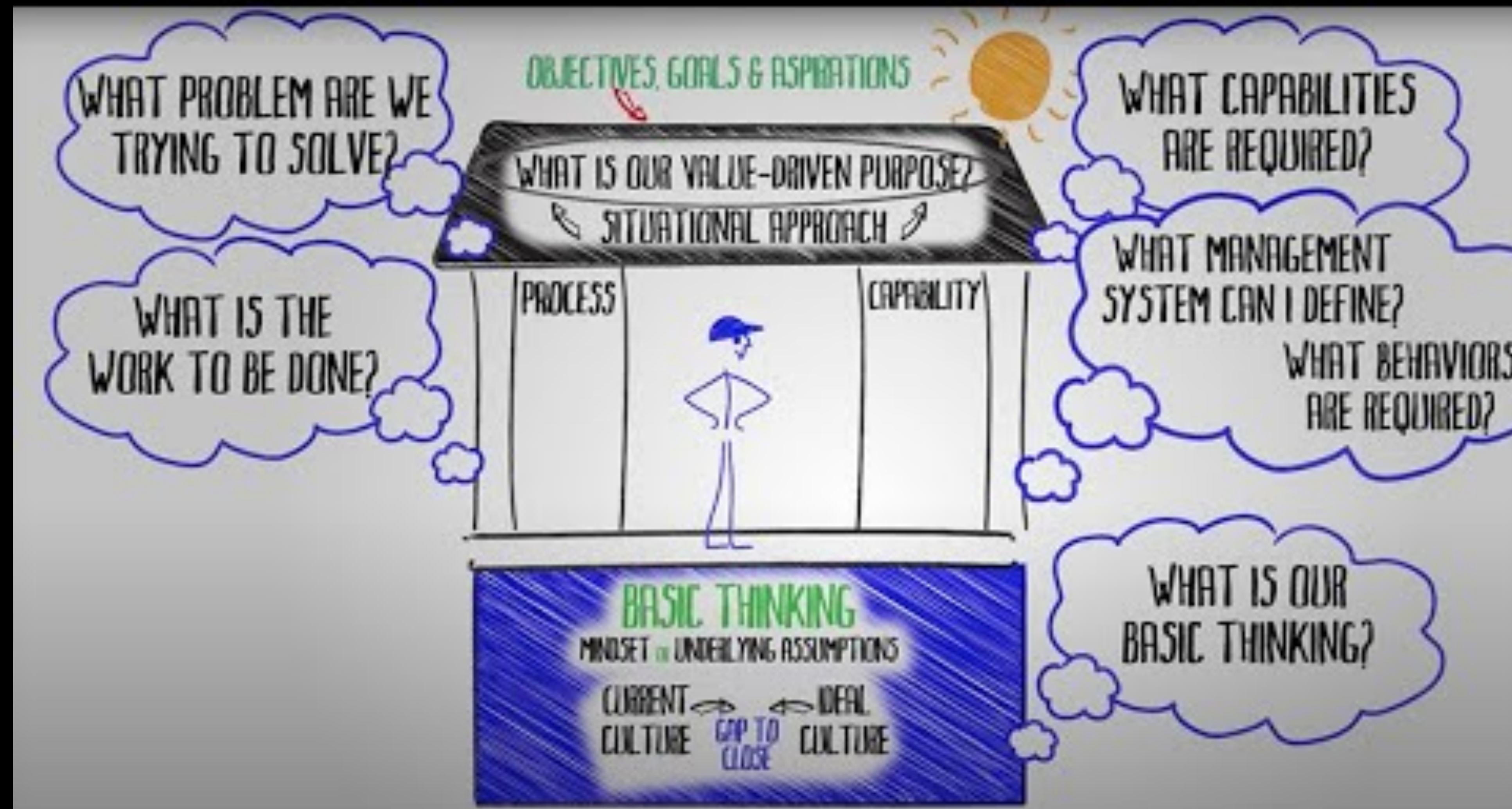
Sustainable improvement capability in all people at all levels

MANAGEMENT SYSTEM

5

Basic Thinking, Mindset, Assumptions

That drive this transformation



PLANO DE AÇÃO LEAN

- 1. Início;**
- 2. Criação de uma organização para canalizar seus fluxos de valor;**
- 3. Instalação de sistemas de negócios para encorajar o pensamento Lean;**
- 4. Conclusão da transformação.**

INÍCIO

- Encontre um agente de mudança, um **líder** que assuma a responsabilidade pessoal pela transformação Lean.
- Desenvolva o **conhecimento** Lean.
- Encontre uma oportunidade em uma **crise** para começar a transformação.
- Esqueça a grande estratégia por enquanto.
- Mapeie os **fluxos de valor**, começando com o estado atual de como os produtos e as informações estão fluindo agora. Depois, desenhe um estado futuro mais ágil de como eles devem fluir e crie um plano de implementação com um cronograma.
- Comece o mais rápido possível com uma **atividade importante** e visível.
- Exija **resultados** imediatos.
- Amplie seu **alcance** para vincular melhorias a fluxos de valor e vá além do chão de fábrica.

