

08

Faça como eu fiz

Agora que já vimos como é importante avaliar a concorrência, vamos então praticar. Escolha pelo menos dois sites que sejam concorrentes diretos ou não de sua empresa. Faça a aplicação de todas as ferramentas que vimos até agora nos sites dos concorrentes para avaliarmos se estes sites estão melhores ou piores que o site da sua empresa.

Comparando o tempo de carregamento do site com o [Page Speed Insight](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=pt-br) (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=pt-br>);

Faça uma leitura do conteúdo do site do seu concorrente e avalie se está melhor escrito que o conteúdo do seu site;

Faça uma análise do diagnóstico do site do concorrente com o WooRank (O Plug-in de SEO do Chrome).

Para isso, abra uma nova aba do google chrome, digite o endereço do site do concorrente (no exemplo usamos www.alura.com.br (<http://www.alura.com.br>)) e depois selecione extensões como mostrado na imagem abaixo



Selecione a extensão de análise de SEO e veja a nota e as recomendações de melhoria para o site do seu concorrente como apresentado na imagem abaixo

Por último, acesse a ferramenta [ubersuggest](https://neilpatel.com/br/ubersuggest/) (<https://neilpatel.com/br/ubersuggest/>) e digite o site do seu concorrente como na vídeo aula. Somente na visão geral do domínio, você terá um bom diagnóstico do site de seu concorrente.

Use estas ferramentas, sempre que precisar comparar o site da sua empresa, com o site de empresas concorrentes.