

## Faça como eu fiz

Agora que já vimos como é importante avaliar a concorrência, vamos então praticar. Escolha pelo menos dois sites que sejam concorrentes diretos ou não de sua empresa. Faça a aplicação de todas as ferramentas que vimos até agora nos sites dos concorrentes para avaliarmos se estes sites estão melhores ou piores que o site da sua empresa.

Comparando o tempo de carregamento do site com o [Page Speed Insight](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=pt-br) (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=pt-br>);

Faça uma leitura do conteúdo do site do seu concorrente e avalie se está melhor escrito que o conteúdo do seu site;

Faça uma análise do diagnóstico do site do concorrente com o WooRank (O Plug-in de SEO do Chrome).

Para isso, abra uma nova aba do google chrome, digite o endereço do site do concorrente (no exemplo usamos [www.alura.com.br](http://www.alura.com.br) (<http://www.alura.com.br>)) e depois selecione extensões como mostrado na imagem abaixo



Selecione a extensão de análise de SEO e veja a nota e as recomendações de melhoria para o site do seu concorrente como apresentado na imagem abaixo

The screenshot shows the Alura website interface. The main header features the Alura logo and a search bar. Below it, a large banner for the course 'Mergulhe em Te' is displayed. To the right, a sidebar shows a course progress indicator with a score of 67 and a list of topics: 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te', 'Mergulhe em Te'. The sidebar also includes a section for 'On-Page' analysis, showing a 'Tag de Título' (Title Tag) and a 'Conteúdo' (Content) section.

Por último, acesse a ferramenta [ubersuggest \(https://neilpatel.com/br/ubersuggest/\)](https://neilpatel.com/br/ubersuggest/) e digite o site do seu concorrente como na vídeo aula. Somente na visão geral do domínio, você terá um bom diagnóstico do site de seu concorrente.

The screenshot shows the Neil Patel Ubersuggest tool interface. The top navigation bar includes links for 'CONSULTORIA', 'PLANOS & PREÇOS', and 'Entrar com o Google'. The main content area displays the domain 'alura.com.br' and provides a comprehensive overview of its SEO performance. Key metrics include:

- PALAVRAS-CHAVE ORGÂNICAS:** 43.325 (BOM)
- TRÁFEGO ORGÂNICO MENSAL:** 108.665 (ÓTIMO)
- DOMAIN SCORE:** 72
- BACKLINKS:** 641.877 (NoFollow: 3.076)

Below these metrics, a line graph titled 'TRÁFEGO' shows the monthly organic traffic trend, with a peak of 140.000 visits in September 2020.

Use estas ferramentas, sempre que precisar comparar o site da sua empresa, com o site de empresas concorrentes.