CRIAÇÃO DE UMA ORGANIZAÇÃO PARA CANALIZAR SEUS FLUXOS DE VALOR

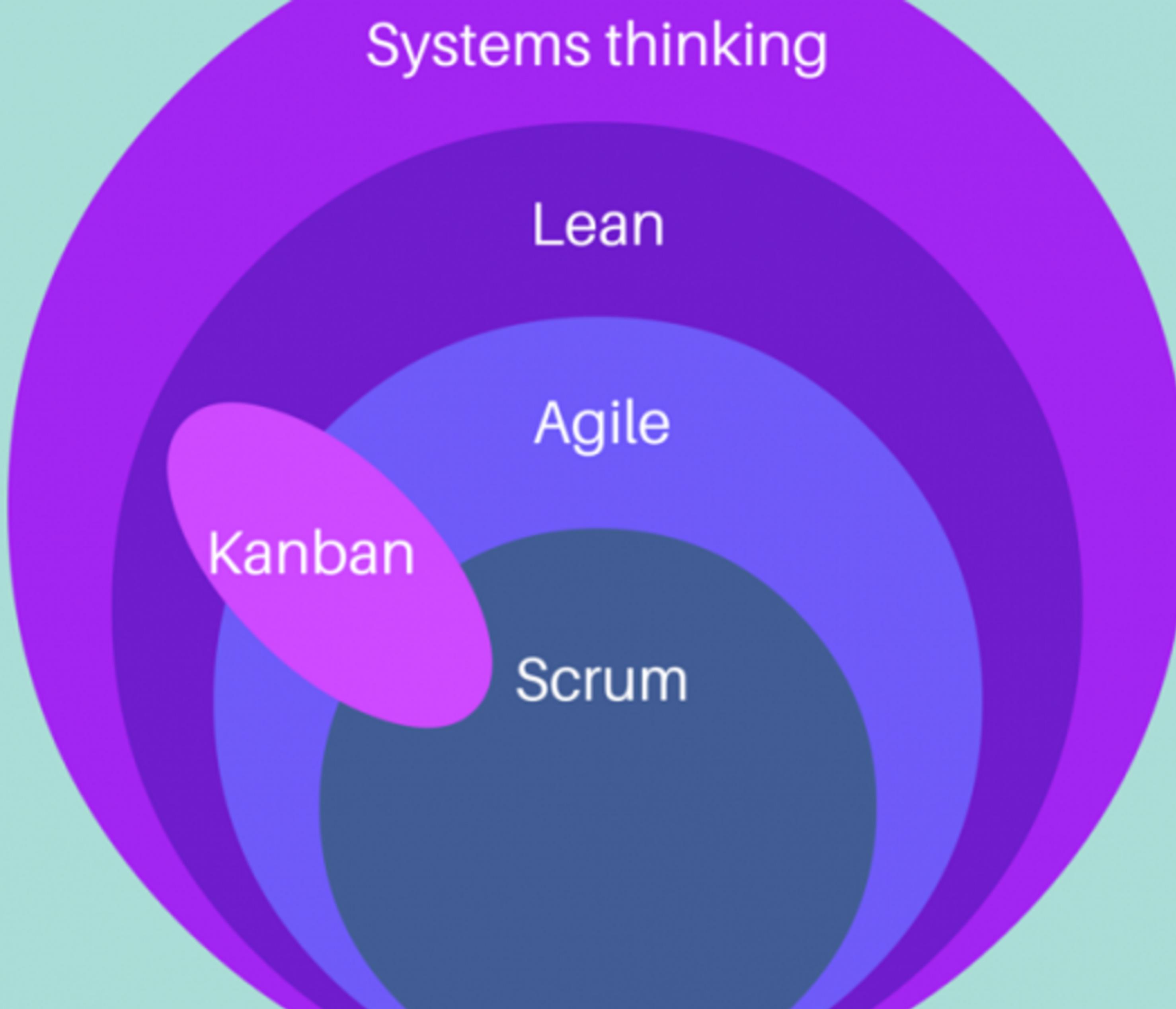
- **Reorganize** sua empresa por família de produtos e fluxo de valor.
- Crie um recurso de **promoção** forte.
- Lide com o **excesso de pessoas** desde o início e prometa que ninguém perderá o emprego no futuro devido à introdução de técnicas Lean.
- Desenhe uma estratégia de **crescimento**.
- Remova os **empecilhos**.
- Depois de consertar algo, **conserte novamente**.
- Dois **passos para frente** e um passo para trás é bom; nenhum passo à frente não é bom."

INSTALAÇÃO DE SISTEMAS DE NEGÓCIOS PARA ENCORAJAR O MINDSET LEAN

- Implemente **políticas** de uso.
- Crie um sistema de **contabilidade** Lean.
- Remunere seu pessoal em relação ao **desempenho** em sua empresa.
- Torne as medidas de desempenho **transparentes**.
- Ensine o **mindset Lean** e suas habilidades para todos.
- **Dimensione suas ferramentas** para o tamanho certo, como equipamentos de produção e sistemas de informação.

CONCLUSÃO DA TRANSFORMAÇÃO

- Convença seus **fornecedores e clientes** a seguirem as etapas descritas.
- Desenvolva uma **estratégia global** Lean.
- Transforme a liderança de cima para baixo em liderança baseada no questionamento, treinamento, ensino e enraizada no método científico de **planejar-fazer-verificar-agir**.



Systems thinking

Lean

Agile

Kanban

Scrum



FUNDAMENTOS DO ÁGIL

MINDSET ÁGIL

- O mindset ágil é uma **maneira diferente de pensar sobre o trabalho**. Uma equipe verdadeiramente ágil deve ser capaz de fazer perguntas difíceis sobre a forma como trabalha e estar aberta para a melhoria contínua.



MANIFESTO ÁGIL

- O Manifesto Ágil é uma **declaração de valores e princípios** essenciais para o desenvolvimento de software. Foi criado em fevereiro de 2001, após a reunião de 17 profissionais que já praticavam métodos ágeis como XP, DSDM, SCRUM, FDD, etc.
- Durante o encontro, foram observados os **pontos comuns dos projetos** que obtiveram sucesso em suas metodologias. Com base nesses pontos foi elaborado o Manifesto para o Desenvolvimento de Software Ágil, o Manifesto Ágil.
- O Manifesto Ágil aborda **valores** que todos os profissionais ali reunidos concordaram em seguir e divulgar.

MANIFESTO ÁGIL

“Estamos descobrindo melhores maneiras de desenvolver software, fazendo nós mesmos e ajudando os outros. Por meio desse trabalho, passamos a avaliar:

- **Indivíduos e interações** mais do que processos e ferramentas.
- **Software de trabalho** mais do que documentação completa.
- **Colaboração com o cliente** mais do que negociação de contratos.
- **Responder às mudanças** em vez de seguir um plano.

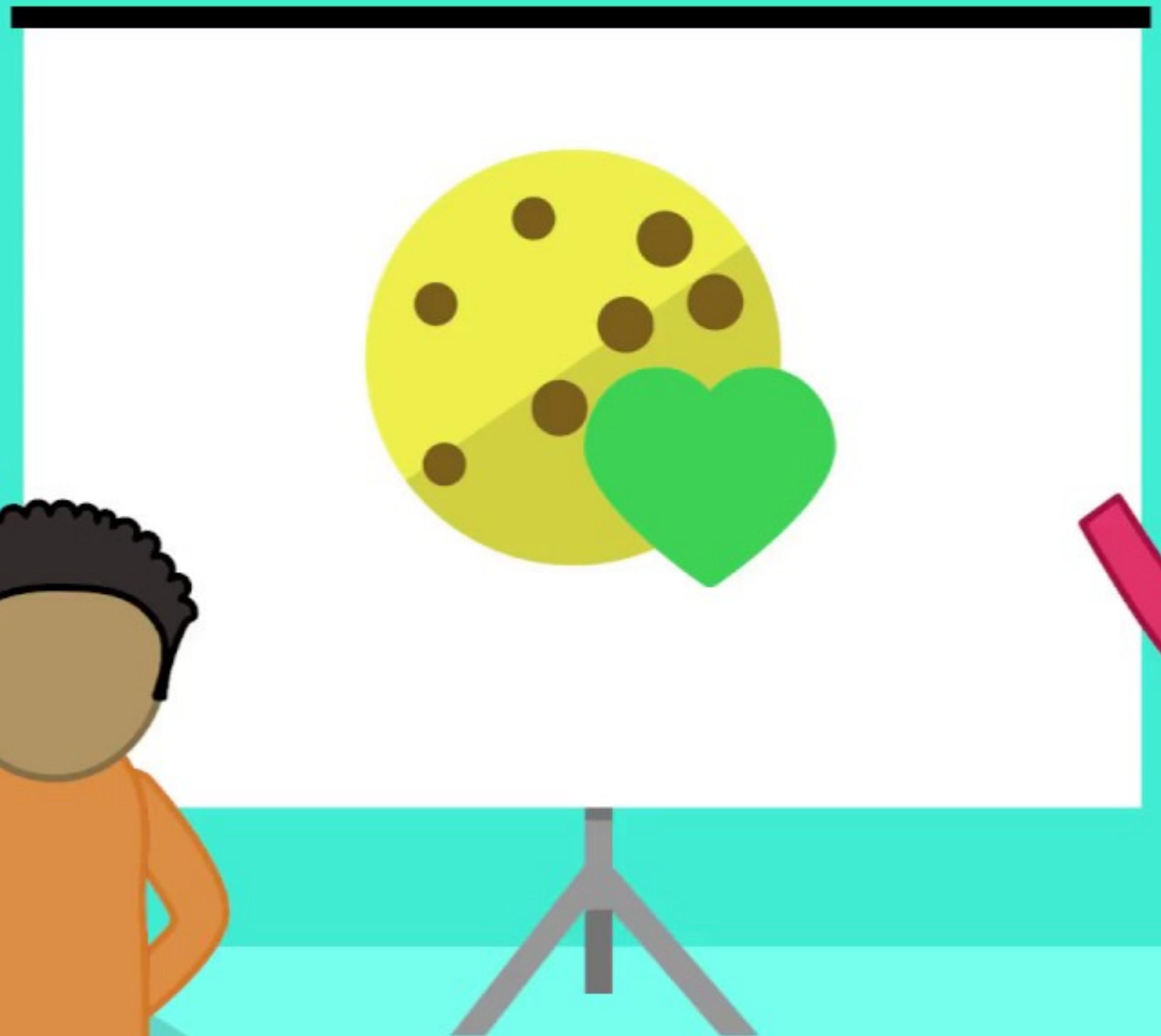
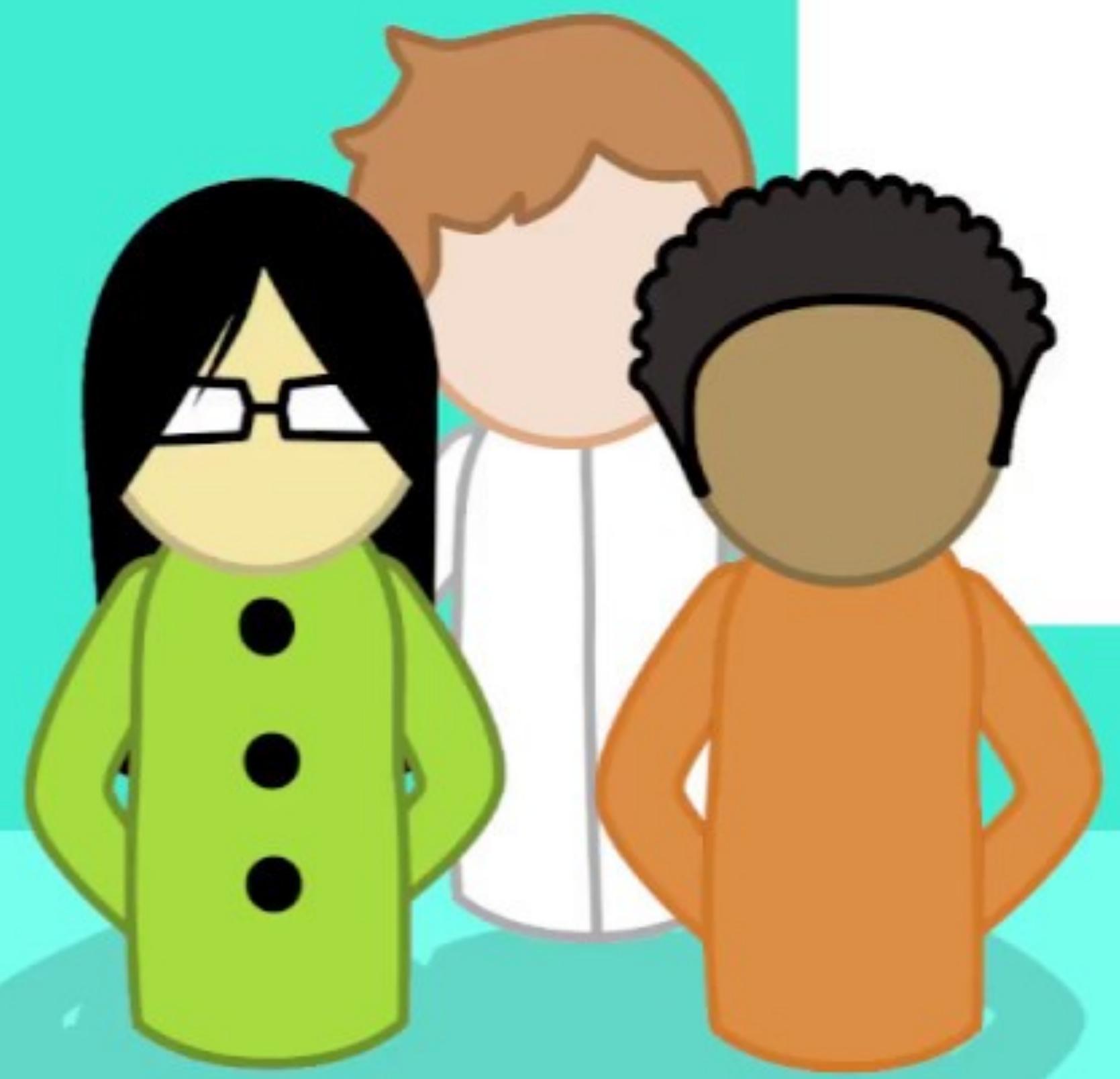
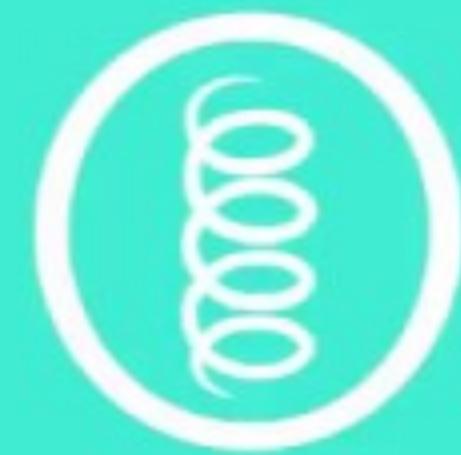
Ou seja, mesmo que haja valor nos elementos da direita, valorizamos mais os elementos da esquerda. ”

12 PRINCÍPIOS DO ÁGIL

1. Nossa maior prioridade é satisfazer o cliente por meio da **entrega antecipada e contínua** de software valioso.
2. Aceite a mudança de requisitos, mesmo no final do desenvolvimento. Os processos ágeis se **adaptam às mudanças** para que o cliente obtenha vantagens competitivas.
3. Entregue software que funcione com **frequência**, de semanas a meses, com preferência por períodos mais curtos.
4. Stakeholders e desenvolvedores devem **trabalhar juntos** diariamente ao longo do projeto.
5. Construa projetos em torno de **pessoas motivadas**. Dê a eles o ambiente e o suporte de que precisam e confie que farão seu trabalho.
6. O método mais eficiente e eficaz de transmitir informações para e dentro de uma equipe de desenvolvimento é por meio de uma **conversa cara a cara**.
7. Software funcional é a principal **medida de progresso**.
8. Processos ágeis promovem um ambiente sustentável. Stakeholders, desenvolvedores e usuários devem ser capazes de manter **etapas constantes** indefinidamente.
9. A atenção contínua à **excelência técnica** e ao bom design aumenta a agilidade.
10. **Simplicidade**: a arte de maximizar a quantidade de trabalho que não precisava ser feito.
11. As melhores arquiteturas, requisitos e designs vêm de **equipes auto-organizadas**.
12. Em intervalos regulares, a equipe reflete sobre como ser mais eficaz para ajustar e **otimizar seu comportamento**.

AUTORES DO MANIFESTO ÁGIL

- Kent Beck, criador do XP
- Mike Beedle, CEO, Enterprise Scrum Inc.
- Arie van Bennekum
- Alistair Cockburn
- Ward Cunningham, desenvolveu o primeiro Wiki
- Martin Fowler, Chief Scienist do ThoughtWorks
- James Grenning
- Jim Highsmith
- Andrew Hunt
- Ron Jeffries, um dos criadores do XP
- Jon Kern
- Brian Marick
- Robert C. Martin
- Steve Mellor
- Ken Schwaber, cocriador do Scrum e Head do Scrum.org
- Jeff Sutherland, cocriador do Scrum e CEO do Scrum Inc
- Dave Thomas



EXERCÍCIO

- Trace um plano de **implementação do seu negócio de moda** utilizando-se do mindset ágil.

